

# 2016-2022年中国力敏传感器行业监测及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国力敏传感器行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128727.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

力敏传感器是用来检测气体、固体、液体等物质间相互作用力的传感器。常用材料有半导体、金属及合成材料。常用的主要是硅压阻式力敏传感器和电容式力敏传感器。硅压力传感器优点是，灵敏度好、精度高、缺点是受温度影响大。

报告目录：

### 第一章 力敏传感器产品行业基本概况 16

#### 第一节 力敏传感器定义 16

##### 一、产品定义 16

##### 二、产品分类 16

##### 三、产品用途 16

#### 第二节 力敏传感器产业的发展生命周期判研 16

#### 第三节 力敏传感器产业链分析 17

##### 一、产业链模型介绍 17

##### 二、力敏传感器产业链模型分析 20

#### 第四节 我国力敏传感器产业发展的“波特五力模型”分析 17

##### 一、“波特五力模型”介绍 17

##### 二、力敏传感器产业环境的“波特五力模型”分析 18

###### 1、现有企业间竞争 18

###### 2、潜在进入者分析 19

###### 3、替代品威胁分析 19

###### 4、供应商议价能力 19

###### 5、客户议价能力 19

#### 第四节 我国力敏传感器行业市场发展“SWOT”分析 19

##### 一、“SWOT模型”介绍 19

###### 1、优势--机会（SO）战略 19

###### 2、优势--威胁（ST）战略 20

###### 3、弱点--机会（WO）战略 20

###### 4、弱点--威胁（WT）战略 20

##### 二、力敏传感器市场发展的“SWOT”分析 20

- 1、行业发展强势分析 20
- 2、行业发展弱势分析 21
- 3、行业发展机会 21
- 4、行业发威胁 21

## 第二章 力敏传感器行业宏观环境发展分析 22

### 第一节 2012-2015年中国经济环境分析 22

- 一、2012-2015年宏观经济 22
- 二、2012-2015年工业形势 24
- 三、2012-2015年固定资产投资 25

### 第二节 2012-2015年中国力敏传感器行业发展政策环境分析 27

- 一、行业政策影响分析 27
- 二、相关行业标准分析 28

### 第三节 2012-2015年中国力敏传感器行业发展社会环境分析 28

- 一、2012-2015年居民消费水平分析 28
- 二、2012-2015年工业发展形势分析 29

## 第三章 力敏传感器行业生产环境分析 30

### 第一节 力敏传感器行业总体规模 30

### 第二节 力敏传感器产能概况 31

- 一、2012-2015年产能分析 31
- 二、2016-2022年产能预测 32

### 第三节 力敏传感器市场容量发展分析 32

- 一、2012-2015年市场容量分析 32
- 二、2016-2022年市场容量预测 34

### 第三节 力敏传感器产量发展及趋势预测 35

- 一、2012-2015年产量分析 35
- 二、2016-2022年产量预测 36

## 第四章 力敏传感器产品价格影响因素分析及价格趋势预测 37

### 第一节 国内产品价格影响因素分析 37

### 第二节 国内产品2012-2015年价格回顾 38

### 第三节 国内产品当前市场价格及评述 38

### 第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测 39

## 第五章 力敏传感器行业技术发展环境分析 40

### 第一节 产品工艺设备采购渠道分析 40

### 第二节 力敏传感器产品国内外技术比较分析 41

#### 一、2015年力敏传感器产品技术变化特点 41

#### 二、国外主要生产工艺 41

#### 三、国内主要生产方法 42

### 第三节 力敏传感器技术发展趋势预测 42

## 第六章 力敏传感器产业供需发展环境分析 43

### 第一节 2012-2015年市场供需状况分析 43

#### 一、2012-2015年力敏传感器产量发展分析 43

#### 二、2012-2015年力敏传感器消费量发展分析 44

### 第二节 力敏传感器的经销模式 44

#### 一、力敏传感器营销模式分析 44

#### 二、力敏传感器主要销售渠道分析 45

##### 1、直效营销模式 45

##### 2、分公司营销模式 47

##### 3、代理营销模式 47

##### 4、关联营销模式 48

### 第三节 产品竞争策略分析 48

#### 一、提高产品附加值 48

#### 二、提升营销水平和品牌宣传 48

#### 三、产品选择策略 48

#### 四、销售竞争策略 48

### 第四节 未来5年内中国力敏传感器市场供需格局预测 49

#### 一、供给预测 49

#### 二、需求预测 49

#### 三、供需格局趋势 50

## 第七章 2012-2015年中国力敏传感器的市场消费者调查分析 51

### 第一节 2012-2015年中国力敏传感器市场消费者调查 51

#### 一、性别结构分析 51

#### 二、年龄结构分析 51

#### 三、职业结构分析 52

#### 四、收入结构分析 52

### 第二节 2012-2015年中国影响消费者购买力敏传感器的因素分析 53

#### 一、品牌倾向 53

#### 二、产品性能/用途 54

#### 三、价格期望 54

#### 四、售后服务 55

## 第八章 2012-2015年中国力敏传感器制造行业主要数据监测分析 56

### 第一节 2012-2015年中国力敏传感器制造业规模分析 56

#### 一、企业数量增长分析 56

#### 二、从业人数增长分析 56

#### 三、资产规模增长分析 57

### 第二节 2015年中国力敏传感器制造业结构分析 58

#### 