

2017-2022年中国建筑石油 沥青行业监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑石油沥青行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138787.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《建筑石油沥青(GB/T494-2010)》代替GB/T494—1998《建筑石油沥青》。《建筑石油沥青(GB/T494-2010)》与GB/T494—1998的主要差异如下：《建筑石油沥青(GB/T494-2010)》删除了脆点指标及其相关内容（GB/T494—1998中的第2章和第4章）；《建筑石油沥青(GB/T494-2010)》增加10号建筑石油沥青0℃针入度指标为“不小于3”，30号和40号建筑石油沥青0℃针入度指标为“不小于6”的技术指标要求（见本版的第4章）；《建筑石油沥青(GB/T494-2010)》将溶解度指标要求改为不小于99.0%（见本版的第4章，GB/T494—1998中的第4章）；《建筑石油沥青(GB/T494-2010)》将闪点技术指标改为不小于260℃（见本版的第4章，GB/T494—1998中的第4章）。《建筑石油沥青(GB/T494-2010)》由全国石油产品和润滑剂标准化技术委员会提出。《建筑石油沥青(GB/T494-2010)》由全国石油产品和润滑剂标准化技术委员会石油沥青分技术委员会归口。

报告目录：

第一章建筑石油沥青概述

第一节建筑石油沥青定义

第二节建筑石油沥青行业发展历程

第三节建筑石油沥青分类

第四节建筑石油沥青产业链分析

一、上下游产业关联介绍

二、建筑石油沥青产业链集中度分析

第二章2014-2015年中国建筑石油沥青行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2015年中国建筑石油沥青行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2015年中国建筑石油沥青行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国建筑石油沥青生产现状分析

第一节建筑石油沥青行业总体规模

第二节建筑石油沥青产能概况

一、2014-2015年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节建筑石油沥青产量概况

一、2014-2015年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节建筑石油沥青产业的生命周期分析

第五节2015年建筑石油沥青产业供需概况

第四章建筑石油沥青国内价格走势及影响因素分析

第一节2014-2015年国内建筑石油沥青价格回顾

第二节建筑石油沥青国内当前市场价格及评述

第三节建筑石油沥青国内价格影响因素分析

第四节2017-2022年建筑石油沥青国内未来价格走势预测

第五章2014-2015年中国建筑石油沥青行业总体发展状况

第一节中国建筑石油沥青行业规模情况分析

第二节中国建筑石油沥青行业产销情况分析

第三节中国建筑石油沥青行业区域概况分析

第六章2014-2015年中国建筑石油沥青行业发展概况

第一节2014-2015年中国建筑石油沥青行业发展态势分析

第二节2014-2015年中国建筑石油沥青行业发展特点分析

第三节2014-2015年中国建筑石油沥青行业市场供需分析

第七章建筑石油沥青行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析(SWOT)

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2015年建筑石油沥青市场竞争策略分析

一、2015年建筑石油沥青市场增长潜力分析

二、2015年建筑石油沥青产品竞争策略分析

三、2015年典型企业营销分析

第三节建筑石油沥青企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国建筑石油沥青市场竞争趋势

二、2017-2022年建筑石油沥青行业竞争格局展望

三、2017-2022年建筑石油沥青行业竞争策略分析

第八章建筑石油沥青上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章建筑石油沥青产业用户度分析

第一节建筑石油沥青产业用户认知程度

第二节建筑石油沥青产业用户关注因素

一、功能

二、质量

第三节行业相关注意事项

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

第四节建筑石油沥青企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第五节建筑石油沥青企业其他策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

四、生产策略

五、销售策略

第十章建筑石油沥青国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十一章2017-2022年中国建筑石油沥青行业发展预测分析

第一节2017-2022年中国建筑石油沥青行业发展预测分析

- 一、未来建筑石油沥青发展分析
- 二、未来建筑石油沥青行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国建筑石油沥青行业市场供需预测分析

- 一、建筑石油沥青供给预测分析

二、建筑石油沥青需求预测分析

三、建筑石油沥青进出口形势预测分析

第三节2017-2022年中国建筑石油沥青行业市场前景分析

一、2017-2022年中国建筑石油沥青市场预增规模

二、2017-2022年中国建筑石油沥青市场增速

三、2017-2022年中国建筑石油沥青行业市场盈利能力预测分析

第十二章建筑石油沥青行业投资与发展前景分析

第一节建筑石油沥青行业投资机会分析

一、建筑石油沥青投资项目分析

二、建筑石油沥青产业模式分析

三、2016年建筑石油沥青投资状况

四、2016年建筑石油沥青投资新方向

第二节建筑石油沥青行业发展前景分析

一、建筑石油沥青市场的发展前景

二、2016年建筑石油沥青市场面临的发展商机

第十三章2017-2022年建筑石油沥青行业投资风险分析

第一节政策风险

第二节市场风险

第三节财务风险

第四节信贷风险

第五节其它风险

第六节经营管理风险

第七节中企顾问网专家建议

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138787.html>