

2016-2022年中国汽车内饰 行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车内饰行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据car2100权威定义，汽车内饰（Automotive Interior）主要是指汽车内部改装所用到的汽车产品，涉及到汽车内部的方方面面，比如汽车方向盘套、汽车坐垫，汽车脚垫、汽车香水、汽车挂件、内部摆件、收纳箱等等都是汽车内饰产品。我们国内所说的汽车内饰，其实就是在英文的Interiors System。由于这一部分汽车零部件具有一定的装饰性，所以业内目前通常的翻译都叫做“汽车内饰”。但是从英文“Interiors”，我们就可以知道，这部分零部件不光只有装饰作用，他们所涉及到的功能性、安全性、以及工程属性是非常丰富的。

报告目录：

第一章 中国汽车内饰行业发展背景分析 1

第一节 汽车内饰行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

第二节 汽车内饰行业经济环境分析 1

一、国际宏观经济环境分析 1

二、国内宏观经济环境分析 5

三、行业宏观经济环境分析 5

第三节 汽车内饰行业政策环境分析 6

一、行业主管部门及管理体制 6

二、行业相关政策 6

三、行业发展规划 7

第四节 汽车内饰行业技术环境分析 7

一、国际汽车内饰行业新技术发展趋势 7

二、国内汽车内饰行业新技术发展趋势 11

第二章 中国汽车内饰行业市场环境分析 12

第一节 行业政策环境分析 12

一、行业监管部门 12

二、行业监管体制 13

三、相关法律及部门规章 13

第二节 行业经济环境分析 14

一、宏观经济与行业的相关性分析 14

二、国际宏观经济走势分析 14

三、国内宏观经济运行特点 15

第三节 行业贸易环境分析 20

一、行业贸易环境发展现状 20

二、行业贸易环境发展趋势 21

三、行业贸易环境风险预警 21

第四节 行业技术环境分析 21

一、行业技术水平分析 21

二、行业技术特点分析 22

三、行业最新技术动态分析 22

第三章 中国汽车内饰行业发展状况分析 23

第一节 中国汽车内饰行业发展总体状况分析 23

一、中国汽车内饰行业发展概况 23

二、中国汽车内饰行业总体特征 23

三、中国汽车内饰行业发展影响因素 24

第二节 中国汽车内饰行业运营状况分析 25

一、汽车内饰行业企业规模分析 25

二、汽车内饰行业市场规模分析 26

三、汽车内饰行业市场结构分析 27

四、汽车内饰行业盈利水平分析 27

第三节 中国汽车内饰行业进出口市场分析 27

一、汽车内饰行业进出口状况综述 27

二、汽车内饰行业出口市场分析 28

三、汽车内饰行业进口市场分析 29

第四节 中国汽车内饰行业竞争状况分析 31

一、汽车内饰行业竞争结构波特五力模型分析 31

二、国际汽车内饰行业竞争状况分析 34

三、中国汽车内饰行业兼并重组分析 36

第四章 中国汽车内饰行业细分市场分析 37

第一节 汽车座椅靠垫 37

- 一、汽车座椅靠垫市场规模分析 37
- 二、汽车座椅靠垫市场需求分析 38
- 三、汽车座椅靠垫市场竞争格局 38
- 四、汽车座椅靠垫发展存在的问题 39
- 五、汽车座椅靠垫市场趋势预测 39
- 六、汽车座椅靠垫市场潜力分析 40

第二节 汽车防滑垫、地垫 40

- 一、汽车防滑垫、地垫市场规模分析 40
- 二、汽车防滑垫、地垫市场需求分析 41
- 三、汽车防滑垫、地垫发展存在的问题 41
- 四、汽车防滑垫、地垫市场趋势预测 42
- 五、汽车防滑垫、地垫市场潜力分析 42

第三节 汽车贴膜 43

- 一、汽车贴膜市场规模分析 43
- 二、汽车贴膜市场需求分析 43
- 三、汽车贴膜市场竞争格局 44
- 四、汽车贴膜发展存在的问题 44
- 五、汽车贴膜市场趋势预测 44
- 六、汽车贴膜市场潜力分析 45

