

2016-2022年中国超高分子 量聚乙烯纤维市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国超高分子量聚乙烯纤维市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超高分子量聚乙烯纤维(英文全称：Ultra High Molecular Weight Polyethylene Fiber，简称UHMWPE)，又称高强高模聚乙烯纤维，是目前世界上比强度和比模量最高的纤维，其分子量在100万~500万的聚乙烯所纺出的纤维。

报告目录：

第一章 超高分子量聚乙烯纤维概述 9

第一节 超高分子量聚乙烯纤维定义 9

一、产品定义 9

二、产品性能 9

(一) 物理性能 9

(二) 耐气候性能 9

(三) 耐磨耐弯曲性能 9

(四) 耐化学腐蚀性能 10

(五) 与其它纤维主要性能的比较 10

第二节 超高分子量聚乙烯纤维行业发展历程 11

第三节 超高分子量聚乙烯纤维应用领域情况 12

一、超高分子量聚乙烯纤维应用领域概况 12

二、超高分子量聚乙烯纤维部分应用情况 13

(一) 防弹衣、防弹头盔和防弹板材 13

(二) 建筑工程结构加固补强纤维增强复合材料 14

(三) 其他民用领域 15

第四节 超高分子量聚乙烯纤维产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、超高分子量聚乙烯纤维产业链模型分析 19

第二章 2015年中国超高分子量聚乙烯纤维行业发展环境分析 21

第一节 2015年国内宏观经济环境分析 21

一、中国gdp增长情况分析 21

二、居民消费价格变化分析 22

二、工业经济发展形势分析 23

四、中国房地产业情况 25

五、中国制造业采购经理指数 28

第二节 2015年中国超高分子量聚乙烯纤维行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30

（一）《石化和化学工业“十三五”发展规划》 30

（二）《2015年战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》 32

（三）《纺织工业“十三五”发展规划》 33

二、相关行业标准分析 33

第三节 2015年中国超高分子量聚乙烯纤维行业发展社会环境分析 34

一、人口环境分析 34

二、教育环境分析 35

三、科技环境分析 37

四、生态环境分析 38

五、中国城镇化率 39

第三章 2015年中国超高分子量聚乙烯纤维生产现状分析 40

第一节 超高分子量聚乙烯纤维行业总体规模 40

第二节 超高分子量聚乙烯纤维产能概况 40

第三节 超高分子量聚乙烯纤维产量概况 41

一、2010-2015年中国超高分子量聚乙烯纤维产量情况 41

二、2015年产能配置与产能利用率调查 41

三、2016-2022年年中国超高分子量聚乙烯纤维产量预测 42

第四章 中国超高分子量聚乙烯纤维行业发展概况 43

第一节 中国超高分子量聚乙烯纤维行业发展态势分析 43

第二节 中国超高分子量聚乙烯纤维行业发展特点与方向 44

一、中国超高分子量聚乙烯纤维行业发展特点 44

二、中国超高分子量聚乙烯纤维行业发展方向 44

第三节 2015年中国超高分子量聚乙烯纤维行业发展动态 45

第五章 超高分子量聚乙烯纤维国内产品价格走势及影响因素分析 47

第一节 超高分子量聚乙烯纤维产品价格回顾 47

第二节 2015年中国超高分子量聚乙烯纤维产品报价 47

第三节 国内产品价格影响因素分析 48

第六章 2013-2015年中国超高分子量聚乙烯纤维行业数据分析 49

第一节 2013-2015年中国超高分子量聚乙烯纤维所属行业总体数据分析 49

一、2013年中国超高分子量聚乙烯纤维所属行业全部企业数据分析 49

二、2014年中国超高分子量聚乙烯纤维所属行业全部企业数据分析 50

三、2015年中国超高分子量聚乙烯纤维所属行业全部企业数据分析 51

第二节 2014-2015年中国超高分子量聚乙烯纤维所属行业不同规模企业数据分析 52

一、2014年中国超高分子量聚乙烯纤维所属行业不同规模企业数据分析 52

二、2015年中国超高分子量聚乙烯纤维所属行业不同规模企业数据分析 53

第三节 2014-2015年中国超高分子量聚乙烯纤维所属行业不同所有制企业数据分析 54

一、2014年中国超高分子量聚乙烯纤维所属行业不同所有制企业数据分析 54

二、2015年中国超高分子量聚乙烯纤维所属行业不同所有制企业数据分析 54

第七章 2015年中国超高分子量聚乙烯纤维行业市场竞争策略分析 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 58

