

2016-2022年中国游乐设备 市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国游乐设备市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

针对少年儿童淘气的特点，而精心设计的新项目。它那新颖的构思、别致的整体造型和科学技术含量集跳，爬，钻，滑，荡，滚，摇等多功能为一体的综合性游乐设施。

报告目录：

第一章 2015年世界游乐设备行业整体运营状况分析 18

第一节 2015年世界游乐设备行业市场格局 18

一、世界游乐设备市场特征分析 18

二、世界游乐设备现状综述 18

第二节 2015年世界主要国家游乐设备运行分析 19

一、美国 19

二、欧洲 19

三、日本 20

第三节 2016-2022年世界游乐设备行业发展趋势分析 21

第二章 2015年世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析 23

第一节 意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla) 23

一、企业概况 23

二、企业主要产品 23

三、企业在华投资动态 24

第二节 美国爱使动力(S&S-Power)公司 24

第三节 德国HUSS游乐设备有限公司 25

一、企业概况 25

二、企业主要产品 25

三、企业在华投资动态 25

第四节 德国杰士劳(Gerstlauer)游乐设备有限公司 25

一、企业概况 25

二、企业主要产品 25

第三章 2015年中国游乐设备行业市场发展环境解析 26

第一节 2015年中国宏观经济经济环境分析	26
一、国民经济总体运行形势分析	26
二、第一产业发展形势分析	35
三、工业和建筑业运行形势分析	37
四、固定资产投资形势分析	39
五、国内贸易形势分析	40
六、进出口贸易形势分析	42
七、资本输入形势分析	43
八、交通、邮电和旅游业发展形势分析	44
九、金融业发展形势分析	45
十、城乡居民收入分析	51
第二节 2015年中国游乐设备市场政策环境分析	52
一、移动式游乐设施安全监督管理制度	52
二、转马类游艺机通用技术条件	55
三、《特种设备安全监察条例》	56
第三节 2015年中国游乐设备市场社会环境分析	81
一、人口环境分析	81
二、教育环境分析	82
三、文化环境分析	84
四、生态环境分析	85
五、中国城镇化率	85
第四章 2015年中国游乐设备行业市场运行态势剖析	87
第一节 2015年中国游乐设备行业发展动态分析	87
一、东北最大游乐设备投入使用	87
二、环球嘉年华大型游乐设备进入连云港	87
三、游乐设备制造项目开工建设	88
第二节 2015年中国游乐设备产业运行现状分析	88
一、游乐设备产业特征分析	88
二、游乐设备产业规模分析	89
三、游乐设备产业集聚发展现状	90
第三节 2015年中国游乐设备重要应用场所分析	91

一、主题公园	91
二、游乐场、游乐园	91
三、社区、住宅	92
四、公园、风景旅游区	93
第四节 2015年中国游乐设备产业发展面临的挑战	94
一、产业集群尚未形成	94
二、高级人才短缺	94
三、企业总体规模不大	95
四、产品科技含量相对不高	95
第五章 2015年中国游乐设备市场运营形势分析	96
第一节 2015年中国游乐设备市场供需格局	96
一、游乐设备供给情况分析	96
二、游乐设备市场需求分析	96
三、游乐设备市场供需缺口分析	97
第二节 2015年中国游乐设备市场价格走势分析	98
第三节 2015年中国游乐设备进出口贸易整体形态	99
一、主要海外市场分布情况	99
二、影响进出口的因素分析	100
第六章 2009-2015年中国游乐设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测	101
第一节 2009-2015年中国游乐设备制造行业数据监测回顾	101
一、竞争企业数量	101
二、亏损面情况	101
三、市场销售额增长	102
四、利润总额增长	103
五、投资资产增长性	104
六、行业从业人数调查分析	105
第二节 2009-2015年中国游乐设备制造行业投资价值测算	106
一、销售利润率	106
二、资产利润率	107
三、未来5年游乐设备制造盈利能力预测	108

