

# 2017-2022年中国彩妆产品 市场监测及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国彩妆产品市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

彩饰自古指覆彩于土木之上的华饰，是对建筑木构、墙面之类的粉刷、涂抹。现代彩妆作化妆技巧，是为了一门“形象美”的艺术，是利用化妆产品对面部进行修饰， “扬长补短”达到美化的效果。可以在很大程度上弥补女性身体和年龄缺陷所带来的美丽遗憾。

彩妆一般会跟化妆品密切关联，好的化妆品能够出色的表现出彩妆的魅力。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国彩妆产品市场监测及发展机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国彩妆产品发展综述

#### 1.1 彩妆产品概述

##### 1.1.1 彩妆产品的概念分析

##### 1.1.2 彩妆产品的类别分析

#### 1.2 彩妆产品发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

##### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国经济增长情况及其未来走势

(2) 中国居民收入情况

##### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 从“节约”到“时尚”；

(2) 从“关注质量”到“关注品牌文化”；

(3) “她经济”已经成为一种经济现象

#### 1.2.4 行业技术环境分析

#### 1.3 彩妆产品发展机遇与威胁分析

### 第2章：全球彩妆产品市场发展状况分析

#### 2.1 全球彩妆产品市场发展状况与前景趋势分析

##### 2.1.1 全球彩妆产品发展历程分析

##### 2.1.2 全球彩妆产品市场规模分析

##### 2.1.3 全球彩妆产品市场品牌格局

##### 2.1.4 全球彩妆产品发展前景预测

##### 2.1.5 全球彩妆产品发展趋势预测

#### 2.2 日本彩妆产品市场发展状况分析

##### 2.2.1 日本彩妆产品市场现状分析

##### 2.2.2 日本彩妆产品特点及代表品牌分析

##### 2.2.3 日本彩妆产品市场发展趋势分析

#### 2.3 韩国彩妆产品市场发展状况分析

##### 2.3.1 韩国彩妆产品市场现状分析

##### 2.3.2 韩国彩妆产品特点及代表品牌分析

##### 2.3.3 韩国彩妆产品市场发展趋势分析

#### 2.4 法国彩妆产品市场发展状况分析

##### 2.4.1 法国彩妆产品市场现状分析

##### 2.4.2 法国彩妆产品特点及代表品牌分析

##### 2.4.3 法国彩妆产品市场发展趋势分析

#### 2.5 美国彩妆产品市场发展状况分析

##### 2.5.1 美国彩妆产品市场现状分析

##### 2.5.2 美国彩妆产品市场发展趋势分析

#### 2.6 澳洲彩妆产品市场发展状况分析

##### 2.6.1 澳洲彩妆产品市场现状分析

##### 2.6.2 澳洲彩妆产品市场发展趋势分析

### 第3章：中国彩妆产品市场发展与消费者需求分析

#### 3.1 中国彩妆产品市场发展状况分析

- 3.1.1 中国彩妆产品市场发展总况
- 3.1.2 中国彩妆产品市场规模分析
- 3.1.3 中国彩妆产品配方技术特点及代表品牌
- 3.2 中国境内市场彩妆产品包装、价格及营销渠道分析
  - 3.2.1 中国彩妆产品包装分析
    - (1) 产品包装材质分析
    - (2) 产品包装趋势分析
  - 3.2.2 中国彩妆产品市场价格分析
    - (1) 唇釉
    - (2) 隔离霜/妆前乳
    - (3) 粉底液/膏/粉条
    - (4) 眼线笔/眼线液
    - (5) 腮红/胭脂
    - (6) 粉饼/蜜粉/散粉
    - (7) BB霜/CC霜
  - 3.2.3 中国彩妆产品市场销售渠道分析
- 3.3 中国境内市场彩妆产品消费者需求特征分析
  - 3.3.1 消费者特征调研
    - (1) 消费者年龄构成
    - (2) 消费者收入情况
    - (3) 消费者职业构成
  - 3.3.2 消费者购买特征分析
    - (1) 消费者购买渠道
    - (2) 消费者消费频次
    - (3) 消费者购买影响因素
  - 3.3.3 消费者产品偏好分析
    - (1) 消费者对产品功效需求
    - (2) 消费者特别偏好分析
- 3.4 中国跨境市场彩妆产品消费者需求分析
  - 3.4.1 跨境市场TOP5彩妆产品分析
  - 3.4.2 跨境市场消费者特征调研
    - (1) 消费者年龄构成

