

2016-2022年中国装饰原纸 行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国装饰原纸行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130588.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装饰纸作为新兴的装饰材料用纸，广泛应用于装饰板、复合地板、电脑工作台、办公及家庭用具等方面。随着装饰材料的不断更新，装饰纸的应用日趋广泛。同时，由于国家环保政策的限定，木材的使用将越来越受到限制，作为木材替代品，人造装饰板的市场会逐步扩大，给装饰纸市场带来无限商机，可以认为这类纸的市场前景会越来越好。作为其配套加工的装饰原纸，目前在数量和质量上都不能满足市场需求，从发展的角度看装饰原纸的市场潜力很大，这对各造纸企业来说都是个不可多得的机遇。为此，国内造纸企业借鉴了国外装饰纸的生产经验，引进先进的技术、开发生产适合我国国情的高附加值、高技术含量的装饰原纸，以满足国内需求。

报告目录：

第一章：中国装饰原纸行业发展状况综述18

第一节、中国装饰原纸行业简介18

一、装饰原纸行业的界定18

二、装饰原纸行业的特征18

三、装饰原纸行业产业链19

第二节、装饰原纸相关政策发展的影响分析19

第二章：2016-2022年装饰原纸行业外部发展环境分析21

第一节、国际经济环境分析21

一、美国21

二、韩国24

三、越南24

四、印度尼西亚25

五、菲律宾27

六、日本28

七、泰国30

八、中国台湾31

九、印度31

十、巴基斯坦32

十一、中国香港34

十二、孟加拉国34

十三、澳大利亚35

十四、中国大陆36

第二节、影响整体行业发展的主要因素43

一、经济运行总体情况43

二、主要行业运行情况分析50

第三节、2015年全球宏观经济形势分析53

第四节、2015年中国宏观经济形势分析53

第三章：全球装饰原纸市场发展分析54

第一节、装饰原纸市场研究范围界定54

第二节、装饰原纸市场全球概况54

一、装饰原纸市场全球发展现状54

二、国际装饰原纸行业技术发展现状54

第三节、装饰原纸全球市场产业规模分析55

第四节、全球装饰原纸市场细分规模结构分析55

第五节、全球装饰原纸市场竞争现状分析55

第六节、全球装饰原纸未来市场规模预测56

第四章：2015年中国装饰原纸行业发展状况分析58

第一节、中国装饰原纸行业发展状况58

一、中国装饰原纸行业发展现状分析58

二、中国装饰原纸行业面临机遇与挑战58

三、中国装饰原纸行业技术发展现状58

第二节、我国装饰原纸行业细分市场分析59

第五章：2016-2022年装饰原纸行业供给态势分析60

第一节、装饰原纸行业历史供给状况综述60

第二节、主要企业装饰原纸供给能力分析60

第三节、影响装饰原纸行业供给能力的主要因素61

第四节、2016-2022年装饰原纸供给总量预测61

一、曲线预测预测法61

二、2016-2022年装饰原纸供给总量预测方案62

第六章：2016-2022年装饰原纸行业需求态势分析64

第一节、装饰原纸行业历史需求状况综述64

一、装饰原纸历史需求状况64

二、装饰原纸行业相关需求指标分析64

第二节、影响装饰原纸行业需求的主要因素64

第三节、2016-2022年装饰原纸需求总量预测65

第七章：2016-2022年装饰原纸行业进出口态势分析67

第一节、装饰原纸行业历史进出口形势分析67

第二节、影响装饰原纸进出口的主要因素67

第三节、未来5年装饰原纸行业进出口态势分析67

第八章：2005～2015年装饰原纸制造企业统计分析70

第一节、装饰原纸制造生产销售指标70

第二节、装饰原纸制造不同规模企业生产数据70

第三节、装饰原纸制造不同经济类型企业生产数据71

第四节、装饰原纸制造不同区域企业生产数据71

第五节、装饰原纸制造发展预测数据72

第九章：全球装饰原纸制造统计分析74

第一节、全球装饰原纸制造生产销售指标74