第三节 2009-2015年中国游乐设备制造行业产销率调查	109
一、工业总产值	109
二、工业销售产值	110
三、产销率调查	111
四、未来5年游乐设备制造产品产销预测	112
第四节 2009-2015年游乐设备制造出口交货值数据	113
一、出口交货值增长	113
二、出口交货值占工业产值的比重	114
第七章 2009-2015年中国游乐场设备进出口数据统计情况	116
第一节 2009-2015年中国游乐场设备出口统计	116
第二节 2009-2015年中国游乐场设备进口统计	116
第三节 2009-2015年中国游乐场设备进出口价格对比	117
第四节 中国游乐场设备进口主要来源地分析	118
第五节 中国游乐场设备出口目的地分析	119
第八章 2015年中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析	120
第一节 2015年中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状	120
第二节 2015年中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道	120
一、招标采购	120
二、产品展览会	120
第三节 2015年中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析	121
一、“金龙”技术外包专攻营销	121
二、自主创新助游乐业“以小博大”	121
第四节 2015年中国幼儿园露天游乐设备营销策略	121
一、产品推广策略	121
二、服务策略	122
第九章 2015年中国游乐设备市场竞争格局透析	124
第一节 2015年中国游乐设备市场竞争格局	124
一、世界游乐设备巨头“抢滩”中国市场	124
二、各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争	124

三、广州喜羊羊拟建新版迪斯尼乐园 124

四、东北三省最大游乐设备 125

第二节2015年中国游乐设备行业集中度分析 125

一、游乐设备市场集中度分析 125

二、游乐设备区域集中度分析 126

第三节2016-2022年中国游乐设备行业竞争趋势分析 127

第十章 2015年中国游乐设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析 128

第一节 济南巨源游乐设备制造有限公司 128

一、公司基本概述 128

二、公司主要经营数据指标分析 128

三、公司竞争力分析 134

第二节 台山市志高休闲用品制造有限公司 135

一、公司基本概述 135

二、公司主要经营数据指标分析 135

三、公司竞争力分析 141

第三节 郑州市万乐游艺设备有限公司 142

一、公司基本概述 142

二、公司主要经营数据指标分析 142

三、公司竞争力分析 148

第四节 沈阳大通娱乐设备有限公司 149

一、公司基本概述 149

二、公司主要经营数据指标分析 149

三、公司竞争力分析 155

第五节 沈阳森木娱乐设备有限公司 156

一、公司基本概述 156

二、公司主要经营数据指标分析 156

第六节 浙江省永康市华宝电器有限公司 162

一、公司基本概述 162

二、公司主要经营数据指标分析 162

三、公司竞争力分析 168

第七节 沈阳欢乐时光娱乐康体设备有限公司 169

一、公司基本概述	169
二、公司主要经营数据指标分析	169
三、公司竞争力分析	175
第八节 加胜运动器材(浙江)有限公司	175
一、公司基本概述	175
二、公司主要经营数据指标分析	175
三、公司竞争力分析	176
第九节 凯奇集团有限公司	177
一、公司基本概述	177
二、公司主要经营数据指标分析	177
三、公司竞争力分析	180
第十节 中山市金马游艺机有限公司	180
一、公司基本概述	180
二、公司主要经营数据指标分析	180
三、公司竞争力分析	182
四、公司发展战略分析	182
第十一章2016-2022年中国游乐设备行业投资机会与风险规避指引	184
第一节2016-2022年中国游乐设备行业投资周期分析	184
第二节2016-2022年中国游乐设备行业投资机会分析	184
一、投资热点分析	184
二、区域投资潜力分析	184
三、与产业政策相关的投资机会分析	184
第三节 2016-2022年中国游乐设备行业投资风险预警	185
一、市场竞争风险	185
二、原材料压力风险分析	185
三、技术风险分析	185
四、政策和体制风险	185
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	186
第四节2016-2022年中国游乐设备行业投资规划指引	186
一、战略综合规划	186
二、技术开发战略	187

