

2016-2022年中国天然气市场 监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国天然气市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129374.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年10月中国天然气产量为103.9亿立方米，同比增长1.35%。2015年1-10月止累计中国天然气产量1,034.94亿立方米，同比增长2.68%。2015年10月全国天然气数据表如下表所示：

2015年1-10月全国天然气产量分省市统计表															
地区				10月(亿立方米)				1-10月止累计(亿立方米)				10月同比增长(%)			
全国				103.9	1,034.94	1.35	2.68	北京							
天津				1.64	17.1	-3.36	-3.32	河北							
山西				0.84	8.46	-19.49	5.37	内蒙古							
辽宁				0.49	4.75	-15.94	-18.55	吉林							
黑龙江				1.62	15.45	-7.94	-15.99	上海							
江苏				0.15	1.49	-10.57	-11.45	浙江							
安徽				0.03	0.33	-15.42	-24.93	福建							
江西				0.4	3.97	-0.75	-6.18	山东							
河南				0.31	3.5	-18.89	-13.17	湖北							
湖南				0.1	1.09	-13.53	-81.55	广东							
广西				0.03	0.14	93.32	2.97	海南							
四川				21.97	215.77	-1.19	4.75	贵州							
云南				0.15	1.56	-1.83	-8.37	重庆							
西藏				0.01	0.06	-52.9	-54.36	陕西							
宁夏				0.22	-13.31			新疆							
				21.17	240.87	-13.38	1.11								

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中国天然气产业发展综述1.1 天然气产业定义1.1.1 天然气的形成及分类1.1.2 天然气的性质及特点1.2 天然气产业链分析1.2.1 天然气产业链简介1.2.2 天然气上游勘探生产分析1.2.3 天然气中游运输业分析1.2.4 天然气下游分销业分析1.3 天然气产业政策环境1.3.1 天然气产业监管体制分析1.3.2 天然气产业相关政策解读（1）《天然气利用政策》解读（2）《发展天然气分布式能源指导意见》解读（3）其他相关政策解读1.3.3 天然气产业发展规划1.3.4 天然气产业政策环境小结 第二章 全球天然气产业发展分析2.1 全球天然气资源储量分析2.1.1 全球天然气储量增长分析2.1.2 全球天然气储量分布结构2.2 全球天然气供需分析2.2.1 全球天然气供需分析（1）全球天然气生产总量（2）全球天然气消费总量2.2.2 主要国家和地区天然气供需分析（1）俄罗斯天然气供需分析（2）海湾及中东地区天然气供需分析（3）中亚四国天然气供需分析2.2.3 全球天然气供需平衡预测2.3 全球天然气贸易格局分析2.3.1 全球天然气贸易总量分析2.3.2 全球天然气主要进口国及进口情况2.3.3 全球天然气主要出口国及出口情况 第三章 中国天然气开发及供需平衡分析3.1 天然气资源储量分析3.1.1 天然气资源储量增长分析3.1.2 天然气资源储量结构分析3.2 天然气供需平衡