第二节、全球装饰原纸制造不同规模企业生产数据74

第三节、全球装饰原纸制造不同经济类型企业生产数据74

第四节、全球装饰原纸制造不同区域企业生产数据75

第五节、全球装饰原纸制造发展预测75

第十章：2016-2022年支撑装饰原纸产业发展分析76

第一节、装饰原纸设备制造业发展分析76

第二节、装饰原纸原材料发展分析76

第三节：分装饰原纸相关行业影响展望78

第十一章：2016-2022年装饰原纸行业发展影响分析82

第一节、2015年装饰原纸行业发展状况82

第二节、影响装饰原纸行业发展的主要因素82

第三节、2016-2022年装饰原纸行业发展态势展望82

第四节、2016-2022年装饰原纸行业影响分析83

一2016-2022年中国装饰原纸市场投资环境分析83

二2016-2022年中国装饰原纸市场投资机会分析83

三2016-2022年中国装饰原纸市场投资风险分析84

四、金融风险分析84

五、技术风险分析84

六、世界装饰原纸发展历程分析85

七、世界装饰原纸市场需求旺盛分析85

八、世界装饰原纸市场发展特点分析85

第十二章：中国装饰原纸厂商市场竞争力与市场竞争格局86

第一节、主力厂商市场竞争力分析86

一、产品竞争力86

二、价格竞争力86

三、渠道竞争力86

四、销售竞争力87

五、服务竞争力87

六、品牌竞争力88

第二节、装饰原纸竞争格局分析88

一、整体竞争态势分析88

二、潜在进入者与替代产品威胁分析88

第十三章：装饰原纸行业发展整体环境分析90

第一节、发展环境90

一、政策环境90

二、经济环境90

三、社会环境91

四、技术环境91

第二节、装饰原纸行业区域发展现状分析91

一、行业规模91

二、区域结构92

三、行业结构92

四、行业盈利水平93

第三节、装饰原纸行业发展特点分析93

第十四章：2016-2022年我国装饰原纸行业上下游分析94

第一节、装饰原纸上游行业发展分析94

第二节、装饰原纸下游发展现状分析94

第三节：分装饰原纸企业竞争态势展望95

第十五章：2016-2022年装饰原纸企业竞争格局分析96

第一节、装饰原纸企业发展周期研究96

一、装饰原纸企业经济周期分析96

二、装饰原纸企业增长性与波动性98

三、装饰原纸企业成熟度分析99

第二节、装饰原纸企业历史竞争格局综述99

一、装饰原纸企业集中度分析99

二、装饰原纸企业竞争程度99

第三节、装饰原纸企业竞争状况分析100

第四节、装饰原纸企业国际竞争者影响研究100

客一、国内装饰原纸企业分析100

南二、国际装饰原纸企业分析101

第十六章：2016-2022年装饰原纸重点企业发展展望102

第一节、浙江玲珑装饰材料有限公司102

一、企业概况102

二、企业主营范围102

三、企业经营状况102

(一) 企业偿债能力分析	102
(二) 企业运营能力分析	105
(三) 企业盈利能力分析	108
四、管理状况分析	109
五、主导产品分析	109
六、企业经营策略和发展战略分析	110
七、分析	110
第二节、宁波鸿运纸业有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主营范围	110
三、企业经营状况	111
(一) 企业偿债能力分析	111
(二) 企业运营能力分析	113
(三) 企业盈利能力分析	116
四、管理状况分析	117
五、主导产品分析	117
六、企业经营策略和发展战略分析	117
七、分析	118
第三节、黄山金仕特种包装材料有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主营范围	118
三、企业经营状况	118
(一) 企业偿债能力分析	118
(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
四、管理状况分析	125
五、主导产品分析	125
六、企业经营策略和发展战略分析	126
七、分析	126
第四节：分装饰原纸行业投资机会与风险	126

