

2016-2022年中国体育服装 市场监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国体育服装市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球体育服装行业发展分析 1

第一节 全球体育服装行业发展轨迹综述 1

一、全球体育服装行业发展历程 1

二、全球体育服装行业发展面临的问题 2

三、全球体育服装行业技术发展现状及趋势 2

第二节 全球体育服装行业市场情况 8

一、全球体育服装的销售地区 9

二、2015年体育服装行业主要国家生产贸易情况分析 9

第三节 部分国家地区体育服装行业发展状况 10

一、2013-2015年美国体育服装行业发展分析 10

二、2013-2015年欧洲体育服装行业发展分析 13

三、2013-2015年日本体育服装行业发展分析 15

四、2013-2015年韩国体育服装行业发展分析 19

第二章 2013-2015年中国体育服装行业发展形势 20

第一节 体育服装行业发展概况 20

一、体育服装行业发展特点分析 20

二、体育服装行业投资现状分析 22

三、体育服装行业总产值分析 23

第二节 2013-2015年体育服装行业市场情况分析 23

一、体育服装行业市场发展分析 23

二、体育服装市场存在的问题 24

三、体育服装市场规模分析 26

第三节 2013-2015年体育服装产销状况分析 26

一、体育服装产量分析 26

二、体育服装产能分析 27

三、体育服装市场需求状况分析 28

第四节 产品发展趋势预测 28

- 一、产品发展新动态 28
- 二、产品发展趋势预测 29
- 三、技术新动态 30

第三章 中国体育服装行业区域市场分析 31

第一节 2011-2015年华北地区体育服装行业分析 31

- 一、2011-2015年行业发展现状分析 31
- 二、2011-2015年市场规模情况分析 31
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 31
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 31
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 32

第二节 2011-2015年东北地区体育服装行业分析 32

- 一、2011-2015年行业发展现状分析 32
- 二、2011-2015年市场规模情况分析 32
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 33
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 33
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 33

第三节 2011-2015年华东地区体育服装行业分析 33

- 一、2011-2015年行业发展现状分析 33
- 二、2011-2015年市场规模情况分析 34
- 二、2016-2022年市场需求情况分析 34
- 三、2016-2022年行业发展前景预测 34
- 四、2016-2022年行业投资风险预测 34

第四节 2011-2015年华南地区体育服装行业分析 35

- 一、2011-2015年行业发展现状分析 35
- 二、2011-2015年市场规模情况分析 35
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 35
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 35
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 36

第五节 2011-2015年华中地区体育服装行业分析 36

- 一、2011-2015年行业发展现状分析 36
- 二、2011-2015年市场规模情况分析 36

- 三、2016-2022年市场需求情况分析 36
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 37
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 37
- 第六节 2011-2015年西南地区体育服装行业分析 37
 - 一、2011-2015年行业发展现状分析 37
 - 二、2011-2015年市场规模情况分析 37
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析 38
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测 38
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测 38
- 第七节 2011-2015年西北地区体育服装行业分析 38
 - 一、2011-2015年行业发展现状分析 38
 - 二、2011-2015年市场规模情况分析 39
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析 39
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测 39
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测 39

