

2016-2022年中国果蔬汁饮料 料市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国果疏汁饮料市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球果蔬汁饮料行业发展分析 19

第一节 全球果蔬汁饮料行业发展轨迹综述 19

一、全球果蔬汁饮料行业发展历程 19

二、全球果蔬汁饮料行业发展面临的问题 20

三、全球果蔬汁饮料行业技术发展现状及趋势 20

第二节 全球果蔬汁饮料行业市场情况 22

第三节 部分国家地区果蔬汁饮料行业发展状况 24

一、2014-2015年美国果蔬汁饮料行业发展分析 24

二、2014-2015年欧洲果蔬汁饮料行业发展分析 25

三、2014-2015年日本果蔬汁饮料行业发展分析 26

四、2014-2015年韩国果蔬汁饮料行业发展分析 28

五、2014-2015年巴西果蔬汁饮料行业发展分析 29

第四节 果蔬汁饮料行业发展概况 30

一、果蔬汁饮料行业发展特点分析 30

二、果蔬汁饮料行业投资现状分析 31

三、果蔬汁饮料行业总产值分析 32

四、果蔬汁饮料行业技术发展分析 33

第五节 2013-2015年果蔬汁饮料行业市场情况分析 40

一、果蔬汁饮料行业市场发展分析 40

二、果蔬汁饮料市场存在的问题 42

三、果蔬汁饮料市场规模分析 44

第六节 2013-2015年果蔬汁饮料产销状况分析 45

一、果蔬汁饮料产量分析 45

二、果蔬汁饮料产能分析 47

三、果蔬汁饮料市场需求状况分析 48

第七节 产品发展趋势预测 48

一、产品发展新动态 48

二、技术新动态 50

三、产品发展趋势预测 57

第二章 中国果蔬汁饮料行业区域市场分析 60

第一节 华北地区 60

一、2013年-2014年12月行业发展现状分析 60

二、2013年-2014年12月市场规模情况分析 61

三、2016-2022年市场需求情况分析 63

四、2016-2022年发展前景预测 64

五、2016-2022年投资风险预测 65

第二节 东北地区 66

一、2013年-2014年12月行业发展现状分析 66

二、2013年-2014年12月市场规模情况分析 67

三、2016-2022年市场需求情况分析 69

四、2016-2022年发展前景预测 70

五、2016-2022年投资风险预测 71

第三节 华东地区 72

一、2013年-2014年12月行业发展现状分析 72

二、2013年-2014年12月市场规模情况分析 73

三、2016-2022年市场需求情况分析 76

四、2016-2022年发展前景预测 77

五、2016-2022年投资风险预测 77

第四节 华中地区 78

一、2013年-2014年12月行业发展现状分析 78

二、2013年-2014年12月市场规模情况分析 79

三、2016-2022年市场需求情况分析 81

四、2016-2022年发展前景预测 82

五、2016-2022年投资风险预测 83

第五节 华南地区 84

一、2013年-2014年12月行业发展现状分析 84

二、2013年-2014年12月市场规模情况分析 85

三、2016-2022年市场需求情况分析 87

四、2016-2022年发展前景预测 88

五、2016-2022年投资风险预测 89

第六节 西南地区 90

一、2013年-2014年12月行业发展现状分析 90

二、2013年-2014年12月市场规模情况分析 91

三、2016-2022年市场需求情况分析 93

四、2016-2022年发展前景预测 94

五、2016-2022年投资风险预测 95

第七节 西北地区 96

一、2013年-2014年12月行业发展现状分析 96

二、2013年-2014年12月市场规模情况分析 97

三、2016-2022年市场需求情况分析 99

四、2016-2022年发展前景预测 100

五、2016-2022年投资风险预测 101

第三章 果蔬汁饮料行业投资与发展前景分析 102

第一节 投资环境分析 102

一、政治环境 102

二、经济环境 102

三、社会文化环境 102

四、技术环境 103

第二节 2014-2015年果蔬汁饮料行业投资情况分析 103

一、2014-2015年总体投资情况 103

二、2014-2015年投资增速情况 104

三、不同规模企业投资情况 105

四、不同所有制企业投资情况 106

第三节 果蔬汁饮料行业投资机会分析 107

一、果蔬汁饮料投资项目分析 107

二、果蔬汁饮料投资机会 108

三、果蔬汁饮料投资新方向 108

第四节 行业发展前景分析 110

第四章 果蔬汁饮料行业竞争格局分析 111