分析3.2.1 天然气生产分析 (1) 天然气生产总量分析 (2) 天然气生产地区分布3.2.2 天然气进口分析 (1) 天然气进口总量分析 (2) 主要进口国进口情况 (3) 天然气进口依存度分析3.2.3 天然气消费分析 (1) 天然气消费总量分析 (2) 天然气消费地区分布3.2.4 天然气供需平衡分析3.2.5 天然气供需平衡预测 (1) 天然气消费需求预测 (2) 天然气生产供应预测 (3) 天然气供需平衡预测3.3 天然气预警指标分析3.3.1 天然气消费弹性系数3.3.2 天然气消费增长率3.3.3 万元GDP天然气消费量3.3.4 天然气储量替换率3.3.5 天然气储采比3.3.6 天然气对外依存度3.3.7 天然气供应储备度3.4 天然气预警警情分析3.4.1 天然气预警指标警限值3.4.2 天然气预警警情评分规则3.4.3 天然气预警警情分析 第四章 中国非常规天然气发展前景预测分析4.1 煤层气发展前景预测分析4.1.1 煤层气资源总量及分布 (1) 全球煤层气资源总量及分布 (2) 中国煤层气资源总量及分布4.1.2 煤层气开采分析 (1) 煤层气开采成本分析 (2) 煤层气开采规模分析1) 抽采总量2) 地面抽采量3) 井下抽采量 (3) 煤层气利用规模分析 (4) 煤层气占天然气比重4.1.3 煤层气政策支持分析 (1) 国家层面指导意见 (2) 财政补贴政策 (3) 税费减免政策 (4) 矿权管理政策 (5) 价格管理政策 (6) 对外合作政策 (7) 煤层气产业政策4.1.4 煤层气发展前景预测 (1) 规划前景展望 (2) 市场规模测算 (3) 供给规模预测4.2 页岩气发展前景预测分析4.2.1 页岩气资源总量及分布 (1) 全球页岩气资源总量及分布 (2) 中国页岩气资源总量及分布4.2.2 页岩气开采分析 (1) 页岩气开采成本分析 (2) 页岩气开采现状分析 (3) 页岩气开采对外合作 (4) 页岩气开采瓶颈分析 (5) 页岩气开采机遇分析4.2.3 中国页岩气探矿权招标评析与计划 (1) 第一轮页岩气探矿权招标评析 (2) 第二轮页岩气探矿权招标评析 (3) 第三轮页岩气探矿权招标计划4.2.4 页岩气勘探开发规划目标及展望 (1) “十二五”勘探开发规划目标 (2) “十二五”勘探开发重点任务 (3) “十三五”勘探开发规划展望4.2.5 页岩气勘探开发前景预测 (1) 2015年页岩气勘探开发前景 (2) 2020年页岩气勘探开发前景 第五章 中国天然气市场定价及替代品竞争分析5.1 天然气市场价格及定价机制分析5.1.1 国际天然气价格和定价机制 (1) 国际天然气价格分析 (2) 国际天然气定价机制5.1.2 中国天然气定价机制 (1) 中国天然气价格管理的演变 (2) 中国天然气现行定价机制1) 国产天然气现行定价机制2) 进口天然气现行定价机制5.1.3 中国天然气定价体系的局限性 (1) 现行天然气价格偏低1) 与可替代能源价格比较2) 与国际天然气贸易价格比较 (2) 现行天然气价格扭曲经济关系5.1.4 中国天然气定价机制改革 (1) 天然气定价机制改革的思路和目标 (2) 未来可能的定价机制改革方案 (3) 天然气改革进展情况5.2 天然气替代品竞争分析5.2.1 LPG (1) LPG市场供应现状 (2) LPG市场消费现状 (3) LPG与天然气的竞争5.2.2 煤制气 (1) 煤制气工艺流程 (2) 煤制气先进代表技术 (3) 不同技术下煤制气生产成本 (4) 煤制气经济效益分析 (5) 煤制气项目规划 第六章 中国天然气运输管网建设现状及规划分析6.1 天然气运输管网建设现状6.1.1 天然气管网建设现状6.1.2 主要天然气管网比较 (1

