

# 2016-2022年中国空气源热泵热水器市场监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国空气源热泵热水器市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。 “空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后升温增压，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。空气能热水器具有高效节能的特点，制造相同的热水量，是电热水器的4-6倍，其年平均热效比是电加热的4倍，利用能效高。

报告目录：

### 第一章行业发展概述

#### 第一节空气源热泵热水器概念

##### 一、空气源热泵热水器定义

##### 二、空气源热泵热水器结构

##### 三、空气源热泵热水器分类

#### 第二节空气源热泵热水器特点

##### 一、运行模式

##### 二、产品特点

##### 三、产品特性

#### 第三节行业发展概况

##### 一、国内外市场空气源热泵热水器的应用

##### 二、中国空气源热泵热水器行业发展概况

##### 三、国外空气源热泵热水器行业发展概况

##### 四、空气源热泵热水器行业市场环境概况

##### 五、空气源热泵热水器的技术、标准概况

### 第二章空气源热泵热水器产品宏观营销环境分析

#### 第一节我国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、固定资产投资

##### 三、城镇人员从业状况

##### 四、恩格尔系数分析

##### 五、2016-2022年我国宏观经济发展预测

## 第二节我国空气源热泵热水器制造业行业政策环境分析

### 一、产业政策分析

### 二、相关产业政策影响分析

## 第三节技术发展环境分析

### 一、技术发展现状

### 二、技术发展趋势

### 三、主要生产工艺与设备

## 第三章空气源热泵热水器产品市场竞争环境分析

### 第一节、新进入者的竞争分析

#### 一、潜在竞争对手的资源和能力

#### 二、进入技术壁垒

#### 三、需求用户的品牌偏好

#### 四、需求用户的购买渠道

#### 五、现有企业对新进入者的反应

### 第二节、替代品的竞争分析

#### 一、替代品的替代程度

#### 二、替代品的赢利能力

### 第三节、现有竞争者之间的竞争

#### 一、市场规模

#### 二、市场集中度

#### 三、行业盈利水平

## 第四章空气源热泵热水器行业发展现状分析

### 第一节国外空气源热泵热水器行业发展现状

#### 一、国外空气源热泵热水器市场发展分析

#### 二、主要国家空气源热泵热水器发展分析

### 第二节我国空气源热泵热水器行业发展现状

#### 一、空气源热泵热水器行业品牌发展现状

#### 二、空气源热泵热水器行业消费市场现状

#### 三、我国空气源热泵热水器行业的成长史

#### 四、空气能热水器产业的发展现状

### 第三节2015年我国空气源热泵热水器发展分析

- 一、2015年各类热水器市场规模
- 二、2015年空气源热泵热水器市场规模
- 三、2014年空气源热泵热水器大事回顾
- 四、2015年热泵专业人才的培养

### 第四节2012-2015年热空气源热泵热水器行业运行分析

- 一、2015年空气源热泵热水器市场规模及份额
- 二、2015年空气源热泵热水器产销量情况
- 三、2012-2015年空气源热泵热水器市场增长率
- 四、2012-2015年空气源热泵热水器的发展阶段
- 五、2015年空气源热泵热水器的发展机遇

## 第五章我国热泵热水器市场发展研究分析

### 第一节空气源热泵热水器市场发展分析

- 一、2015年空气源热泵热水器市场发展现状
- 二、2015年商用空气源热泵热水器市场研究
- 三、2015年家用空气源热泵热水器市场研究
- 四、2015年热空气源热泵热水器产业政策研究

### 第二节空气源热泵热水器发展现状及市场走势

- 一、空气源热泵热水器民商两大市场分析
- 二、空气源热泵热水器市场升温瓶颈解析
- 三、空气源热泵热水器经销商现状及趋势
- 四、空气源热泵热水器重点目标客户分析

### 第三节空气源热泵热水器推广瓶颈及策略探讨

- 一、空气源热泵热水器市场尚不成熟
- 二、产业链服务不健全的瓶颈
- 三、空气源热泵热水器消费者认知度低
- 四、空气源热泵热水器技术瓶颈分析
- 五、标准缺失造成监管缺位
- 六、价格过高仍是普及障碍
- 七、空气源热泵热水器推广的关键
- 八、空气源热泵热水器校企结盟策略

## 第六章空气源热泵热水器技术发展分析

### 第一节空气源热泵热水器技术发展分析

- 一、空气源热泵热水器技术发展史
- 二、空气源热泵热水器技术现状及发展趋势
- 三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景