第五章 中国汽车内饰行业产业链深度分析 46

第一节 上游 46

- 一、国内市场概述 46
- 二、国内产能分析 46
- 三、近年国内市场价格分析 47
- 四、国内主要生产企业简介 47

第二节 下游 49

- 一、国内市场概述 49
- 二、国内产量分析 50

三、近年国内行业现状 51

四、国内主要生产企业简介 52

第六章 中国汽车内饰行业供需情况分析 55

第一节 中国汽车内饰行业生产情况分析 55

一、国内汽车内饰行业生产企业现状分析 55

二、国内汽车内饰行业产能情况分析 55

第二节 中国汽车内饰行业需求情况分析 56

一、国内汽车内饰行业市场需求情况分析 56

二、国内汽车内饰行业需求结构分析 56

第三节 中国汽车内饰行业价格行业分析 57

一、中国汽车内饰行业重点区域价格行情 57

二、影响价格因素分析 57

第七章 中国汽车内饰行业市场深度剖析 58

第一节 我国汽车内饰行业的产量发展分析 58

一、2011-2015年10月我国汽车内饰行业产量统计分析 58

二、汽车内饰行业市场销售份额 59

第二节 近几年中国汽车内饰行业的需求量分析 59

一、2011-2015年10月我国汽车内饰行业的需求量分析 59

二、我国各地区汽车内饰行业的需求结构分析 60

第八章 中国汽车内饰行业重点企业分析 65

第一节 中国汽车内饰企业发展总体状况分析 65

第二节 中国汽车内饰行业领先企业个案分析 66

一、长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司 66

二、辽阳金兴汽车内饰件有限公司 70

三、芜湖市万通汽车部件有限公司 76

四、扬州神舟汽车内饰件有限公司 79

五、延锋伟世通汽车饰件系统有限公司 82

六、宁波明佳汽车内饰有限公司 88

七、保定市华威汽车装饰有限公司 92

八、长春市常春汽车内饰件有限公司 97

九、江苏源力汽车内饰件有限公司 101

十、烟台汽车内饰总公司 106

第九章 中国汽车内饰行业发展前景与投资分析 110

第一节 中国汽车内饰行业发展趋势分析 110

一、汽车内饰行业竞争趋势分析 110

二、汽车内饰行业需求趋势分析 111

三、汽车内饰行业产品趋势分析 111

四、汽车内饰应用市场发展趋势分析 112

第二节 中国汽车内饰行业发展前景预测 113

一、中国汽车内饰行业市场规模预测 113

二、中国汽车内饰行业需求前景预测 113

三、中国汽车内饰行业进出口前景预测 114

第三节 中国汽车内饰行业机会及建议 116

一、中国汽车内饰行业投资特性分析 116

二、中国汽车内饰行业投资机会分析 119

三、中国汽车内饰行业投资风险警示 119

第十章 业内专家对中国汽车内饰行业总结及企业重点客户管理建议 121

第一节 汽车内饰行业企业问题总结 121

第二节 汽车内饰企业应对策略 123

一、把握国家投资的契机 123

二、竞争性战略联盟的实施 124

三、企业自身应对策略 124

第三节 汽车内饰市场的重点客户战略实施 125

一、实施重点客户战略的必要性 125

二、合理确立重点客户 125

三、对重点客户的营销策略 127

四、强化重点客户的管理 127

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 128

图表目录：

- 图表 1：2009-2015年10月世界国内生产总值 单位：万亿美元 15
- 图表 2：2009-2015年10月经济发展情况 15
- 图表 3：2009-2015年10月工业增加值情况 16
- 图表 4：2009-2015年10月固定资产投资情况 17
- 图表 5：2009-2015年10月我国社会消费品零售总额情况 单位：万亿 18
- 图表 6：2009-2015年10月进出口情况 19
- 图表 7：2011-2015年10月汽车内饰行业企业规模情况 单位：个 26
- 图表 8：2011-2015年10月汽车内饰行业市场规模情况 单位：亿元 26
- 图表 9：2014年汽车内饰行业市场区域消费结构情况 27
- 图表 10：2011-2015年10月汽车内饰行业盈利能力情况 27
- 图表 11：2008-2015年1-10月汽车内饰出口规模情况 单位：亿美元 28
- 图表 12：2008-2015年1-10月汽车内饰产品出口结构情况 29
- 图表 13：2011-2015年10月汽车内饰产品内外销结构情况 29
- 图表 14：2008-2015年1-10月汽车内饰进口规模情况 单位：亿美元 30
- 图表 15：2008-2015年1-10月汽车内饰产品进口结构情况 30
- 图表 16：2011-2015年10月汽车内饰产品国内外结构情况 31
- 图表 17：2011-2015年10月座椅套垫市场规模 单位：亿元 38
- 图表 18；2011-2015年10月防滑垫、地垫市场规模 单位：亿元 40
- 图表 19：2011-2015年10月汽车贴膜市场规模 单位：亿元 43
- 图表 20：2011-2015年10月我国聚丙烯产能变化 47
- 图表 21：2011-2015年10月我国汽车内饰行业产能变化 56
- 图表 22：汽车内饰行业产品需求结构 57
- 图表 23：2011-2015年10月我国汽车内饰行业产量变化 58
- 图表 24：我国汽车内饰行业不同类型企业所占市场份额 59
- 图表 25：2011-2015年10月我国汽车内饰行业需求量变化 60
- 图表 26：2014年我国汽车内饰行业分地区市场规模占比 61
- 图表 27：2011-2015年10月华东地区汽车内饰消费量变化 62
- 图表 28：2011-2015年10月华北地区汽车内饰消费量变化 62
- 图表 29：2011-2015年10月华中地区汽车内饰消费量变化 63
- 图表 30：2011-2015年10月华南地区汽车内饰消费量变化 64
- 图表 31：2011-2015年10月东北地区汽车内饰消费量变化 64

