

# 2020-2026年中国笔记本电脑市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国笔记本电脑市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

笔记本电脑，亦称笔记型、手提或膝上电脑，是一种小型、可方便携带的个人电脑。笔记本电脑的重量通常重1-3公斤。其发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，而功能却越来越强大。像Netbook，也就是俗称的上网本。笔记本电脑跟PC的主要区别在于其便携性。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国笔记本电脑市场深度评估与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了笔记本电脑相关概念及发展环境，接着分析了中国笔记本电脑规模及消费需求，然后对中国笔记本电脑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国笔记本电脑面临的机遇及发展前景。您若想对中国笔记本电脑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 笔记本行业及市场分析

#### 第一章 世界笔记本电脑行业整体运营状况分析

##### 第一节 2019年世界电脑产业运行环境分析

###### 一、2019年世界经济运行综述

###### 二、2019年世界经济发展趋势

###### 三、2019年全球经济形势展望

##### 第二节 世界笔记本电脑市场动态分析

###### 一、2019年全球笔记本产量

###### 二、2019年华硕笔记本电脑产量

###### 三、2019年惠普笔记本分析

###### 四、2019年全球前五大笔记本电脑厂商出货量分析

##### 第三节 2019年世界笔记本电脑行业市场运行格局

###### 一、世界笔记本电脑市场运行特征分析

###### 二、世界主要笔记本电脑品牌综述

###### 三、世界笔记本电脑新技术进展

#### 第四节 2019年世界主要国家运行笔记本电脑分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

#### 第五节 2020-2026年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

### 第二章 中国笔记本电脑行业市场运行环境解析

#### 第一节 2019年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、2019年我国宏观经济运行分析

##### 二、2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 三、2019年中国经济增长分析预测

#### 第二节 2019年中国笔记本电脑市场政策环境分析

##### 一、行业政策

##### 二、相关行业政策

### 第三章 中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2019年中国笔记本电脑行业动态分析

##### 一、联想3G笔记本电脑全面上市

##### 二、山寨笔记本打开市场

##### 三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

##### 四、商用笔记本电脑特征分析

##### 五、2019年中国笔记本电脑市场寡头时代临近

#### 第二节 2019年中国笔记本电脑市场发展现状分析

##### 一、电脑产业在国民经济中的作用

##### 二、我国笔记本电脑出口分析

##### 三、LED背光笔记本电脑成产业增长新焦点

##### 四、采用SSD的上网本与笔记本电脑面临困境

##### 五、2019年上网本品牌排行

#### 第三节 2019年中国笔记本电脑技术新进展

##### 一、2019年商务笔记本新技术

##### 二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术

##### 三、笔记本电脑新配置USB PLUS接口成选购必备

## 第四章 中国笔记本电脑业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2019年中国笔记本电脑市场

- 一、“上网本”拉低电脑整体售价
- 二、宏基笔记本销量将提前超越惠普
- 三、笔记本定制风潮
- 四、2019年中国笔记本电脑品牌广告投放分析

### 第二节 2019年中国笔记本电脑市场供给情况分析

- 一、2019年中国笔记本电脑产量分析
- 二、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本
- 三、中低端笔记本电脑货源不足

### 第三节 2019年中国笔记本电脑价格分析

- 一、2019年笔记本电脑市场价格走势分析
- 二、2019年中国笔记本电脑市场价格研究

## 第二部分 笔记本市场营销策略及消费者调查

## 第五章 2019年中国笔记本电脑市场销售渠道及策略分析

### 第一节 笔记本电脑厂商销售渠道竞争分析

- 一、电脑行业发展形势
- 二、多样化渠道时代来临
- 三、渠道未来要打好组合拳

### 第二节 2019年中国笔记本电脑市场销售分析

- 一、渠道增值能力备受关注
- 二、更多渠道青睐笔记本电脑
- 三、消费渠道浮出水面

### 第三节 从渠道看整体国内外产品策略比较分析

- 一、神州数码 VS 惠普 VS 戴尔
- 二、产品 VS 价格 VS 渠道
- 三、蓝海战略 VS 长尾理论 VS Web3.0

## 第六章 2019年中国笔记本电脑市场消费调查

### 第一节 2019年笔记本市场用户消费行为调查

- 一、调查概述及调查对象分布
- 二、用户消费行为特征调查
- 三、主流品牌用户消费行为调查
- 四、市场预测

## 第二节 2019年中国上网本市场品牌关注度研究

- 一、整体市场品牌格局
- 二、品牌关注趋势

## 第三节 2019年中国笔记本市场品牌关注度研究

- 一、整体市场品牌格局
- 二、区域市场品牌格局
- 三、主流品牌忠诚度

## 第三部分 笔记本市场竞争格局及优势企业分析

### 第七章 中国笔记本电脑市场竞争格局透析

#### 第一节 2019年中国笔记本电脑市场竞争格局

- 一、笔记本与台式机平分秋色
- 二、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手
- 三、笔记本电脑与手机争3G市场
- 四、超薄笔记本电脑替代上网本欠缺功能