五、客户议价能力 58

第二节 超高分子量聚乙烯纤维市场竞争策略分析 59

一、超高分子量聚乙烯纤维市场增长潜力分析 59

二、超高分子量聚乙烯纤维产品竞争策略分析 59

三、典型企业竞争策略分析 61

第三节 超高分子量聚乙烯纤维企业竞争策略分析 61

一、2016-2022年中国超高分子量聚乙烯纤维市场竞争趋势 61

二、2016-2022年超高分子量聚乙烯纤维行业竞争格局展望 62

三、2016-2022年超高分子量聚乙烯纤维行业竞争策略分析 62

第八章 超高分子量聚乙烯纤维国内重点生产厂家分析 64

第一节 山东爱地高分子材料有限公司 64

一、企业基本情况介绍 64

二、企业主要产品分析 64

三、企业经营情况分析 65

四、企业竞争优势分析 66

五、企业发展战略分析 66

第二节 中国石化仪征化纤股份有限公司 67

一、企业基本情况介绍 67

二、企业主要产品分析 67

三、企业经营情况分析 68

四、企业营销网络分析 69

五、企业研发支出分析 70

第三节 湖南中泰特种装备有限责任公司 70

一、企业基本情况介绍 70

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营情况分析 72

四、企业研发实力分析 72

五、企业发展战略分析 73

第四节 宁波大成新材料股份有限公司 73

一、企业基本情况介绍 73

二、企业主要产品分析 73

三、企业经营情况分析 74

四、企业研发实力分析 74

五、企业营销网络分析 75

第五节 北京同益中特种纤维技术开发有限公司 76

一、企业基本情况介绍 76

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营情况分析 77

四、企业研发实力分析 78

五、企业营销网络分析 79

第六节 上海斯瑞科技有限公司 79

- 一、企业基本情况介绍 79
- 二、企业主要产品分析 81
- 三、企业经营情况分析 83
- 四、质量管理体系情况 83
- 五、企业竞争优势分析 85

第九章 2016-2022年超高分子量聚乙烯纤维行业发展趋势及投资风险分析 87

- 第一节 当前超高分子量聚乙烯纤维存在的问题 87
- 第二节 中国超高分子量聚乙烯纤维行业与国外差距分析 87
- 第三节 2016-2022年中国超高分子量聚乙烯纤维行业投资风险分析 89
 - 一、市场竞争风险 89
 - 二、原材料压力风险 89
 - 三、技术风险分析 90
 - 四、政策和体制风险 90

第十章 2016-2022年超高分子量聚乙烯纤维行业投资与发展前景分析 92

- 第一节 超高分子量聚乙烯纤维行业投资情况分析 92
 - 一、梅河口超高分子量聚乙烯纤维生产项目 92
 - 二、年产2000吨超高分子量聚乙烯纤维项目 92
- 第二节 超高分子量聚乙烯纤维行业投资机会分析 93
 - 一、超高分子量聚乙烯纤维投资环境分析 93
 - 二、超高分子量聚乙烯纤维细分产品投资机会 94
 - 三、超高分子量聚乙烯纤维产业链投资机会 94
- 第三节 超高分子量聚乙烯纤维行业发展前景分析 95

图表目录：

- 图表 1 超高分子量聚乙烯纤维和其它高性能纤维的耐摩擦及耐弯曲性能比较 9
- 图表 2 超高分子量聚乙烯纤维和芳纶纤维的耐化学物质腐蚀性能比较 9
- 图表 3 超高分子量聚乙烯纤维spectra系列与其它纤维主要性能的比较 10
- 图表 4 超高分子量聚乙烯纤维产品的主要用途 11
- 图表 5 技术推动型产业链示意图 15
- 图表 6 资源带动型产业链示意图 16