- 三、业务组合战略 187
- 四、区域战略规划 189
- 五、产业战略规划 190
- 六、营销品牌战略 193
- 七、竞争战略规划 193

第十二章2016-2022年中国游乐设备行业发展趋势与前景展望 194

第一节2016-2022年中国游乐设备行业发展趋势分析 194

一、中国游乐设备制造业前景展望 194

二、游乐设备外观设计趋势 195

三、游乐设备产业趋势 195

第二节2016-2022年中国游乐设备行业市场预测分析 196

一、市场供需形势预测分析 196

二、进出口贸易预测分析 196

第三节 2016-2022年中国游乐设备市场盈利预测分析 197

第四节2016-2022年中国游乐设备产业发展建议 198

一、加快园区建设发挥园区带动作用 198

二、加大科技投入增强企业自主研发能力 199

三、发挥产业协会作用保持政策相对稳定 199

图表目录：

图表 1 2009-2015年全球游乐设备市场规模分析 18

图表 2 2009-2015年美国游乐设备市场规模分析 19

图表 3 2009-2015年欧洲游乐设备市场规模分析 19

图表 4 2009-2015年日本游乐设备市场规模分析 20

图表 5 2016-2022年全球游乐设备市场规模预测分析 21

图表 6 2008-2015年中国国内生产总值数据分析 27

图表 7 2011年7月-2015年10月中国CPI数据走势图 30

图表 8 2011年7月-2015年10月中国PPI数据走势图 31

图表 9 2008-2015年城镇新增就业人数分析 33

图表 10 2008-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 33

图表 11 2011年7月-2015年110月中国外汇储备及黄金储备图 34

- 图表 12 2011年7月-2015年10月中国财政收入走势图 34
- 图表 13 2008-2015年粮食产量及其增长速度 36
- 图表 14 2008-2015年全部工业增加值及其增长速度 37
- 图表 15 2011年7月-2015年10月中国工业增加值走势图 37
- 图表 16 2011年7月-2015年10月中国城镇固定资产投资分析 39
- 图表 17 社会消费品零售总额增长趋势 41
- 图表 18 2011年7月-2015年10月中国对外贸易数据走势图 42
- 图表 19 2011年7月-2015年10月外商直接投资分析 43
- 图表 20 2008-2014年年末中国电话用户数分析 45
- 图表 21 2011年7月-2015年10月中国货币供应量走势图 46
- 图表 22 2011年7月-2015年10月中国存款数据分析 47
- 图表 23 2011年7月-2015年10月中国贷款数据分析 48
- 图表 24 中国近年利率调整分析 49
- 图表 25 2009-2015年中国游乐设备市场规模分析 89
- 图表 26 2009-2015年中国游乐设备市场主题公园应用规模分析 91
- 图表 27 2009-2015年中国游乐设备市场游乐场、游乐园应用规模分析 91
- 图表 28 2009-2015年中国游乐设备市场社区、住宅应用规模分析 92
- 图表 29 2009-2015年中国游乐设备市场公园、风景旅游区应用规模分析 93
- 图表 30 2009-2015年中国游乐设备制造行业供给分析 96
- 图表 31 2009-2015年中国游乐设备市场需求分析 96
- 图表 32 2009-2015年中国游乐设备供需平衡分析 97
- 图表 33 2009-2015年中国游乐设备产品价格走势分析 98
- 图表 34 2015年中国游乐设备出口市场分析 99
- 图表 35 2009-2015年中国游乐设备制造业从业企业数量增长性分析 101
- 图表 36 2009-2015年中国游乐设备制造业亏损面分析 102
- 图表 37 2009-2015年中国游乐设备制造业销售收入分析 102
- 图表 38 2009-2015年中国游乐设备制造业利润总额分析 103
- 图表 39 2009-2015年中国游乐设备制造业资产规模分析 104
- 图表 40 2009-2015年中国游乐设备制造业从业人员分析 105
- 图表 41 2009-2015年中国游乐设备制造业销售利润率分析 106
- 图表 42 2009-2015年中国游乐设备制造业资产利润率分析 107
- 图表 43 2016-2022年中国游乐设备制造行业销售利润率预测分析 108

图表 44 2009-2015年中国游乐设备制造业工业总产值分析 109

图表 45 2009-2015年中国游乐设备制造业工业销售产值分析 110

图表 46 2009-2015年中国游乐设备制造业产销率分析 111

图表 47 2016-2022年中国游乐设备产销预测分析 112

图表 48 2009-2015年中国游乐设备制造业出口交货值分析 113

图表 49 2009-2015年中国游乐设备制造业出口占生产总值比例分析 114

图表 50 2009-2015年中国游乐设备出口统计分析 116

图表 51 2009-2015年中国游乐设备进口统计分析 116

图表 52 2009-2015年中国游乐设备进出口价格分析 117

图表 53 2015年中国游乐设备进口货源地分析 118

图表 54 2015年中国游乐设备出口目的地分析 119

图表 55 2009-2015年中国游乐设备制造业市场集中度分析 125

图表 56 2015年中国游乐设备区域市场集中度分析 126

图表 57 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 58 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 59 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司产权比率变化情况 129

图表 60 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司产权比率变化情况 129

图表 61 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司销售利润率变化情况 130

图表 62 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司销售利润率变化情况 130

图表 63 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司资产负债率变化情况 131

图表 64 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司资产负债率变化情况 131

图表 65 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 66 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 67 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 68 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 69 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 70 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 71 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司产权比率变化情况 136

