

2016-2022年中国管道检测 工程市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国管道检测工程市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

管道检测主要目的是对埋地管道本体的结构完整性、功能完成性进行评估,检测内容包括位置走向勘测、腐蚀评价、泄漏检测和缺陷检测技术等四大方面。根据其特点,检测技术又可分为内检测和外检测两大类。内检测技术主要采用管道机器人搭载检测装置进行检测。根据是否需要与管体直接接触,外检测技术又分为开挖检测和不开挖检测技术。

2013年,我国管道检测长度23.2万公里;2014年,我国管道检测长度25.4万公里。2013年,我国管道检测需求规模为104亿元;2014年,我国管道检测需求规模为121亿元。

随着管道运行里程和运行时间的增加,要保障管道安全运行,定期给管道“体检”显得尤为重要。管道内检测技术便是“管道医生”诊断的主要手段。预计到2016年年底,我国油气管道总长度将突破17万公里,管道建设正以前所未有的速度发展,对人们生活的影响越来越大,中国管道检测市场前景可观。

报告目录:

第一章管道检测行业相关概述 12

第一节管道检测行业相关概述 12

一、产品概述 12

二、油气管道检测 12

三、管道内外检测技术 13

第二节管道检测行业经营模式分析 14

一、生产模式 14

二、采购模式 14

三、销售模式 15

第二章2015年管道检测行业发展环境分析 17

第一节2015年中国宏观经济环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额 24

五、城乡居民收入增长分析 25

六、居民消费价格变化分析 27

第二节中国管道检测行业政策环境分析 29

一、行业监管管理体制 29

二、行业相关政策分析	30
三、上下游产业政策影响	31
第三节中国管道检测工程技术环境分析	42
一、行业技术发展历程	42
二、行业技术发展现状	43
第三章2013-2015年中国管道检测市场分析	49
第一节中国管道检测长度分析	49
一、2011-2015年中国管道检测长度分析	49
二、2016-2022年中国管道检测长度预测	49
第二节中国管道检测市场需求状况	50
一、2011-2015年中国管道检测需求分析	50
二、2016-2022年中国管道检测需求预测	51
第四章中国管道检测行业产业链分析	53
第一节管道检测工程行业产业链概述	53
第二节管道检测上游产业发展状况分析	54
一、钢铁行业市场分析	54
(一) 投资分析	54
(二) 产量分析	56
(三) 价格分析	58
二、通信电缆市场分析	60
三、显示器市场分析	64
四、摄像头市场分析	67
第三节管道检测下游应用需求分析	68
一、油气管道类型统计	68
三、管道建设发展现状	69
二、管道运输情况分析	71
四、管道运输需求分析	73
五、管道运输前景分析	74
第五章2009-2015年管道检测设备进出口数据分析	76
第一节2009-2015年中国管道检测设备进口分析	76
一、管道检测设备进口数量情况	76
二、管道检测设备进口金额情况	77

三、管道检测设备进口来源分析	77
四、管道检测设备进口均价分析	78
第二节2009-2015年管道检测设备出口分析	79
一、管道检测设备出口数量情况	79
二、管道检测设备出口金额情况	79
三、管道检测设备出口流向分析	80
四、管道检测设备出口均价分析	81
第六章国内管道检测生产厂商竞争力分析	82
第一节中油管道检测技术有限责任公司	82
一、企业发展基本情况	82
二、企业检测业务分析	82
三、企业检测优势分析	83
四、企业发展历程分析	83
第二节中石化长输油气管道检测有限公司	84
一、企业发展基本情况	84
二、企业检测业务分析	84
三、企业检测优势分析	84
四、企业发展策略分析	85
第三节北京派普兰管道科技有限公司	85
一、企业发展基本情况	85
二、企业检测业务分析	86
三、企业检测优势分析	86
四、企业发展策略分析	86
第四节上海乐通管道工程有限公司	86
一、企业发展基本情况	86
二、企业检测业务分析	87
三、企业工程业绩分析	87
四、企业资质荣誉分析	88
第五节上海非鹏建设工程有限公司	89
一、企业发展基本情况	89
二、企业检测业务分析	90
三、企业检测优势分析	90