### 第二节空气源热泵热水器的技术特点与市场分析

- 一、空气源热泵热水器的技术特点
- 二、与其他供热产品的对比
- 三、热泵与太阳能热水器相结合之方法

### 第三节学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景
- 二、空气源热泵的基本原理
- 三、工程实例

### 第四节宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析

- 一、项目背景
- 二、空气源热泵热水系统的优势
- 三、探索过程
- 四、经济价值
- 五、项目总结

## 第七章我国热水器总体市场发展分析

### 第一节我国热水器市场发展现状及趋势

- 一、2015年我国热水器市场情况总结
- 二、2015年我国热水器市场存在问题
- 三、2015年我国热水器市场发展方向

### 第二节2012-2015年我国热水器市场格局分析

- 一、我国热水器市场需求分析
- 二、我国热水器市场竞争格局
- 三、热水器环保产品未来可期

### 第三节2015年热水器行业家电下乡分析

- 一、电热水器

二、燃气热水器

三、太阳能热水器

#### 第四节2015年我国热水器市场情况分析

一、热水器的关注度

二、热水器供应分析

三、热水器需求分析

#### 第五节热泵热水器将成为热水器行业发展方向

一、热泵具备高效节能特征

二、节能环保得到政府支持

三、行业处于快速发展初期

### 第八章中国空气源热泵热水器营销策略分析

#### 第一节空气源热泵热水器的营销

一、分析营销市场

二、营销方案分析

#### 第二节空气源热泵热水器行业营销展望

一、空气源热泵热水器行业发展的机遇

二、空气源热泵热水器行业得到国家政策的倾斜

三、企事业单位决策者以及大众的观念改变

#### 第三节空气源热泵热水器四轮驱动营销模式研究

一、我国空气源热泵热水器营销现状

二、空气源热泵热水器营销存在问题

三、四轮驱动营销模式的提出

四、四轮驱动营销模式的实施

#### 第四节空气源热泵热水器新的营销思路

一、营销重点

二、市场定位

三、营销模式

四、渠道选择

五、营销方式

### 第九章中国空气源热泵热水器行业消费者偏好调查

## 第一节空气源热泵热水器行业产品目标客户群体调查

### 一、不同收入水平消费者偏好调查

### 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节空气源热泵热水器行业产品的品牌市场调查

### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 五、空气源热泵热水器行业品牌忠诚度调查

### 六、空气源热泵热水器行业品牌市场占有率调查

### 七、消费者的消费理念调研

## 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

### 五、包装的影响程度

## 第十章我国空气源热泵热水器行业进出口分析

### 第一节我国家电行业出口分析

#### 一、2015年我国家电出口分析

#### 二、2015年我国家电出口预测

### 第二节我国空气源热泵热水器出口分析

#### 一、2012-2015年义乌热泵热水器出口情况

#### 二、2012-2015年东莞热泵热水器出口情况

#### 三、2012-2015年热泵热水器出口壁垒分析

### 第三节我国空气源热泵热水器行业进出口数据分析

#### 一、2014年我国空气泵、气体压缩机等进口分析

#### 二、2014年我国空气泵、气体压缩机等出口分析

#### 三、2015年我国空气泵、气体压缩机等进口分析

#### 四、2015年我国空气泵、气体压缩机等出口分析

## 第十一章中国空气源热泵热水器行业竞争格局分析

### 第一节2015年国内外主要行业企业分析

### 第二节空气源热泵热水器行业历史竞争格局综述

#### 一、行业集中度分析

#### 二、行业竞争程度

### 第三节空气源热泵热水器行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第四节行业代表性企业经营发展模式分析

### 第五节近期企业并购分析

### 第六节国内外企业发展的SWOT模型分析

### 第七节2016-2022年空气源热泵热水器行业竞争格局展望

#### 一、行业集中度展望

#### 二、行业竞争格局对产品价格的影响展望

#### 三、产品竞争格局有所改变

## 第十二章2015年中国空气源热泵热水器部分企业竞争力分析

### 第一节广东佛山美的集团

### 第二节深圳市协诚机电设备工程有限公司

### 第三节北京同方洁净技术有限公司

### 第四节珠海格力电器股份有限公司

### 第五节海尔集团

### 第六节广东同益电器有限公司

### 第七节艾欧史密斯（中国）热水器有限公司

### 第八节杭州真心热能电器有限公司

### 第九节浙江中广电器有限公司

### 第十节广州德能热源设备有限公司

### 第十一节略&hellip;&hellip;

## 第十三章空气源热泵热水器企业竞争策略分析

### 第一节领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

## 第二节挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

## 第三节追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

## 第四节补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

# 第十四章2015年中国空气源热泵热水器行业投资环境分析

## 第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

## 第二节2015年中国热水器业政策环境分析

- 一、电热水器安全规范
- 二、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级
- 三、家用太阳能热水器技术条件