图表 32 : 2011-2015年10月西部地区汽车内饰消费量变化 65

图表 33 : 2011-2015年10月富维-江森自控汽车饰件有限公司偿债能力 67

图表 34 : 2011-2015年10月富维-江森自控汽车饰件有限公司运营能力 67

图表 35 : 2011-2015年10月富维-江森自控汽车饰件有限公司盈利能力 68

图表 36 : 长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司SWOT分析 69

图表 37 : 2011-2015年10月金兴汽车内饰股份有限公司偿债能力 71

图表 38 : 2011-2015年10月金兴汽车内饰股份有限公司运营能力 72

图表 39 : 2011-2015年10月金兴汽车内饰股份有限公司盈利能力 72

图表 40 : 辽阳金兴汽车内饰件有限公司SWOT分析 74

图表 41 : 2011-2015年10月芜湖万通汽车部件有限公司有限公司盈利能力 77

图表 42 : 2011-2015年10月芜湖万通汽车部件有限公司有限公司运营能力 77

图表 43 : 2011-2015年10月芜湖万通汽车部件有限公司有限公司盈利能力 78

图表 44 : 芜湖万通汽车部件有限公司SWOT分析 78

图表 45 : 2011-2015年10月扬州神舟汽车内饰件有限公司偿债能力 80

图表 46 : 2011-2015年10月扬州神舟汽车内饰件有限公司运营能力 81

图表 47 : 2011-2015年10月扬州神舟汽车内饰件有限公司盈利能力 81

图表 48 : 扬州神舟汽车内饰件有限公司SWOT分析 82

图表 49 : 2011-2015年10月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司偿债能力 84

图表 50:2011-2015年10月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司运营能力 84

图表 51 : 2011-2015年10月延锋伟世通汽车饰件系统有限公司盈利能力 85

图表 52 : 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司SWOT分析 87

图表 53 : 2011-2015年10月宁波明佳汽车内饰有限公司偿债能力 89

图表 54 : 2011-2015年10月宁波明佳汽车内饰有限公司运营能力 90

图表 55 : 2011-2015年10月宁波明佳汽车内饰有限公司盈利能力 90

图表 56 : 宁波明佳汽车内饰有限公司SWOT分析 91

图表 57 : 2011-2015年10月华威汽车内饰总公司偿债能力分析 93

图表 58 : 2011-2015年10月华威汽车内饰有限公司营运能力分析 94

图表 59 : 2011-2015年10月华威汽车内饰总公司盈利力分析 95

图表 60 : 保定市华威汽车装饰有限公司服务网络分布 95

图表 61 : 企业经营状况SWOT分析 96

图表 62 : 2011-2015年10月常春汽车内饰总公司偿债能力分析 98

图表 63 : 2011-2015年10月常春汽车内饰有限公司营运能力分析 99

- 图表 64 : 2011-2015年10月常春汽车内饰总公司盈利力分析 99
- 图表 65 : 企业经营状况SWOT分析 100
- 图表 66 : 2011-2015年10月源力汽车内饰总公司偿债能力分析 103
- 图表 67 : 2011-2015年10月源力汽车内饰有限公司营运能力分析 104
- 图表 68 : 2011-2015年10月源力汽车内饰总公司盈利力分析 104
- 图表 69 : 企业经营状况SWOT分析 105
- 图表 70 : 2011-2015年10月烟台汽车内饰总公司偿债能力分析 107
- 图表 71 : 2011-2015年10月烟台汽车内饰总公司运营力分析 108
- 图表 72 : 2011-2015年10月烟台汽车内饰总公司盈利力分析 109
- 图表 73 : 企业经营状况SWOT分析 110
- 图表 74 : 2016-2022年汽车内饰行业需求前景预测 单位 : 亿元 114
- 图表 75 : 2016-2022年中国汽车内饰行业进口规模预测 单位 : 亿美元 115
- 图表 76 : 2016-2022年我国汽车内饰行业出口前景分析 单位 : 亿美元 115
- 图表 77 : 盈利模式模型 118

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201512/128698.html>