2016-2022年中国汽车变速箱市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车变速箱市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201510/126823.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车变速箱（Transmission）在汽车中常称为"变速箱";在工业机械中常称为"变速机",是进行机械动力转换的机械或液压设备。

变速器（transmission）是汽车传动系统的主要组成之一。汽车的实际使用情况非常复杂，如起步、怠速停车、低速或高速行驶、加速、减速、爬坡和倒车等，这就要求汽车的驱动力和车速能在相当大的范围内变化，而目前广泛采用的活塞式发动机的输出转矩和转速变化范围较小。为了适应经常变化的行驶条件，同时使发动机在有利的工况下（功率较高、油耗较低）工作，在传动系统中设置了变速器。

本行业报告，为生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国汽车变速箱行业发展综述
1.1 汽车变速箱行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
（1）按传动比变化方式分类
（2）按操纵方式来分
1.2 汽车变速箱行业统计标准
1.2.1 汽车变速箱行业统计部门和统计口径
1.2.2 汽车变速箱行业统计方法
1.2.3 汽车变速箱行业数据种类
1.3 中国汽车变速箱行业市场环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业管理体制分析
（2）行业相关政策分析
1）变速箱产业相关政策
2）汽车产业相关政策
（3）行业相关发展规划分析

1）《中国齿轮行业“十二五”发展规划纲要》
2）《机械工业“十二五”发展规划（纲要）》
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境
1）国际宏观经济运行情况
2）国际宏观经济走势预测
3）国际宏观经济走势对汽车变速箱的影响
（2）国内宏观经济环境
1）国内经济环境现状
2）工业增加值情况
3）城乡居民收入增长情况
4）经济变化对行业的影响
（3）汽车行业经济环境
1.3.3 行业技术环境分析
（1）行业技术引进情况
（2）行业技术水平现状
（3）行业专利申请分析
（4）行业技术发展趋势
1.3.4 行业贸易环境分析
（1）行业贸易环境发展现状
（2）行业贸易环境发展趋势
1）政策支持，贸易规模持续扩大
2）汽车零部件“全球化采购”成趋势
（3）企业规避贸易风险的策略

第二章 汽车变速箱行业产业链分析
2.1 汽车变速箱行业产业链情况
2.2 原材料市场钢材行业发展分析
2.2.1 钢材行业供需分析
（1）钢材行业供给情况
（2）钢材行业进出口分析
（3）钢材行业表观消费量分析

（4）钢材行业的供需平衡分析
（5）关于钢材行业供需趋势预判
2.2.2 钢材行业结构分析
（1）钢材行业品种结构
（2）钢材行业市场需求结构
2.2.3 钢材行业竞争分析
2.2.4 钢材价格分析
（1）钢材价格现状
（2）关于钢材价格走势预判
2.2.5 钢材行业对汽车变速箱行业的影响
2.3 需求市场汽车行业发展分析
2.3.1 汽车行业供需分析
（1）中国汽车行业产销情况
1）中国汽车市场总体产销情况
2）中国乘用车市场产销情况
3）中国商务车市场产销情况
（2）中国汽车进出口情况
2.3.2 汽车行业分车型市场结构分析
（1）中国乘用车市场结构
1）中国乘用车市场分车型结构
2）乘用车市场结构
3）多功能乘用车（MPV）市场结构
4）运动型多功能乘用车（SUV）市场结构
5）交叉型乘用车市场结构
6）我国乘用车销量规模预测
（2）中国商用车市场结构
1）中国商用车销量分析
2）中国商用车产销率走势分析
3）中国商用车分制造商竞争结构
4）中国商用车销量规模预测
（3）中国重点汽车企业市场结构
1）汽车销量排名前十位企业

2）乘用车销量排名前十位企业
3）商用车销量排名前十位企业
2.3.3 中国汽车行业发展趋势预测
（1）中国汽车消费将进入普及期
（2）汽车需求重心将向二三线地区延伸
（3）汽车市场需求结构将产生新的变化
2.3.4 中国汽车行业销量预测

