

2016-2022年中国汽车零售 市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车零售市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章汽车零售业行业概述

第一节汽车流通业概述

一、汽车流通业发展阶段

二、汽车流通模式的变迁

三、汽车经销商发展历程

第二节汽车零售业说明

一、汽车用途及种类

二、汽车零售商特征

三、汽车零售模式分类

第三节汽车零售业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车零售业产业链模型分析

第二章2015年汽车零售行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国汽车零售行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节社会发展环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化进程分析

三、中国汽车保有量情况

第三章中国汽车零售行业发展态势分析

第一节中国汽车零售行业发展现状分析

一、汽车零售行业发展概况

二、汽车零售行业发展特点

三、汽车零售行业地域特征

四、汽车零售行业盈利现状

五、汽车零售行业问题分析

第二节中国汽车零售市场规模分析

一、中国汽车市场产销量分析

二、汽车零售规模分析

第三节中国汽车零售市场发展分析

一、轿车零售市场发展分析

(一) 轿车市场的产销情况

(二) 轿车零售的经营模式

(三) 轿车零售业经营特征

(四) 上游对轿车零售影响

二、商用车零售市场发展分析

(一) 商用车市场产销情况

(二) 商用车销售渠道模式

(三) 商用车4S模式分析

(四) 商用车经销现存问题

三、汽车零售消费特征分析

四、汽车用户消费形态分析

(一) 汽车消费观念地理差异

(二) 汽车消费偏好地理分布

第四章中国汽车零售行业渠道发展分析

第一节汽车4S店零售渠道分析

一、汽车4S店发展现状分析

- 二、汽车4S店竞争现状分析
- 三、汽车4S店现存问题分析
- 四、汽车4S店经营策略分析
- 五、汽车4S店的集群新模式
- 六、汽车4S店零售SWOT分析
 - (一) 汽车4S店的优势分析
 - (二) 汽车4S店的劣势分析
 - (三) 汽车4S店的机会分析
 - (四) 汽车4S店的威胁分析
- 七、汽车4S店零售前景展望

第二节 汽车交易市场渠道分析

- 一、汽车交易市场发展现状分析
- 二、汽车交易市场发展规模分析
- 三、汽车交易市场基本功能分析
- 四、汽车交易市场选址策略分析
- 五、汽车交易市场经营策略分析
- 六、汽车交易市场SWOT分析
 - (一) 汽车交易市场的优势分析
 - (二) 汽车交易市场的劣势分析
 - (三) 汽车交易市场的机会分析
 - (四) 汽车交易市场的威胁分析

第三节 汽车零售网络渠道分析

- 一、汽车网络零售市场发展现状
- 二、汽车网络零售渠道特点分析
- 三、汽车电商发展模式演变分析
- 四、汽车网络零售运作策略分析
- 五、汽车网购模式未来发展展望

第五章 汽车零售业重点区域分析

第一节 华北地区分析

- 一、华北汽车产业发展概况
- 二、华北区品牌4S店分布

三、北京汽车零售市场分析

四、天津汽车零售市场分析

第二节华东地区分析

一、华东汽车产业发展概况

二、华东区品牌4S店分布

三、江苏汽车零售规模分析

四、山东经销网络布局特点

第三节华南地区分析

一、华南汽车产业发展概况

二、华南区品牌4S店分布

三、广东汽车零售市场分析

四、广西汽车零售规模分析

第四节其他重点区域分析

一、华中品牌4S店分布

二、东北品牌4S店分布

三、西南品牌4S店分布

第六章2014-2015年中国汽车零售业行业总体发展状况

第一节中国汽车零售业行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产负债规模分析

四、行业主要财务指标分析

第二节2014-2015年汽车零售业百强企业发展状况分析

一、汽车百强经销商经营情况

二、汽车百强经销商社会贡献

三、汽车百强经销商发展特征

四、中美汽车经销商对比分析

五、百强企业问题及趋势分析

第二部分行业竞争格局

第七章汽车零售行业竞争分析

第一节中国汽车零售行业竞争格局分析

- 一、中国汽车零售行业集中度分析
- 二、中国汽车零售市场整体竞争格局

第二节中国汽车零售产业竞争环境分析

- 一、现有参与者之间的竞争
- 二、新参与者带来的竞争威胁
- 三、有威胁的其他替代产品分析
- 四、汽车零售商与上游供应商的关系
- 五、汽车零售商与下游消费者的关系

第三节中国汽车零售行业竞争态势分析

- 一、汽车零售业竞争周期性显现
- 二、汽车经销商竞争因素具综合性
- 三、汽车零售行业同品牌竞争加剧
- 四、中国豪车零售市场的竞争情况
- 五、汽车零售行业的竞争格局展望