）管网输气能力比较（2）管网管径大小比较（3）管网输送距离比较（4）管网投资规模比较

6.2 天然气运输管网建设规划

6.2.1 西气东输三线

6.2.2 中俄天然气管道

6.2.3 中缅油气管道

6.2.4 中哈天然气管道二线

6.3 LNG进口终端建设现状及规划

6.3.1 LNG进口终端建设现状

6.3.2 LNG进口终端建设规划

第七章 中国天然气产业利用领域发展前景及投资建议

7.1 天然气利用领域投资优先级别

7.1.1 天然气利用领域分布

7.1.2 天然气利用领域投资优先级别

7.2 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议

7.2.1 城市燃气供给结构分析（1）城市燃气供给结构现状（2）城市燃气供给结构预测

7.2.2 城市燃气用天然气消费分析（1）城市燃气用天然气消费现状（2）城市燃气用天然气消费预测

7.2.3 城市燃气领域投资前景及建议

7.3 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议

7.3.1 LNG汽车发展分析（1）LNG汽车优势分析1）LNG汽车技术优势2）LNG汽车经济优势3）LNG加气站优势（2）LNG汽车数量及预测（3）LNG加气站数量及预测

7.3.2 CNG汽车发展分析（1）CNG汽车优势分析（2）CNG汽车数量及预测（3）CNG加气站数量及预测

7.3.3 汽车燃料领域投资前景及建议

7.4 天然气在工业燃料领域的发展前景及投资建议

7.4.1 工业燃料供给结构分析

7.4.2 工业燃料用天然气消费现状

7.4.3 工业燃料用天然气消费预测

7.4.4 工业燃料领域投资前景及建议

7.5 天然气化工领域的发展投资建议

7.5.1 化工用天然气消费量

7.5.2 气制氮肥领域投资前景及建议

7.5.3 气制乙烯领域投资前景及建议

7.6 天然气发电领域的发展投资建议

7.6.1 天然气发电优势分析

7.6.2 发电用天然气消费量

7.6.3 天然气发电领域投资前景及建议

第八章 中国天然气产业主要区域市场分析

8.1 行业总体区域特征分析

8.2 东北地区天然气市场分析

8.2.1 东北地区天然气开采情况

8.2.2 东北地区天然气利用现状

8.2.3 东北地区天然气需求潜力分析

8.2.4 东北地区天然气管网建设情况

8.2.5 东北地区天然气市场发展建议

8.3 西南地区天然气市场分析

8.3.1 西部地区天然气田开发情况

8.3.2 西南地区天然气生产情况

8.3.3 西南地区发展天然气的优势分析

8.3.4 西南地区天然气消费趋势分析

8.4 东部地区天然气市场分析

8.4.1 近海天然气分布及勘探分析

8.4.2 “西气东送”天然气管网格局

8.4.3 苏北地区天然气利用情况

8.4.4 珠三角LNG需求潜力分析

8.4.5 重点城市天然气消费情况分析（1）上海市天然气消费情况（2）浙江天然气消费情况（3）广东天然气消费情况

8.5 西北地区天然气市场分析

8.5.1 西北地区天然气开采情况

8.5.2 西北地区天然气供给与需求分析

8.5.3 新疆天然气市场分析（1）新疆天然气储量及勘探（2）新疆天然气开发利用状况（3）新疆天然气生产和外输量分析

8.5.4 陕西天然气市场分析（1）陕西天然气储量及勘探（2）陕西天然气供应来源分析（3）陕西省天然气开发利用状况（4）陕西天然气需求预测

第九章 中国天然气产业领先企业分析

9.1 天然气勘探生产企业分析

9.1.1 中国石油化工股份有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业勘探技术水平分析（4）企业天然气勘探开发情况（5）企业经营情况分析1）企业经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业最新发展动向（7）企业发展战略规划

9.1.2 中国石

油天然气股份有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业勘探技术水平分析（4）企业天然气勘探开发情况（5）企业经营情况分析1）企业经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业最新发展动向（7）企业发展战略规划9.1.3 中国海洋石油有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业勘探技术水平分析（4）企业天然气勘探开发情况（5）企业经营情况分析1）企业经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业最新发展动向（7）企业发展战略规划9.1.4 中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业勘探技术水平分析（4）企业天然气勘探开发情况（5）企业最新发展动向（6）企业发展战略规划9.1.5 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业勘探技术水平分析（4）企业天然气勘探开发情况（5）企业发展战略规划9.1.6 中国石油化工股份有限公司西南油气分公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业勘探技术水平分析（4）企业天然气勘探开发情况（5）企业经营情况分析（6）企业发展战略规划9.1.7 中国石油天然气勘探开发公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业勘探技术水平分析（4）企业经营情况分析（5）企业最新发展动向9.1.8 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业天然气勘探开发情况（4）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业最新发展动向9.1.9 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业勘探技术水平分析（4）企业天然气勘探开发情况（5）企业最新发展动向9.1.10 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业勘探技术水平分析（4）企业天然气勘探开发情况（5）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析9.1.11 广汇能源股份有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业天然气业务状况（4）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业最新发展动向分析9.1.12 申能股份有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业天然气业务状况（4）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业发展战略规划9.1.13 川德阳新场气田开发有限责任公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业勘探技术水平分析（4）企业天然气勘探开发情况（5）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展

能力分析9.1.14 上海石油天然气有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业天然气勘探开发情况（4）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业运营能力分析3）企业盈利能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析9.1.15 华油天然气股份有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业天然气勘探开发情况（4）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业运营能力分析3）企业盈利能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业最新发展动向（6）企业发展战略规划9.1.16 重庆鼎发实业股份有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业天然气业务情况（4）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析9.1.17 成都龙星天然气有限责任公司经营分析（1）企业简介（2）企业油气资源分布（3）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业运营能力分析3）企业盈利能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析9.2 天然气输配运营企业分析9.2.1 中石油昆仑燃气有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新动向及战略规划9.2.2 中国石油天然气股份有限公司华北销售分公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营优劣势分析9.2.3 中国石油化工股份有限公司天然气分公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析（5）企业经营优劣势分析9.2.4 昆仑能源有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业运营能力分析3）企业盈利能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新发展动向（7）企业发展战略规划9.2.5 陕西省天然气股份有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业运营能力分析3）企业盈利能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新发展动向（7）企业发展战略规划9.2.6 河北省天然气有限责任公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新发展动向（7）企业发展战略规划9.2.7 河南绿能控股集团有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营优劣势分析（5）企业最新动向及战略规划9.2.8 北京市燃气集团有限责任公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新发展动向（7）企业发展战略规划9.2.9 上海大众燃气有限公司经