图表 72 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司产权比率变化情况 136

图表 73 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司销售利润率变化情况 137

图表 74 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司销售利润率变化情况 137

图表 75 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司资产负债率变化情况 138

图表 76 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司资产负债率变化情况 138

图表 77 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 78 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 79 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 80 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 81 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 82 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 83 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司产权比率变化情况 143

图表 84 近4年 郑州市万乐游艺设备有限公司产权比率变化情况 143

图表 85 近4年 郑州市万乐游艺设备有限公司销售利润率变化情况 144

图表 86 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司销售利润率变化情况 144

图表 87 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司资产负债率变化情况 145

图表 88 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司资产负债率变化情况 145

图表 89 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 90 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 91 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 92 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 93 近4年沈阳大通娱乐设备公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 94 近4年沈阳大通娱乐设备公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 95 近4年沈阳大通娱乐设备公司产权比率变化情况 150

图表 96 近4年沈阳大通娱乐设备公司产权比率变化情况 150

图表 97 近4年沈阳大通娱乐设备公司销售利润率变化情况 151

图表 98 近4年沈阳大通娱乐设备公司销售利润率变化情况 151

图表 99 近4年沈阳大通娱乐设备公司资产负债率变化情况 152

图表 100 近4年沈阳大通娱乐设备公司资产负债率变化情况 152

图表 101 近4年沈阳大通娱乐设备公司总资产周转次数变化情况 153

图表 102 近4年沈阳大通娱乐设备公司总资产周转次数变化情况 153

图表 103 近4年沈阳大通娱乐设备公司固定资产周转次数情况 154

图表 104 近4年沈阳大通娱乐设备公司固定资产周转次数情况 154

图表 105 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 106 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 107 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司产权比率变化情况 157

图表 108 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司产权比率变化情况 157

图表 109 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司销售利润率变化情况 158

图表 110 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司销售利润率变化情况 158

图表 111 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司资产负债率变化情况 159

图表 112 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司资产负债率变化情况 159

图表 113 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 114 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 115 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 116 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司固定资产周转次数变化情况 161

图表 117 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 118 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 119 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司产权比率变化情况 163

图表 120 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司产权比率变化情况 164

图表 121 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司销售利润率变化情况 164

图表 122 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司销售利润率变化情况 165

图表 123 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司资产负债率变化情况 165

图表 124 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司资产负债率变化情况 166

图表 125 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 126 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 127 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 128 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司固定资产周转次数变化情况 168

图表 129 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 130 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司产权比率变化情况 169

图表 131 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司产权比率变化情况 170

图表 132 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司销售利润率变化情况 170

图表 133 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司销售利润率变化情况 171

图表 134 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司资产负债率变化情况 171

图表 135 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司资产负债率变化情况 172

图表 136 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 137 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 138 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司固定资产周转次数情况 173

图表 139 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司固定资产周转次数变化情况 174

图表 140 近2年加胜运动器材（浙江）有限公司销售利润率变化情况 175

图表 141 近2年加胜运动器材（浙江）有限公司资产负债率变化情况 175

图表 142 近2年加胜运动器材（浙江）有限公司总资产周转次数变化情况 176

图表 143 近2年加胜运动器材（浙江）有限公司固定资产周转次数情况 176

图表 144 近4年凯奇集团有限公司流动资产周转次数变化情况 177

图表 145 近4年凯奇集团有限公司产权比率变化情况 178

图表 146 近4年凯奇集团有限公司销售利润率变化情况 178

图表 147 近4年凯奇集团有限公司资产负债率变化情况 178

图表 148 近4年凯奇集团有限公司总资产周转次数变化情况 179

图表 149 近4年凯奇集团有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 150 近2年中山市金马游艺机有限公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 151 近2年中山市金马游艺机有限公司产权比率变化情况 181

图表 152 近2年中山市金马游艺机有限公司销售利润率变化情况 181

图表 153 近2年中山市金马游艺机有限公司资产负债率变化情况 181

图表 154 近2年中山市金马游艺机有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 155 近2年中山市金马游艺机有限公司固定资产周转次数情况 182

图表 156 2016-2022年中国游乐设备市场前景展望分析 194

图表 157 2016-2022年中国游乐设备供需形势预测分析 196

图表 158 2016-2022年中国游乐设备对外贸易预测分析 197

图表 159 2016-2022年中国游乐设备制造行业销售利润率预测分析 197

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131020.html>