# 2016-2022年中国改装汽车制造市场监测及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2016-2022年中国改装汽车制造市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201603/130842.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国改装汽车制造行业发展综述15
1.1改装汽车制造行业定义及分类15
1.1.1行业概念及定义15
1.1.2行业主要产品大类15
1.2改装汽车制造行业统计标准15
1.2.1改装汽车制造行业统计口径15
1.2.2改装汽车制造行业统计方法16
1.2.3改装汽车制造行业数据种类16
1.3改装汽车制造行业产业链分析17
1.3.1行业产业链上下游简介17
1.3.2行业产业链下游分析18
（1）基础建设行业分析18
（2）物流行业发展分析23
（3）房地产行业发展分析25
（4）电力工程建设发展分析29
1.3.3行业产业链上游分析30
（1）钢铁行业发展分析30
（2）铝材行业发展分析32
（3）橡胶行业发展分析35

第2章：2012-2015年中国改装汽车制造行业发展状况分析37
2.1改装汽车制造行业供需平衡分析39
2.1.1全国改装汽车制造行业供给情况分析39
（1）全国改装汽车制造行业总产值分析39
（2）全国改装汽车制造行业产成品分析40
2.1.2各地区改装汽车制造行业供给情况分析40
（1）总产值排名前10个地区分析40
（2）产成品排名前10个地区分析42

2.1.3全国改装汽车制造行业需求情况分析43
（1）全国改装汽车制造行业销售产值分析43
（2）全国改装汽车制造行业销售收入分析43
2.1.4各地区改装汽车制造行业需求情况分析44
（1）销售产值排名前10个地区分析44
（2）销售收入排名前10个地区分析45
2.1.5全国改装汽车制造行业产销率分析46

第3章：中国改装汽车制造行业发展环境分析58
3.1改装汽车制造行业政策环境分析58
3.1.1行业相关政策分析58
3.1.2行业发展规划分析59
3.2改装汽车制造行业经济环境分析60
3.2.1GDP增长情况60
3.2.2固定资产投资61
3.2.3工业增加值62
3.2.4货币供应量及其贷款62
3.3改装汽车制造行业社会环境分析63
3.3.1行业市场需求分析63
（1）需求特征分析63
（2）行业需求趋势分析63
3.3.2行业发展与社会经济的协调64
3.3.3行业发展的地区不平衡问题64

第4章：中国改装汽车制造行业市场竞争状况分析65
4.1改装汽车行业国际市场竞争状况分析65
4.1.1国际改装汽车市场发展分析65
4.1.2国际改装汽车市场竞争分析65
4.1.3国际改装汽车市场发展趋势66
4.1.4跨国公司在中国市场的投资布局67
4.1.5跨国公司在中国的竞争策略分析68
4.2改装汽车行业国内市场竞争状况分析68

4.2.1国内改装汽车行业竞争层次分析68
4.2.2国内改装汽车行业集中度分析68
（1）行业销售集中度分析69
（2）行业资产集中度分析70
（3）行业利润集中度分析70
4.3改装汽车行业投资与兼并整合分析71
4.3.1行业投资与兼并整合现状分析71
4.3.2行业投资与兼并整合趋势分析72
4.4改装汽车行业不同经济类型企业特征分析73
4.4.1不同经济类型企业特征情况73
4.4.2行业经济类型集中度分析75

第5章：中国改装汽车制造行业主要产品市场分析78
5.1行业主要产品结构特征78
5.1.1行业产品市场总体情况78
5.1.2行业产品结构特征分析79
5.2行业主要产品市场分析79
5.2.1自卸车产品市场分析79
5.2.2半挂车产品市场分析80
5.2.3厢式车产品市场分析81
（1）警用车市场分析81
1）警用车发展现状分析81
2）警用车市场规模分析82
3）警用车竞争格局分析82
4）警用车需求前景预测83
（2）运钞车市场分析83
1）运钞车发展现状分析83
2）运钞车市场规模分析83
3）运钞车竞争格局分析84
4）运钞车需求前景预测84
（3）冷藏车市场分析85
1）冷藏车发展现状分析85