营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新动向及战略规划

9.2.10 深圳市燃气集团股份有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新发展动向分析

9.2.11 长春燃气股份有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新动向及战略规划

9.2.12 佛山市燃气集团股份有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业运营能力分析3）企业盈利能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新发展动向

9.2.13 川巨能天然气股份有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业运营能力分析3）企业盈利能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业经营优劣势分析

9.2.14 中油燃气集团有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新发展动向

9.2.15 中国燃气控股有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新发展动向

9.2.16 中裕燃气控股有限公司经营分析（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新发展动向

9.2.17 新奥能源控股有限公司经营分析

ZYZL（1）企业简介（2）企业主营产品分析（3）企业产品销售渠道与网络分布（4）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业最新动向及战略规划

图表目录：图表1：天然气分类列表图表2：天然气的性质分析图表3：天然气的特点分析图表4：《天然气利用政策》相关说明图表5：《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施图表6：天然气其他相关政策解读图表7：天然气产业相关发展规划图表8：2013-2015年全球天

天然气探明储量（单位：万亿立方米）图表9：全球天然气储量分布情况（单位：%）图表10：2013-2015年全球天然气产量（单位：万亿立方米）图表11：2013-2015年全球天然气消费量（单位：万亿立方米）图表12：2013-2015年俄罗斯天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）图表13：2013-2015年中东地区天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）图表14：2013-2015年哈萨克斯坦天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）图表15：2013-2015年土库曼斯坦天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）图表16：2013-2015年乌兹别克斯坦天然气产销变化趋势图（单位：10亿立方米）图表17：2016-2022年世界天然气需求及产量预测（单位：10亿立方米，%）图表18：近年来世界天然气贸易量（单位：亿立方米，%）图表19：近年来世界天然气进口国进口情况统计表（单位：10亿立方米）图表20：近年来世界天然气出口国出口情况统计表（单位：10亿立方米）图表21：2013-2015年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）图表22：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）图表23：2013-2015年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）图表24：2014年中国天然气供给地区分布情况（单位：%）图表25：2013-2015年中国天然气进口量（单位：亿立方米）图表26：2014年中国液化天然气进口国别分布（单位：%）图表27：2014年中国管道天然气进口国别分布（单位：%）图表28：2013-2015年中国天然气进口依存度（单位：%）图表29：2013-2015年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）图表30：2013-2015年中国天然气供需缺口（单位：亿立方米）图表31：2016-2022年中国天然气消费量预测（单位：亿立方米）图表32：2016-2022年中国天然气产量规模预测（单位：亿立方米）图表33：2016-2022年中国天然气供需缺口预测（单位：亿立方米）图表34：2013-2015年我国天然气消费增长率（单位：%）图表35：2013-2015年我国万元GDP天然气消费量（单位：吨/万元GDP）图表36：2013-2015年我国天然气储量替换率（单位：亿立方米，%）图表37：天然气储采比预警界限值图表38：天然气供需比预警界限值图表39：天然气警级评分规则图表40：2016-2022年我国天然气储量和累计开采量对比预测图（单位：亿立方米）图表41：2013-2015年天然气储采比警级评价（单位：亿立方米）图表42：中国能源需求预测情景设计图表43：2016-2022年基准情景和可持续发展情景一次能源实物量需求预测（单位：亿立方米）图表44：2020-2030年天然气供需比警级评价（单位：亿立方米）图表45：全球煤层气勘探开发国家分类情况图表46：全球煤层气资源储量排名（单位：万亿立方米）图表47：中国煤层气资源分布状况（单位：%）图表48：中国煤层气资源在不同深度的分布状况（单位：%）图表49：我国不同煤阶的煤层气资源分布图（单位：%）图表50：2013-2015年中国煤层气抽采规模（单位：亿立方米）图表51：2013-2015年中国煤层气钻井数及增长情况（单位：口）图表52：2013-2015年中国煤层气地面开采规模（单位：亿立方米，%）图表53：2013-2015年煤层气井下抽采规模及增长情况（单位：亿立方米，%）图表54：2013-2015年中国煤层气