第三章 中国汽车变速箱行业运营状况分析
3.1 中国汽车变速箱行业发展状况分析
3.1.1 中国汽车变速箱行业发展总体概况
3.1.2 中国汽车变速箱行业发展主要特点
3.1.3 2011-2014年汽车变速箱行业经营情况分析
（1）2011-2014年汽车变速箱行业经营效益分析
（2）2011-2014年汽车变速箱行业盈利能力分析
（3）2011-2014年汽车变速箱行业运营能力分析
（4）2011-2014年汽车变速箱行业偿债能力分析
（5）2011-2014年汽车变速箱行业发展能力分析
3.2 汽车变速箱行业经济指标分析
3.2.1 汽车变速箱行业主要经济效益影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
3.2.2 汽车变速箱行业经济指标分析
3.2.3 不同规模企业经济指标分析
3.2.4 不同性质企业经济指标分析
3.2.5 不同地区企业经济指标分析
3.3 汽车变速箱行业供需平衡分析
3.3.1 2008-2014年全国汽车变速箱行业供给情况分析
（1）2008-2014年全国汽车变速箱行业总产值分析
（2）2008-2014年全国汽车变速箱行业产成品分析
3.3.2 2011-2014年各地区汽车变速箱行业供给情况分析
（1）2011-2014年总产值排名前10个地区分析

（2）2011-2014年产成品排名前10个地区分析
3.3.3 2008-2014年全国汽车变速箱行业需求情况分析
3.3.4 2014年各地区汽车变速箱行业需求情况分析
3.3.5 2008-2014年全国汽车变速箱行业产销率分析

第四章 中国汽车变速箱行业进出口状况分析
4.1 汽车零部件进出口分析
4.1.1 2014年汽车零部件进出口规模分析
4.1.2 2014年汽车零部件进出口区域分析
4.1.3 2014年汽车零部件进出口总结
4.2 2011-2014年汽车变速箱行业进出口分析
4.2.1 2011-2014年汽车变速箱行业出口分析
4.2.2 2011-2014年汽车变速箱行业进口分析
4.3 2014年中国汽车变速箱行业进出口分析
4.3.1 2014年汽车变速箱行业主要进出口口岸
（1）2014年汽车变速箱行业主要进口口岸分析
（2）2014年汽车变速箱行业主要出口口岸分析
4.3.2 2014年汽车变速箱行业主要进出口国家
（1）2014年汽车变速箱行业主要进口国家分析
（2）2014年汽车变速箱行业主要出口国家分析
4.3.3 2014年汽车变速箱行业主要进出口省份
（1）2014年汽车变速箱行业主要进口省份分析
（2）2014年汽车变速箱行业主要出口省份分析
4.4 中国汽车变速箱行业进出口前景及建议
4.4.1 汽车变速箱行业出口前景及建议
（1）汽车变速箱行业出口前景预测
（2）汽车变速箱行业出口建议
4.4.2 汽车变速箱行业进口前景及建议
（1）汽车变速箱行业出口前景预测
（2）汽车变速箱行业出口前景建议

第五章 中国汽车变速箱行业市场竞争分析

5.1 国际汽车变速箱市场竞争分析
5.1.1 国际汽车变速箱市场发展状况
（1）全球市场
（2）北美地区
（3）日本市场
（4）欧洲市场
5.1.2 国际汽车变速箱市场竞争状况
（1）采埃孚（ZF）
（2）Mitsubishi（三菱）
（3）福特
（4）戴姆勒-克莱斯勒
（5）BMW（宝马）
（6）通用汽车
5.1.3 国际汽车变速箱市场发展趋势
5.2 跨国汽车变速箱公司在华竞争分析
5.2.1 德国采埃孚股份公司在华竞争分析
（1）公司产品分析
（2）中国市场布局分析
5.2.2 德国格特拉克集团公司在华竞争分析
5.2.3 德国GIF有限公司在华竞争分析
5.2.4 美国艾里逊变速箱公司在华竞争分析
5.2.5 美国伊顿公司在华竞争分析
5.2.6 美国博格华纳公司在华竞争分析
（1）美国博格华纳公司竞争力分析
（2）公司在华布局分析
5.2.7 日本爱信AW株式会社在华竞争分析
（1）公司介绍
（2）中国市场布局分析
5.3 中国汽车变速箱市场竞争分析
5.3.1 中国汽车变速箱市场区域竞争结构
5.3.2 中国汽车变速箱市场企业规模结构
5.3.3 中国汽车变速箱市场企业性质结构

