

2020-2026年中国煤炭行业 发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动力煤：9月电厂负荷下降，预计需求有一定压力。近期来水较往年持续偏丰，水电出力仍较好，同时各地气温普遍下降，电厂日耗继续回落，8月以来六大电厂平均日耗同比下降4.1%（4-7月同比增速分别达5.6%、18.7%、10.9%和7.3%），增速明显下降，不过下游采高水平，秦皇岛库存623万吨，同比增12%，六大电厂库存1518万吨，同比增35%，但是相较于7月高位同比降13%、2%，而后期看，天气转冷，电厂负荷下降，9月部分电厂检修属于传统用煤淡季，预计需求有一定的压力。购积极性仍较高，8月沿海运价同比增40.5%。然而主要源于前期备货较多，目前库存处于相对较

炼焦煤：钢焦产业链景气度上行，焦煤采购积极性较高。近期钢焦产业链运行较好，源于山西等地环保限产，江苏焦炭去产能，焦炭价格累积提涨5次涨幅500-550元，而受益于焦炭价格高位，下游对焦煤价格接受能力较强，采购积极性高，预计需求回升。

焦炭：限产符合预期，去产能更值得期待。近期调研了山西、河北等地的焦炭市场，山西太原地区8月15日-10月15日进行企业分批限产30%，而晋中地区不在2+26个城市范围内，政策目前尚未明确，后期限产力度取决于天气状况以及政策执行力度，而去产能方面，对于环保设备不到位、4.3米以下炉子、小规模焦化企业（100万吨以下的）的去产能持续进行，焦企表示下游钢厂采购积极性高，对提价有一定接受能力，目前订单较满，不排除9月进一步涨价的可能。总体看，焦炭限产符合预期，去产能更值得期待。进口煤方面，

1-7月进口煤达1.7亿吨，同比增14.7%，其中动力煤、炼焦煤分别同比增8.5%、降11%，而海运费偏高、国外供给增量亦有限，同时目前进口额度尚未放开，通关时间有所延长，预计9月进口煤压力有限。2008-2017年间主要煤种9月价格环比情况 - 秦港5500大卡平仓价 大同5500大卡坑口价 古交2号焦煤坑口价 柳林4号焦煤坑口价 晋城无烟中块坑口价

年份	秦港5500大卡平仓价	大同5500大卡坑口价	古交2号焦煤坑口价	柳林4号焦煤坑口价	晋城无烟中块坑口价
2017	4.1%	1.7%	18.5%	18.5%	6.9%
2016	15.1%	31.5%	12.8%	12.8%	3.4%
2015	-1.5%	-1.9%	-1.9%	-4.6%	-1.4%
2014	0.9%	0.0%	-1.0%	-0.4%	-1.3%
2013	-4.9%	-6.5%	1.5%	7.1%	0.0%
2012	0.6%	-5.2%	-11.7%	-6.7%	-7.8%
2011	0.0%	1.7%	0.7%	0.8%	0.2%
2010	-1.7%	-0.6%	0.9%	2.9%	2.2%
2009	3.3%	1.7%	-1.7%	-3.1%	2.2%
2008	-0.8%	-1.0%	-11.1%	-16.4%	-

上涨概率 50.0% 40.0% 50.0% 50.0% 50.0% 持平概率 0.0% 10.0% 0.0% 0.0% 20.0%

下跌概率

50.0%

50.0%

50.0%

50.0%

30.0%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国煤炭行业发展态势与发展前景报告》共十六章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭行业概述

第一节 煤炭行业定义及分类

一、煤炭行业的定义

二、煤炭行业的分类

第二节 煤炭行业的特征与应用分析

一、煤炭行业的特征

二、煤炭行业的应用情况分析

第三节 最近3-5年中国煤炭所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2015-2018年全球煤炭所属行业发展概述