利用状况（单位：亿立方米）图表55：2013-2015年中国煤层气抽采量占天然气产量的比例（单位：%）图表56：煤层气的“十一五”规划与“十二五”规划比较（单位：亿立方米，%，条）图表57：2016-2022年中国煤层气供给规模预测（单位：亿立方米）图表58：全球页岩气资源储量及分布（单位：万亿立方米）图表59：全国页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块图表60：上扬子及滇黔桂区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块图表61：中下扬子及东南区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块图表62：华北及东北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块图表63：西北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块图表64：美国和四川单井成本对比（单位：万元）图表65：我国页岩气资源勘探开发现状图表66：中石油、中石化与外国公司合作的页岩气项目情况图表67：页岩气探矿权第一轮招标情况（单位：亿元，口，万元，公里）图表68：页岩气探矿权第一轮中标情况图表69：页岩气探矿权第二轮招标区块（单位：平方千米）图表70：页岩气探矿权第二轮招标区块地理分布图表71：页岩气探矿权第二轮中标情况图表72：页岩气“十二五”勘探开发规划目标图表73：“十二五”勘探开发科技攻关重点任务图表74：2010-2015年NYMEX天然气价格走势（单位：美元/MMBtu）图表75：中国天然气价格管理演变历程表图表76：中国产陆上天然气出厂基准价格（单位：元/千立方米）图表77：国产陆上天然气出厂价与替代能源价格比较（单位：元/立方米）图表78：美国、加拿大、英国天然气定价发展阶段图表79：天然气价格改革方案的比较图表80：市场净回值法与成本加成法比较图表81：天然气价改后门站增量气价格上涨情况（单位：元/立方米，%）图表82：2008-2014年中国LPG产量及增长情况（单位：万吨，%）图表83：2010-2014年中国LPG表观消费量（单位：万吨）图表84：LPG与天然气比较分析图表85：煤制气工艺流程图图表86：国内外具有代表性的先进煤气化技术图表87：三种技术路线下天然气生产成本（单位：元/m³）图表88：中国煤制天然气项目情况图表89：中国“十二五”天然气管网重点项目（单位：公里，亿立方米/年，兆帕，毫米）图表90：中国主要天然气管网输气能力比较（单位：亿立方米/年）图表91：中国主要天然气管网管径大小比较（单位：mm）图表92：中国主要天然气管网输送距离比较（单位：km）图表93：中国主要天然气管网投资规模比较（单位：亿元）图表94：2015年中国天然气管网规划情况（单位：公里，亿立方米）图表95：我国LNG接收站情况（单位：百万吨/年）图表96：中国规划中的进口LNG终端（单位：万吨）图表97：发达国家天然气在各领域的利用比例（单位：%）图表98：我国天然气消费结构（单位：%）图表99：中国天然气利用优先顺序图表100：城市燃气分类图表101：近年来城市燃气不同气源供给情况（单位：亿立方米，万吨）图表102：2013-2015年中国城市燃气用天然气消费量变化趋势图（单位：亿立方米）图表103：LNG汽车与93#汽油汽车年燃料费对比（单位：元）图表104：天然气与汽油单位热值

