

2020-2026年中国IT培训 市场分析预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国IT培训市场分析预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前 IT 培训市场的规模为 270 亿元，未来仍有较大的上升潜力，复合增长率为 25%~30%。
。 2010-2019年IT 培训市场规模测算主要 IT 培训机构学生数（单位：人）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国IT培训市场分析预测及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国IT培训行业市场发展环境、IT培训整体运行态势等，接着分析了中国IT培训行业市场运行的现状，然后介绍了IT培训市场竞争格局。随后，报告对IT培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT培训行业发展趋势与投资预测。您若想对IT培训产业有个系统的了解或者想投资中国IT培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：IT培训行业定义及发展背景分析 27

1.1 IT培训行业概述 27

1.1.1 IT培训定义 27

1.1.2 IT培训分类 27

1.1.3 IT培训主要内容 28

1.1.4 IT证书种类及作用 29

（1）IT证书的种类 29

（2）IT证书的作用 32

1.1.5 IT培训的特点 33

（1）注重实践能力和专业的技能培训 33

（2）丰富项目实施经验 34

（3）强化培养团队合作能力 34

1.2 IT培训行业发展环境分析 34

1.2.1 行业管理规范 34

1.2.2 经济环境分析 35

（1）国际宏观环境分析 35

（2）国内宏观环境分析 43

1.2.3 社会环境分析	84
(1) 人口规模及人口结构	84
(2) 居民人均可支配收入	87
(3) 居民教育文化娱乐服务支出	90
(4) 升学及就业环境分析	91
(5) 企业和个人接受培训的意识及理念	101
1.2.4 行业技术环境分析	103
(1) 技术发展对培训方式的影响分析	103
(2) 技术发展对学习方式的影响分析	103
1.3 报告研究单位与研究方法	103
1.3.1 研究单位介绍	103
1.3.2 研究方法概述	104

第2章：IT培训行业发展现状及前景分析 105

2.1 全球IT培训行业发展分析	105
2.1.1 全球IT培训行业发展现状分析	105
2.1.2 重点地区IT培训行业发展状况	106
(1) 美国IT培训行业发展状况	106
(2) 英国IT培训行业发展状况	116
(3) 德国IT培训行业发展状况	123
(4) 印度IT培训行业发展概况	129
2.1.3 全球IT培训行业发展趋势分析	135
2.2 中国IT培训机构发展状况	135
2.2.1 IT培训机构发展状况分析	135
(1) IT培训机构规模分析	135
(2) IT培训机构类型分析	136
(3) IT培训机构渊源分析	136
2.2.2 IT培训机构运行状况分析	136
(1) IT培训机构市场定位分析	136
(2) IT培训机构产品开发模式	137
(3) IT培训机构师资结构分析	138
2.2.3 IT培训机构收费与效果分析	138

(1) IT培训收费情况分析	138
(2) IT培训效果及收益分析	139
2.3 中国IT培训经营模式分析	140
2.3.1 中国IT培训行业主要经营模式	140
(1) 直营经营	140
(2) 连锁加盟	142
(3) 特许经营	143
(4) 远程教育规模化	145
2.3.2 中国IT培训行业特许经营分析	146
(1) 对受许人的资格审查及管理支持	146
(2) 对启动阶段加盟培训中心的管理支持	146
(3) 对发展阶段加盟培训中心的管理支持	147
(4) 特许经营模式下教学质量分析	147
(5) IT培训机构实行特许经营成功因素分析	147
2.4 中国IT培训行业市场状况	148
2.4.1 中国IT培训行业发展现状	148
(1) 认证型IT培训发展现状	148
(2) 职业型IT培训发展现状	149
(3) 就业型IT培训发展现状	150
2.4.2 中国IT培训市场驱动因素	150
(1) 快速发展的宏观经济	150
(2) IT产业和培训政策支持	151
(3) 中国IT行业迅速发展	151
2017年1—11月, 信息技术服务实现收入26406亿元, 同比增长16.9%, 增速同比提高1.2个百分点, 比1—10月提高0.7个百分点。2015-2017年中国软件和信息技术服务业完成软件业务收入	
(4) 严峻的大学毕业生就业形势	151
(5) 中国家庭消费习惯	153
2.4.3 中国IT培训行业市场规模	154
2.4.4 中国IT培训行业市场结构	155
2.4.5 IT培训市场存在问题分析	156
2.4.6 IT培训市场重点课程研究	157
2.5 中国IT培训行业竞争状况	158