第一节 果蔬汁饮料行业集中度分析 111

一、果蔬汁饮料市场集中度分析 111

二、果蔬汁饮料企业集中度分析 112

三、果蔬汁饮料区域集中度分析 113

第二节 果蔬汁饮料行业主要企业竞争力分析 114

一、重点企业资产总计对比分析 114

二、重点企业全年营业收入对比分析 115

三、重点企业利润总额对比分析 115

四、重点企业综合竞争力对比分析 116

第三节 果蔬汁饮料行业竞争格局分析 116

一、果蔬汁饮料行业竞争分析 116

二、我国果蔬汁饮料市场竞争分析 119

三、国内主要果蔬汁饮料企业动向 119

第五章 中国果蔬汁饮料行业整体运行指标分析 121

第一节 2011-2015年中国果蔬汁饮料行业总体规模分析 121

一、企业数量结构分析 121

二、行业人员构成分析 124

三、行业资产规模分析 128

第二节 2014-2015年中国果蔬汁饮料行业产销分析 132

一、行业产成品情况总体分析 132

二、行业产品销售收入总体分析 135

第三节 2011-2015年中国果蔬汁饮料行业财务指标总体分析 140

一、行业盈利能力分析 140

二、行业偿债能力分析 142

三、行业营运能力分析 145

四、行业发展能力分析 149

第四节 产销运存分析 151

一、2014-2015年果蔬汁饮料行业产销情况 151

二、2014-2015年果蔬汁饮料行业库存情况 154

三、2014-2015年果蔬汁饮料行业产销率情况 155

第五节 盈利水平分析 156

- 一、 2014-2015年果蔬汁饮料行业价格走势 156
- 二、 2014-2015年果蔬汁饮料行业营业收入情况 161
- 三、 2014-2015年果蔬汁饮料行业毛利率情况 161
- 四、 2013-2015年果蔬汁饮料行业赢利水平 162
- 五、 2013-2015年果蔬汁饮料行业赢利能力 163
- 六、 2016-2022年果蔬汁饮料行业赢利预测 165

第六章 果蔬汁饮料行业盈利能力分析 166

第一节 2014-2015年中国果蔬汁饮料行业利润总额分析 166

- 一、 利润总额分析 166
- 二、 不同规模企业利润总额比较分析 167
- 三、 不同所有制企业利润总额比较分析 168

第二节 2014-2015年中国果蔬汁饮料行业销售利润率 170

- 一、 销售利润率分析 170
- 二、 不同规模企业销售利润率比较分析 170
- 三、 不同所有制企业销售利润率比较分析 171

第三节 2014-2015年中国果蔬汁饮料行业总资产利润率分析 173

- 一、 总资产利润率分析 173
- 二、 不同规模企业总资产利润率比较分析 174
- 三、 不同所有制企业总资产利润率比较分析 175

第四节 2014-2015年中国果蔬汁饮料行业资金利税率分析 177

- 一、 资金利税率分析 177
- 二、 不同规模企业资金利税率比较分析 177
- 三、 不同所有制企业资金利税率比较分析 178

第七章 果蔬汁饮料重点企业发展分析 181

第一节 国投中鲁果汁股份有限公司 181

- 一、 企业概况 181
- 二、 产品结构分析 182
- 三、 公司产能扩张 183
- 四、 公司生产布局分析 184
- 五、 市场营销区域分析 188

六、 公司核心竞争力分析	188
七、 公司经营数据	190
八、 盈利能力分析	193
九、 营运能力分析	194
十、 偿债能力分析	195
十一、 成长能力分析	196
十二、 公司战略规划分析	197
第二节 中国汇源果汁集团有限公司	198
一、 企业概况	198
二、 产品结构分析	199
三、 生产布局分析	200
四、 市场营销区域分析	201
五、 汇源主要优势分析	201
六、 公司经营数据	205
七、 盈利能力分析	209
八、 营运能力分析	209
九、 偿债能力分析	210
十、 成长能力分析	211
十一、 公司战略规划分析	211
第三节 中国海升果汁控股有限公司	212
一、 企业概况	212
二、 产品结构分析	214
三、 生产布局与产能扩张	214
四、 市场营销区域分析	226
五、 公司竞争优势分析	227
六、 公司经营数据	229
七、 盈利能力分析	232
八、 营运能力分析	233
九、 偿债能力分析	234
十、 成长能力分析	234
十一、 公司战略规划分析	235
第四节 烟台北方安德利果汁股份有限公司	236

- 一、企业概况 236
- 二、产品结构分析 236
- 三、产品价格分析 237
- 四、生产布局与产能扩张 237
- 五、市场营销区域分析 237
- 六、主要客户分析 238
- 七、公司发展优势分析 239
- 八、公司经营数据 240
- 九、盈利能力分析 242
- 十、营运能力分析 242
- 十一、偿债能力分析 243
- 十二、成长能力分析 244
- 十三、公司战略规划分析 244