价格对比（单位：元/兆卡）图表105：2016-2022年LNG汽车数量及预测（单位：台）图表106：我国LNG加气站分布图图表107：能源公司LNG加气站建设规划图表108：2016-2022年LNG加气站及预测（单位：座）图表109：CNG汽车优势分析图表110：2013-2015年中国CNG汽车数量（单位：千辆）图表111：2013-2015年中国CNG加气站数量（单位：座）图表112：我国工业燃料供给结构图（单位：%）图表113：2011-2014年中国工业燃料用天然气消费量（单位：亿立方米）图表114：2011-2014年中国化工用天然气消费量变化趋势图（单位：亿立方米）图表115：煤头和气头尿素生产成本对比（单位：吨，元/吨，立方米，元/立方米）图表116：美国天然气路线乙烯制备成本（单位：美元/吨）图表117：欧洲石脑油路线乙烯制备成本（单位：美元/吨）图表118：天然气发电优势分析图表119：2013-2015年我国燃气发电装机容量（单位：万千瓦）图表120：2013-2015年中国发电用天然气消费量（单位：亿立方米）图表121：2016-2022年天然气需求结构预测（单位：%）图表122：2016-2022年我国天然气发电装机容量规模预测（单位：百万千瓦）图表123：2013-2015年东北地区天然气产量统计表（单位：亿立方米）图表124：中国东北各行业的天然气需求结构（单位：%）图表125：2013-2015年西南地区天然气产量统计表（单位：亿立方米）图表126：2013-2015年上海市天然气消费量（单位：亿立方米）图表127：2013-2015年西北地区天然气产量（单位：亿立方米）图表128：2013-2015年新疆天然气产量（单位：亿立方米）图表129：2013-2015年陕西省天然气产量情况（单位：亿立方米）图表130：2016-2022年陕西省天然气分类用户需求预测表（单位：万立方米）图表131：中国石油化工股份有限公司基本情况表图表132：截至2014年底中国石油化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表133：2013-2015年中国石油化工股份有限公司勘探和开发生产情况（单位：百万桶，十亿立方英尺，%）图表134：2012-2014年中国石油化工股份有限公司天然气储量（单位：十亿立方英尺）图表135：2013-2015年中国石油化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表136：2013-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表137：2014年中国石油化工股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：百万元，%）图表138：2013-2015年中国石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表139：2013-2015年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表140：2013-2015年中国石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表141：中国石油天然气股份有限公司基本情况表图表142：截至2014年底中国石油天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表143：中石油页岩气勘探试验区块分布图图表144：中国石油天然气股份有限公司勘探和开采技术表图表145：2012-2014年中国石油天然气股份有限公司勘探与生产运营情况（单位：百万桶，十亿立方英尺，%）图表146：2013-2015年中国石油天然气股份有限公司经济指标分析（单位：万元）图表147：2013-2015年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表148

: 2014年中国石油天然气股份有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 百万元, %) 图表149

: 2013-2015年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析 (单位: 次) 图表150: 2013-2015年

中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析 (单位: %) 图表151: 2013-2015年中国石油天然

气股份有限公司发展能力分析 (单位: %) 图表152: 中国海洋石油有限公司基本情况表图

表153: 中国海洋石油有限公司中国海域主要工作区图表154: 2013-2015年中国海洋石油有限

公司天然气净产量 (单位: 百万立方英尺/天) 图表155: 2013-2015年中国海洋石油有限公司

净证实天然气可采储量 (单位: 十亿立方英尺) 图表156: 2013-2015年中国海洋石油有限公司

经济指标分析 (单位: 万元) 图表157: 2013-2015年中国海洋石油有限公司盈利能力分析 (单

位: %) 图表158: 2013-2015年中国海洋石油有限公司运营能力分析 (单位: 次) 图表159

: 2013-2015年中国海洋石油有限公司偿债能力分析 (单位: %) 图表160: 2013-2015年中国海

洋石油有限公司发展能力分析 (单位: %) 图表161: 中国石油化工股份有限公司勘探南方分

公司基本情况表图表162: 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司基本情况表图表163:

中国石油化工股份有限公司西南油气分公司基本情况表图表164: 中国石油天然气勘探开发公

司基本情况表图表165: 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司基本情况表图表166

: 2013-2015年中国石油新疆油田分公司产销能力分析 (单位: 万元) 图表167: 2013-2015年中

国石油新疆油田分公司盈利能力分析 (单位: %) 图表168: 2013-2015年中国石油新疆油田分

公司运营能力分析 (单位: 次) 图表169: 2013-2015年中国石油新疆油田分公司偿债能力分析

(单位: %, 倍) 图表170: 2013-2015年中国石油新疆油田分公司发展能力分析 (单位: %) 图

表171: 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司基本情况表图表172: 中国石油天

然气股份有限公司长庆油田分公司基本情况表图表173: 近年来中国石油天然气股份有限公司

长庆油田分公司产销能力分析 (单位: 万元) 图表174: 近年来中国石油天然气股份有限公司

长庆油田分公司盈利能力分析 (单位: %) 图表175: 近年来中国石油天然气股份有限公司长

庆油田分公司运营能力分析 (单位: 次) 图表176: 近年来中国石油天然气股份有限公司长庆

油田分公司偿债能力分析 (单位: %, 倍) 图表177: 近年来中国石油天然气股份有限公司长

庆油田分公司发展能力分析 (单位: %) 图表178: 广汇能源股份有限公司基本情况表图表179

: 截至2014年底广汇能源股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表180

: 2013-2015年新疆广汇实业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元) 图表181

: 2013-2015年新疆广汇实业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %) 图表182: 2014年新疆广