## 第三节2015年中国热水器业社会环境分析

## 第十五章2016-2022年中国空气源热泵热水器行业发展策略分析

### 第一节2016-2022年我国空气源热泵热水器行业发展策略分析

- 一、2015年空气源热泵热水器行业普及措施
- 二、家用空气源热泵热水器的发展需要行业共同推动
- 三、我国空气源热泵热水器行业推广形势及策略

### 第二节2016-2022年我国空气源热泵热水器企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

## 第十六章2016-2022年中国空气源热泵热水器行业投资战略研究

### 第一节2015年中国空气源热泵热水器器投资特性分析

### 第二节2016-2022年中国空气源热泵热水器投资机会分析

### 第三节2016-2022年中国空气源热泵热水器投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第四节专家投资建议

#### 图表目录：

图表：空气源热泵热水器产业链结构图

图表：2000-2015年国内生产总值及增长率

图表：2000-2015年国内生产总值及增长率

图表：2012-2015年CPI指数趋势

图表：2008.12-2014.12工业总产值及增速

图表：2014年1-12月我国工业增加值情况

图表：2014年1-12月主要产品产量统计

图表：2012-2015年我国国内生产总值分析

图表：2012-2015年我国固定资产投资分析

图表：2012-2015年我国固定资产投资分析

图表：空气源热泵热水器质量指标情况表

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器市场规模统计表

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器市场规模及增长率变化

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器产能统计表

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器产能及增长率变化图

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器产能及增长率预测

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器产量统计表

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器产量及增长率变化图

图表：2006-2015年中国空气源热泵热水器产能利用率变化

图表：2006-2015年上中国空气源热泵热水器产能利用率变化

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器产量及增长率预测

图表：空气源热泵热水器行业生命周期的判断

图表：2006-2015年上半年空气源热泵热水器国内平均经销价格

图表：2014年我国空气源热泵热水器市场不同因素的价格影响力对比

图表：2016-2022年我国空气源热泵热水器零售价格预测

图表：2008-2015年我国空气源热泵热水器出口地域平均结构图

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器进出口量统计表

图表：2006-2015年我国空气源热泵热水器进出口量及增长率变化

图表：2016-2022年我国空气源热泵热水器进出口量预测表

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器进出口量预测图

图表：空气源热泵热水器行业环境“波特五力”分析模型

图表：2006-2015年上半年我国空气源热泵热水器市场规模及增长率

图表：2012-2015年空气源热泵热水器五强企业市场占有率预测

图表：空气源热泵热水器生产企业定价目标选择

图表：空气源热泵热水器企业对付竞争者降价的程序

图表：2015年消费者对空气源热泵热水器品牌认知度调查

图表：空气源热泵热水器产品功能影响程度分析

图表：空气源热泵热水器产品质量影响程度分析

图表：空气源热泵热水器产品价格影响程度分析

图表：空气源热泵热水器产品价格影响程度分析

图表：空气源热泵热水器产品价格影响程度分析

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器行业发展规模预测

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器行业发展趋势预测

图表：2015年空气源热泵热水器各地区对比销售分析

图表：华东地区空气源热泵热水器“规格”销售分析

图表：华东地区空气源热泵热水器CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：华北地区空气源热泵热水器“规格”销售分析

图表：华北地区空气源热泵热水器CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：华南地区空气源热泵热水器“规格”销售分析

图表：华南地区空气源热泵热水器CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：东北地区空气源热泵热水器“规格”销售分析

图表：东北地区空气源热泵热水器CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：三元评价模型

图表：2005-2015年Q1空气源热泵热水器产品行业投资方向

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国空气源热泵热水器市场容量预测

图表中国空气源热泵热水器项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表：2016-2022年空气源热泵热水器产品行业同业竞争风险及控制

图表：2016-2022年我国空气源热泵热水器产品行业发展面临机遇

图表：2016-2022年空气源热泵热水器产品行业投资趋势预测

图表：空气源热泵热水器目标客户对价格的意见调查

图表：空气源热泵热水器目标客户对质量的满意度调查

图表：空气源热泵热水器客户对产品发展的建议

图表：空气源热泵热水器渠道策略示意图

图表：空气源热泵热水器产业链投资示意图

图表：空气源热泵热水器行业生产开发策略

图表：空气源热泵热水器销售策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131141.html>