2）冷藏车市场规模分析85
3）冷藏车竞争格局分析86
4）冷藏车需求前景预测86
（4）邮政车市场分析87
1）邮政车发展现状分析87
2）邮政车市场规模分析87
3）邮政车竞争格局分析87
4）邮政车需求前景预测87
（5）电视车市场分析88
1）电视车发展现状分析88
2）电视车市场规模分析88
3）电视车竞争格局分析88
4）电视车需求前景预测89
（6）医疗车市场分析89
1）医疗车发展现状分析89
2）医疗车竞争格局分析89
3）医疗车需求前景预测90
（7）旅居车市场分析90
1）旅居车发展现状分析90
2）旅居车市场规模分析91
3）旅居车竞争格局分析91
4）旅居车需求前景预测91
（8）电力工程车市场分析92
1）电力工程车发展现状分析92
2）电力工程车市场规模分析92
3）电力工程车竞争格局分析92
4）电力工程车需求前景预测93
5.2.4罐式车产品市场分析93
（1）油罐车市场分析93
1）油罐车发展现状分析93
2）油罐车市场规模分析93
3）油罐车发展趋势分析93

4）油罐车需求前景预测94
（2）洒水车市场分析94
1）洒水车发展现状分析94
2）洒水车市场规模分析94
3）洒水车竞争格局分析95
4）洒水车需求前景预测95
（3）消防车市场分析95
1）消防车发展现状分析95
2）消防车市场规模分析96
3）消防车竞争格局分析96
4）消防车需求前景预测96
（4）爆破器材运输车市场分析97
1）爆破器材运输车发展现状分析97
2）爆破器材运输车市场规模分析97
3）爆破器材运输车竞争格局分析97
4）爆破器材运输车需求前景预测98
（5）混凝土搅拌运输车市场分析98
1）混凝土搅拌运输车发展现状分析98
2）混凝土搅拌运输车市场规模分析99
3）混凝土搅拌运输车竞争格局分析99
4）混凝土搅拌运输车需求前景预测100
5.2.5特种结构车产品市场分析100
（1）清障车市场分析100
1）清障车发展现状分析100
2）清障车市场规模分析101
3）清障车进出口贸易分析101
4）清障车需求前景预测102
（2）扫路车市场分析102
1）扫路车发展现状分析102
2）扫路车市场规模分析102
3）扫路车竞争格局分析103
4）扫路车需求前景预测104

（3）垃圾车市场分析104
1）垃圾车发展现状分析104
2）垃圾车市场规模分析104
3）垃圾车竞争格局分析105
4）垃圾车需求前景预测106
（4）除雪车市场分析106
1）除雪车发展现状分析106
2）除雪车市场规模分析106
3）除雪车竞争格局分析107
4）除雪车需求前景预测107
（5）混凝土泵车市场分析107
1）混凝土泵车发展现状分析107
2）混凝土泵车市场规模分析108
3）混凝土泵车竞争格局分析108
4）混凝土泵车需求前景预测108
（6）起重举升车市场分析109
1）起重举升车发展现状分析109
2）起重举升车市场规模分析109
3）起重举升车竞争格局分析110
4）起重举升车需求前景预测111

第6章：中国改装汽车制造行业重点区域发展分析112
6.1改装汽车制造行业的总体区域结构112
6.1.1改装汽车制造行业区域结构总体特征112
6.1.2改装汽车制造行业的区域集中度分析115
6.1.3改装汽车制造行业规模指标区域分布117
6.1.4改装汽车制造行业效益指标区域分布118
6.1.5改装汽车制造行业企业数的区域分布119
6.2山东省改装汽车制造行业发展分析120
6.2.1山东省改装汽车制造行业的地位变化120
6.2.2山东省改装汽车制造行业的运行状况121
6.2.3山东省改装汽车制造行业的企业分析123

（1）企业集中度分析123
（2）企业盈亏状况分析124
6.2.4山东省改装汽车制造行业的发展前景125
6.3湖北省改装汽车制造行业发展分析126
6.3.1湖北省改装汽车制造行业的地位变化126
6.3.2湖北省改装汽车制造行业的运行状况126
6.3.3湖北省改装汽车制造行业的企业分析128
（1）企业集中度分析128
（2）企业盈亏状况分析129
6.3.4湖北省改装汽车制造行业的发展前景130
6.4江苏省改装汽车制造行业发展分析130
6.4.1江苏省改装汽车制造行业的地位变化130
6.4.2江苏省改装汽车制造行业的运行状况131
6.4.3江苏省改装汽车制造行业的企业分析132
（1）企业集中度分析132
（2）企业盈亏状况分析133
6.4.4江苏省改装汽车制造行业的发展前景133
6.5安徽省改装汽车制造行业发展分析133
6.5.1安徽省改装汽车制造行业的地位变化133
6.5.2安徽省改装汽车制造行业的运行状况134
6.5.3安徽省改装汽车制造行业的企业分析135
（1）企业集中度分析135
（2）企业盈亏状况分析136
6.5.4安徽省改装汽车制造行业的发展前景137
6.6河北省改装汽车制造行业发展分析138
6.6.1河北省改装汽车制造行业的地位变化138
6.6.2河北省改装汽车制造行业的运行状况138
6.6.3河北省改装汽车制造行业的企业分析140
（1）企业集中度分析140
（2）企业盈亏状况分析140
6.6.4河北省改装汽车制造行业的发展前景140
6.7辽宁省改装汽车制造行业发展分析140

