2016-2022年中国汽车涡轮增压器市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车涡轮增压器市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201602/130321.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增大，废气排出速度与涡轮转速也同步增加，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率了。

报告目录：

第一章2015年世界汽车产业运行新形势透析 20
第一节 2015年世界汽车产业运行总况 20
一、全球汽车产业开始复苏 20
二、世界汽车产业格局调整分析 20
三、世界汽车产业“整零”关系模式分析 21
四、全球汽车产销数据分析 26
第二节 2015年世界汽车零部件产业分析 27
一、全球汽车零部件市场整合状况 27
二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐 28
三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较 28
四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场 32
第三节 2015年世界汽车工业发达国家运行分析 33
一、美国 33
二、德国 34
三、日本 35
第四节 2016-2022年世界汽车产业运行前景预测分析 38

第二章 2015年中国汽车涡轮增压器行业市场发展环境解析 41
第一节 2015年中国宏观经济环境分析 41
一、中国GDP分析 41
二、消费价格指数分析 42
三、城乡居民收入分析 44

四、社会消费品零售总额 46
五、全社会固定资产投资分析 47
六、进出口总额及增长率分析 66
第二节2015年中国汽车涡轮增压器市场政策环境分析 70
一、汽车涡轮增压器标准 70
二、相关产业政策解析 70
三、进出口政策分析 70
第三节2015年中国汽车曲轴行业技术环境分析 71
一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术 71
二、钢曲轴毛坯的锻造技术 71
三、热处理和表面强化处理技术 72
第四节2015年中国汽车涡轮增压器市场社会环境分析 72
一、人口环境分析 72
二、教育环境分析 74
三、文化环境分析 75
四、生态环境分析 76

第三章 2015年中国汽车产业链及配套模式分析 81
第一节 2015年中国汽车工业现状 81
一、中国汽车产业的发展阶段及特点 81
二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 81
三、中国汽车工业投资控股情况分析 82
四、中国汽车重点企业的五大发展模式 83
第二节2006-2015年中国汽车市场数据监测 85
一、2006-2015年中国汽车经济运行指标分析 86
二、汽车产业产销分析 90
三、京津地区汽车产业集群发展分析 90
第三节2015年中国三大城市汽车保有量分析 91
一、2015年中国民用汽车保有量 91
二、各省民用汽车保有量分析 94
三、不同类型民用汽车保有量 94
四、2015年中国私人汽车保有量 94

五、各省私人汽车保有量分析 94
六、不同类型私人汽车保有量 95
第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车） 95
一、上汽配套模式 95
二、一汽的配套模式 96
三、东风汽车公司的配套模式 96

第四章　2015年中国汽车零部件产业运行形势透析 98
第一节 2015年中国汽车零部件业综述 98
一、国内汽车零部件行业发展的特点 98
二、中国汽车零部件产业发展目标模式 99
三、“十三五”期间中国零部件产业取得的进展 100
四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析 101
第二节 2015年中国汽车零部件业与整车业运行分析 103
一、国外整车与零配件业关系模式 103
二、中国零部件企业和整车企业互为依存 106
三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式 107
四、中国整车与零部件之间的主要问题 112
五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来 113
第三节 2015年中国汽车零配件市场运行总况 114
一、中国汽车零部件市场发展迅猛 114
二、中国汽车零部件市场需求分析 114
三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式 114
四、中国汽车零部件市场流通模式探析 118
五、中国商用汽车配件市场发展分析 122
第四节 2015年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对 124
一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距 124
二、中国汽车零配件行业存在的误区 125
三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足 126
四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议 128

第五章 2015年中国汽车涡轮增压器产业运行新形势透析 134

第一节 2015年中国汽车涡轮增压产业动态分析 134
一、康明斯涡轮增压器新项目落户无锡 134
二、全球500强企业霍尼韦尔拟在汉投建涡轮增压器生产基地 134
三、常州将实现涡轮增压器国产化 135
四、朝阳查获假冒汽车涡轮增压器 136
第二节 2015年国内涡轮增压器产业运行总况 136
一、汽车涡轮增压时代已悄然来临 136
二、国内汽车涡轮增器产业技术水闰 138
三、中国汽车涡轮增器产业企业规模 138
第三节 2015年中国涡轮增压器行业面临问题探讨 138
一、加快关键技术研发速度 138
1、加快混流涡轮的研究 139
2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发 139
二、加快关键部件研发 139
1、加快涡轮增压器轴承的研究 139
2、加强陶瓷涡轮的研究开发 140
3、加快可变几何尺寸的涡论增压器的研究开发 140
三、降低成本方法 140
四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展 141