第四章 公司对体育服装行业投资与发展前景分析 40

第一节 2015年体育服装行业投资情况分析 40

- 一、2015年总体投资情况 40
- 二、2015年投资规模情况 40
- 三、2015年投资增速情况 40
- 四、2015年分地区投资分析 40

第二节 体育服装行业投资机会分析 41

- 一、体育服装投资项目分析 41
- 二、可以投资的体育服装模式 41
- 三、2016年体育服装投资机会 41
- 四、2016年体育服装投资新方向 42

第三节 行业发展前景分析 42

- 一、金融危机下体育服装市场的发展前景 42
- 二、2016年体育服装市场面临的发展商机 43

第五章 体育服装行业竞争格局分析 44

第一节 体育服装行业集中度分析 44

一、体育服装市场集中度分析 44

二、体育服装企业集中度分析 44

三、体育服装区域集中度分析 45

第二节 体育服装行业主要企业竞争力分析 45

一、重点企业资产总计对比分析 45

二、重点企业全年营业收入对比分析 46

三、重点企业全年营业成本对比分析 46

四、重点企业利润总额对比分析 46

五、重点企业综合竞争力对比分析 46

第三节 体育服装行业竞争格局分析 46

一、2015年体育服装行业竞争分析 46

二、2015年中外体育服装产品竞争分析 47

三、2013-2015年我国体育服装市场竞争分析 47

四、2016-2022年国内主要体育服装企业动向 48

第六章 中国体育服装行业整体运行指标分析 49

第一节 2011-2015年中国体育服装行业总体规模分析 49

一、企业数量结构分析 49

二、行业生产规模分析 50

第二节 2011-2015年中国体育服装行业产销分析 50

一、行业产成品情况总体分析 50

二、行业产品销售收入总体分析 51

第三节 2011-2015年年中国体育服装行业财务指标总体分析 52

一、行业盈利能力分析 52

二、行业偿债能力分析 52

三、行业营运能力分析 52

四、行业发展能力分析 53

第四节 产销运存分析 53

一、2011-2015年体育服装行业产销情况 53

二、2011-2015年体育服装行业库存情况 53

三、2011-2015年体育服装行业资金周转情况 54

第五节 盈利水平分析 54

- 一、2011-2015年体育服装行业价格走势 54
- 二、2011-2015年体育服装行业营业收入情况 55
- 三、2011-2015年体育服装行业毛利率情况 55
- 四、2011-2015年体育服装行业赢利能力 56
- 五、2011-2015年体育服装行业赢利水平 56
- 六、2016-2022年体育服装行业赢利预测 57

第七章 公司对体育服装行业盈利能力分析 57

第一节 2011-2015年中国体育服装行业利润总额分析 57

- 一、利润总额分析 57
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 57
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 58

第二节 2011-2015年中国体育服装行业销售利润率 58

- 一、销售利润率分析 58
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 59
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 59

第三节 2011-2015年中国体育服装行业总资产利润率分析 60

- 一、总资产利润率分析 60
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 60
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 61

第四节 2011-2015年中国体育服装行业产值利税率分析 61

- 一、产值利税率分析 61
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 61
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 62

第八章 体育服装重点企业发展分析 62

第一节 李宁（中国）体育用品有限公司 62

- 一、企业概况 62
- 二、产品结构分析 63
- 三、产品价格分析 64
- 四、盈利能力以及利润率分析 66

五、生产布局与产能扩张	66
六、市场营销区域分析	67
七、主要客户分析	67
八、成长性分析	68
九、公司战略规划分析	68
第二节 匹克体育用品有限公司	68
一、企业概况	68
二、产品结构分析	69
三、产品价格分析	69
四、盈利能力以及利润率分析	69
五、生产布局与产能扩张	70
六、市场营销区域分析	70
七、主要客户分析	70
八、成长性分析	71
九、公司战略规划分析	71
第三节 乔丹体育股份有限公司	71
一、企业概况	71
二、产品结构分析	72
三、产品价格分析	72
四、盈利能力以及利润率分析	73
五、生产布局与产能扩张	73
六、市场营销区域分析	73
七、主要客户分析	74
八、成长性分析	74
九、公司战略规划分析	75
第四节 安踏体育用品有限公司	75
一、企业概况	75
二、产品结构分析	76
三、产品价格分析	77
四、盈利能力以及利润率分析	77
五、生产布局与产能扩张	77
六、市场营销区域分析	78

七、主要客户分析 79

八、成长性分析 80

九、公司战略规划分析 80

第九章 公司对体育服装产品竞争力优势分析 80

第一节 整体产品竞争力评价 80

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 81

第三节 竞争优势评价及构建建议 82

第四节 业内专家观点与结论 83

第十章 公司对体育服装行业投资策略分析 84

第一节 行业发展特征 84

一、行业的周期性 84

二、行业的区域性 85

三、行业的上下游 85

四、行业经营模式 86

第二节 行业投资形势分析 86

一、行业发展格局 86

二、行业进入壁垒 87

三、行业SWOT分析 87

四、行业五力模型分析 88

第三节 2015年体育服装行业投资效益分析 89

第四节 2015年体育服装行业投资策略研究 89

第十一章 2016-2022年体育服装行业投资风险预警 92

第一节 影响体育服装行业发展的主要因素 92

一、2015年影响体育服装行业运行的有利因素 92

一、2015年影响体育服装行业运行的稳定因素 93

二、2015年影响体育服装行业运行的不利因素 95

三、2015年我国体育服装行业发展面临的挑战 96

四、2015年我国体育服装行业发展面临的机遇 98

第二节 体育服装行业投资风险预警 99

- 一、2016-2022年体育服装行业政策风险预测 99
- 二、2016-2022年体育服装行业经营风险预测 99
- 三、2016-2022年体育服装行业技术风险预测 100
- 四、2016-2022年体育服装行业竞争风险预测 100
- 五、2016-2022年体育服装行业其他风险预测 102