第十七章：2016-2022年装饰原纸投资机会与风险分析	128
------------------------------	-----

第一节、2016-2022年装饰原纸行业投资机会128

一、2016-2022年装饰原纸主要领域投资机会128

二、2016-2022年装饰原纸进出口市场投资机会128

三、2016-2022年装饰原纸企业的多元化投资机会128

第二节、2016-2022年装饰原纸行业投资风险分析129

一、宏观调控风险129

二、行业竞争风险129

三、供需波动风险129

四、技术创新风险130

五、经营管理风险130

六、产品自身价格波动风险130

第十八章：2016-2022年装饰原纸企业经营战略建议131

第一节、2016-2022年装饰原纸企业标杆管理131

一、国内企业经验借鉴131

二、国外企业经验借鉴131

第二节、2016-2022年装饰原纸企业的资本运作模式132

一、装饰原纸行业国内资本市场的运作建议132

1、装饰原纸行业的兼并及收购建议132

2、装饰原纸行业企业的融资方式选择建议132

第三节、2016-2022年装饰原纸企业营销模式建议134

一、装饰原纸企业国内营销模式建议134

二、装饰原纸企业海外营销模式建议135

第十九章2009-2015年全球装饰原纸市场运行态势分析137

第一节2009-2015年全球装饰原纸运行环境分析137

一、全球经济及房地产业对装饰原纸的影响137

二、装饰原纸生产工艺138

第二节2009-2015年全球装饰原纸市场运行透析138

一、全球装饰原纸市场需求分析138

二、全球装饰原纸市场供给情况139

第三节2009-2015年全球装饰原纸部分国家市场运行分析139

- 一、德国139
- 二、美国139
- 三、中国140

第二十章2009-2015年中国装饰原纸制造行业运行经济指标监测与分析（2221）141

第一节2009-2015年中国装饰原纸制造行业数据统计与监测分析141

- 一、2009-2015年中国装饰原纸制造行业企业数量增长分析141
- 二、2009-2015年中国装饰原纸制造行业从业人数调查分析141
- 三、2009-2015年中国装饰原纸制造行业总销售收入分析142
- 四、2009-2015年中国装饰原纸制造行业利润总额分析142
- 五、2009-2015年中国装饰原纸制造行业投资资产增长性分析142

第二节2015年1-11月中国装饰原纸制造行业最新数据统计与监测分析143

- 一、企业数量与分布143
- 二、销售收入143
- 三、利润总额144
- 四、从业人数144

第三节2015年1-11月中国装饰原纸制造行业投资状况监测145

- 一、行业资产区域分布145
- 二、主要省市投资增速对比146

第二十一章2009-2015年中国装饰原纸市场运行态势分析147

第一节2009-2015年中国装饰原纸市场运行特点147

第二节2009-2015年中国装饰原纸产量分析147

- 一、2009-2014年我国装饰原纸产量分析147
- 二、2015年中国我国装饰原纸产量分析148
- 三、装饰原纸产量增长性分析148

第三节2009-2015年中国装饰原纸市场剖析148

- 一、我国装饰原纸产业的市场容量148
- 三、装饰原纸市场需求量分析149

第二十二章2008-2015年中国装饰原纸进出口数据统计情况（48024000）150

第一节2008-2015年中国装饰原纸出口统计150

- 一、2008-2015年中国装饰原纸出口量统计150
- 二、2008-2015年中国装饰原纸出口金额统计151
- 第二节2008-2015年中国装饰原纸进口统计151
- 一、2008-2015年中国装饰原纸进口量统计151
- 二、2008-2015年中国装饰原纸进口金额统计152
- 第三节2008-2015年中国装饰原纸进出口价格分析152