第八章 果蔬汁饮料行业投资策略分析 246

第一节 行业发展特征 246

- 一、投资特征分析 246
- 二、行业的周期性 246
- 三、行业的区域性 247
- 四、行业的上下游 247
- 五、行业经营模式 251

第二节 行业投资形势分析 251

- 一、行业发展格局 251
- 二、行业进入壁垒 256
- 三、行业SWOT分析 258
- 四、行业五力模型分析 260

第三节 果蔬汁饮料行业未来投资规划分析 262

第四节 2016-2022年果蔬汁饮料行业投资策略研究 263

第九章 2016-2022年果蔬汁饮料行业投资风险预警 265

第一节 影响果蔬汁饮料行业发展的主要因素 265

- 一、影响果蔬汁饮料行业运行的有利因素 265

- 二、2014年影响果蔬汁饮料行业运行的稳定因素 265
- 三、2014年影响果蔬汁饮料行业运行的不利因素 266
- 四、2014年我国果蔬汁饮料行业发展面临的挑战 267
- 五、2014年我国果蔬汁饮料行业发展面临的机遇 268
- 第二节 2016-2022年果蔬汁饮料行业投资风险预警 270
 - 一、极端气候及原料风险及防范 270
 - 二、产品单一和过度依赖出口风险及防范 271
 - 三、食品安全风险及防范 271
 - 四、汇率风险及防范 271
 - 五、2016-2022年果蔬汁饮料行业竞争风险预测 272

第十章 2016-2022年果蔬汁饮料行业发展趋势分析 275

第一节 2016-2022年中国果蔬汁饮料市场趋势分析 275

- 一、2016-2022年我国果蔬汁饮料发展趋势分析 275
- 二、2016-2022年果蔬汁饮料产品趋势分析 277

第二节 2016-2022年中国果蔬汁饮料行业供需预测 279

- 一、2016-2022年中国果蔬汁饮料供给预测 279
- 二、2016-2022年中国果蔬汁饮料需求预测 279

第三节 2016-2022年果蔬汁饮料行业规划建议 280

第十一章 2016-2022年果蔬汁饮料企业管理策略建议 282

第一节 2014-2015年果汁饮料行业的竞争态势 282

第二节 果蔬汁饮料销售策略分析 283

- 一、重视农村市场 283
- 二、渠道整合策略 283
- 三、终端促销策略 284

第三节 提高果蔬汁饮料企业竞争力的策略 285

- 一、提高中国果蔬汁饮料企业核心竞争力的对策 285
- 二、提高果蔬汁饮料企业竞争力的策略 286

第四节 果蔬汁饮料企业的发展策略探析 287

- 一、差异化策略 287
- 二、成本竞争策略 287

三、品牌经营策略 288

图表目录：

- 图表 1 全球100%纯果汁消费市场 18
- 图表 2 全球果汁饮料消费市场 19
- 图表 3 2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业投资增长趋势图 31
- 图表 4 2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值 31
- 图表 5 2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值增长趋势图 32
- 图表 6 2013-2014年我国果蔬主要出口市场和进口来源 43
- 图表 7 2011-2014年中国果汁和蔬菜汁饮料类产品产量 45
- 图表 8 2009-2015年中国果蔬汁及其他饮料月度产量 46
- 图表 9 2011-2014年中国果汁和蔬菜汁饮料类产品产能 46
- 图表 10 世界各地果蔬汁的消费量 47
- 图表 11 2013年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 59
- 图表 12 2014年12月华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 59
- 图表 13 2013年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 60
- 图表 14 2014年12月华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 61
- 图表 15 2013年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 61
- 图表 16 2014年12月华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 62
- 图表 17 2016-2022年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测 63
- 图表 18 2016-2022年华北地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测 64
- 图表 19 2016-2022年华北地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测 64
- 图表 20 2013年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 65
- 图表 21 2014年12月东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 65
- 图表 22 2013年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 66
- 图表 23 2014年12月东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 66
- 图表 24 2013年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 67
- 图表 25 2014年12月东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 68
- 图表 26 2016-2022年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测 69
- 图表 27 2016-2022年东北地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测 70
- 图表 28 2016-2022年东北地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测 70
- 图表 29 2013年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 71

