

2020-2026年中国煤改气市 场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤改气市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170053.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年3月四部委（发改委、环保部、能源局、财政部）联合下发《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》，划定位于京津冀大气污染传输通道的“2+26”城市为“煤改气”政策实施范围，要求在2017年10月底前每个城市完成5-10万户“煤改气”、“煤改电”，并完成小型燃煤锅炉“清零”工作。随后，“攻坚方案”进一步细化要求，并进一步扩大燃煤锅炉淘汰范围。2017年12月的《规划》则提出，到2021年，居民端+工业端“煤改气”预计带来新增用气230亿方。

2019年5月25日，发改委下发文件，要求居民价格由最高门站价管理改为基准门站价管理，价格按非居民用气基准门站价执行，上浮可至20%，下浮范围不限。此次调整幅度不超过0.35元/方，剩余价差一年后适时理顺。

由于2017年是“气十条”第一阶段的收官之年，加上国家的环保政策、环保督查越来越严格，我们认为禁煤区的范围会越划越大。考虑环京津冀六省的煤改气需求，六省共有农村人口1.46亿人，按照平均3.5人/户计算，并进一步假设煤改电、煤改气各占一半比例，则共可产生2092万户“煤改气”需求。扣除已经完成的319万户，环京津冀六省“煤改气”空间仍有1773万户。京津冀及周边省份煤改气需求测算

城市	常住人口（万人）	城镇人口（万人）	乡村人口（万人）
北京	2172.90	1879.60	293.30
天津	1562.12	1295.47	266.65
河北	7470.05	3983.031	3487.019
山西	3681.64	2069.45	1612.19
山东	9946.64	5870.507	4076.133
河南	9532.42	4623.22	4909.2
总计	34365.77	19721.28	14644.49

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国煤改气市场深度分析与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国煤改气行业市场发展环境、煤改气整体运行态势等，接着分析了中国煤改气行业市场运行的现状，然后介绍了煤改气市场竞争格局。随后，报告对煤改气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤改气行业发展趋势与投资预测。您若想对煤改气产业有个系统的了解或者想投资中国煤改气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤改气行业发展综述

第一节 煤改气行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、煤改气的分类

三、煤改气行业的特点分析

第二节 煤改气行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康状况

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下煤改气的发展机会分析

第一节 煤改气政策及其实施情况

一、煤改气相关政策解读

二、煤改气计划实施成果解读

第二节 煤改气在国民经济中的地位及作用分析

一、煤改气内涵与特征

二、煤改气与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下煤改气发展的SWOT分析

一、国家战略对煤改气产业的影响分析

1、对煤改气市场资源配置的影响

2、对煤改气产业市场格局的影响

3、对煤改气产业发展方式的影响

二、煤改气国家战略背景下煤改气发展的SWOT分析

1、煤改气发展的优势分析

2、煤改气发展的劣势分析

3、煤改气发展的机遇分析

4、煤改气发展面临的挑战

第三章 国际煤改气行业发展分析

第一节 国际煤改气行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际煤改气行业发展现状分析

一、国际煤改气行业发展概况

二、主要国家煤改气行业的经济效益分析

三、国际煤改气行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区煤改气行业发展状况及经验借鉴

一、美国煤改气行业发展分析

二、欧洲煤改气行业发展分析

三、日本煤改气行业发展分析

四、台湾地区煤改气行业发展分析

五、国外煤改气行业发展经验总结

第四章 2019年中国煤改气行业发展现状分析

第一节 中国煤改气行业发展概况

一、中国煤改气行业发展历程

二、中国煤改气发展状况

1、煤改气行业发展规模

2、煤改气行业供需状况

第二节 中国煤改气运营分析

一、中国煤改气经营模式分析

二、中国煤改气经营项目分析

三、中国煤改气运营存在的问题

第五章 互联网对煤改气的影响分析

第一节 互联网对煤改气行业的影响

一、智能煤改气设备发展情况分析

1、智能煤改气设备发展概况

2、主要煤改气APP应用情况

二、煤改气智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、煤改气APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对煤改气行业的影响分析

1、智能设备对煤改气行业的影响

2、煤改气智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+煤改气发展模式分析

一、互联网+煤改气商业模式解析

1、煤改气O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+煤改气案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下煤改气行业发展趋势分析

第六章 中国煤改气需求与消费者偏好调查

第一节 煤改气产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 煤改气产品的品牌市场调查

一、消费者对煤改气品牌认知度宏观调查

二、消费者对煤改气产品的品牌偏好调查

三、消费者对煤改气品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、煤改气品牌忠诚度调查

六、煤改气品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市煤改气市场分析

第一节 北京市煤改气市场分析

一、北京市煤改气行业需求分析

二、北京市煤改气发展情况

三、北京市煤改气存在的问题与建议

第二节 上海市煤改气市场分析

一、上海市煤改气行业需求分析

二、上海市煤改气发展情况

三、上海市煤改气存在的问题与建议

第三节 天津市煤改气市场分析

- 一、天津市煤改气行业需求分析
- 二、天津市煤改气发展情况
- 三、天津市煤改气存在的问题与建议

第四节 深圳市煤改气市场分析

- 一、深圳市煤改气行业需求分析
- 二、深圳市煤改气发展情况
- 三、深圳市煤改气存在的问题与建议

第五节 重庆市煤改气市场分析

- 一、重庆市煤改气行业需求分析
- 二、重庆市煤改气发展情况
- 三、重庆市煤改气存在的问题与建议

第八章 中国领先企业煤改气经营分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第二节 中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第三节 平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第四节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第五节 河北金牛能源股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第九章 中国煤改气行业投资与前景预测

第一节 中国煤改气行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国煤改气行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国煤改气行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国煤改气行业前景预测

一、煤改气市场规模预测

二、煤改气市场发展预测

图表目录：

图表 煤改气市场产品构成图

图表 煤改气市场生命周期示意图

图表 煤改气市场产销规模对比

图表 煤改气市场企业竞争格局

图表 2014-2019年中国煤改气市场规模

图表 2014-2019年我国煤改气供应情况

图表 2014-2019年我国煤改气需求情况

图表 2020-2026年中国煤改气市场规模预测

图表 2020-2026年我国煤改气供应情况预测

图表 2020-2026年我国煤改气需求情况预测

图表 2014-2019年煤改气市场投资规模

图表 2020-2026年煤改气市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170053.html>