第一节 2015-2018年全球煤炭所属行业发展情况概述

一、全球煤炭行业发展现状

二、全球煤炭行业发展特征

三、全球煤炭行业发展发展趋势

四、全球煤炭行业重点企业发展动态分析

第二节 2015-2018年全球主要地区煤炭所属行业发展状况

一、欧洲煤炭行业发展情况概述

二、美国煤炭行业发展情况概述

三、俄罗斯煤炭行业发展情况概述

第三节 2020-2026年全球煤炭行业发展预测

一、2020-2026年全球煤炭行业市场规模预测

二、2020-2026年全球煤炭行业发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国煤炭行业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国煤炭行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2018年中国煤炭行业发展政策环境分析

一、煤炭行业管理体制分析

二、煤炭行业标准

三、《关于发布首批基础设施等领域鼓励社会投资项目的通知》解读

四、《关于促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用的意见》解读

五、《煤炭经营监管办法》解读

六、《关于调整煤炭进口关税的通知》解读

七、《商品煤质量管理暂行办法》

八、《煤炭资源税征收管理办法(试行)》

第三节 2015-2018年煤炭行业相关经济环境分析

一、宏观经济环境形势分析

二、居民消费水平情况分析

三、居民收入情况分析

四、居民投资情况分析

五、全国工业制造业总体情况分析

第四节 2015-2018年煤炭行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、消费观念及习惯环境分析

四、生态环境分析

第二部分行业深度分析

第四章 2015-2018年中国煤炭所属行业发展概况

第一节 2015-2018年中国煤炭所属行业发展概况

一、中国煤炭行业发展阶段

二、中国煤炭行业发展总体概况

三、中国煤炭行业发展特点分析

第二节 2015-2018年中国煤炭所属行业发展现状

一、2015-2018年中国煤炭行业市场规模

二、2015-2018年中国煤炭行业发展分析

从煤炭供给侧改革以来，政策性托底煤价的诉求要明显强于抑制煤价的诉求，让煤炭价格处于一个合理区间，不能过高更不能过低，长期来看对上下游企业都可能是共赢的局面，这个合理区间在2017年初政府出台的《关于平抑煤炭市场价格异常波动的备忘录》已经明确指出，即500~570元/吨，基准价为535元/吨，通过比较煤炭行业成本和盈利水平，可能更为合理的区间应该在535~550元/吨。虽然港口现货价格当前时点仍然高过这个价格，但国家已经通过加大长协供应比例的方式，使年度长协价格基本接近这个底线，2018年8月的长协价格为554元/吨，6月和7月的长协价格均为557元/吨。综合判断，未来两年煤炭的年度长协价格仍旧维持在绿色区间内平稳运行，现货价格仍保持宽幅波动，但煤价的底线在535~550元/吨。

对于未来两年煤炭产能是否会集中投放，从而使供给过于宽松，从而使煤炭价格快速下跌。未来随着产能指标的有序置换，国家会严格控制产能的投放进度。2017和2018年上半年国家鼓励煤炭产能加快释放，主要是为了抑制煤炭价格的快速疯长，但产能投放还是会有个合理的进度，将煤炭基本面从供给偏紧恢复至供需相对平衡的状态。2017~2018煤炭年度长协价格（元/吨）

三、2015-2018年中国煤炭行业企业发展分析

第三节 2015-2018年中国煤炭市场动态分析

第五章 2015-2018年中国煤炭所属行业运行分析

第一节 中国煤炭所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国煤炭行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2015-2018年中国煤炭所属行业进出口市场分析