图表 30	2014年12月华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	71
图表 31	2013年底华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	72
图表 32	2014年12月华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	73
图表 33	2013年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	74
图表 34	2014年12月华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	74
图表 35	2016-2022年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	75
图表 36	2016-2022年华东地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	76
图表 37	2016-2022年华东地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	77
图表 38	2013年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	77
图表 39	2014年12月华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	78
图表 40	2013年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	78
图表 41	2014年12月华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	79
图表 42	2013年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	79
图表 43	2014年12月华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	80
图表 44	2016-2022年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	81
图表 45	2016-2022年华中地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	82
图表 46	2016-2022年华中地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	82
图表 47	2013年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	83
图表 48	2014年12月华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	83
图表 49	2013年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	84
图表 50	2014年12月华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	84
图表 51	2013年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	85
图表 52	2014年12月华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	86
图表 53	2016-2022年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	87
图表 54	2016-2022年华南地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	88
图表 55	2016-2022年华南地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	88
图表 56	2013年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	89
图表 57	2014年12月西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	89
图表 58	2013年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	90
图表 59	2014年12月西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	91
图表 60	2013年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	91
图表 61	2014年12月西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	92

图表 62	2016-2022年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	93
图表 63	2016-2022年西南地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	94
图表 64	2016-2022年西南地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	94
图表 65	2013年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	95
图表 66	2014年12月西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	95
图表 67	2013年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	96
图表 68	2014年12月西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	97
图表 69	2013年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	97
图表 70	2014年12月西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	98
图表 71	2016-2022年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	99
图表 72	2016-2022年西北地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	100
图表 73	2016-2022年西北地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	100
图表 74	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业投资额情况	103
图表 75	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业投资增长趋势图	103
图表 76	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业投资额	104
图表 77	2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业投资额对比图	105
图表 78	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业投资额	105
图表 79	2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业投资额对比图	106
图表 80	2013-2014年我国主要梨汁饮料经营企业与主打产品	108
图表 81	2014我国主要梨汁饮料经营企业与主打产品（续）	109
图表 82	2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额对比图	110
图表 83	2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额对比图	111
图表 84	2013年中国果菜汁及果菜汁饮料行业前10名省份销售额及销售份额	112
图表 85	2014年12月中国果菜汁及果菜汁饮料行业前10名省份销售额及销售份额	113
图表 86	2012-2014年重点企业资产总计对比	113
图表 87	2012-2014年重点企业营业收入对比	114
图表 88	2012-2014年重点企业利润总额对比	114
图表 89	2014年中国果蔬汁饮料行业重点企业主要指标排名	115
图表 90	AC尼尔森关于国内各主要果汁产品市场份额的统计	116
图表 91	国内主要果蔬汁品牌产品的市场表现	117
图表 92	国内主要果蔬汁品牌产品的市场表现（续表）	118
图表 93	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量	120

图表 94	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量	121
图表 95	2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业数量	121
图表 96	截至2014年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业数量	122
图表 97	2011年-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总数	122
图表 98	截至2014年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总数	123
图表 99	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员平均人数	124
图表 100	2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员平均人数增长趋势图	124
图表 101	2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业从业人员平均人数	125
图表 102	2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业从业人员平均人数	125
图表 103	截至2015年9月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业从业人员平均人数	126
图表 104	截至2014年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业从业人员平均人数	127
图表 105	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业资产总额	127
图表 106	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业总资产增长趋势图	128
图表 107	截至2014年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产	128
图表 108	截至2014年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产对比图	129
图表 109	截至2014年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产	130
图表 110	截至2014年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产对比图	130
图表 111	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业产成品	131
图表 112	2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产成品增长趋势图	132
图表 113	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业产成品总额	132
图表 114	2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业产成品总额对比图	133
图表 115	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业产成品额	133
图表 116	2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业产成品总额对比图	134
图表 117	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入	135
图表 118	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入增长趋势图	136
图表 119	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额	136
图表 120	2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额对比图	137
图表 121	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额	138
图表 122	2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额对比图	138
图表 123	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业亏损面	139
图表 124	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业亏损企业亏损总额	139
图表 125	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业产值利税率趋势图	140

