

2020-2026年中国牛肉行业 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国牛肉行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据农业部生猪等畜禽屠宰统计监测系统监测，2016年1-12月份，全国规模以上生猪定点屠宰企业共屠宰生猪2.087亿头，与上年相比，下降2.39%。生猪存栏43504万头，同比减少3.6%；生猪出栏68502万头，减少3.3%。2016全年猪牛羊禽肉产量8364万吨，比上年下降1.1%。其中，猪肉产量5299万吨，下降3.4%；牛肉产量717万吨，增长2.4%；羊肉产量459万吨，增长4.2%；禽肉产量1888万吨，增长3.4%。禽蛋产量3095万吨，增长3.2%。2005-2016年我国牛肉产量走势图 资料来源：国家统计局

综合国家统计局以及海关数据，2016年我国牛肉表观消费量为774.46万吨，需求较2015年同期增长3.68%。

2006-2016年我国牛肉供需平衡统计图 资料来源：国家统计局、中国海关 2006-2016年我国牛肉人均消费量走势图 资料来源：公开资料整理

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国牛肉行业分析与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业运行现状 1

第一章 牛肉产业概述 1

第一节 牛肉的简介 1

一、牛肉的定义 1

二、牛肉食品的分类 2

三、牛肉的营养成分 3

四、牛肉的食用价值 4

第二节 世界牛肉分级制度 6

一、美国牛肉分级制度 6

二、日本牛肉分级制度 8

三、加拿大牛肉分级制度 11

四、澳大利亚牛肉分级制度 13

五、我国牛肉分级制度 14

六、我国牛肉分级制度发展方向 15

第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析 16

一、牛肉品质的评定 16

二、影响牛肉品质的因素 20

第二章 2015-2019年中国牛肉产业发展环境分析 26

第一节 中国经济环境分析 26

一、2015年经济环境分析 26

二、2016年经济环境分析 30

第二节 中国社会环境分析 56

一、我国居民消费水平分析 56

二、我国人口环境分析 58

第三章 2015-2019年世界牛肉产业运行状况分析 60

第一节 2015-2019年世界牛肉贸易形势分析 60

一、世界牛肉贸易市场分析 60

二、2015年世界牛肉进出口市场概况 64

三、2016年世界牛肉市场贸易运行动态 66

第二节 2015-2019年世界主要国家牛肉产业发展分析 73

一、美国 73

二、阿根廷 79

三、澳大利亚 80

四、巴西 84

五、俄罗斯 89

六、越南 90

第四章 2015-2019年中国牛肉产业发展分析 93

第一节 2015-2019年中国牛肉产业发展概述 93

一、我国牛肉产业发展现状 93

二、我国优质牛肉产业发展分析 94

三、我国牛肉产业面对的危机分析 98

四、2016年我国牛肉市场发展形势分析 102

第二节 2016年中国牛肉市场价格分析 104

一、2015年我国牛肉市场价格走势分析 104

二、2016年我国牛肉市场价格走势分析 105

三、2019年我国牛肉市场价格走势分析 109

第三节 2016年中国牛肉进出口情况分析 110

一、2016年我国牛肉进出口概况 110

二、2016年中巴牛肉进出口贸易形势分析 111

三、2016年中澳牛肉进出口贸易形势分析 112

四、2016年中加牛肉进出口贸易形势分析 114

第五章 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析 116

第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析 116

一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益 116

二、牛年龄和肉牛经济效益 116

三、架子牛体重和肉牛经济效益 116

四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益 117

五、育肥时间和肉牛经济效益 117

六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益 117

七、牛品种和肉牛经济效益 118

八、肉牛性别和肉牛经济效益 118

第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析 119

一、屠宰加工和肉牛经济效益 119

二、销售价格和肉牛经济效益 120

第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较 120

一、产业调查准备 120

二、肉牛养殖经济效益计算 122

三、经济效益分析 123

第二部分 相关产业发展 125

第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析 125

第一节 肉牛产业基本概况 125

一、肉牛的分类 125

二、肉牛的饲料 127

三、肉牛的养殖 130

四、肉牛的养殖效益 138

五、肉牛养殖产业发展前景 139

第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析 140

一、肉牛优势区域发展现状 140

二、发展前景分析 143

三、2016年产业发展思路与目标 145

第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向 145

一、中原肉牛区特点与发展方向 145

二、东北肉牛区特点与发展方向 146

三、西北肉牛区特点与发展方向 147

四、西南肉牛区特点与发展方向 147

第四节 中国肉牛优势地区策略分析 148

一、发展任务与建设重点 148

二、政策保障措施 149

第五节 新晃县肉牛产业的发展环境分析及对策分析 150

一、新晃县肉牛产业的发展现状 150

二、新晃县肉牛产业的发展环境分析 151

三、促进新晃肉牛产业发展的对策 155

第七章 2015-2019年中国牛肉所属行业经济运行分析 158

第一节 2015-2019年中国肉类工业发展分析 158

一、2015年我国肉类工业发展回顾 158

二、2016年我国肉类工业发展形势分析 159

三、2016年我国肉类工业发展分析 159

第二节 2009-2019年中国肉类产品产量统计 161

一、2009-2019年我国鲜、冷藏肉产量统计 161

二、2019年我国鲜、冷藏肉产量统计 161

三、2009-2019年我国冻肉产量统计	162
四、2019年我国冻肉产量统计	162
第三节 2015-2019年中国屠宰及肉类加工行业经济运行数据	163
一、2016年我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据	163
二、2019年我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据	165