5.3.4 中国汽车变速箱市场企业竞争能力分析
5.3.5 中国汽车变速箱市场五力模型分析
（1）上游行业议价能力分析
（2）下游行业议价能力分析
（3）行业现有竞争者
（4）行业新进入者威胁
（5）行业替代品威胁
（6）行业竞争综合评价
5.4 中国汽车变速箱行业并购整合分析
5.4.1 中国鼓励并购行业分析
5.4.2 汽车变速箱行业并购整合
（1）全球汽车变速箱行业并购整合分析
（2）中国汽车变速箱行业海外并购整合
（3）中国汽车变速箱行业本土并购整合
（4）中国汽车变速箱行业并购整合特征
（5）中国汽车变速箱行业并购整合SCP分析

第六章 中国汽车变速箱行业产品市场分析
6.1 行业主要产品结构
6.2 行业主要产品市场分析
6.2.1 手动变速箱市场分析
6.2.2 自动变速箱市场分析
（1）市场现状与前景
（2）竞争情况
6.2.3 手动/自动变速箱市场分析
（1）市场现状
（2）市场趋势
6.2.4 无级式变速箱市场分析
（1）市场现状
（2）市场趋势
6.3 按车型分变速箱市场分析
6.3.1 微型变速箱市场分析

（1）微车市场概况分析
1）微车行业市场规模分析
2）微车行业细分市场分析
1、微客市场规模分析
2、微货市场规模分析
3、紧凑型MPV市场规模分析
（2）主要应用车型分析
（3）微型汽车变速箱市场发展
（4）微型汽车变速箱行业特点
（5）微型汽车变速箱采购需求
1）主要采购企业经营情况
2）企业产品采购方式与渠道
（6）微型汽车变速箱市场格局
1）市场格局分析
2）主要生产企业分析
（7）微型汽车变速箱市场趋势
6.3.2 轻型变速箱市场分析
（1）轻型汽车产销规模分析
（2）主要应用车型分析
（3）轻型汽车变速箱市场综述
（4）轻型汽车变速箱采购需求
1）主要采购企业经营情况
2）企业采购方式与渠道
（5）轻型汽车变速箱市场格局
1）市场格局分析
2）主要生产企业分析
（6）轻型汽车变速箱市场趋势
6.3.3 中型变速箱市场分析
（1）中型汽车产销规模分析
（2）主要应用车型分析
（3）中型汽车变速箱市场发展
（4）中型汽车变速箱采购需求

1）主要采购企业经营情况
2）企业产品采购方式与渠道
（5）中型汽车变速箱市场格局
1）市场格局分析
2）主要生产企业分析
（6）中型汽车变速箱市场趋势
6.3.4 重型变速箱市场分析
（1）重型汽车产销规模分析
（2）主要应用车型分析
（3）重型变速箱市场发展
（4）重型变速箱采购需求
1）主要采购企业经营情况
2）企业产品采购方式与渠道
（5）重型变速箱市场格局
1）市场格局分析
2）主要生产企业分析
（6）重型变速箱市场趋势
1）重型汽车变速箱市场趋势
2）大中型客车变速箱市场趋势
6.4 自动变速箱研发与发展分析
6.4.1 自动变速箱的研发路径
（1）成立产学研创新联盟
（2）与国外机构合作研发
（3）与外资企业合资建厂
6.4.2 自动变速箱的产业化进程
6.4.3 自动变速箱销量规模分析
6.4.4 主要自动变速箱发展分析
（1）AT发展分析
（2）AMT发展分析
（3）CVT发展分析
（4）DCT发展分析

第七章 汽车变速箱行业主要企业生产经营分析
7.1 汽车变速箱企业发展总体状况分析
7.1.1 汽车变速箱行业企业规模
7.1.2 汽车变速箱行业销售收入和利润
7.1.3 汽车变速箱行业销售收入分布
7.2 中国汽车变速箱领先企业个案分析
7.2.1 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产销能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业科研能力分析
（10）企业销售渠道与网络
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.2 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业产品产量分析
（10）企业销售渠道与网络
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析

7.2.3 上海采埃孚变速器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.4 格特拉克（江西）传动系统有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织结构分析

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动态分析

7.2.5 重庆青山工业有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业研发实力分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.6 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展简况分析
（3）主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业研发实力分析
（10）企业销售渠道与网络
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
7.2.7 天津艾达自动变速器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 北京岱摩斯变速器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络分析

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.9 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织结构分析