第十二章 2016-2022年体育服装行业发展趋势分析 103

第一节 2016-2022年中国体育服装市场趋势分析 103

- 一、2013-2015年我国体育服装市场趋势总结 103
- 二、2016-2022年我国体育服装发展趋势分析 104

第二节 2016-2022年体育服装产品发展趋势分析 104

- 一、2016-2022年体育服装产品技术趋势分析 104
- 二、2016-2022年体育服装产品价格趋势分析 105

第三节 2016-2022年中国体育服装行业供需预测 105

- 一、2016-2022年中国体育服装供给预测 105
- 二、2016-2022年中国体育服装需求预测 105

第四节 2016-2022年体育服装行业规划建议 106

第十三章 体育服装企业管理策略建议 107

第一节 市场策略分析 107

- 一、体育服装价格策略分析 107
- 二、体育服装渠道策略分析 110

第二节 销售策略分析 112

- 一、媒介选择策略分析 112
- 二、产品定位策略分析 113
- 三、企业宣传策略分析 115

第三节 提高体育服装企业竞争力的策略 116

- 一、提高中国体育服装企业核心竞争力的对策 116
- 二、体育服装企业提升竞争力的主要方向 117
- 三、影响体育服装企业核心竞争力的因素及提升途径 117
- 四、提高体育服装企业竞争力的策略 119

第四节 对我国体育服装品牌的战略思考 122

一、 体育服装实施品牌战略的意义	122
二、 体育服装企业品牌的现状分析	123
三、 我国体育服装企业的品牌战略	124
四、 体育服装品牌战略管理的策略	126

图表目录：

图表 1：2015年各地区体育服装花费金额比例现状	单位：百万美元	9
图表 2：2015年美国体育用品批发销售额及比重	单位：亿美元	11
图表 3：体育服装行业2015年投资区域分析		22
图表 4：体育服装行业2015年投资结构分析		22
图表 5：体育服装行业2011年-2015年投资规模及增速统计	单位：亿元	23
图表 6：2011-2015年1-10月体育服装行业产量情况	单位：亿件	27
图表 7：2011-2015年1-10月体育服装行业产能情况	单位：亿件	27
图表 8：2011-2015年1-10月体育服装行业需求量情况	单位：亿件	28
图表 9：2011-2015年1-10月华北地区体育服装市场规模情况统计	亿元	31
图表 10：2011-2015年1-10月东北地区体育服装市场规模情况统计	亿元	32
图表 11：2011-2015年1-10月华东地区体育服装市场规模情况统计	亿元	34
图表 12：2011-2015年1-10月华南地区体育服装市场规模情况统计	亿元	35
图表 13：2011-2015年1-10月华中地区体育服装市场规模情况统计	亿元	36
图表 14：2011-2015年1-10月西南地区体育服装市场规模情况统计	亿元	37
图表 15：2011-2015年1-10月西北地区体育服装市场规模情况统计	亿元	39
图表 16：2013-2015年1-10月体育服装行业总体投资情况统计	亿元	40
图表 17：2015年体育服装行业不同类型企业投资规模情况		40
图表 18：2013-2015年1-10月体育服装行业增长速度统计	亿元	40
图表 19：2015年体育服装行业不同地区投资规模情况		40
图表 20：2015年国内自主品牌专卖店数量和销售收入	单位：家，亿元	45
图表 21：2013-2015年重点企业资产总计对比	单位：千元	45
图表 22：2013-2015年重点企业营业收入对比	单位：千元	46
图表 23：2013-2015年重点企业营业成本对比	单位：千元	46
图表 24：2013-2015年重点企业利润总额对比	单位：千元	46
图表 25：2011-2015年1-10月体育服装行业企业数量结构情况	单位：个	49
图表 26：2011-2015年1-10月体育服装行业生产规模情况	单位：亿元	50