一、企业数量结构分析 58

#### 二、销售收入结构分析 59

### 第三节 2012-2015年中国力敏传感器制造业产值分析 60

#### 一、产成品增长分析 60

#### 二、工业销售产值分析 61

### 第四节 2012-2015年中国力敏传感器制造业成本费用结构分析 62

### 第五节 2012-2015年份中国力敏传感器制造业盈利能力分析 63

#### 一、行业盈利能力分析 64

#### 二、行业偿债能力分析 64

#### 三、行业营运能力分析 65

## 第九章 力敏传感器2012-2015年进出口市场分析 66

### 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 66

### 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析 66

|                        |    |
|------------------------|----|
| 一、分国别进口概况              | 66 |
| 二、分国别出口概况              | 67 |
| 第三节 中国力敏传感器行业历史进出口总量变化 | 68 |
| 一、力敏传感器行业近3年内进口总量变化    | 68 |
| 二、力敏传感器行业近3年内出口总量变化    | 69 |
| 三、近三年内力敏传感器进出口差量变动情况   | 70 |
| 第四节 中国力敏传感器行业历史进出口结构变化 | 70 |
| 一、力敏传感器行业当年内进口来源情况分析   | 71 |
| 二、力敏传感器行业当年内出口去向分析     | 73 |
| 第五节 中国力敏传感器行业进出口态势展望   | 76 |
| 一、中国力敏传感器进出口的主要影响因素分析  | 76 |
| 二、力敏传感器行业未来5年内中国进口预测分析 | 77 |
| 三、力敏传感器行业未来5年内中国出口态势展望 | 78 |

## 第十章 力敏传感器地区市场竞争分析 79

### 第一节 中国力敏传感器区域销售市场结构变化 79

#### 第二节 华北地区销售分析 79

- 一、华北地区城市图示 79
- 二、华北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 80
- 三、2012-2015年华北地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 81
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 82

#### 第三节 华东地区销售分析 83

- 一、华东地区城市图示 83
- 二、华东地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 84
- 三、2012-2015年华东地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 85
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 86

#### 第四节 华南地区销售分析 86

- 一、华南地区城市图示 86
- 二、华南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 87
- 三、2012-2015年华南地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 88
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 89

#### 第五节 西北地区销售分析 89

- 一、西北地区城市图示 89
- 二、西北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 90
- 三、2012-2015年西北地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 91
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 92

#### 第六节 东北地区销售分析 93

- 一、东北地区城市图示 93
- 二、东北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 94
- 三、2012-2015年东北地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 95
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 96

#### 第七节 华中地区销售分析 96

- 一、华中地区城市图示 96
- 二、华中地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 97
- 三、2012-2015年华中地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 98
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 99

#### 第八节 西南地区销售分析 99

- 一、西南地区城市图示 99
- 二、西南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 100
- 三、2012-2015年西南地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 101
- 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 102

### 第十一章 力敏传感器行业上下游产业链发展环境分析 103

#### 第一节 力敏传感器行业上游行业分析 103

- 一、主要原材料介绍 103
- 二、重点上游行业发展现状 103
- 三、重点上游行业发展趋势预测 103
- 四、行业新动态及其对力敏传感器行业的影响 104
- 五、行业竞争状况及其对力敏传感器行业的意义 104

