

2016-2022年中国存储软件 企业行业监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国存储软件企业行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131610.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015年世界存储软件行业整体运营状况分析

第一节2015年世界软件产业运行总况

- 一、全球软件行业整合情况
- 二、全球软件市场产业规模
- 三、全球软件研发情况分析
- 四、世界软件销售市场分析

第二节2015年世界存储软件行业市场发展格局

- 一、存储软件销售收入情况
- 二、世界存储软件十大厂商对比分析
- 三、赛门铁克软件领先亚太区市场
- 四、全球储存软件市场收入状况分析
- 五、ibm发布新版数据库软件节约75%存储成本
- 六、世界存储软件市场动态分析

第三节2015年世界存储软件巨头企业运行状况分析

- 一、ibm
- 二、赛门铁克
- 三、emc
- 四、惠普

第四节2016-2022年世界存储软件行业新趋势探析

第二章2015年中国存储软件行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015年中国存储软件市场政策环境分析

- 一、电子信息产业调整和振兴规划要点解析
- 二、《软件政府采购法（试行）》

三、《鼓励软件产业和芯片产业发展的若干政策》

四、国家税务总局关于嵌入式软件增值税政策

五、中国软件采购政策

六、《软件产品管理办法》的实施

第三节2015年中国存储软件市场技术环境分析

一、数据库存储软件新增xml支持

二、网络存储技术再度进化

三、在线存储数据压缩技术的缺陷

第四节2015年中国存储软件市场社会环境分析

第三章2015年中国软件产业运行形势透析

第一节2015年中国软件业产业运行概况

一、软件产业发展对中国经济影响

二、中国软件产业知识产权保护情况

三、中国软件产业多核并行化开发情况

四、我国软件产业自主创新战略

五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节2015年中国软件产业市场运行分析

一、我国软件产业规模发展状况

二、我国软件业运营状况分析

三、近两年中国软件销售收入同比

四、内需与外包对中国软件产业发展影响

五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节2015年中国软件人才现状分析

一、人才“橄榄形”结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第四章2015年中国存储软件行业市场运行态势剖析

第一节2015年中国存储软件产业运行总况

一、中国存储市场正在迎来自主创新“时代”

二、中国存储软件产业集中度进一步提高

第二节2015年中国存储软件市场运行状况综述

一、存储软件市场逐渐成熟

二、高端产品需求稳定

三、存储软件市场销售收入分析

四、存储软件细分市场市场份额分布

五、信核数据矢志打造中国自主存储软件品牌

第三节2015年中国存储软件业面临的挑战

第五章2015年中国存储软件细分子市场运行分析

第一节数据备份与恢复软件

第二节归档软件

第三节复制软件

第四节存储管理软件

第五节存储设备管理软件

第六节存储基础架构软件

第七节文件系统软件

第六章2015年中国储存软件市场营销解析

第一节2015年中国储存软件营销解析

一、互联网时代储存软件营销亮点

二、储存软件fe网络整合营销

三、储存软件营销渠道分析

第二节2015年中国储存软件案例解析

一、ibm

1、ibm调整存储软件销售策略

2、ibm存储系统市场渠道策略解析

二、华旗资讯:品牌营销策略全

第三节八大策略助力数据存储绿化分析

第七章2015年中国存储软件市场竞争格局透析

第一节2015年中国软件行业竞争现状

一、协同软件厂商通过服务创新提升产品竞争力

二、品牌竞争力分析

三、盗版软件侵蚀正版软件营利空间

四、售后服务竞争

第二节2015年中国存储软件市场竞争格局

一、储存市场竞争激烈

二、世界信息存储巨头落户山东

三、惠普推新版储存管理软件争市场

四、西北存储渠道上演土洋品牌争夺战

第三节2016-2022年中国存储软件行业竞争趋势分析

第八章2015年中国存储软件主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节浙江浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节方正科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节熊猫电子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节ut斯达康通讯有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节海信集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2016-2022年中国存储软件行业发展趋势与前景展望分析

第一节2016-2022年中国存储软件行业发展前景分析

一、软件产业继续保持平稳发展

二、面向应用的嵌入式实时操作系统将迎来黄金期

三、外包软件测试有望成为小作坊软件业业务增长点

第二节2016-2022年中国存储软件行业发展趋势分析

一、五大趋势主导软件产业变局

二、软件业内部结构调整将进一步深化

三、业务流程外包(bpo)已经成为外包服务新的发展趋势

第三节2016-2022年中国存储软件行业市场预测分析

一、存储软件市场规模预测分析

二、中国存储软件市场收入预测分析

三、中国软件进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国存储软件市场盈利预测分析

第十章2016-2022年中国存储软件行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国存储软件行业投资机会分析

一、软件业将逐渐成为投资潜力

二、中间件将是软件业未来投资热点

三、存储软件投资吸引力分析

第二节2016-2022年中国存储软件行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、技术风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2021年中国GDP增长预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131610.html>