第八章汽车零售企业竞争策略分析

第一节汽车零售市场竞争策略分析

- 一、汽车经销商面临的竞争实质
- 二、经销商客户至上理念与策略
- 三、经销商服务领先理念与策略
- 四、经销商营销创新理念与策略
- 五、经销商信息模式理念与策略

第二节汽车零售企业竞争策略分析

- 一、汽车经销商集团核心竞争力提升路径
- 二、汽车零售商提高顾客满意度对策分析
- 三、汽车零售商集客量持续提升策略分析
- 四、汽车零售商服务能力的提升策略分析

第九章中国重点汽车零售企业分析

第一节庞大汽贸集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业业务领域分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业营销网络分布

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节国机汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务领域分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业营销网络分布

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节中国正通汽车服务控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务领域分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展展望

第四节广汇汽车服务股份公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务领域分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节利星行集团

一、企业发展基本情况

二、企业业务领域分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展策略分析

第六节中升集团控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务领域分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业销售网络分布

六、企业未来前景展望

第七节浙江物产元通汽车集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务领域分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第八节广物汽贸股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务领域分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第九节上海永达汽车集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务领域分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第十节天津市浩物机电汽车贸易有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务领域分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展策略分析

第三部分行业前景预测

第十章汽车零售行业发展趋势预测

第一节汽车零售行业前景分析

- 一、未来中国汽车产业发展前景
- 二、2016-2022年汽车零售发展空间
- 三、中国汽车零售行业发展前景广阔
- 四、2016-2022年汽车零售行业发展方向

第二节2016-2022年汽车零售市场趋势分析

- 一、中国汽车产业市场发展趋势分析
- 二、2015年汽车产业将呈现六大趋势
- 三、未来汽车零售行业发展趋势分析
- 四、中国汽车零售企业转型迫在眉睫
- 五、中国汽车零售行业变革趋势分析

第三节2016-2022年汽车零售市场预测

- 一、2016-2022年中国汽车市场销量预测
- 二、2016-2022年汽车零售市场规模预测
- 三、2016-2022年汽车零售行业集中度预测

第四部分投融资战略研究

第十一章汽车零售企业兼并重组与投融资分析

第一节汽车零售企业投资兼并与重组分析

- 一、汽车零售企业并购态势动机分析
- 二、汽车零售企业并购重组案例分析
- 三、汽车零售企业并购重组效应分析
- 四、汽车零售企业并购战略考虑因素

第二节汽车零售企业并购重组策略分析

- 一、汽车零售企业兼并与收购成本分析
 - 二、汽车零售企业并购的整体流动性风险
 - 三、汽车零售企业并购运营整合风险分析
 - 四、汽车零售企业并购与重组对策建议
- 第三节汽车零售企业融资渠道选择分析
- 一、中国汽车零售商销售融资的作用
 - 二、中国汽车零售商的融资渠道模式
 - 三、汽车零售商融资渠道定性选择分析
 - 四、汽车零售商融资渠道成本调查分析
 - 五、影响汽车零售商销售融资因素分析

第十二章汽车零售行业投资机会与风险

第一节汽车零售行业投资效益分析

- 一、汽车零售行业投资现状分析
- 二、汽车零售行业投资成本收益
- 三、汽车零售行业营运资本调查
- 四、汽车零售行业投资区域分析
- 五、新进入者应注意的障碍因素

第二节影响汽车零售行业发展的主要因素

- 一、影响汽车零售行业运行的有利因素分析
- 二、影响汽车零售行业运行的稳定因素分析
- 三、影响汽车零售行业运行的不利因素分析
- 四、中国汽车零售行业发展面临的挑战分析
- 五、中国汽车零售行业发展面临的机遇分析

第三节汽车零售行业投资风险分析

- 一、2016-2022年汽车零售行业市场风险
- 二、2016-2022年汽车零售行业政策风险
- 三、2016-2022年汽车零售宏观经济风险
- 四、2016-2022年汽车零售同业竞争风险
- 五、2016-2022年汽车零售行业库存风险

第十三章汽车零售行业投资战略研究

第一节 汽车零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、渠道品牌战略

五、竞争战略规划

六、核心能力战略

第二节 对汽车零售品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车零售实施品牌战略的意义

三、汽车零售企业品牌现状分析

四、汽车零售企业品牌战略分析

五、汽车零售企业品牌塑造策略

第三节 汽车零售行业投资战略研究

一、汽车零售行业投资模式分析

二、汽车零售商扩张运营策略分析

三、开展汽车增值服务提高盈利能力

第十四章 中国汽车零售企业IPO上市策略指导

第一节 汽车零售企业境内IPO上市目的及条件

一、汽车零售企业境内上市主要目的

二、汽车零售企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 汽车零售企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第三节 汽车零售企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节汽车零售企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130721.html>