

2020-2026年中国碳酸饮料 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国碳酸饮料行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳酸饮料分为果汁型、果味型、可乐型、低热量型、其他型等，常见的品牌有：可乐、雪碧、芬达、七喜、美年达等。碳酸饮料曾经深受80后、90后喜爱，碳酸饮料产量也一度节节攀升。

2016年，我国饮料行业发展与食品工业经济走势大体相当，主要经济指标增速基本企稳，在消费升级的推动下，产业转型升级成果初步显现，经济发展的活力再次转强，是我国消费品中的发展热点和新增长点之一。2014年达到巅峰，产量达到1810.66万吨，此后销量持续下跌。2019年碳酸饮料产量跌至1744.41万吨。2013-2019年中国碳酸饮料产量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国碳酸饮料行业前景展望与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了中国碳酸饮料行业市场发展环境、碳酸饮料整体运行态势等，接着分析了中国碳酸饮料行业市场运行的现状，然后介绍了碳酸饮料市场竞争格局。随后，报告对碳酸饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳酸饮料行业发展趋势与投资预测。您若对碳酸饮料产业有个系统的了解或者想投资中国碳酸饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 碳酸饮料行业发展概述

第一节 碳酸饮料的定义及分类

一、碳酸饮料的成分

二、碳酸饮料的分类

第二节 碳酸饮料的其他概述

一、碳酸饮料新工艺

二、碳酸饮料灌装

三、碳酸饮料的营养分析

四、我国碳酸饮料文化

第二章 2019年中国碳酸饮料行业投资环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2019年中国碳酸饮料行业政策环境及影响分析

第三节 2019年中国碳酸饮料业社会发展环境分析

一、2019年居民生活水平分析

二、2019年零售市场情况分析

第二部分行业深度分析

第三章 2019年中国碳酸饮料所属行业产业运行形势透析

第一节 2019年中国碳酸饮料所属行业运行现状

一、碳酸饮料所属行业发展特点分析

二、碳酸饮料所属行业投资现状分析

三、碳酸饮料所属行业总产值分析

四、碳酸饮料所属行业技术发展分析

第二节 2019年中国碳酸饮料业存在的问题

一、产品缺乏创新

二、营销秩序混乱

三、地方过分保护

第三节 2015-2019年碳酸饮料产销状况分析

一、碳酸饮料产量分析

二、碳酸饮料产能分析

三、碳酸饮料市场需求状况分析2014年碳酸饮料销量达到巅峰，逼近1800万吨，此后碳酸饮料开始走下坡路，销量持续下滑，2016年碳酸饮料销量跌至1739万吨。2013-2016年中国碳酸饮料销量情况

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章中国碳酸饮料所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年碳酸饮料所属行业运行情况分析

第二节 2019年碳酸饮料所属行业进出口分析

- 一、2019年碳酸饮料所属行业进口总量及价格
- 二、2019年碳酸饮料所属行业出口总量及价格
- 三、2020-2026年碳酸饮料进出口态势展望

第五章 2019年中国碳酸饮料行业消费市场分析

第一节 中国人口结构及消费者信心指数

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、2015-2019年我国居民收入水平

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第三节 2015-2019年中国碳酸饮料消费市场分析

- 一、中国碳酸饮料消费特征
- 二、碳酸饮料消费的内在核心
- 三、消费者选择品牌碳酸饮料决定因素分析

第四节 未来中国碳酸饮料消费趋势

第三部分区域市场分析

第六章中国碳酸饮料行业区域市场分析

第一节 华北地区碳酸饮料行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第二节 东北地区碳酸饮料行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第三节 华东地区碳酸饮料行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第四节 华南地区碳酸饮料行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第五节 华中地区碳酸饮料行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第六节 西南地区碳酸饮料行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第七节 西北地区碳酸饮料行业分析

- 一、行业发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第四部分竞争格局分析

第七章碳酸饮料行业竞争格局分析

第一节 碳酸饮料行业集中度分析

- 一、碳酸饮料市场集中度分析
- 二、碳酸饮料企业集中度分析
- 三、碳酸饮料区域集中度分析

第二节 碳酸饮料所属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 碳酸饮料行业竞争格局分析

- 一、碳酸饮料行业竞争分析
- 二、中外碳酸饮料产品竞争分析
- 三、我国碳酸饮料市场集中度分析
- 四、国内主要碳酸饮料企业动向

第八章中国碳酸饮料所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国碳酸饮料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、所属行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国碳酸饮料所属行业产销分析

- 一、所属行业生产情况分析
- 二、所属行业销售情况分析

第九章碳酸饮料重点企业发展分析

第一节 可口可乐（中国）投资有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 百事（中国）投资有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 屈臣氏集团(香港)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 广东健力宝集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 北京市北冰洋食品公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 西安市糖酒集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 北京汇源饮料食品集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五部分行业投资分析

第十章碳酸饮料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 碳酸饮料行业投资效益分析

一、2020-2026年碳酸饮料行业投资方向

二、2020-2026年碳酸饮料行业投资建议

第四节 碳酸饮料行业投资策略研究

一、2020-2026年碳酸饮料行业投资策略

二、2020-2026年碳酸饮料细分行业投资策略

第十一章碳酸饮料行业投资风险预警

第一节 影响碳酸饮料行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响碳酸饮料行业运行的有利因素

二、2020-2026年影响碳酸饮料行业运行的稳定因素

三、2020-2026年影响碳酸饮料行业运行的不利因素

四、2020-2026年我国碳酸饮料行业发展面临的挑战

五、2020-2026年我国碳酸饮料行业发展面临的机遇

第二节 碳酸饮料行业投资风险预警

一、2020-2026年碳酸饮料行业市场风险预测

二、2020-2026年碳酸饮料行业政策风险预测

三、2020-2026年碳酸饮料行业经营风险预测

四、2020-2026年碳酸饮料行业技术风险预测

五、2020-2026年碳酸饮料行业竞争风险预测

六、2020-2026年碳酸饮料行业其他风险预测

第六部分 行业发展趋势

第十二章 碳酸饮料行业发展趋势与投资战略研究

第一节 碳酸饮料市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 碳酸饮料行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 碳酸饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国碳酸饮料行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、碳酸饮料实施品牌战略的意义

三、碳酸饮料企业品牌的现状分析

四、我国碳酸饮料企业的品牌战略

五、碳酸饮料品牌战略管理的策略

第十三章研究结论及发展建议

第一节 碳酸饮料行业研究结论及建议

第二节 碳酸饮料行业发展建议

图表目录：

图表：碳酸饮料产业链分析

图表：碳酸饮料行业生命周期

图表：2015-2019年中国碳酸饮料行业市场规模

图表：2015-2019年全球碳酸饮料产业市场规模

图表：2015-2019年碳酸饮料重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国碳酸饮料行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国碳酸饮料行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国碳酸饮料行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国碳酸饮料竞争力分析

图表：2020-2026年中国碳酸饮料市场前景预测

图表：2020-2026年中国碳酸饮料市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国碳酸饮料发展前景预测

图表：2015-2019年中国碳酸饮料市场规模

图表：2015-2019年中国碳酸饮料市场占全球和亚洲份额比较

图表：2020-2026年中国碳酸饮料市场规模预测

图表：2020-2026年中国碳酸饮料市场规模趋势预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164008.html>