图表 126	2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业成本费用利润率趋势图	141
图表 127	2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业资产负债率对比图	142
图表 128	2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产权比率对比图	143
图表 129	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业利息保障倍数对比图	144
图表 130	2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业应收账款周转率对比图	145
图表 131	2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业流动资产周转率对比图	146
图表 132	2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产周转率对比图	147
图表 133	2014-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业存货周转率对比图	148
图表 134	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业总资产、销售收入、利润总额增长情况	149
图表 135	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图	150
图表 136	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值	151
图表 137	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值增长趋势图	151
图表 138	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业销售产值	152
图表 139	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业销售产值增长趋势图	153
图表 140	2012-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业存货情况	153
图表 141	2012-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业存货趋势图	154
图表 142	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业产销率趋势图	155
图表 143	2009--2014年苹果类、柑橘类及梨类水果和番茄全国平均批发价格	156
图表 144	2009年以来主要果蔬汁月度价格	158
图表 145	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入	160
图表 146	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业销售毛利率趋势图	161
图表 147	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额情况	161
图表 148	2013年果菜汁及果菜汁饮料行业盈利能力情况	162
图表 149	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业盈利能力情况	163
图表 150	2016-2022年我国果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	164
图表 151	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额	165
图表 152	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额增长趋势图	166
图表 153	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业利润总额	166
图表 154	2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业利润总额对比图	167
图表 155	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业利润总额	168

图表 156	2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业利润总额对比图	168
图表 157	2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售利润率趋势图	169
图表 158	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售利润率	170
图表 159	2013-2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售利润率对比图	170
图表 160	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售利润率	171
图表 161	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售利润率对比图	172
图表 162	2012-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业总资产利润率趋势图	173
图表 163	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产利润率	173
图表 164	2013-2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产利润率对比图	174
图表 165	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产利润率对比图	175
图表 166	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产利润率	175
图表 167	2011-2015年9月果菜汁及果菜汁饮料行业资金利税率趋势图	176
图表 168	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业资金利税率	177
图表 169	2013-2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业资金利税率对比图	177
图表 170	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业资金利税率	178
图表 171	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业资金利税率对比图	179
图表 172	国投中鲁果汁股份有限公司组织结构	181
图表 173	2012-2015年9月末国投中鲁果汁股份有限公司资产负债情况表	190
图表 174	2012-2015年9月国投中鲁果汁股份有限公司利润情况表	191
图表 175	2012-2015年9月国投中鲁果汁股份有限公司盈利能力关键指标	192
图表 176	2012-2015年9月国投中鲁果汁股份有限公司营运能力关键指标	193
图表 177	2012-2015年9月国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力关键指标	194
图表 178	2012-2015年9月国投中鲁果汁股份有限公司成长能力关键指标	195
图表 179	2013年汇源果汁以产品划分销售的占比	198
图表 180	2014年汇源果汁以产品划分销售的占比	199
图表 181	汇源果汁生产工艺	203
图表 182	汇源果汁无菌冷灌装	204
图表 183	2012-2015年9月末中国汇源果汁集团有限公司资产负债情况表	205
图表 184	2012-2015年9月中国汇源果汁集团有限公司利润情况表	206
图表 185	2012-2015年9月中国汇源果汁集团有限公司盈利能力关键指标	208
图表 186	2012-2015年9月中国汇源果汁集团有限公司营运能力关键指标	209
图表 187	2012-2015年9月中国汇源果汁集团有限公司偿债能力关键指标	209

图表 188	2012-2014年中国汇源果汁集团有限公司成长能力关键指标	210
图表 189	中国海升果汁控股有限公司组织结构	213
图表 190	中国海升果汁控股有限公司果浆生产工艺流程	226
图表 191	中国海升果汁控股有限公司天然香精生产工艺流程	227
图表 192	中国海升果汁控股有限公司浓缩浊汁生产工艺流程	227
图表 193	中国海升果汁控股有限公司浓缩清汁生产工艺流程	228
图表 194	2012-2015年9月末中国海升果汁控股有限公司资产负债情况表	229
图表 195	2012-2015年9月中国海升果汁控股有限公司利润情况表	230
图表 196	2012-2015年9月中国海升果汁控股有限公司盈利能力关键指标	231
图表 197	2012-2015年9月中国海升果汁控股有限公司营运能力关键指标	232
图表 198	2012-2015年9月中国海升果汁控股有限公司偿债能力关键指标	233
图表 199	2012-2014年中国海升果汁控股有限公司成长能力关键指标	234
图表 200	烟台北方安德利果汁股份有限公司组织结构	235
图表 201	烟台北方安德利果汁股份有限公司销售网络	237
图表 202	2012-2015年9月末烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债情况表	239
图表 203	2012-2015年9月烟台北方安德利果汁股份有限公司利润情况表	240
图表 204	2012-2015年9月烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利能力关键指标	241
图表 205	2012-2015年9月烟台北方安德利果汁股份有限公司营运能力关键指标	242
图表 206	2012-2015年9月烟台北方安德利果汁股份有限公司偿债能力关键指标	243
图表 207	2012-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司成长能力关键指标	243
图表 208	供应链流程图	250
图表 209	2016-2022年我国果菜汁及果菜汁饮料行业供给预测	278

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128370.html>