6.7.1辽宁省改装汽车制造行业的地位变化140
6.7.2辽宁省改装汽车制造行业的运行状况141
6.7.3辽宁省改装汽车制造行业的企业分析142
（1）企业集中度分析142
（2）企业盈亏状况分析143
6.7.4辽宁省改装汽车制造行业的发展前景143
6.8北京市改装汽车制造行业发展分析143
6.8.1北京市改装汽车制造行业的地位变化143
6.8.2北京市改装汽车制造行业的运行状况144
6.8.3北京市改装汽车制造行业的企业分析145
（1）企业集中度分析145
（2）企业盈亏状况分析146
6.8.4北京市改装汽车制造行业的发展前景146
6.9上海市改装汽车制造行业发展分析146
6.9.1上海市改装汽车制造行业的地位变化146
6.9.2上海市改装汽车制造行业的运行状况147
6.9.3上海市改装汽车制造行业的企业分析148
（1）企业集中度分析148
（2）企业盈亏状况分析149
6.9.4上海市改装汽车制造行业的发展前景149
6.10广东省改装汽车制造行业发展分析149
6.10.1广东省改装汽车制造行业的地位变化149
6.10.2广东省改装汽车制造行业的运行状况150
6.10.3广东省改装汽车制造行业的企业分析151
（1）企业集中度分析151
（2）企业盈亏状况分析152
6.10.4广东省改装汽车制造行业的发展前景152
6.11四川省改装汽车制造行业发展分析152
6.11.1四川省改装汽车制造行业的地位变化152
6.11.2四川省改装汽车制造行业的运行状况153
6.11.3四川省改装汽车制造行业的企业分析154
（1）企业集中度分析154

（2）企业盈亏状况分析155
6.11.4四川省改装汽车制造行业的发展前景155

第7章：中国改装汽车制造行业进出口市场分析156
7.1改装汽车制造行业进出口状况综述156
7.2改装汽车制造行业出口市场分析156
7.2.12012年行业出口分析156
7.2.22015年行业出口分析158
7.3改装汽车制造行业进口市场分析160
7.3.12012年行业进口分析160
7.3.22015年行业进口分析161
7.4改装汽车制造行业进出口前景及建议163
7.4.1行业出口前景及建议163
7.4.2行业进口前景及建议164

第8章：中国改装汽车制造重点企业生产经营分析166
8.1一汽解放青岛汽车有限公司经营情况分析166
8.1.1企业发展简况分析166
（1）企业基本信息表166
（2）业务能力简况表166
8.1.2企业产销能力分析166
8.1.3企业盈利能力分析167
8.1.4企业运营能力分析167
8.1.5企业偿债能力分析168
8.1.6企业发展能力分析168
8.1.7企业组织架构分析169
8.1.8企业产品结构分析169
8.1.9企业销售渠道与网络169
8.1.10企业经营优劣势分析170
8.1.11企业经营策略及发展战略170
8.1.12企业最新发展动向分析171
8.2驻马店中集华骏车辆有限公司经营情况分析171

8.2.1企业发展简况分析171
（1）企业基本信息表171
（2）业务能力简况表171
8.2.2企业产销能力分析171
8.2.3企业盈利能力分析172
8.2.4企业运营能力分析172
8.2.5企业偿债能力分析173
8.2.6企业发展能力分析173
8.2.7企业组织架构分析174
8.2.8企业产品结构分析174
8.2.9企业销售渠道与网络174
8.2.10企业经营优劣势分析175
8.2.11企业经营策略及发展战略175
8.3四川南骏汽车集团有限公司经营情况分析176
8.3.1企业发展简况分析176
（1）企业基本信息表176
（2）业务能力简况表176
8.3.2企业产销能力分析176
8.3.3企业盈利能力分析177
8.3.4企业运营能力分析177
8.3.5企业偿债能力分析178
8.3.6企业发展能力分析178
8.3.7企业组织架构分析179
8.3.8企业产品结构分析179
8.3.9企业销售渠道与网络179
8.3.10企业经营优劣势分析179
8.3.11企业经营策略及发展战略180
8.4山东蓬翔汽车有限公司经营情况分析181
8.4.1企业发展简况分析181
（1）企业基本信息表181
（2）业务能力简况表181
8.4.2企业产销能力分析181