第六章 2009-2015年中国汽车涡轮增压器制造行业数据监测分析（3725） 143
第一节　2009-2015年中国汽车涡轮增压器制造行业规模分析 143
一、企业数量增长分析 143
二、从业人数增长分析 143
三、资产规模增长分析 144
第二节　2015年三季度中国汽车涡轮增压器制造行业结构分析 144
一、企业数量结构分析 144
1、不同类型分析 144
2、不同所有制分析 145
二、销售收入结构分析 145
第三节　2009-2015年中国汽车涡轮增压器制造行业产值分析 146
一、产成品增长分析 146

二、工业销售产值分析 147
三、出口交货值分析 147
第四节　2009-2015年中国汽车涡轮增压器制造行业成本费用分析 148
一、销售成本统计 148
二、费用统计 148
第五节　2009-2015年中国汽车涡轮增压器制造行业盈利能力分析 149
一、主要盈利指标分析 149
二、主要盈利能力指标分析 150

第七章 2015年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析 151
第一节 2015年中国汽车涡轮增压器市场运行特点 151
第二节 2015年中国汽车涡轮增压器市场现状综述 151
一、汽车涡轮增压器供不应求 151
二、汽车涡轮增压器品牌市场分析 152
第三节 2015年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析 152
一、轿车涡轮增压器需求分析 152
二、MPV涡轮增压器需求分析 152
三、皮卡涡轮增压器需求分析 153
四、SUV涡轮增压器需求分析 153
五、轻客涡轮增压器需求分析 154
六、轻卡涡轮增压器需求分析 154
七、大中型卡车涡轮增压器需求分析 155
八、大中型客车涡轮增压器需求分析 155
九、半挂车涡轮增压器市场需求分析 156
十、工程机械涡轮增压器市场需求分析 156

第八章 2009-2015年中国汽车涡轮增压器进出口数据监测分析 158
第一节 2009-2015年中国汽车涡轮增压器进口数据分析 158
一、进口数量分析 158
二、进口金额分析 158
第二节 2009-2015年中国汽车涡轮增压器出口数据分析 159
一、出口数量分析 159

二、出口金额分析 159
第三节 2009-2015年中国汽车涡轮增压器进出口平均单价分析 160
第四节 2009-2015年中国汽车涡轮增压器进出口国家及地区分析 160
一、进口国家及地区分析 160
二、出口国家及地区分析 161

第九章 2015年中国汽车涡轮增压器市场竞争新格局透析 162
第一节 2015年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况 162
一、中国汽车涡轮增压器竞争程度 162
二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状 162
三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入 162
第二节 2015年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析 163
一、市场集中度分析 163
二、区域集中度分析 163
第三节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析 163

第十章 2015年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行状况探析 165
第一节 霍尼韦尔 165
一、企业概况 165
二、产品竞争力分析 165
三、国际化发展战略分析 166
第二节 博格华纳 166
一、企业概况 166
二、产品竞争力分析 166
三、国际化发展战略分析 167
四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统 167
五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR 168
第三节 ABB 169
一、企业概况 169
二、产品竞争力分析 170
三、国际化发展战略分析 170

第十一章2015年中国汽车涡轮增压器优势生产企业竞争力及关键性数据分析 （企业可自选） 171
第一节 卓轮（天津）机械有限公司 171
一、企业概况 171
二、企业主要经济指标分析 172
三、企业盈利能力分析 172
四、企业偿债能力分析 173
五、企业运营能力分析 173
六、企业成长能力分析 174
第二节 常州朗锐铸造有限公司 175
一、企业概况 175
二、企业主要经济指标分析 175
三、企业盈利能力分析 176
四、企业偿债能力分析 176
五、企业运营能力分析 177
六、企业成长能力分析 177
第三节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司 178
一、企业概况 178
二、企业主要经济指标分析 179
三、企业盈利能力分析 179
四、企业偿债能力分析 180
五、企业运营能力分析 180
六、企业成长能力分析 181
第四节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司 182
一、企业概况 182
二、企业主要经济指标分析 182
三、企业盈利能力分析 182
四、企业偿债能力分析 183
五、企业运营能力分析 183
六、企业成长能力分析 184
第五节 上海菱重增压器有限公司 185
一、企业概况 185

二、企业主要经济指标分析 185
三、企业盈利能力分析 186
四、企业偿债能力分析 186
五、企业运营能力分析 187
六、企业成长能力分析 187
第六节 宁波天力增压器有限公司 188
一、企业概况 188
二、企业主要经济指标分析 189
三、企业盈利能力分析 190
四、企业偿债能力分析 190
五、企业运营能力分析 191
六、企业成长能力分析 191
第七节 南京精益铸造有限公司 192
一、企业概况 192
二、企业主要经济指标分析 192
三、企业盈利能力分析 193
四、企业偿债能力分析 193
五、企业运营能力分析 194
六、企业成长能力分析 194
第八节 浙江荣发动力有限公司 195
一、企业概况 195
二、企业主要经济指标分析 196
三、企业盈利能力分析 197
四、企业偿债能力分析 197
五、企业运营能力分析 197
六、企业成长能力分析 198
第九节 南县金信达增压器制造有限公司 198
一、企业概况 198
二、企业主要经济指标分析 199
三、企业盈利能力分析 199
四、企业偿债能力分析 199
五、企业运营能力分析 200