#### 第二节 力敏传感器行业下游行业分析 105

- 一、主要应用领域分析 105
- 二、主要下游行业发展现状 105
- 三、主要下游行业发展趋势预测 105
- 四、主要下游行业市场现状分析 106

- 五、行业新动态及其对力敏传感器行业的影响 107
- 六、行业竞争状况及其对力敏传感器行业的意义 107

## 第十二章 力敏传感器特色生产及销售厂家分析 108

### 第一节 企业 108

- 一、企业基本概况 108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 108
- 三、企业swot竞争分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划 109

### 第二节 企业 110

- 一、企业基本概况 110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 110
- 三、企业swot竞争分析 111
- 四、企业未来发展战略与规划 111

### 第三节 企业 112

- 一、企业基本概况 112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 112
- 三、企业swot竞争分析 113
- 四、企业未来发展战略与规划 113

### 第四节 企业 113

- 一、企业基本概况 113
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 114
- 三、企业swot竞争分析 114
- 四、企业未来发展战略与规划 115

### 第五节 企业 115

- 一、企业基本概况 115
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 116
- 三、企业swot竞争分析 117
- 四、企业未来发展战略与规划 117

## 第十三章 力敏传感器产业政策及贸易预警 118

### 第一节 国内力敏传感器行业税收政策分析 118

## 第二节 国内外环保规定 118

### 一、中国相关环保规定 118

### 二、国外相关环保规定 118

## 第三节 贸易预警 119

### 一、可能涉及的倾销及反倾销 119

### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 119

## 第四节 近期人民币汇率变化的影响 119

## 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 120

### 一、美国 120

### 二、欧洲 120

### 三、日本 121

### 四、韩国 121

### 五、大陆与台湾 122

## 第十四章 力敏传感器行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 123

### 第一节 2015年力敏传感器行业投资情况分析 123

#### 一、2015年总体投资结构 123

#### 二、2015年投资规模情况 123

#### 三、2015年投资增速情况 123

#### 四、2015年分地区投资分析 123

### 第二节 力敏传感器行业投资机会分析 124

#### 一、力敏传感器投资项目分析 124

#### 二、可以投资的力敏传感器模式 125

#### 三、2016-2022年力敏传感器投资机会 125

#### 四、2016-2022年力敏传感器投资新方向 126

### 第三节 2016-2022年中国力敏传感器行业投资方向分析 126

#### 一、未来力敏传感器投资方向分析 126

#### 二、未来力敏传感器行业技术开发方向 127

### 第四节 2016-2022年中国力敏传感器行业投资风险分析 127

#### 一、经济环境风险分析 127

#### 二、产业政策环境风险分析 128

#### 三、市场竞争风险 129

#### 四、原材料压力风险分析 129

#### 五、技术风险分析 129

#### 六、经营风险 129

#### 七、其他风险 130

##### 1、财务风险 130

##### 2、企业出口风险分析 130

##### 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

### 第十五章 力敏传感器行业未来五年内投资战略研究 131

#### 第一节 2016-2022年中国力敏传感器行业投资策略分析 131

##### 一、力敏传感器行业投资策略 131

##### 二、力敏传感器行业投资筹划策略 131

##### 三、力敏传感器行业品牌竞争战略 132

#### 第二节 2016-2022年中国力敏传感器行业“十三五”建设策略 132

##### 一、力敏传感器行业发展规划 132

##### 二、力敏传感器行业建设重点 132

##### 三、力敏传感器行业优秀企业成功之道 132

### 第十六章 力敏传感器市场发展预测及行业项目投资建议 133

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 133

##### 一、生产产品 133

##### 二、代理该产品 133

#### 第二节 外销与内销优势分析 134

##### 一、生产要素 134

##### 二、需求条件 134

##### 三、支援与相关产业 135

#### 第三节 力敏传感器行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 136

#### 第四节 力敏传感器行业未来5年内中国净投资规模预测 137

#### 第五节 力敏传感器行业未来5年内市场盈利预测 138

#### 第六节 力敏传感器行业项目投资建议 139

##### 一、投资营销模式 139

##### 1、企业的国内营销模式建议 139

- 2、企业的海外营销模式建议 139
- 二、企业资本结构选择 140
- 三、企业战略选择 140
  - 1、产品选择 140
  - 2、销售竞争策略 140
  - 3、专门的企业信息传播 141
  - 4、一个明确的方向，产品结构和市场 141
- 四、力敏传感器行业项目注意事项 142
  - 1、产品技术应用注意事项 142
  - 2、项目投资注意事项 143
  - 3、产品生产开发注意事项 144
  - 4、产品销售注意事项 145