图表 7 需求拉动型产业链示意图	17
图表 8 综合联动型产业链示意图	18
图表 9 超高分子量聚乙烯纤维产业链示意图	19
图表 10 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	21
图表 11 2015年国内生产总值构成及增长速度统计	21
图表 12 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	22
图表 13 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	23
图表 14 2015年全国50个城市部分食品均价同比涨幅	24
图表 15 2013-2015年中国房地产开发投资额增速情况	25
图表 16 2013-2015年中国房地产开发企业土地购置面积增速	25
图表 17 2013-2015年中国商品房销售面积及销售额增速	26
图表 18 2013-2015年中国房地产开发企业本年到位资金增速	27
图表 19 2014-2015年中国制造业pmi指数	28
图表 20 中国制造业pmi分类指数	28
图表 21 “十三五”高端石化化工产品发展重点	30
图表 22 “十三五”纺织业新型纺织纤维发展重点	32
图表 23 2009-2015年中国人口总量增长趋势图	33
图表 24 2015年中国人口数量及其构成情况统计	34
图表 25 2007-2015年中国各级各类学校招生人数统计	35
图表 26 2009-2015年中国城镇化率变化趋势图	38
图表 27 2010-2015年中国超高分子量聚乙烯纤维市场规模增长趋势图	39
图表 28 2015年中国主要超高分子量聚乙烯纤维生产企业产能统计	40
图表 29 2010-2015年中国超高分子量聚乙烯纤维产量增长趋势图	40
图表 30 2015年国内重点超高分子量聚乙烯纤维生产企业产能利用率情况统计	41
图表 31 2016-2022年中国超高分子量聚乙烯纤维产量增长趋势图	41
图表 32 我国主要的uhmwpe纤维的生产厂家生产工艺情况统计	42
图表 33 2015年中国部分超高分子量聚乙烯纤维企业产品报价情况统计	46
图表 34 2014年中国塑料丝绳及编织品制造行业经济指标统计	48
图表 35 2015年中国塑料丝绳及编织品制造行业经济指标统计	49
图表 36 2015年中国塑料丝绳及编织品制造行业经济指标统计	50
图表 37 2014年中国塑料丝绳及编织品制造行业不同规模企业数据分析	52
图表 38 2015年中国塑料丝绳及编织品制造行业不同规模企业数据分析	52

图表 39 2014年中国塑料丝绳及编织品制造行业不同规模企业数据分析	53
图表 40 2015年中国塑料丝绳及编织品制造行业不同规模企业数据分析	54
图表 41 中国超高分子量聚乙烯纤维行业重点企业情况统计	55
图表 42 山东爱地高分子材料有限公司特力夫tm产品系列情况	63
图表 43 山东爱地高分子材料有限公司特力夫tm50系列产品规格与机械性能	64
图表 44 山东爱地高分子材料有限公司特力夫tm60系列产品规格与机械性能	64
图表 45 山东爱地高分子材料有限公司特力夫tm70系列产品规格与机械性能	64
图表 46 山东爱地高分子材料有限公司资产及收入情况统计	65
图表 47 2015年中国石化仪征化纤股份有限公司分产品情况表	67
图表 48 2015年中国石化仪征化纤股份有限公司业务结构情况	67
图表 49 2010-2015年中国石化仪征化纤股份有限公司收入与利润统计	67
图表 50 2010-2015年中国石化仪征化纤股份有限公司资产与负债统计	68
图表 51 2015年中国石化仪征化纤股份有限公司分地区情况表	68
图表 52 中国石化仪征化纤股份有限公司统销产品国内销售业务分布	68
图表 53 中国石化仪征化纤股份有限公司出口销售业务分布	69
图表 54 2015年中国石化仪征化纤股份有限公司研发支出情况分析	69
图表 55 湖南中泰特种装备有限责任公司资质荣誉情况	70
图表 56 湖南中泰特种装备有限责任公司超高分子量聚乙烯纤维产品情况统计	71
图表 57 湖南中泰特种装备有限责任公司资产及收入情况统计	71
图表 58 湖南中泰特种装备有限责任公司	72
图表 59 宁波大成新材料股份有限公司资产及收入情况统计	73
图表 60 宁波大成新材料股份有限公司营销网络分布	74
图表 61 北京同益中特种纤维技术开发有限公司组织架构示意图	76
图表 62 北京同益中特种纤维技术开发有限公司超高分子量聚乙烯纤维产品系列	76
图表 63 北京同益中特种纤维技术开发有限公司资产及收入情况统计	77
图表 64 北京同益中特种纤维技术开发有限公司营销网络分布	78
图表 65 上海斯瑞科技有限公司发展历程	79
图表 66 斯瑞高强高模聚乙烯纤维产品技术指标（一）	80
图表 67 斯瑞高强高模聚乙烯纤维产品技术指标（二）	81
图表 68 上海斯瑞科技有限公司资产及收入情况统计	82
图表 69 上海斯瑞科技有限公司质量管理体系架构	83
图表 70 干法和湿法纺丝工艺路线对比	86

图表 71 国内外uhmwpe纤维的性能比较 87

图表 72 2016-2022年中国超高分子量聚乙烯纤维市场规模增长趋势图 95

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128745.html>