

2020-2026年中国财富管理 行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国财富管理行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

高净值人群心态更成熟，眼界更开阔，考量更长远在实体经济和金融市场的双引擎驱动下，中国高净值人群规模逐年扩大。高净值人群的行业分布随着产业升级、大众创新等宏观经济重点变化，从传统制造行业逐渐拓展到新兴行业。同时，随着高净值人士的资产配置理念增强，对财富管理机构信任逐渐加深，金融投资的重要性日益提升。2011-2017年中国高净值人群规模资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国财富管理行业前景展望与投资方向研究报告》内容翔实，包括财富管理相关概念及发展环境、财富管理市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国财富管理行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国财富管理有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国财富管理行业发展环境分析第一节 财富管理行业及属性分析一、行业定义二、国民经济依赖性三、经济类型属性第二节 经济发展环境第三节 政策发展环境第四节 社会发展环境

第二章 中国财富管理行业发展分析第一节 中国财富管理行业的发展概况一、财富管理行业对国民经济和社会发展的贡献二、2015年中国财富管理行业政策环境综述第二节 2011-2018年中国财富管理行业的发展一、2011-2018年中国财富管理行业的运行分析二、2018年财富管理行业经济运行分析第三节 中国财富管理行业发展存在的问题一、我国财富管理供需值得关注的问题二、财富管理行业发展亟需解决的问题第四节 中国财富管理行业的发展对策

第三章 中国财富管理行业经济运行分析第一节 2011-2018年中国财富管理行业市场规模第二节 2011-2018年中国财富管理行业区域结构第三节 2011-2018年中国财富管理行业规模结构

第四章 中国财富管理区域行业市场分析第一节 东北地区一、2011-2018年行业发展环境分析二、2011-2018年行业发展现状分析三、2011-2018年市场供需现状分析四、2020-2026年市场发展趋势分析第二节 华北地区一、2011-2018年行业发展环境分析二、2011-2018年行业发展现状分析三、2011-2018年市场供需现状分析四、2020-2026年市场发展趋势分析第三节 华东地区一

、2011-2018年行业发展环境分析二、2011-2018年行业发展现状分析三、2011-2018年市场供需现状分析四、2020-2026年市场发展趋势分析第四节 华中地区一、2011-2018年行业发展环境分析二、2011-2018年行业发展现状分析三、2011-2018年市场供需现状分析四、2020-2026年市场发展趋势分析第五节 华南地区一、2011-2018年行业发展环境分析二、2011-2018年行业发展现状分析三、2011-2018年市场供需现状分析四、2020-2026年市场发展趋势分析第六节 西部地区一、2011-2018年行业发展环境分析二、2011-2018年行业发展现状分析三、2011-2018年市场供需现状分析四、2020-2026年市场发展趋势分析

第五章 财富管理机构市场竞争分析第一节 财富管理机构发展格局一、中国财富管理概述二、中国保险资管概述三、中国信托投资概述四、中国公募基金概览五、中国私募基金概览六、中国三方财富管理机构概览七、中国银行财富管理概览

第六章 财富管理模式与案例分析一、中国财富管理模式分析二、产品构成分析三、互联网金融行业发展概况四、互联网金融发展历程五、互联网金融政策分析

第七章 中国财富管理行业盈利现状第一节 2011-2018年中国财富管理行业整体运行指标第二节 2011-2018年中国财富管理行业成本分析第三节 2011-2018年中国财富管理行业资产运作分析第四节 2011-2018年中国财富管理行业整体盈利指标第五节 2011-2018年中国财富管理行业盈利结构分析

第八章 中国财富管理行业重点企业分析第一节 广发银行股份有限公司一、企业概述二、2018企业经营情况三、2018年企业财务指标四、企业未来发展战略第二节 上海浦东发展银行股份有限公司一、企业概述二、2018企业经营情况三、2018年企业财务指标四、企业未来发展战略第三节 华夏基金管理有限公司一、企业概述二、2018企业经营情况三、2018年企业财务指标四、企业未来发展战略第四节 易方达基金管理有限公司一、企业概述二、2018企业经营情况三、2018年企业财务指标四、企业未来发展战略第五节 中信证券股份有限公司一、企业概述二、2018企业经营情况三、2018年企业财务指标四、企业未来发展战略

第九章 中国财富管理行业投资状况分析第一节 财富管理行业投资优劣势分析一、投资优势分析二、投资劣势分析第二节 财富管理行业投资概述一、2011-2018年投资规模二、2011-2018年投资结构第三节 财富管理行业投资机会分析一、财富管理行业投资项目分析二、细分行业投资机会三、上下游投资机会第四节 财富管理行业投资前景分析一、行业市场发展前景分析二、行业市场蕴藏的商机

第十章 中国财富管理行业发展趋势与规划建议第一节 中国财富管理市场趋势预测（CWB235）一、2020-2026年我国财富管理市场趋势总结二、2020-2026年我国财富管理发展趋势分析第二节 中国财富管理市场供给趋势预测一、2020-2026年财富管理产品技术趋势分析二、2020-2026年财富管理产品进口趋势分析三、2020-2026年财富管理产量预测四、2020-2026年

财富管理行业市场供给量预测第三节 中国财富管理市场需求趋势预测一、2020-2026年财富管理市场需求热点二、2020-2026年财富管理市场出口预测三、2020-2026年财富管理国内消费预测四、2020-2026年财富管理国内价格预测第四节 中国财富管理行业发展规划建议一、行业总体规划二、产业整合建议三、行业政策建议

第十一章中国财富管理行业企业发展策略建议第一节 市场策略分析一、价格策略分析二、渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高财富管理行业企业竞争力的建议一、提高中国财富管理企业核心竞争力的对策二、财富管理企业提升竞争力的主要方向三、财富管理企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高财富管理的策略第四节 对我国财富管理品牌的战略思考一、财富管理行业实施品牌战略的意义二、财富管理行业企业品牌的现状分析三、财富管理行业企业的品牌战略四、财富管理行业品牌战略管理的策略

第十二章结论及建议第一节 企业成本应对策略 第二节 行业发展方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172691.html>