第一节 2015-2017中国煤炭行业进出口状况综述

第二节 2015-2017中国煤炭行业进口市场分析

一、2015-2018年中国煤炭行业进口总量分析

二、2015-2018年中国煤炭行业进口产品结构

三、2015-2018年中国煤炭行业进口区域结构分析

第三节 2015-2018年煤炭行业出口市场分析

一、2015-2018年中国煤炭行业出口总量分析

二、2015-2018年中国煤炭行业出口产品结构

三、2015-2018年中国煤炭行业出口区域结构分析

第四节 2020-2026年中国煤炭行业进出口前景及建议

第七章 2015-2017中国煤炭市场供需分析

第一节 2015-2017中国煤炭行业供给分析

一、2015-2018年中国煤炭行业产值情况

二、2015-2018年中国煤炭行业产量情况

三、2015-2018年中国煤炭行业供给区域

第二节 2015-2017中国煤炭行业需求分析

一、2015-2018年中国煤炭行业需求情况

二、2015-2018年中国煤炭行业需求区域

第三节 2015-2017煤炭行业供需平衡分析

第八章中国煤炭运输分析

第一节 中国煤炭运输综述

一、中国煤炭工业运输格局分析

二、中国煤炭工业运输形势分析

三、中国煤炭运输系统原则分析

四、中国煤炭运输压力缓解新方式

五、中国煤炭运输通道扩建分析

六、中国煤炭行业运输未来格局探析

七、未来中国煤炭运输趋势探析

第二节 铁路

一、中国铁路煤炭运输概况

二、煤炭铁路运输配置情况

三、中国专线铁路煤炭运输运行分析

四、国内煤炭铁路运输体制改革研究

五、改善煤炭运输的铁路项目规划措施

六、中国煤炭铁路运输存在的问题及对策

第三节 公路

一、煤炭公路运输量呈现增长的态势

二、中小煤炭企业只能申请公路运输

三、煤炭公路运输智能调度系统的研究

四、煤炭公路运输重点区域市场分析

五、中国公路煤炭运输的重要作用

六、首部煤炭物流规划抛弃公路通道

第四节 水路

一、中国水路煤炭运输基本概况

二、中国内河煤炭运能释放

三、中国港口煤炭运输现状

- 四、中国煤炭海运总体格局
- 五、中国沿海煤炭运输特点分析
- 六、中国主要发煤港运输分析及展望
- 七、中国沿海煤炭运输亟需船型升级
- 八、中国沿海煤炭运输形势趋好
- 九、中国沿海煤炭运输能力提升的建议

第九章中国煤炭细分行业市场分析

第一节 褐煤

- 一、褐煤的定义
- 二、褐煤的特点
- 三、褐煤的作用及分布
- 四、褐煤开发相关技术
- 五、国际褐煤资源及开发状况
- 六、中国褐煤洗选加工业发展分析
- 七、未来中国褐煤加工业发展方向
- 八、中国重点褐煤项目建设概况

第二节 焦煤

- 一、国际焦煤市场分析
- 二、中国焦煤工业总体概况
- 三、2015-2018年中国焦煤市场发展分析
- 四、未来中国焦煤市场发展预测
- 五、中国焦煤工业存在的问题及建议

第三节 无烟煤

- 一、无烟煤简介
- 二、中国无烟煤开采行业概况
- 三、中国无烟煤市场供需情况
- 四、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响
- 五、黄岛口岸成山西无烟煤出口“主阵地”
- 六、中国无烟煤煤层气开发情况分析
- 七、中国无烟煤市场需求分析
- 八、中国无烟煤市场供给形势

第四节 电煤

- 一、中国电煤供需形势分析
- 二、中国电煤困局及其成因分析
- 三、缓解中国煤电矛盾的几点思考
- 四、未来电煤市场发展趋势

第五节 动力煤

- 一、动力煤简介
- 二、中国动力煤生产分析
- 三、中国动力煤生产成本分析
- 四、中国动力煤需求分析
- 五、中国动力煤供应分析
- 六、中国动力煤供需分析

第十章 煤炭所属行业应用领域情况分析

第一节 电力领域

- 一、煤炭在电力领域的应用情况
- 二、电力领域的发展情况
- 三、煤炭在电力领域的发展趋势

第二节 钢铁领域

- 一、煤炭在钢铁领域的应用研究
- 二、钢铁行业的发展情况
- 三、煤炭在钢铁领域的发展趋势

第三节 水泥行业

- 一、煤炭在水泥行业的应用研究
- 二、水泥行业的发展情况
- 三、煤炭在水泥行业的发展趋势

第四节 化肥行业

- 一、煤炭在化肥行业中的应用研究
- 二、化肥行业的发展情况

第十一章 中国煤炭行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 煤炭行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机会