汇实业股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %) 图表183: 2013-2015年新疆广

汇实业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次) 图表184: 2013-2015年新疆广汇实业股份有限

公司偿债能力分析 (单位: %, 倍) 图表185: 2013-2015年新疆广汇实业股份有限公司发展能

力分析 (单位: %) 图表186: 申能股份有限公司基本情况表图表187: 截至2014年底申能股份

有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表188：2013-2015年申能股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表189：2014年申能股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）图表190：2013-2015年申能股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表191：2014年中申能股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）图表192：2013-2015年申能股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表193：2013-2015年申能股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表194：2013-2015年申能股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表195：四川德阳新场气田开发有限责任公司基本情况表图表196：2013-2015年四川德阳新场气田开发有限责任公司产销能力分析（单位：万元）图表197：2013-2015年四川德阳新场气田开发有限责任公司盈利能力分析（单位：%）图表198：2013-2015年四川德阳新场气田开发有限责任公司运营能力分析（单位：次）图表199：2013-2015年四川德阳新场气田开发有限责任公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表200：2013-2015年四川德阳新场气田开发有限责任公司发展能力分析（单位：%）图表201：上海石油天然气有限公司基本情况表图表202：2013-2015年上海石油天然气有限公司产销能力分析（单位：万元）图表203：2013-2015年上海石油天然气有限公司运营能力分析（单位：次）图表204：2013-2015年上海石油天然气有限公司盈利能力分析（单位：%）图表205：2013-2015年上海石油天然气有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表206：2013-2015年上海石油天然气有限公司发展能力分析（单位：%）图表207：华油天然气股份有限公司基本情况表图表208：2013-2015年华油天然气股份有限公司产销能力分析（单位：万元）图表209：2013-2015年华油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表210：2013-2015年华油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表211：2013-2015年华油天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表212：2013-2015年华油天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表213：重庆鼎发实业股份有限公司基本情况表图表214：2013-2015年重庆鼎发实业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）图表215：2013-2015年重庆鼎发实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表216：2013-2015年重庆鼎发实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表217：2013-2015年重庆鼎发实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表218：2013-2015年重庆鼎发实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表219：成都龙星天然气有限责任公司基本情况表图表220：2013-2015年成都龙星天然气有限责任公司产销能力分析（单位：万元）图表221：2013-2015年成都龙星天然气有限责任公司运营能力分析（单位：次）图表222：2013-2015年成都龙星天然气有限责任公司盈利能力分析（单位：%）图表223：2013-2015年成都龙星天然气有限责任公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表224：2013-2015年成都龙星天然气有限责任公司发展能力分析（单位：%）图表225：中石油昆仑燃气有限公司基本情况表图表226：中石油昆仑燃气有限公司销售网络分布图图表227：中石油昆仑燃气有限公司经营

优劣势分析图表228：中国石油天然气股份有限公司华北销售分公司基本情况表图表229：中国石油天然气股份有限公司华北销售分公司经营优劣势分析图表230：中国石油化工股份有限公司天然气分公司基本情况表图表231：中国石油化工股份有限公司天然气分公司经营优劣势分析图表232：昆仑能源有限公司基本情况表图表233：2013-2015年昆仑能源有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）图表234：2013-2015年昆仑能源有限公司运营能力分析（单位：次）图表235：2013-2015年昆仑能源有限公司盈利能力分析（单位：%）图表236：2013-2015年昆仑能源有限公司偿债能力分析（单位：%）图表237：2013-2015年昆仑能源有限公司发展能力分析（单位：%）图表238：昆仑能源有限公司经营优劣势分析图表239：陕西省天然气股份有限公司基本情况表图表240：2013-2015年陕西省天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表241：2013-2015年陕西省天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表242：2013-2015年陕西省天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表243：2014年陕西省天然气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）图表244：2013-2015年陕西省天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表245：2013-2015年陕西省天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表246：陕西省天然气股份有限公司经营优劣势分析图表247：河北省天然气有限责任公司基本情况表图表248：河北省天然气有限责任公司经营优劣势分析图表249：河南绿能控股集团有限公司基本情况表图表250：河南绿能控股集团有限公司经营优劣势分析图表251：北京市燃气集团有限责任公司基本情况表图表252：2013-2015年北京市燃气集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）图表253：2013-2015年北京市燃气集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）图表254：2013-2015年北京市燃气集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）图表255：2013-2015年北京市燃气集团有限责任公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表256：2013-2015年北京市燃气集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）图表257：北京市燃气集团有限责任公司经营优劣势分析图表258：上海大众燃气有限公司基本情况表图表259：2013-2015年上海大众燃气有限公司产销能力分析（单位：万元）图表260：2013-2015年上海大众燃气有限公司盈利能力分析（单位：%）图表261：2013-2015年上海大众燃气有限公司运营能力分析（单位：次）图表262：2013-2015年上海大众燃气有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表263：2013-2015年上海大众燃气有限公司发展能力分析（单位：%）图表264：上海大众燃气有限公司经营优劣势分析图表265：深圳市燃气集团股份有限公司基本情况表图表266：截至2014年底深圳市燃气集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表267：2013-2015年深圳市燃气集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表268：2014年深圳市燃气集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）图表269：2013-2015年深圳市燃气集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表270：2014年深圳市燃气集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单