2.5.1 IT培训行业市场竞争参与者分析	158
(1) 同业竞争者	158
(2) 潜在竞争者	159
(3) 服务对象	159
(4) 就业渠道	160
(5) 大专院校	161
2.5.2 IT培训行业市场潜在竞争业务分析	161
2.5.3 IT培训行业市场竞争格局分析	161
2.5.4 IT培训行业市场竞争趋势分析	162
2.6 中国IT培训市场前景分析	162
2.6.1 IT培训市场趋势分析	162
2.6.2 IT行业发展前景分析	163
2.6.3 IT培训市场前景分析	164

第3章：中国IT培训行业消费市场分析 167

3.1 IT培训消费市场供需分析	167
3.1.1 中国IT人才供给分析	167
3.1.2 中国IT人才需求分析	168
(1) IT行业发展分析	168
(2) IT人才需求规模	170
(3) IT人才需求特点	170
3.1.3 IT人才市场需求影响因素分析	171
3.1.4 中国IT人才需求前景	174
(1) IT人才就业前景分析	174
(2) IT人才需求前景分析	174
3.2 IT培训消费者关注度分析	175
3.2.1 IT培训类型关注度分析	175
(1) IT培训类型关注度排行	175
(2) 各IT培训类型关注度走势	176
3.2.2 IT培训职业关注度分析	176
(1) IT培训职业关注度排行	176
(2) 主要IT职业培训搜索指数	177

3.2.3 IT培训认证关注度分析	177
(1) IT培训认证关注度排行	178
(2) 主要IT类认证/考试搜索指数	178
3.3 IT培训网民消费者行为特征	179
3.3.1 IT培训网民消费者属性特征	179
(1) 年龄属性	179
(2) 性别属性	179
(3) 区域属性	180
3.3.2 IT培训网民消费者行为习惯	180
(1) 关注点	181
(2) 上网习性	181
(3) 兴趣爱好	181
3.3.3 IT培训网民消费者消费特征	182
3.4 IT培训消费市场热点分析	183
3.4.1 IT培训热门方向分析	183
(1) 网络技术培训	183
(2) 软件开发培训	183
(3) 动漫游戏培训	185
(4) 软件测试培训	185
3.4.2 热门IT认证分析	185
(1) RedHat认证工程师 (RHCE)	185
(2) Sun认证Java软件工程师 (SCJP)	186
(3) OCP DBA数据库管理员认证	186
(4) Cisco认证网络管理员 (CCNA)	187
(5) CompTIA认证计算机服务工程师	188
3.4.3 热点IT培训形式分析	188

第4章：中国IT培训行业市场营销分析 190

4.1 IT培训行业市场营销现状分析 190

4.1.1 IT培训行业市场营销概况 190

4.1.2 重点IT培训机构市场营销分析 192

(1) NIIT市场营销状况分析 192

(2) 清华万博市场营销状况分析	196
(3) 北大青鸟APTECH市场营销状况分析	197
4.1.3 IT培训行业市场营销存在问题	205
4.2 IT培训行业网络营销策略分析	205
4.2.1 IT培训行业网络营销渠道分析	205
(1) IT培训行业网络营销渠道结构	205
(2) IT培训行业网络营销渠道作用	207
4.2.2 IT培训行业网络营销影响因素	207
(1) 未建立营销型网站	207
(2) 网络推广无效	208
(3) 转化能力欠缺	208
(4) 缺乏效果评估	209
(5) 存在人才瓶颈	209
4.2.3 IT培训行业网络营销体系设计	209
(1) 营销型网站建设	209
(2) 目标客户群体分析	209
(3) 网络推广渠道选择	210
(4) 网络营销推广方法研究	210
(5) 网络营销费用结构设计	210
(6) 网络营销监测方法设计	211
4.2.4 IT培训行业网络营销实施保障	211
(1) 建立网络营销体系配套制度	211
(2) 构建网络营销体系实施计划	211
4.3 IT培训行业整合营销策略分析	212
4.3.1 IT培训行业整合营销产品策略分析	212
(1) 产品质量要满足市场学员需求	212
(2) 应有核心产品且产品设计有特色	213
(3) IT培训产品需要品牌化	213
(4) 根据产品生命周期制定营销策略	213
4.3.2 IT培训行业整合营销价格策略分析	214
(1) 实行差异化竞争	214
(2) 与分销渠道结合制定价格	214