第二十三章2009 - 2015年装饰原纸重点企业分析153

第一节山东齐峰特种纸业股份有限公司153

- 一、企业概况153
- 二、企业销售收入及盈利水平分析153
- 三、企业资产及负债情况分析154
- 四、企业成本费用情况157

第二节山东群星纸业有限公司160

- 一、企业概况160
- 二、企业销售收入及盈利水平分析161
- 三、企业资产及负债情况分析162
- 四、企业成本费用情况164

第三节浙江仙鹤特种纸有限公司167

- 一、企业概况167
- 二、企业销售收入及盈利水平分析168
- 三、企业资产及负债情况分析169
- 四、企业成本费用情况172

第四节浙江夏王纸业有限公司175

- 一、企业概况175
- 二、企业销售收入及盈利水平分析176
- 三、企业资产及负债情况分析177
- 四、企业成本费用情况179

第五节山东鲁南纸业182

- (一) 企业偿债能力分析183
- (二) 企业运营能力分析186
- (三) 企业盈利能力分析189

第六节杭州华锦特种纸有限公司190

(一) 企业偿债能力分析190

(二) 企业运营能力分析193

(三) 企业盈利能力分析196

图表目录：

图表11998年I- 季度—2015年I- 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 43

图表22004年6月—2015年11月工业增加值月度同比增长率(%) 45

图表32004年6月—2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 45

图表42004年1-6月—2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 46

图表52004年6月—2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 48

图表62004年6月—2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 48

图表72009-2015年财政收入49

图表82004年6月—2015年11月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 50

图表92009-2015年全球装饰原纸行业产量及增长情况55

图表102009-2015年全球装饰原纸行业产量及增长对比55

图表112016-2022年全球装饰原纸行业产量预测图56

图表122016-2022年我国装饰原纸行业产量预测图62

图表132016-2022年我国装饰原纸行业需求量预测图65

图表142016-2022年我国装饰原纸行业进口量预测图67

图表152016-2022年我国装饰原纸行业出口量预测图69

图表162009-2015年我国装饰原纸行业需求量及增长情况70

图表172009-2015年我国装饰原纸行业需求量及增长对比70

图表182015年1-11月我国装饰原纸制造行业不同规模企业工业总产值对比70

图表192015年1-11月我国装饰原纸制造行业不同经济类型企业工业总产值对比71

图表202015年1-11月我国装饰原纸制造行业不同区域企业工业总产值对比71

图表212016-2022年我国装饰原纸行业利润总额预测图72

图表222009-2015年全球装饰原纸行业产量及增长对比74

图表232009-2015年我国装饰原纸行业销售收入及增长情况91

图表242015年1-11月我国装饰原纸制造行业不同区域企业工业总产值对比92

图表252009-2015年我国装饰原纸行业利润总额及增长情况93

图表26我国装饰原纸行业所处生命周期示意图96

图表27行业生命周期、战略及其特征97

图表28装饰原纸主要生产企业产量99

图表29近3年浙江玲珑装饰材料有限公司资产负债率变化情况103

图表30近3年浙江玲珑装饰材料有限公司产权比率变化情况104

图表31近3年浙江玲珑装饰材料有限公司已获利息倍数变化情况104

图表32近3年浙江玲珑装饰材料有限公司固定资产周转次数情况105

图表33近3年浙江玲珑装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况106

图表34近3年浙江玲珑装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况107

图表35近3年浙江玲珑装饰材料有限公司销售毛利率变化情况108

图表36近3年宁波鸿运纸业有限公司资产负债率变化情况111

图表37近3年宁波鸿运纸业有限公司产权比率变化情况112

图表38近3年宁波鸿运纸业有限公司已获利息倍数变化情况113

图表39近3年宁波鸿运纸业有限公司固定资产周转次数情况114

图表40近3年宁波鸿运纸业有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表41近3年宁波鸿运纸业有限公司总资产周转次数变化情况115

图表42近3年宁波鸿运纸业有限公司销售毛利率变化情况116

图表43近3年黄山金仕特种包装材料有限公司资产负债率变化情况119

图表44近3年黄山金仕特种包装材料有限公司产权比率变化情况120

图表45近3年黄山金仕特种包装材料有限公司已获利息倍数变化情况121

图表46近3年黄山金仕特种包装材料有限公司固定资产周转次数情况121

图表47近3年黄山金仕特种包装材料有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表48近3年黄山金仕特种包装材料有限公司总资产周转次数变化情况123