位：万元，%）图表271：2013-2015年深圳市燃气集团股份有限公司运营能力分析（单位：次，天）图表272：2013-2015年深圳市燃气集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）图表273：2013-2015年深圳市燃气集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表274：深圳市燃气集团股份有限公司经营优劣势分析图表275：长春燃气股份有限公司基本情况表图表276：截至2014年底长春燃气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表277：2013-2015年长春燃气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表278：2014年长春燃气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）图表279：2013-2015年长春燃气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表280：2014年长春燃气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）图表281：2013-2015年长春燃气股份有限公司运营能力分析（单位：次，天）图表282：2013-2015年长春燃气股份有限公司偿债能力分析（单位：%）图表283：2013-2015年长春燃气股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表284：长春燃气股份有限公司经营优劣势分析图表285：佛山市燃气集团股份有限公司基本情况表图表286：2013-2015年佛山市燃气集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）图表287：2013-2015年佛山市燃气集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表288：2013-2015年佛山市燃气集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表289：2013-2015年佛山市燃气集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表290：2013-2015年佛山市燃气集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表291：佛山市燃气集团股份有限公司经营优劣势分析图表292：四川巨能天然气股份有限公司基本情况表图表293：近年来四川巨能天然气股份有限公司产销能力分析（单位：万元）图表294：近年来四川巨能天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表295：近年来四川巨能天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表296：近年来四川巨能天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表297：近年来四川巨能天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表298：四川巨能天然气股份有限公司经营优劣势分析图表299：中油燃气集团有限公司基本情况表图表300：2013-2015年中油燃气集团有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）图表301：2013-2015年中油燃气集团有限公司盈利能力分析（单位：%）图表302：2013-2015年中油燃气集团有限公司运营能力分析（单位：次）图表303：2013-2015年中油燃气集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表304：2013-2015年中油燃气集团有限公司发展能力分析（单位：%）图表305：中油燃气集团有限公司经营优劣势分析图表306：中国燃气控股有限公司基本情况表图表307：2013-2015财年中国燃气控股有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）图表308：2013-2015财年中国燃气控股有限公司盈利能力分析（单位：%）图表309：2013-2015财年中国燃气控股有限公司运营能力分析（单位：次）图表310：2013-2015财年中国燃气控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表311：2013-2015财年中国燃气控股有限公司发展能力分析（单位：%）图表312：

中国燃气控股有限公司经营优劣势分析图表313：中裕燃气控股有限公司基本情况表图表314
：2013-2015年中裕燃气控股有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）图表315：2013-2015
年中裕燃气控股有限公司盈利能力分析（单位：%）图表316：2013-2015年中裕燃气控股有限
公司运营能力分析（单位：次）图表317：2013-2015年中裕燃气控股有限公司偿债能力分析（
单位：% ， 倍）图表318：2013-2015年中裕燃气控股有限公司发展能力分析（单位：%）图
表319：中裕燃气控股有限公司经营优劣势分析图表320：新奥能源控股有限公司基本情况表
图表321：2013-2015年新奥能源控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表322
：2013-2015年新奥能源控股有限公司盈利能力分析（单位：%）图表323：2013-2015年新奥能
源控股有限公司运营能力分析（单位：次）图表324：2013-2015年新奥能源控股有限公司偿债
能力分析（单位：%）图表325：2013-2015年新奥能源控股有限公司发展能力分析（单位：%
）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129374.html>