六、企业成长能力分析 201
第十节 滁州悦达实业有限公司 201
一、企业概况 201
二、企业主要经济指标分析 202
三、企业盈利能力分析 202
四、企业偿债能力分析 202
五、企业运营能力分析 203
六、企业成长能力分析 203
第十一节 湖南天雁机械有限责任公司 204

第十二章 2016-2022年中国汽车涡轮增压器产业前景预测分析 207
第一节2016-2022年中国汽车涡轮增压器产业前景预测 207
一、涡轮增压技术发展发展方向 207
二、涡轮增压器新产品研究发趋势 207
第二节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器市场预测分析 207
一、涡轮增压汽车排量小型化趋势 207
二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析 209
三、未来涡轮增压器市场需求预测 209
第三节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器市场盈利预测分析 210

第十三章 2016-2022年中国涡轮增压器行业投资机会与风险综合分析 211
第一节 2015年中国汽车涡轮增压器合作投资分析 211
一、福特EcoBoost将采用博格华纳涡轮增压技术 211
二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器 211
三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地 212
四、ABB在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成 212
五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器 214
第二节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器投资机会分析 215
一、汽车涡轮增压器投资潜力分析 215
二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析 215
第三节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器投资风险分析 216
一、宏观调控政策风险 216

二、市场竞争风险 217
三、技术风险 217
四、市场运营机制风险 217
第四节 投资建议 217

图表目录：

图表 1 2003-2014美国汽车销量分析 34
图表 2 2015年12月日本汽车分车型/制造商销量 36
图表 3 2006-2015年三季度中国国内生产总值及其增长速度 41
图表 4 2009年I季度—2015年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 42
图表 5 2015年12月各地区居民消费价格指数 43
图表 6 2009-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度 44
图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 45
图表 8 2015年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 47
图表 9 2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 47
图表 10 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 48
图表 11 2015年固定资产投资新增主要生产能力 50
图表 12 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况 50
图表 13 城镇固定资产投资情况(2014年1-2月) 51
图表 14 城镇固定资产投资情况(2014年1-3月) 53
图表 15 城镇固定资产投资情况(2014年1-12月) 54
图表 16 城镇固定资产投资情况(2014年1-5月) 55
图表 17 城镇固定资产投资情况(2014年1-6月) 57
图表 18 城镇固定资产投资情况(2014年1-7月) 58
图表 19 城镇固定资产投资情况(2014年1-8月) 59
图表 20 城镇固定资产投资情况(2014年1-12月) 60
图表 21 城镇固定资产投资情况(2014年1-10月) 62
图表 22 城镇固定资产投资情况(2014年1-11月) 63
图表 23 城镇固定资产投资情况(2014年1-12月) 64
图表 24 2015年货物进出口总额及其增长速度 66
图表 25 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 67
图表 26 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 68

图表 27 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 69
图表 28 2009-2015年货物进出口总额 69
图表 29 2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 75
图表 30 2015年三季度车辆销售数量表 82
图表 31 2009-2015年月度汽车销量及同比变化情况 86
图表 32 2009-2015年月度商用乘用车销量变化情况 87
图表 33 2009-2015年1.6L以下乘用车销量变化情况 87
图表 34 2009-2014商用车月度销量变化情况 89
图表 35 中国历年民用汽车保有量 92
图表 36 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业企业数量增长分析 143
图表 37 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业从业人数增长分析 143
图表 38 2009-2015年12月我国汽车涡轮增压器资产规模增长分析 144
图表 39 不同规模企业数量结构分析 145
图表 40 不同所有制企业数量结构分析 145
图表 41 不同规模企业销售收入结构分析 146
图表 42 不同所有制企业销售收入结构分析 146
图表 43 2009-2015年12月我国汽车涡轮增压器产量增长分析 147
图表 44 2009-2015年12月我国汽车涡轮增压器行业销售收入增长分析 147
图表 45 2009-2015年12月我国汽车涡轮增压器行业出口额增长分析 147
图表 46 2009-2015年12月我国汽车涡轮增压器行业销售成本分析 148
图表 47 汽车涡轮增压器制造行业行业费用分析 149
图表 48 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业主要盈利指标分析 149
图表 49 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业主要盈利能力指标分析 150
图表 50 2009-2015年12月我国汽车涡轮增压器供需分析 151
图表 51 2011-2015年12月我国轿车涡轮增压器需求分析 152
图表 52 2011-2015年12月我国MPV涡轮增压器需求分析 152
图表 53 2011-2015年12月我国皮卡涡轮增压器需求分析 153
图表 54 2011-2015年12月我国SUV涡轮增压器需求分析 153
图表 55 2011-2015年12月我国SUV涡轮增压器需求分析 154
图表 56 2011-2015年12月我国轻卡涡轮增压器需求分析 154
图表 57 2011-2015年12月我国大中型卡车涡轮增压器需求分析 155
图表 58 2011-2015年12月我国大中型客车涡轮增压器需求分析 155