8.4.3企业盈利能力分析182
8.4.4企业运营能力分析182
8.4.5企业偿债能力分析183
8.4.6企业发展能力分析183
8.4.7企业产品结构分析184
8.4.8企业销售渠道与网络184
8.4.9企业经营优劣势分析184
8.5山东迅力特种汽车有限公司经营情况分析185
8.5.1企业发展简况分析185
（1）企业基本信息表185
（2）业务能力简况表186
8.5.2企业产销能力分析186
8.5.3企业盈利能力分析186
8.5.4企业运营能力分析187
8.5.5企业偿债能力分析187
8.5.6企业发展能力分析188
8.5.7企业产品结构分析188
8.5.8企业销售渠道与网络189
8.5.9企业经营优劣势分析189
8.5.10企业经营策略及发展战略189

第9章：中国改装汽车制造行业发展预测与投融资分析252
9.1中国改装汽车制造市场发展预测分析252
9.1.1行业发展趋势分析252
9.1.2行业市场前景预测255
9.2中国改装汽车制造行业投资分析256
9.2.1行业投资特性分析256
（1）进入壁垒分析256
（2）盈利因素分析259
9.2.2行业投资风险分析259
（1）政策风险分析259
（2）技术风险分析260

（3）市场风险分析260
（4）经济波动风险261
（5）关联产业风险261
（6）行业其他风险262
9.2.3行业投资现状及建议262
（1）行业投资现状262
（2）行业投资建议263
9.3中国改装汽车制造行业融资分析265
9.3.1行业融资特征分析265
9.3.2行业融资现状分析265
9.3.3行业融资模式分析266
9.3.4行业融资策略分析266

图表目录：

图表1：改装汽车制造行业产业链18
图表2：2009-2015年中国公路总里程及公路密度变化分析图（单位：万公里，公里/百万平方公里）19
图表3：2009-2015年中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%）19
图表4：2005-2015年全国铁路固定资产投资总额趋势图（单位：亿元）20
图表5：2005-2015年全国铁路基本建设投资情况（单位：亿元）20
图表6：2015年全国港口万吨级及以上泊位统计表（单位：个）21
图表7：2015年全国万吨级及以上泊位构成分析（按主要用途分）（单位：个）21
图表8：2009-2015年中国水运建设投资额（单位：亿元）22
图表9：2009-2015年全国运输机场数量变化（单位：个）22
图表10：2005-2015年中国社会物流总费用及其增长情况（单位：万亿元，%）23
图表11：2015年分类社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）23
图表12：2005-2015年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）24
图表13：2005-2015年中国社会物流总费用及其增长情况（单位：万亿元，%）24
图表14：2005-2015年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）25
图表15：2005-2015年中国物流业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）25
图表16：2009-2015年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）26
图表17：2010.06-2014.03全国房地产开发投资累计完成额及增长情况（单位：亿元，%）27

图表18：2009-2015年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）27
图表19：1998-2015年我国商品房竣工面积及增长情况（单位：万平方米，%）28
图表20：2009-2015年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）29
图表21：2015年全国发电装机容量新增发电装机容量构成（单位：万千瓦）29
图表22：2012-2015年中国CSPI钢材综合价格指数走势图31
图表23：2012-2015年中国钢材社会库存变化情况图（单位：万吨）31
图表24：2015年中国原铝月度产量（单位：万吨，%）32
图表25：2015年中国铝材月度产量（单位：万吨，%）33
图表26：2012-2015年上海期货交易所铝价表现34
图表27：2002-2015年中国原铝产能变化（单位：万吨）34
图表28：2012-2015年中国原铝库存变化（单位：万吨）35
图表29：2012-2015年改装汽车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）37
图表30：2012-2015年中国改装汽车制造行业盈利能力分析（单位：%）38
图表31：2012-2015年中国改装汽车制造行业运营能力分析（单位：次）38
图表32：2012-2015年中国改装汽车制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）39
图表33：2012-2015年中国改装汽车制造行业发展能力分析（单位：%）39
图表34：2012-2015年改装汽车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）40
图表35：2009-2015年改装汽车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）40
图表36：2012-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）41
图表37：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）41
图表38：2012-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）42
图表39：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）42
图表40：2009-2015年改装汽车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）43
图表41：2009-2015年改装汽车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）44
图表42：2012-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）44
图表43：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）45
图表44：2012-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）45
图表45：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）46
图表46：2012-2015年全国改装汽车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）47
图表47：2015年改装汽车制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）47
图表48：2015年改装汽车制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）48