#### 第二节 国内笔记本电脑行业竞争分析

- 一、我国笔记本电脑行业发展阶段分析
- 二、我国笔记本电脑市场需求分析
- 三、我国笔记本电脑市场供给分析
- 四、我国笔记本电脑行业存在的机会与威胁

#### 第三节 国产笔记本电脑与外资品牌竞争分析

- 一、国产笔记本电脑叫板外资品牌
- 二、笔记本电脑市场外资品牌未来仍不敌内资

## 第八章 中国笔记本电脑优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 联想控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2019年企业经营与财务状况分析

三、2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 上海惠普有限公司

一、企业基本概况

二、2019年企业经营与财务状况分析

三、2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业基本概况

二、2019年企业经营与财务状况分析

三、2019年企业竞争优势分析

## 第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业基本概况

二、2019年企业经营与财务状况分析

三、2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 戴尔（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、2019年企业经营与财务状况分析

三、2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 北大方正科技有限公司

一、企业基本概况

二、2019年企业经营与财务状况分析

三、2019年企业竞争优势分析

# 第四部分 笔记本行业发展趋势与前景展望

## 第九章 2020-2026年中国笔记本电脑行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2026年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

一、大屏幕笔记本电脑有望台式机

二、小屏幕笔记本电脑会持续升温

三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世

四、无线方案多元化

五、触摸屏将成市场主流

六、笔记本电脑迎来轻薄时代

七、笔记本产品4大技术趋势

八、2019年笔记本电脑技术趋势

第二节 2020-2026年中国笔记本市场预测分析

一、2019年中国笔记本电脑市场销售量分析

二、笔记本电脑市场未来增长预测

三、未来笔记本电脑在中国PC市场发展最快

四、低价笔记本电脑的未来发展分析

五、2019年上网本消费市场趋势展望

第三节 2020-2026年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

一、电脑利润趋薄市场看好

二、2020-2026年中国超移动笔记本电脑市场销售额预测

图表目录：

图表：2015-2019年国际市场初级产品价格指数

图表：2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2019年工业增加值增长速度

图表：2019年各地区工业增加值增长速度

图表：2019年工业分大类行业增加值增长速度

图表：2019年工业主要产品产量及增长速度

图表：2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2019年社会消费品零售总额

图表：2019年居民消费价格分类指数

图表：2019年各地区居民消费价格指数(以上年同期价格为100)

图表：2019年商品零售价格分类指数

图表：2015-2019年消费者信心指数

图表：2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2019年城镇固定资产投资情况

图表：2019年各行业城镇投资情况

图表：2019年各地区城镇投资情况



图表：2019年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2019年进出口商品贸易方式总值表

图表：2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2019年CPI&PPI走势图

图表：2015-2019年数据及政策

图表：2019年宏观经济景气指数

图表：2015-2019年宏观经济景气指数预警信号图

图表：2019年中国笔记本电脑厂商市场份额

图表：2019年最受用户关注的十大上网本品牌关注分布

图表：2019年最受用户关注的十大上网本品牌关注比例对比

图表：2019年笔记本电脑品牌广告预估费用排行

图表：2019年笔记本电脑网络媒体品牌广告预估费用排行

图表：2019年笔记本电脑品牌广告预估费用排行

图表：2019年笔记本电脑品牌广告投放媒体类别排行

图表：2019年全国笔记本电脑生产、出口情况

图表：2019年中国笔记本市场价格指数走势对比

图表：2019年中国笔记本市场均价走势

图表：2019年主流屏幕尺寸笔记本价格指数走势

图表：2019年主流屏幕尺寸笔记本市场均价走势

图表：2019年主流屏幕尺寸笔记本降价产品数量分布

图表：2019年不同价格区间笔记本降价产品数量分布

图表：2019年笔记本市场主流品牌均价对比

图表：2019年笔记本市场主流品牌迅驰2产品均价对比

图表：2019年中国笔记本市场价格指数

图表：2020-2026年中国笔记本电脑市场销售量预测

图表：2020-2026年中国超移动笔记本电脑市场销售额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156587.html>