图表49近3年黄山金仕特种包装材料有限公司销售毛利率变化情况124

图表50全球主要经济体经济增长（GDP）比较137

图表512009-2015年我国装饰原纸行业规模企业个数及增长情况141

图表522009-2015年我国装饰原纸行业从业人员及增长情况141

图表532009-2015年我国装饰原纸行业销售收入及增长情况142

图表542009-2015年我国装饰原纸行业利润总额及增长情况142

图表552009-2015年我国装饰原纸行业资产合计及增长情况142

图表562009-2015年我国装饰原纸行业规模企业个数及增长对比143

图表572009-2015年我国装饰原纸行业销售收入及增长对比144

图表582009-2015年我国装饰原纸行业利润总额及增长对比	144
图表592009-2015年我国装饰原纸行业从业人员及增长对比	145
图表602009-2015年我国装饰原纸行业资产合计及增长对比	145
图表612015年1-11月我国装饰原纸行业资产投资增速前十省	146
图表622009-2015年我国装饰原纸行业产量及增长情况	147
图表632009-2015年我国装饰原纸行业产量及增长对比	148
图表642009-2015年我国装饰原纸行业需求量及增长情况	149
图表652009-2015年我国装饰原纸行业出口量及增长情况	150
图表662009-2015年我国装饰原纸行业出口量及增长对比	150
图表672009-2015年我国装饰原纸行业进口量及增长情况	151
图表682009-2015年我国装饰原纸行业进口量及增长对比	151
图表90近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司销售毛利率变化情况	154
图表91近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司资产负债率变化情况	155
图表92近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司产权比率变化情况	156
图表93近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司已获利息倍数变化情况	156
图表94近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司固定资产周转次数情况	157
图表95近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	158
图表96近3年山东齐峰特种纸业股份有限公司总资产周转次数变化情况	159
图表69近3年山东群星纸业有限公司销售毛利率变化情况	161
图表70近3年山东群星纸业有限公司资产负债率变化情况	162
图表71近3年山东群星纸业有限公司产权比率变化情况	163
图表72近3年山东群星纸业有限公司已获利息倍数变化情况	164
图表73近3年山东群星纸业有限公司固定资产周转次数情况	165
图表74近3年山东群星纸业有限公司流动资产周转次数变化情况	166
图表75近3年山东群星纸业有限公司总资产周转次数变化情况	166
图表76近3年浙江仙鹤特种纸有限公司销售毛利率变化情况	169
图表77近3年浙江仙鹤特种纸有限公司资产负债率变化情况	170
图表78近3年浙江仙鹤特种纸有限公司产权比率变化情况	170
图表79近3年浙江仙鹤特种纸有限公司已获利息倍数变化情况	171
图表80近3年浙江仙鹤特种纸有限公司固定资产周转次数情况	172
图表81近3年浙江仙鹤特种纸有限公司流动资产周转次数变化情况	173
图表82近3年浙江仙鹤特种纸有限公司总资产周转次数变化情况	174

图表83近3年浙江夏王纸业有限公司销售毛利率变化情况176
图表84近3年浙江夏王纸业有限公司资产负债率变化情况177
图表85近3年浙江夏王纸业有限公司产权比率变化情况178
图表86近3年浙江夏王纸业有限公司已获利息倍数变化情况179
图表87近3年浙江夏王纸业有限公司固定资产周转次数情况180
图表88近3年浙江夏王纸业有限公司流动资产周转次数变化情况181
图表89近3年浙江夏王纸业有限公司总资产周转次数变化情况181
图表97近3年鲁南纸业集团公司资产负债率变化情况183
图表98近3年鲁南纸业集团公司产权比率变化情况184
图表99近3年鲁南纸业集团公司已获利息倍数变化情况185
图表100近3年鲁南纸业集团公司固定资产周转次数情况186
图表101近3年鲁南纸业集团公司流动资产周转次数变化情况187
图表102近3年鲁南纸业集团公司总资产周转次数变化情况188
图表103近3年鲁南纸业集团公司销售毛利率变化情况189
图表104近3年杭州华锦特种纸有限公司资产负债率变化情况191
图表105近3年杭州华锦特种纸有限公司产权比率变化情况192
图表106近3年杭州华锦特种纸有限公司已获利息倍数变化情况192
图表107近3年杭州华锦特种纸有限公司固定资产周转次数情况193
图表108近3年杭州华锦特种纸有限公司流动资产周转次数变化情况194
图表109近3年杭州华锦特种纸有限公司总资产周转次数变化情况195
图表110近3年杭州华锦特种纸有限公司销售毛利率变化情况196

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130588.html>