4.3.3 IT培训行业整合营销分销策略分析	214
(1) IT培训间接分销分析	214
(2) IT培训直接分销分析	215
4.3.4 IT培训行业整合营销沟通策略分析	215
(1) IT培训营销沟通中存在的问题	215
(2) IT培训营销沟通中应注意的点	217
4.4 IT培训机构客户忠诚度建立策略	219
4.4.1 整合教学质量和就业质量	219
4.4.2 充分考虑目标公众的利益	221
4.4.3 加强与潜在学员的联系	224
4.4.4 着重加强品牌建设	224

第5章：中国IT培训重点区域市场分析 226

5.1 IT培训行业区域发展概况	226
5.2 重点区域IT培训行业市场分析	226
5.2.1 华东地区IT培训行业市场发展分析	226
(1) 华东地区IT培训行业市场现状	226
(2) 华东地区IT培训行业竞争态势	226
(3) 华东地区企业IT人才需求分析	227
(4) 华东地区IT人才培养供给分析	227
(5) 华东地区IT培训行业发展趋势	228
5.2.2 华北地区IT培训行业市场发展分析	229
(1) 华北地区IT培训行业市场现状	229
(2) 华北地区IT培训行业竞争态势	229
(3) 华北地区企业IT人才需求分析	229
(4) 华北地区IT人才培养供给分析	230
(5) 华北地区IT培训行业发展趋势	231
5.2.3 华中地区IT培训行业市场发展分析	231
(1) 华中地区IT培训行业市场现状	231
(2) 华中地区IT培训行业竞争态势	232
(3) 华中地区企业IT人才需求分析	232
(4) 华中地区IT人才培养供给分析	233

(5) 华中地区IT培训行业发展趋势	233
5.2.4 华南地区IT培训行业市场发展分析	234
(1) 华南地区IT培训行业市场现状	234
(2) 华南地区IT培训行业竞争态势	234
(3) 华南地区企业IT人才需求分析	235
(4) 华南地区IT人才培养供给分析	235
(5) 华南地区IT培训行业发展趋势	236
5.2.5 西南地区IT培训行业市场发展分析	236
(1) 西南地区IT培训行业市场现状	236
(2) 西南地区IT培训行业竞争态势	237
(3) 西南地区企业IT人才需求分析	237
(4) 西南地区IT人才培养供给分析	238
(5) 西南地区IT培训行业发展趋势	238
5.2.6 东北地区IT培训行业市场发展分析	239
(1) 东北地区IT培训行业市场现状	239
(2) 东北地区IT培训行业竞争态势	239
(3) 东北地区企业IT人才需求分析	240
(4) 东北地区IT人才培养供给分析	240
(5) 东北地区IT培训行业发展趋势	241
5.2.7 西北地区IT培训行业市场发展分析	242
(1) 西北地区IT培训行业市场现状	242
(2) 西北地区IT培训行业竞争态势	242
(3) 西北地区企业IT人才需求分析	242
(4) 西北地区IT人才培养供给分析	243
(5) 西北地区IT培训行业发展趋势	244