图表 27：2011-2015年1-10月体育服装行业产成品情况 单位：亿元 51

图表 28：2011-2015年1-10月体育服装行业销售收入情况 单位：亿元 51

图表 29：2011-2015年1-10月体育服装行业盈利能力情况 52

图表 30：2011-2015年1-10月体育服装行业偿债能力情况 52

图表 31：2011-2015年1-10月体育服装行业营运能力情况 52

图表 32：2011-2015年1-10月体育服装行业发展能力情况 53

图表 33：2011-2015年1-10月体育服装行业产销情况 单位：千元 53

图表 34：2011-2015年1-10月体育服装行业存货情况 单位：亿元 54

图表 35：2011-2015年1-10月体育服装行业资金周转情况 54

图表 36：2011-2015年1-10月体育服装行业综合价格走势情况 55

图表 37：2011-2015年1-10月体育服装行业营业收入情况 单位：千元 55

图表 38：2011-2015年1-10月体育服装行业毛利率情况 单位：千元 56

图表 39：2011-2015年1-10月体育服装行业赢利水平情况 单位：亿元 56

图表 40：2016-2022年体育服装行业盈利情况预测 单位：亿元 57

图表 41：2011-2015年1-10月体育服装行业利润总额情况 单位：千元 57

图表 42：2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业利润总额对比情况 单位：千元 58

图表 43：2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业利润总额对比情况 单位：千元 58

图表 44：2011-2015年1-10月体育服装行业销售利润率情况 59

图表 45：2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业销售利润率对比情况 59

图表 46：2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业销售利润率对比情况 59

图表 47：2011-2015年1-10月体育服装行业总资产利润率情况 60

图表 48：2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业总资产利润率对比情况 60

图表 49：2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业总资产利润率对比情况 61

图表 50：2011-2015年1-10月体育服装行业产值利税率情况 61

图表 51：2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业产值利税率对比情况 61

图表 52：2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业产值利税率对比情况 62

图表 53：2013-2015年李宁公司各类产品销售收入 单位：千元 63

图表 54：2013-2015年李宁公司各品牌销售收入 单位：千元 63

图表 55：2015年李宁公司各品牌占收入百分比 64

图表 56：2015年李宁公司各类产品占收入百分比 64

图表 57：2013-2015年李宁公司主要财务指标 单位：千元 66

图表 58：2013-2015年李宁公司盈利能力及利润率 66

图表 59：2015 年李宁全国经销和零售网络分布 67

图表 60：2013-2015 年李宁公司李宁牌产品各区域销售额 单位：千元 67

图表 61：2009-2015 年李宁公司最大客户和前五大客户占总收入百分比 67

图表 62：2013-2015 年李宁公司发展能力分析 68

图表 63：2013-2015 年匹克体育各类产品销售收入 单位：百万元 69

图表 64：2009-2015 年匹克体育鞋类和服装产品销售总数和平均售价 69

图表 65：2013-2015 年匹克体育主要财务指标 单位：千元 69

图表 66：2013-2015 年匹克体育盈利能力及利润率 69

图表 67：匹克体育主要产品产能分析 70

图表 68：2013-2015 年匹克体育各区域销售额 单位：百万元 70

图表 69：2013-2015 年匹克体育发展能力分析 71

图表 70：2013-2015 年乔丹体育各类产品销售额 单位：万元 72

图表 71：2013-2015 年乔丹体育各类产品销售数量 72

图表 72：2013-2015 年乔丹体育各类产品销售均价 单位：元/单位 72

图表 73：2013-2015 年乔丹体育主要财务指标 单位：元 73

图表 74：2013-2015 年乔丹体育盈利能力及利润率 73

图表 75：2013-2015 年乔丹体育分区域销售额 单位：万元 73

图表 76：2013-2015 年乔丹体育前五大客户销售情况 74

图表 77：2013-2015 年乔丹体育发展能力分析 74

图表 78：2013-2015 年安踏体育各类产品销售收入 单位：百万元 76

图表 79：安踏体育品牌模型 76

图表 80：2009-2015 年安踏体育鞋类和服装产品销售总数和平均售价 77

图表 81：2013-2015 年安踏体育主要财务指标 单位：千元 77

图表 82：2013-2015 年安踏体育盈利能力及利润率 77

图表 83：安踏体育福建生产基地概况 78

图表 84：安踏体育全国性分销及零售网络 79

图表 85：2013-2015 年安踏体育各区域销售额 单位：百万元 79

图表 86：2009-2015 年安踏体育最大客户和前五大客户占总收入百分比 79

图表 87：2013-2015 年安踏体育发展能力分析 80

图表 88：我国体育服装行业周期性 84

图表 89：2015 年我国体育服装行业区域竞争格局 87

图表 90：我国体育服装行业 SWOT 分析 87

图表 91 2011年-2015年1-10月我国体育服装市场规模分析： 93

图表 92：2016-2022年体育服装行业供给预测 单位：亿件 105

图表 93：2016-2022年体育服装行业需求预测 单位：亿件 106

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128942.html>