图表 59 2011-2015年12月我国半挂车涡轮增压器市场需求分析 156
图表 60 2011-2015年12月我国工程机械涡轮增压器市场需求分析 156
图表 61 2009-2015年12月我国汽车涡轮增压器进口数量分析 158
图表 62 2009-2015年12月我国汽车涡轮增压器进口金额分析 158
图表 63 2009-2015年12月我国汽车涡轮增压器出口数量分析 159
图表 64 2009-2015年12月我国汽车涡轮增压器出口金额分析 160
图表 65 2009-2015年12月我国汽车涡轮增压器进出口平均单价分析 160
图表 66 2015年1-12月我国汽车涡轮增压器进口国家及地区分析 160
图表 67 2015年1-12月我国汽车涡轮增压器出口国家及地区分析 161
图表 68 我国汽车涡轮增压器区域集中度分析 163
图表 69 近4年卓轮（天津）机械有限公司总资产周转次数变化情况 172
图表 70 近4年卓轮（天津）机械有限公司销售毛利率变化情况 172
图表 71 近4年卓轮（天津）机械有限公司资产负债率变化情况 173
图表 72 近4年卓轮（天津）机械有限公司固定资产周转次数情况 173
图表 73 近4年卓轮（天津）机械有限公司流动资产周转次数变化情况 174
图表 74 近4年卓轮（天津）机械有限公司产权比率变化情况 174
图表 75 近4年卓轮（天津）机械有限公司已获利息倍数变化情况 174
图表 76 近4年常州朗锐铸造有限公司总资产周转次数变化情况 175
图表 77 近4年常州朗锐铸造有限公司销售毛利率变化情况 176
图表 78 近4年常州朗锐铸造有限公司资产负债率变化情况 176
图表 79 近4年常州朗锐铸造有限公司固定资产周转次数情况 177
图表 80 近4年常州朗锐铸造有限公司流动资产周转次数变化情况 177
图表 81 近4年常州朗锐铸造有限公司产权比率变化情况 177
图表 82 近4年常州朗锐铸造有限公司已获利息倍数变化情况 178
图表 83 近4年重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司总资产周转次数变化情况 179
图表 84 近4年重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司销售毛利率变化情况 179
图表 85 近4年重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司资产负债率变化情况 180
图表 86 近4年重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司固定资产周转次数情况 180
图表 87 近4年重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司流动资产周转次数变化情况 181
图表 88 近4年重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司产权比率变化情况 181
图表 89 近4年重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司已获利息倍数变化情况 181
图表 90 近4年大连经济技术开发区泽通机械有限公司总资产周转次数变化情况 182

图表 91 近4年大连经济技术开发区泽通机械有限公司销售毛利率变化情况 182
图表 92 近4年大连经济技术开发区泽通机械有限公司资产负债率变化情况 183
图表 93 近4年大连经济技术开发区泽通机械有限公司固定资产周转次数情况 183
图表 94 近4年大连经济技术开发区泽通机械有限公司流动资产周转次数变化情况 184
图表 95 近4年大连经济技术开发区泽通机械有限公司产权比率变化情况 184
图表 96 近4年大连经济技术开发区泽通机械有限公司已获利息倍数变化情况 184
图表 97 近4年上海菱重增压器有限公司总资产周转次数变化情况 185
图表 98 近4年上海菱重增压器有限公司销售毛利率变化情况 186
图表 99 近4年上海菱重增压器有限公司资产负债率变化情况 186
图表 100 近4年上海菱重增压器有限公司固定资产周转次数情况 187
图表 101 近4年上海菱重增压器有限公司流动资产周转次数变化情况 187
图表 102 近4年上海菱重增压器有限公司产权比率变化情况 187
图表 103 近4年上海菱重增压器有限公司已获利息倍数变化情况 188
图表 104 近4年宁波天力增压器有限公司总资产周转次数变化情况 189
图表 105 近4年宁波天力增压器有限公司销售毛利率变化情况 190
图表 106 近4年宁波天力增压器有限公司资产负债率变化情况 190
图表 107 近4年宁波天力增压器有限公司固定资产周转次数情况 191

详细请访问：http://www.cction.com/report/201602/130321.html