## 图表目录

- 图表 力敏传感器产业的发展生命周期判研 16
- 图表 产业链模型介绍 17
- 图表 “波特五力模型”介绍 17
- 图表 “SWOT模型”介绍 19
- 图表 2012-2015年GDP及增长变化图 21
- 图表 2012-2015年工业形势 24
- 图表 2012-2015年国内固定资产投资及增长变化图 25
- 图表 2012-2015年居民消费价格指数（CPI） 28
- 图表 2012-2015年工业增加值增长速度 29
- 图表 2012-2015年力敏传感器行业产能分析 31
- 图表 2016-2022年力敏传感器行业产能预测 32
- 图表 2012-2015年1-6月力敏传感器市场容量分析 32
- 图表 2016-2022年力敏传感器市场容量预测 34
- 图表 2012-2015年1-6月力敏传感器行业产量分析 35
- 图表 2016-2022年力敏传感器行业产量预测 36
- 图表 力敏传感器产品价格影响因素示意图 37
- 图表 力敏传感器产品2012-2015年价格走势图 38
- 图表 力敏传感器产品2016-2022年期间价格趋势预测变化图 39

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图表 2012-2015年力敏传感器行业产量发展分析         | 43 |
| 图表 2012-2015年力敏传感器行业消费量发展分析        | 44 |
| 图表 未来5年内中国力敏传感器市场供需格局预测            | 60 |
| 图表 2016-2022年力敏传感器行业供给预测           | 60 |
| 图表 2016-2022年力敏传感器行业需求预测           | 60 |
| 图表 2016-2022年力敏传感器行业供需格局预测         | 61 |
| 图表 力敏传感器行业近三年内进口总量变化               | 68 |
| 图表 力敏传感器行业近三年内出口总量变化               | 69 |
| 图表 力敏传感器行业近三年内进出口差量变动情况            | 70 |
| 图表 力敏传感器行业中国历史进出口结构变化              | 70 |
| 图表 力敏传感器行业近年内进口来源情况分析              | 71 |
| 图表 力敏传感器行业近年内出口去向分析                | 73 |
| 图表 力敏传感器行业未来5年内中国进口态势展望            | 77 |
| 图表 力敏传感器行业未来5年内中国出口态势展望            | 78 |
| 图表 中国力敏传感器区域销售市场结构变化               | 79 |
| 图表 华北地区城市图示                        | 79 |
| 图表 华北地区用户消费者偏好调查                   | 80 |
| 图表 2012-2015年华北地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 | 81 |
| 图表 华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表             | 82 |
| 图表 华东地区城市图示                        | 83 |
| 图表 华东地区用户消费者偏好调查                   | 84 |
| 图表 2012-2015年华东地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 | 85 |
| 图表 华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表             | 86 |
| 图表 华南地区城市图示                        | 86 |
| 图表 华南地区用户消费者偏好调查                   | 87 |
| 图表 2012-2015年华南地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 | 88 |
| 图表 华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表             | 89 |
| 图表 西北地区城市图示                        | 89 |
| 图表 西北地区用户消费者偏好调查                   | 90 |
| 图表 2012-2015年西北地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 | 91 |
| 图表 西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表             | 92 |
| 图表 东北地区城市图示                        | 93 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 图表 东北地区用户消费者偏好调查                   | 94  |
| 图表 2012-2015年东北地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 | 95  |
| 图表 东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表             | 96  |
| 图表 华中地区城市图示                        | 96  |
| 图表 华中地区用户消费者偏好调查                   | 97  |
| 图表 2012-2015年华中地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 | 98  |
| 图表 华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表             | 99  |
| 图表 西南地区城市图示                        | 99  |
| 图表 西南地区用户消费者偏好调查                   | 100 |
| 图表 2012-2015年西南地区力敏传感器产业市场规模发展趋势分析 | 101 |
| 图表 西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表             | 102 |
| 图表 力敏传感器行业未来5年内中国净投资收益预测           | 137 |
| 图表 力敏传感器行业未来5年内市场盈利预测              | 138 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128727.html>