四、企业获得荣誉分析	90
第六节深圳市施罗德工业测控设备有限公司	91
一、企业发展基本情况	91
二、企业检测业务分析	92
三、企业销售网络分析	92
四、企业组织机构分析	92
第七节武汉中仪物联技术股份有限公司	93
一、企业发展基本情况	93
二、企业检测业务分析	94
三、企业检测优势分析	94
四、企业销售网络分析	94
第七章2016-2022年中国管道检测行业前景分析	95
第一节2016-2022年中国管道检测行业投资前景分析	95
一、管道检测工程发展趋势分析	95
二、管道检测工程市场前景分析	97
第二节2016-2022年中国管道检测行业投资风险分析	98
一、产业政策分析	98
二、质量风险分析	98
三、市场竞争风险	98
四、技术风险分析	99
第三节2016-2022年管道检测行业发展建议	99
第八章管道检测企业投资战略与客户策略分析	105
第一节管道检测企业发展战略规划背景意义	105
一、企业转型升级的需要	105
二、企业做强做大的需要	105
三、企业可持续发展需要	106
第二节管道检测企业战略规划制定依据	106
一、国家产业政策	106
二、行业发展规律	106
三、企业资源与能力	107
四、可预期的战略定位	107
第三节管道检测企业战略规划策略分析	107

一、战略综合规划 107

二、技术开发战略 108

三、区域战略规划 108

四、产业战略规划 108

五、营销品牌战略 109

六、竞争战略规划 110

第四节管道检测企业重点客户战略实施 110

一、实施重点客户战略的必要性 110

二、企业重点客户的鉴别与确定 111

三、管道检测设备重点客户情况 112

四、企业重点客户的开发与培育 112

五、实施重点客户战略需要解决的问题 114

六、企业重点客户的市场营销策略分析 114

图表目录：

图表1：2015年中国GDP增长 17

图表2：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 17

图表3：2015年中国工业增加值增长 18

图表4：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度 19

图表5：2014年主要工业产品产量及其增长速度 19

图表6：2015年社会固定资产投资 21

图表7：2010-2014年全社会固定资产投资 21

图表8：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22

图表9：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 23

图表10：2015年全社会消费品零售总额 24

图表11：2010-2014年全年社会消费品零售总额 24

图表12：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 27

图表13：2015年居民消费价格 27

图表14：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 28

图表15：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 28

图表16：2011-2015年中国管道检测长度变化趋势图 49

图表17：2016-2022年中国管道检测长度变化趋势预测图 49

图表18：2011-2015年中国管道检测市场需求规模变化趋势图 50

图表19：2016-2022年中国管道检测市场需求规模变化趋势图	51
图表20：产业链模型	53
图表21：管道检测工程产业链分析	54
图表22：2014年8月-2015年8月钢铁行业固定资产投资变化情况	55
图表23：2014年8月-2015年8月钢铁工业增加值变化趋势	56
图表24：2015年1月-2015年8月主要钢铁产品月产量情况	57
图表25：2014年8月-2015年8月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势	57
图表26：2014年8月-2015年8月国内钢材价格指数走势	58
图表27：2011年以来各月主要钢材品种价格指数	59
图表28：2014年1-12月我国通信及电子网络用电缆产量	60
图表29：2015年1-8月我国通信及电子网络用电缆产量	62
图表30：2014年1-12月中国显示器产量	64
图表31：2015年1-5月中国显示器产量	66
图表32：2000-2013年中国管道运输货运量变化趋势	73
图表33：2000-2013年中国管道运输周转量变化趋势	74
图表34：2009-2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器进口数量统计	76
图表35：2009-2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器进口金额统计	77
图表36：2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器进口来源地结构分布图	77
图表37：2009-2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器进口均价情况	78
图表38：2009-2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器出口数量统计	79
图表39：2009-2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器出口金额统计	79
图表40：2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器出口流向地结构分布图	80
图表41：2009-2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器出口均价情况	81
图表42：中石化长输油气管道检测有限公司基本情况	84
图表43：深圳市施罗德工业测控设备有限公司组织结构	92
图表44：中国管道检测项目风险控制建议与收益潜力提升措施	99
图表45：管道检测产品技术应用注意事项分析	100
图表46：管道检测产品项目投资注意事项图	101
图表47：管道检测产品行业生产开发注意事项	102
图表48：管道检测产品销售注意事项	103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127654.html>