第八章 小白牛肉产业发展分析 167

第一节 小白牛肉产品概述 167

- 一、小白牛肉的起源 167
- 二、小白牛肉的分类 168
- 三、小白牛肉的营养价值 168

第二节 国内外小白牛肉生产现状 171

- 一、国外小白牛肉产业发展分析 171
- 二、国内小白牛肉产业发展分析 173

第三部分 行业竞争格局 176

第九章 中国牛肉市场竞争格局分析 176

第一节 中国牛肉产品市场格局分析 176

- 一、牛肉市场格局分析 176
- 二、冻牛肉进出口态势及市场格局分析 177
- 三、鲜、冷牛肉进出口态势分析 182
- 四、鲜、冷牛肉市场格局分析 185
- 五、清真牛肉市场格局分析 185

第二节 中国高档牛肉市场格局分析 186

- 一、我国牛肉进口政策分析 186
- 二、我国高档牛肉市场现状 191
- 三、我国高档牛肉行业发展分析 191
- 四、我国高档牛肉行业竞争力分析 193
- 五、我国高档牛肉市场营销策略分析 194

第三节 中国不同层次牛肉区域市场分析 195

- 一、高档肉 195
- 二、中档肉 196

三、低档肉 197

第四节 上海牛肉市场格局分析 197

一、上海牛肉市场的现状简析 197

二、市场分析及预测 198

三、上海牛肉市场的消费方向 198

四、发展建议及对策 199

五、市场开拓策略 199

第十章 前十大领先企业分析 201

第一节 辽宁大连雪龙产业集团有限公司 201

一、公司简介 201

二、企业经营现状 201

三、企业高档牛肉产品分析 203

第二节 皓月集团 203

一、公司简介 203

二、企业经营模式分析 204

三、企业经营现状 205

四、企业发展战略规划 209

第三节 陕西秦宝牧业发展有限公司 210

一、公司简介 210

二、企业经营模式分析 211

三、企业高档牛肉产品分析 212

第四节 山东阳信亿利源清真肉类有限公司 213

一、公司简介 213

二、企业经营模式 214

三、企业经营现状 214

第五节 云南爱妮农牧(集团)有限公司 215

一、公司简介 215

二、企业经营模式分析 216

三、企业经营现状 216

第六节 山东省阳信广富畜产品有限公司 217

一、公司简介 217

二、企业经营状况分析 218

第七节 河北福成五丰食品股份有限公司 219

一、公司简介 219

二、2015-2019年财务分析 220

三、2015-2019年企业经营状况 224

第八节 山东阳信县鑫源清真肉类有限公司 225

一、公司简介 225

二、企业经营现状 226

第九节 山东阳信华胜清真肉类有限公司 227

一、公司简介 227

二、企业经营状况 228

第十节 河南伊赛牛肉股份有限公司 228

一、公司简介 228

二、企业竞争力分析 230

三、2020-2026年企业发展战略 231

第四部分 行业投资与经营前景 232

第十一章 2020-2026年中国牛肉产业投资与发展趋势分析 232

第一节 中国牛肉产业投资情况分析 232

一、我国牛肉产业投资价值分析 232

二、牛肉行业特点分析 232

三、牛肉行业投资方向分析 233

第二节 2020-2026年牛肉行业发展趋势预测 234

一、2020-2026年世界牛肉行业发展趋势预测 234

二、2020-2026年我国牛肉市场规模预测 234

第十二章 牛肉行业经营策略分析 236

第一节 牛肉企业经营发展分析及建议 236

一、技术开发战略 236

二、产业战略规划 236

三、业务组合战略 237

四、营销战略规划 237

五、区域战略规划	239
六、企业信息化战略规划	239
第二节 对我国牛肉品牌的战略思考	242
一、品牌的基本含义	242
二、品牌战略在企业发展中的重要性	242
三、牛肉品牌的特性和作用	243
四、牛肉品牌的价值战略	244
五、我国牛肉品牌竞争趋势	245
六、牛肉企业品牌发展战略	246
七、牛肉行业品牌竞争策略	247
第三节 提高牛肉企业竞争力的策略	249———
一、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策	249
二、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径	250
三、提高中国牛肉企业竞争力的策略	251

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147880.html>