第6章：IT培训行业领先企业经营分析 245

6.1 IT培训行业企业总体发展状况 245

6.2 IT培训行业领先企业个案分析（企业可自选） 246

6.2.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析 246

- (1) 机构发展简况分析 246
- (2) 机构师资力量分析 246

(3) 机构业务情况分析	247
(4) 机构经营情况分析	252
(5) 机构分布情况分析	259
(6) 机构教学特色分析	259
(7) 机构经营优劣势分析	260
(8) 机构投资兼并与重组分析	262
(9) 机构最新发展动向分析	262
6.2.2 新华教育集团经营情况分析	262
(1) 机构发展简况分析	262
(2) 机构师资力量分析	263
(3) 机构业务情况分析	263
(4) 机构经营情况分析	263
(5) 机构分布情况分析	270
(6) 机构教学特色分析	276
(7) 机构经营优劣势分析	277
(8) 机构投资兼并与重组分析	281
(9) 机构最新发展动向分析	281
6.2.3 思远IT学院经营情况分析	282
(1) 机构发展简况分析	282
(2) 机构师资力量分析	282
(3) 机构业务情况分析	283
(4) 机构经营情况分析	285
(5) 机构分布情况分析	291
(6) 机构教学特色分析	292
(7) 机构经营优劣势分析	292
(8) 机构投资兼并与重组分析	292
(9) 机构最新发展动向分析	293
6.2.4 安徽文达集团经营情况分析	293
(1) 机构发展简况分析	293
(2) 机构师资力量分析	294
(3) 机构业务情况分析	294
(4) 机构经营情况分析	295

- (5) 机构分布情况分析 301
- (6) 机构教学特色分析 302
- (7) 机构经营优劣势分析 303
- (8) 机构投资兼并与重组分析 304
- (9) 机构最新发展动向分析 304
- 6.2.5 华育国际教育集团经营情况分析 306
 - (1) 机构发展简况分析 306
 - (2) 机构师资力量分析 306
 - (3) 机构业务情况分析 307
 - (4) 机构经营情况分析 307
 - (5) 机构分布情况分析 314
 - (6) 机构教学特色分析 314
 - (7) 机构经营优劣势分析 314
 - (8) 机构最新发展动向分析 315
- 6.2.6 北京完美动力科技有限公司经营情况分析 315
 - (1) 机构发展简况分析 315
 - (2) 机构师资力量分析 315
 - (3) 机构业务情况分析 316
 - (4) 机构经营情况分析 316
 - (5) 机构教学特色分析 322
 - (6) 机构经营优劣势分析 323
 - (7) 机构投资兼并与重组分析 324
 - (8) 机构最新发展动向分析 324
- 6.2.7 达内IT培训集团经营情况分析 325
 - (1) 机构发展简况分析 325
 - (2) 机构师资力量分析 325
 - (3) 机构业务情况分析 327
 - (4) 机构经营情况分析 327
 - (5) 机构分布情况分析 334
 - (6) 机构教学特色分析 334
 - (7) 机构经营优劣势分析 334
 - (8) 机构投资兼并与重组分析 335

(9) 机构最新发展动向分析	336
6.2.8 安博教育集团经营情况分析	337
(1) 机构发展简况分析	337
(2) 机构师资力量分析	337
(3) 机构业务情况分析	338
(4) 机构经营情况分析	339
1) 利润分析	339
2) 资产负债分析	340
3) 现金流量分析	341
4) 主要指标分析	343
(5) 机构分布情况分析	346
(6) 机构教学特色分析	347
(7) 机构经营优劣势分析	347
(8) 机构投资兼并与重组分析	347
(9) 机构最新发展动向分析	347
6.2.9 汇众益智（北京）教育科技有限公司经营情况分析	348
(1) 机构发展简况分析	348
(2) 机构师资力量分析	348
(3) 机构业务情况分析	348
(4) 机构经营情况分析	348
(5) 机构分布情况分析	356
(6) 机构教学特色分析	356
(7) 机构经营优劣势分析	356
(8) 机构投资兼并与重组分析	357
(9) 机构最新发展动向分析	357
6.2.10 水晶石数字教育学院经营情况分析	357
(1) 机构发展简况分析	357
(2) 机构师资力量分析	358
(3) 机构业务情况分析	358
(4) 机构经营情况分析	358
(5) 机构分布情况分析	365
(6) 机构教学特色分析	366

- (7) 机构经营优劣势分析 366
- (8) 机构投资兼并与重组分析 367
- (9) 机构最新发展动向分析 368

第7章：IT培训行业投资分析与前景预测 369 ()