图表49：2015年改装汽车制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）49
图表50：2015年改装汽车制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）49
图表51：2015年改装汽车制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）50
图表52：2015年改装汽车制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）51
图表53：2015年改装汽车制造行业产销情况（单位：亿元，%）51
图表54：2015年改装汽车制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）52
图表55：2015年改装汽车制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）53
图表56：2015年改装汽车制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）53
图表57：2015年改装汽车制造行业成本费用结构情况（单位：%）54
图表58：2015年改装汽车制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）54
图表59：2015年改装汽车制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）55
图表60：2015年改装汽车制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）56
图表61：2015年改装汽车制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，万元，%）56
图表62：2015年改装汽车制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，万元，%）57
图表63：2009-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）61
图表64：2009-2015年全国固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）61
图表65：2009-2015年全国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）62
图表66：2013-2015年中国新增信贷规模及其增长速度（单位：亿元，%）63
图表67：2015年中国改装制造行业前10名厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%）69
图表68：2015年中国改装汽车制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）70
图表69：2013中国改装汽车制造行业前10名厂商利润额及所占比重（单位：万元，%）71
图表70：2015年改装汽车制造行业企业的所有制结构特征（单位：个、万元）73
图表71：2015年改装汽车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）74
图表72：2015年改装汽车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）75
图表73：2015年中国改装汽车制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）75
图表74：2015年中国改装汽车制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）76
图表75：2006-2015年改装汽车行业经济类型占比变化分析（按销售收入）（单位：%）76
图表76：2006-2015年改装汽车行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%

）77
图表77：2009-2015年产品型号以5开头的专用汽车产量变化分析图（单位：万辆）78
图表78：2015年中国专用汽车六大类产量构成（单位：辆，%）79
图表79：中国普通自卸车产量变化情况（单位：万辆，%）80
图表80：2015年半挂牵引车企业销量TOP10（单位：辆）80
图表81：2009-2015年中国厢式车产量变化情况（单位：万辆，%）81
图表82：2009-2015年冷藏车产量变化（单位：辆，%）85
图表83：2015年冷藏车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）86
图表84：2010-2015年洒水车产量变化（单位：辆，%）95
图表85：2009-2015年混凝土搅拌运输车产量变化（单位：辆，%）99
图表86：2015年混凝土搅拌运输车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）100
图表87：2010-2015年清障车产量变化（单位：辆，%）101
图表88：2009-2015年扫路车产量（单位：辆，%）103
图表89：2015年扫路车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）103
图表90：2009-2015年压缩式垃圾车产量（单位：辆，%）105
图表91：2015年压缩式垃圾车排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）105
图表92：2009-2015年汽车起重机产量变化（单位：辆，%）110
图表93：2015年汽车起重机排名前10家企业的产量及市场份额（单位：辆，%）111
图表94：2012-2015年中国改装汽车制造行业区域市场情况（单位：家，人，万元）112
图表95：2012-2015年中国改装汽车制造行业各区域企业数量情况（单位：%）114
图表96：2012-2015年中国改装汽车制造行业各区域销售收入情况（单位：%）114
图表97：2012-2015年中国改装汽车制造行业各区域资产总计情况（单位：%）115
图表98：2015年中国改装汽车制造行业十五个省份销售收入排名情况（单位：万元）115
图表99：2015年中国改装汽车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）116
图表100：2009-2015年中国改装汽车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）116
图表101：2009-2015年中国改装汽车制造行业前五个省份销售收入占比及标准差情况（单位：%）117
图表102：2015年改装汽车制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）118
图表103：2015年改装汽车制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）119
图表104：2015年改装汽车制造行业企业数量区域分布（单位：家，%）120
图表105：2009-2015年山东省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）121

图表106：2009-2015年山东省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）122
图表107：2015年山东省改装汽车制造行业企业集中度（单位：万元，%）123
图表108：2015年山东省改装汽车制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）125
图表109：2009-2015年湖北省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）126
图表110：2009-2015年湖北省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）127
图表111：2015年湖北省改装汽车制造行业企业集中度（单位：万元，%）128
图表112：2015年湖北省改装汽车制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）129
图表113：2009-2015年江苏省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）131
图表114：2009-2015年江苏省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）131
图表115：2009-2015年安徽省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）134
图表116：2009-2015年安徽省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）134
图表117：2015年安徽省改装汽车制造行业企业集中度（单位：万元，%）136
图表118：2015年安徽省改装汽车制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）137
图表119：2009-2015年河北省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%）138
图表120：2009-2015年河北省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%，倍，次）139

详细请访问：http://www.cction.com/report/201603/130842.html