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析

7.2.10 綦江齿轮传动有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业技术实力分析

（9）企业销售渠道与网络分析

（10）企业经营状况优劣势分析

7.2.11 本田汽车零部件制造有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业经营状况优劣势分析

7.2.12 龙工（上海）精工液压有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.13 中国重汽集团大同齿轮有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业技术实力分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析

7.2.14 株洲齿轮有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.15 浙江双环传动机械股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业研发实力分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析

7.2.16 山东上汽汽车变速器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业经营状况优劣势分析

7.2.17 唐山爱信齿轮有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.18 哈尔滨一汽变速箱股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织机构分析

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

7.2.19 中国重型汽车集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业最新发展动向分析

7.2.20 大众汽车变速器（上海）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织结构分析

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

7.2.21 唐山齿轮集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织结构分析

（3）企业产销能力分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构分析

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.22 山东蒙沃变速器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业研发实力分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

7.2.23 采埃孚传动技术（苏州）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.24 六安江淮汽车齿轮制造有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.25 四川广安光前集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.26 杭州依维柯汽车变速器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业研发体系分析

（8）企业产品结构分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

7.2.27 龙工（福建）桥箱有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.28 长沙中传机械有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业研发体系分析

（8）企业产品结构分析

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

7.2.29 天津一汽夏利汽车股份有限公司变速箱分公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.30 柳州采埃孚机械有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业产销能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析

7.2.31 连云港北方变速器有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.32 南京汽车变速箱有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

7.2.33 采埃孚传动技术（杭州）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
7.2.34 采埃孚北奔传动技术（重庆）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业生产能力分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.35 柳州青山变速器有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

第八章 中国汽车变速箱行业趋势与前景分析
8.1 中国汽车变速箱行业发展趋势与前景
8.1.1 汽车变速箱行业发展趋势分析
8.1.2 汽车变速箱行业发展前景预测
（1）2016-2022年行业资产规模预测
（2）2016-2022年行业市场规模预测
（3）2016-2022年行业盈利规模预测

8.2 中国汽车变速箱行业投资特性
8.2.1 汽车变速箱行业投资壁垒分析
8.2.2 汽车变速箱行业盈利因素分析
8.2.3 汽车变速箱行业盈利模式分析
8.3 中国汽车变速箱行业投资风险
8.3.1 汽车变速箱行业政策风险
8.3.2 汽车变速箱行业技术风险
8.3.3 汽车变速箱行业供求风险
8.3.4 汽车变速箱行业宏观经济波动风险
8.3.5 汽车变速箱行业关联产业风险
8.3.6 汽车变速箱行业产品结构风险
8.3.7 汽车变速箱生产规模及所有制风险
8.4 中国汽车变速箱行业投资建议
8.4.1 汽车变速箱行业投资现状分析
8.4.2 汽车变速箱行业主要投资建议

图表目录：

图表1：汽车变速箱分类（按传动比变化方式来分）
图表2：汽车变速箱分类（按操纵方式来分）
图表3：企业的分类
图表4：我国洗涤用品行业的统计划分范围
图表5：汽车变速箱行业相关政策法规分析
图表6：2013-2014年汽车行业相关法规、条例分析
图表7：汽车行业的节能主要政策汇总
图表8：“十二五”齿轮行业规划中汽车变速箱相关内容
图表9：2014年欧洲主要经济体经济数据季度环比增速（单位：%）
图表10：2014年日本经济数据季度环比增速（单位：%）
图表11：2014年主要新兴国家经济数据季度环比增速（单位：%）
图表12：2013-2014年世界主要经济体经济增长速度（单位：%）
图表13：影响新兴国家物价上涨的原因
图表14：影响世界贸易增速下降的主要原因
图表15：2015-2016年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表16：2005-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表17：2005-2014年全国规模以上企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）
图表18：2005-2014年中国城乡居民人均收入情况（单位：元）
图表19：2008-2014年中国GDP增速与变速箱行业销售收入增速对比（单位：%）
图表20：2006-2014年汽车产量及增速（单位：万辆，%）
图表21：截止2014年12月底汽车变速箱相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表22：截止2014年12月底汽车变速箱相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表23：截止2014年12月底汽车变速箱行业相关专利申请人前10排名（单位：件）
图表24：汽车变速箱行业技术发展趋势

详细请访问：http://www.cction.com/report/201510/126823.html