第三节 煤炭行业竞争策略

- 一、提高煤炭企业核心竞争力的对策
- 二、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高煤炭企业竞争力的策略

第十二章 中国主要地区煤炭发展格局分析

第一节 山西省

- 一、山西省煤炭资源状况
- 二、山西煤炭工业发展概况
- 三、山西省煤炭产量统计分析
- 四、山西煤炭与化工行业的发展分析

第二节 陕西省

- 一、陕西省煤炭资源状况
- 二、陕西省煤炭产量统计分析
- 三、陕西省靖边县煤炭资源开发情况
- 四、陕西省煤炭开采和洗选业发展概况

第三节 新疆

- 一、新疆煤炭资源状况
- 二、新疆煤炭工业发展现状概述
- 三、新疆煤炭资源开发的法律体系现状

四、新疆煤炭开采和洗选业发展概况

第四节 内蒙古

一、内蒙古煤炭资源储量及生产基地

二、内蒙古煤炭产量统计情况

三、内蒙古煤炭产业发展标准分析

四、内蒙古煤炭开采和洗选业发展概况

第五节 黑龙江

一、黑龙江煤炭产业概况

二、黑龙江煤炭资源区域优势分析

三、黑龙江煤化石化产业发展概况

四、黑龙江煤炭开采和洗选业发展概况

第六节 山东省

一、山东省煤炭资源概述

二、山东省煤炭开采和洗选业发展概况

三、山东“智慧矿山”建设情况

四、山东省煤炭应急储备能力分析

第七节 河南省

一、河南省煤炭资源储量情况

二、河南煤炭整装勘查项目分析

三、河南省煤炭产销分析

四、河南省煤炭企业兼并重组分析

第十三章 煤炭行业的重点企业经营情况分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第二节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第三节 山煤国际能源集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四节 阳泉煤业（集团）股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第六节 冀中能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第十节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四部分 行业投资前景

第十四章 2020-2026年中国煤炭行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2018年行业投资收益率比较及分析

一、2015-2018年相关产业投资收益率比较

二、2015-2017年行业投资收益率分析

第二节 2020-2026年中国煤炭行业投资效益分析

一、2020-2026年煤炭行业投资效益分析

二、2020-2026年煤炭行业投资趋势预测

三、2020-2026年煤炭行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2020-2026年影响煤炭行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响煤炭行业运行的有利因素分析

- 二、2020-2026年影响煤炭行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年中国煤炭行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年中国煤炭行业发展面临的机遇分析

第十五章煤炭行业发展预测分析

第一节 煤炭行业发展预测分析

- 一、2020-2026年中国煤炭行业潜力分析
- 二、2020-2026年中国煤炭行业前景展望分析
- 三、2020-2026年中国煤炭行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国煤炭行业发展预测分析

- 一、2020-2026年中国煤炭供给预测
- 二、2020-2026年中国煤炭需求预测
- 三、2020-2026年中国煤炭供需平衡预测

第三节 2020-2026年中国煤炭行业投资风险分析

- 一、2020-2026年煤炭行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年煤炭行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年煤炭行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年煤炭行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年煤炭同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年煤炭行业其他风险及控制策略

第十六章观点与结论

第一节 2015-2018年煤炭行业研究结论

第二节 2020-2026年煤炭行业投资价值评估

第三节 煤炭行业投资建议

图表目录：

图表：煤炭行业产业链结构

图表：2015-2018年全球煤炭市场结构分析

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2018年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2018年中国城镇化率走势图

图表：2015-2018年中国煤炭行业市场规模情况

图表：2015-2018年中国煤炭行业产值情况

图表：2015-2018年中国煤炭行业利润情况

图表：2015-2018年中国煤炭行业资产规模情况

图表：2015-2018年中国煤炭行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国煤炭行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国煤炭行业营运能力分析

图表：2020-2026年中国煤炭行业市场规模预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178428.html>