- (2) 消费者收入情况
- (3) 消费者职业构成
- (4) 消费者性别比例
- 3.4.3 跨境市场消费者购买特征分析
  - (1) 消费者购买方式
  - (2) 消费者消费金额
  - (3) 消费者购买影响因素
- 3.4.4 跨境市场消费者产品偏好分析

## 第4章：彩妆产品细分市场发展状况分析

- 4.1 脸部彩妆市场发展分析
  - 4.1.1 脸部彩妆市场产品分析
  - 4.1.2 脸部彩妆市场发展规模分析
  - 4.1.3 脸部彩妆市场竞争格局
    - (1) 脸部彩妆市场整体竞争格局
    - (2) BB霜线上市场竞争格局
  - 4.1.4 脸部彩妆市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 4.2 唇部彩妆市场发展分析
  - 4.2.1 唇部彩妆市场产品分析
  - 4.2.2 唇部彩妆市场发展规模分析
  - 4.2.3 唇部彩妆市场竞争格局
  - 4.2.4 唇部彩妆市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 4.3 眼部彩妆市场发展分析
  - 4.3.1 眼部彩妆市场产品分析
  - 4.3.2 眼部彩妆市场发展规模
  - 4.3.3 眼部彩妆市场竞争格局
  - 4.3.4 眼部彩妆市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测

## (2) 市场趋势预测

## 第5章：国内外彩妆产品领先企业案例分析

### 5.1 国际领先彩妆产品品牌业务布局分析

#### 5.1.1 蝶翠诗（DHC）

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 5.1.2 植村秀(Shu Uemura)

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 5.1.3 巴黎欧莱雅（L'OREAL PARIS）

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 5.1.4 雅诗兰黛（EsteeLauder）

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 5.1.5 资生堂（Shiseido）

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 5.1.6 爱茉莉太平洋集团

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 5.1.7 香奈儿（CHANEL）

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 5.1.8 迪奥（Dior）

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 5.1.9 SK-II

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

### 5.2 国内彩妆产品领先品牌案例分析

### 5.2.1 植美村

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

### 5.2.2 屈臣氏 (Watsons)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

### 5.2.3 珀莱雅 (PROYA)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

### 5.2.4 韩束 (KanS)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

### 5.2.5 卡姿兰

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

## 第6章：中国彩妆产品市场投资潜力与策略规划

### 6.1 中国彩妆产品市场发展前景预测

#### 6.1.1 彩妆产品市场发展动力分析

#### 6.1.2 彩妆产品市场发展前景预测

### 6.2 中国彩妆产品市场发展趋势预测

#### 6.2.1 市场整体趋势预测

#### 6.2.2 品牌竞争格局预测

#### 6.2.3 产品发展趋势预测

#### 6.2.4 渠道发展趋势预测

### 6.3 中国彩妆产品市场投资策略规划

#### 6.3.1 投资价值分析



### 6.3.2 投资机会分析

### 6.3.3 投资策略与建议

图表目录：

图表1：彩妆产品分类

图表2：中国彩产品相关标准汇总

图表3：中国化妆品行业相关标准汇总

图表4：2012-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2017年主要经济指标预测（单位：%）

图表6：2011-2016年中国农村居民人均纯收入变化情况（单位：元）

图表7：2011-2016年中国城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元）

图表8：中国彩妆产品发展机遇与威胁分析

图表9：全球彩妆产品发展历程分析

图表10：2011-2016年全球彩妆产品市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表11：全球彩妆品牌在中国市场份额TOP10

图表12：2017年唇部彩妆品牌TOP10（按中国地区市场份额排名）（单位：%）

图表13：2017-2022年全球彩妆产品发展规模预测（单位：亿美元，%）

图表14：日本主要彩妆品牌及其产品

图表15：2011-2016年日本彩妆产品市场规模测算（单位：亿美元，%）

图表16：日本彩妆产品特点及代表品牌分析

图表17：2017-2022年日本彩妆产品市场规模（单位：亿美元，%）

图表18：韩国主要彩妆品牌

图表19：2011-2016年韩国彩妆产品市场规模测算（单位：亿美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142191.html>