7.1 IT培训行业投资特性分析 369

7.1.1 IT培训行业进入壁垒分析 369

7.1.2 IT培训行业盈利因素分析 369

7.1.3 IT培训行业盈利模式分析 370

7.2 IT培训行业投资现状分析 370

7.2.1 教育培训行业投资现状分析 370

(1) 兼并收购情况 370

(2) IPO情况 371

7.2.2 IT培训行业资本投资关注点分析 371

(1) 培训机构招生能力 371

(2) 培训机构教育质量控制体系 372

(3) 培训机构教就业安置能力 372

7.2.3 IT培训行业投资并购分析 372

7.3 IT培训行业投资建议 373

7.3.1 IT培训行业投资机会分析 373

7.3.2 IT培训行业投资风险分析 374

一、投资政策风险分析 374

二、投资技术风险分析 374

三、投资供求风险分析 375

四、宏观经济波动风险 375

7.3.3 IT培训行业投资建议 376 ()

图表目录：

图表 1 七国集团GDP增长率（%） 35

图表 2 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 36

图表 3 全球及主要经济体制造业和服务业PMI 38

图表 4 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 39

图表 5	2006-2017年我国国内生产总值及其增长速度	44
图表 6	2017年GDP初步核算数据	44
图表 7	GDP环比和同比增长速度	45
图表8	2013年-2017年全国居民消费价格涨跌幅度	46
图表9	2017年-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	47
图表10	2013年-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	47
图表11	2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅	49
图表12	2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅	50
图表13	2017年居民消费价格主要数据	50
图表14	2013年-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅	53
图表15	2013年-2017年工业生产者购进价格涨跌幅	53
图表16	2013年-2017年生产资料出厂价格涨跌幅	54
图表17	2013年-2017年生活资料出厂价格涨跌幅	54
图表18	2017年工业生产者价格主要数据	55
图表19	1978-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表	59
图表 20	2013年-2017年规模以上工业增加值同比增长速度	60
图表 21	2017年规模以上工业生产主要数据	62
图表 22	2013年-2017年我国钢材日均产量及同比增速	64
图表 23	2013年-2017年我国水泥日均产量及同比增速	65
图表 24	2013年-2017年我国十种有色金属日均产量及同比增速	65
图表 25	2013年-2017年我国乙烯日均产量及同比增速	66
图表 26	2013年-2017年我国汽车日均产量及同比增速	66
图表 27	2013年-2017年我国轿车日均产量及同比增速	67
图表 28	2013年-2017年我国发电量日均产量及同比增速	67
图表 29	2013年-2017年我国原油加工量日均产量及同比增速	68
图表 30	2006-2017年我国全社会固定资产投资及其增长率情况	70
图表 31	2006-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度	75
图表 32	2013年-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	76
图表 33	2017年社会消费品零售总额主要数据	77
图表 34	2006-2017年我国货物进出口总额增长分析	80
图表 35	2017年年末人口数及其构成	86
图表 36	2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况	86

图表 37	2006-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	89
图表 38	2006-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	90
图表 39	2017年社会消费品零售总额主要数据	90
图表 40	2017年高校毕业生就业状况	91
图表 41	2001-2017年全国高校毕业生人数	92
图表 42	中国IT培训行业市场销售规模	154
图表 43	选择培训的主要因素	155
图表 44	培训需求主要城市排名	155
图表 45	IT培训行业环境“波特五力”分析模型	158
图表 46	2020-2026年IT培训销售额预测	165
图表 47	IT培训类型关注度排行	176
图表 48	各IT培训类型关注度走势	176
图表 49	IT培训职业关注度排行	176
图表 50	主要IT职业培训搜索指数	177
图表 51	IT培训认证关注度排行	178
图表 52	主要IT类认证/考试搜索指数	178
图表 53	IT培训网民消费者年龄属性	179
图表 54	IT培训网民消费者性别属性	179
图表 55	IT培训网民消费者区域属性	180
图表 56	IT培训网民消费者关注点	181
图表 57	IT培训网民消费者上网习性	181
图表 58	IT培训网民消费者兴趣爱好	181

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145887.html>