

2016-2022年中国网络零售 行业监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国网络零售行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国电子商务研究中心发布的《2009年中国网络零售调查报告》给出的网络零售定义，网络零售是指交易双方以互联网为媒介进行的商品交易活动，即通过互联网进行的信息的组织和传递，实现了有形商品和无形商品所有权的转移或服务的消费。买卖双方通过电子商务（线上）应用实现交易信息的查询（信息流）、交易（资金流）和交付（物流）等行为。网络零售也称网络购物，包括B2C和C2C两种形式。

报告目录：

第一章网络零售行业相关概述

第一节网络零售行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节网络零售行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节中国网络零售行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节网络零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章网络零售行业全球发展分析

第一节全球网络零售市场总体情况分析

- 一、全球网络零售行业的发展特点
- 二、2014-2015年全球网络零售市场结构
- 三、2014-2015年全球网络零售行业发展分析
- 四、2014-2015年全球网络零售行业竞争格局
- 五、2014-2015年全球网络零售市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲网络零售行业发展概况
- 2、2014-2015年欧洲网络零售市场结构
- 3、2016-2022年欧洲网络零售行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美网络零售行业发展概况
- 2、2014-2015年北美网络零售市场结构
- 3、2016-2022北美网络零售行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本网络零售行业发展概况
- 2、2014-2015年日本网络零售市场结构
- 3、2016-2022日本网络零售行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国网络零售行业发展概况
- 2、2014-2015年韩国网络零售市场结构
- 3、2016-2022韩国网络零售行业发展前景预测

五、其他国家地区

第三章2014-2015年网络零售行业总体发展状况

第一节网络零售行业特性分析

第二节网络零售产业特征与行业重要性

第三节2014-2015年国内网络零售行业发展分析

- 一、我国网络零售行业发展态势分析
- 二、“十三五”网络零售行业发展特点分析
- 三、2016-2022区域产业布局与产业转移

第四节2014-2015年网络零售行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节2016-2022年网络零售行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章我国网络零售行业运行分析

第一节我国网络零售行业发展状况分析

- 一、我国网络零售行业发展阶段
- 二、我国网络零售行业发展总体概况
- 三、我国网络零售行业发展特点分析
- 四、我国网络零售行业商业模式分析

第二节2014-2015年网络零售行业发展现状

- 一、2014-2015年我国网络零售行业市场规模
- 二、2014-2015年我国网络零售行业发展分析
- 三、2014-2015年中国网络零售企业发展分析

第三节2014-2015年网络零售市场情况分析

- 一、2014-2015年中国网络零售市场总体概况
- 二、2014-2015年中国网络零售市场发展分析

第四节我国网络零售市场价格走势分析

- 一、网络零售市场定价机制组成
- 二、网络零售市场价格影响因素
- 三、2014-2015年网络零售价格走势分析
- 四、2016-2022年网络零售价格走势预测

第五章2014-2015年我国网络零售市场供需形势分析

第一节我国网络零售市场供需分析

一、2014-2015年我国网络零售行业供给情况

1、我国网络零售行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2014-2015年我国网络零售行业需求情况

1、网络零售行业需求市场

2、网络零售行业客户结构

3、网络零售行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国网络零售行业供需平衡分析

第二节网络零售产品（服务）市场应用及需求预测

一、网络零售产品（服务）应用市场总体需求分析

1、网络零售产品（服务）应用市场需求特征

2、网络零售产品（服务）应用市场需求总规模

二、2016-2022年网络零售行业领域需求量预测

1、2016-2022年网络零售行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2016-2022年网络零售行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业网络零售产品（服务）需求分析预测

第六章2014-2015年网络零售行业产业结构调整分析

第一节网络零售产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节网上购物行业运营情况分析

一、中国网上购物行业发展现状

二、国内网上购物行业发展特点

三、2014-2015年国内网上购物行业市场规模分析

四、网上购物对网络零售行业的贡献

第七章网络零售行业竞争力优势分析

第一节网络零售行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国网络零售行业竞争力分析

一、我国网络零售行业竞争力剖析

二、我国网络零售企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内网络零售企业竞争能力提升途径

第三节网络零售行业SWOT分析

第八章2014-2015年网络零售行业市场竞争分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、网络零售行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、网络零售行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节中国网络零售行业竞争格局综述

一、网络零售行业竞争概况

1、中国网络零售行业品牌竞争格局

2、网络零售业未来竞争格局和特点

3、网络零售市场进入及竞争对手分析

二、网络零售行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2014-2015年网络零售行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外网络零售竞争分析

二、2014-2015年我国网络零售市场竞争分析

三、2014-2015年国内主要网络零售企业动向

四、2016-2022年国内网络零售企业拟在建项目分析

第九章2014-2015年网络零售行业重点企业发展形势分析

第一节阿里巴巴(中国)网络技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第二节北京京东世纪贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第三节苏宁云商集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第四节国美电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第五节北京当当网信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第六节亚马逊公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第七节广州唯品会信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第八节北京创锐文化传媒有限公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第九节腾讯电商控股公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第十节北京小米科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业优劣势分析

三、主要经营数据指标

四、2016-2022期间发展战略规划

第十章2016-2022年网络零售行业投资价值评估分析

第一节2016-2022年网络零售行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第二节2016-2022年中国网络零售行业投资收益预测

- 一、2016-2022年中国网络零售行业总产值预测
- 二、2016-2022年中国网络零售行业零售收入预测
- 三、2016-2022年中国网络零售行业利润总额预测
- 四、2016-2022年中国网络零售行业总资产预测

第十一章2016-2022期间网络零售行业面临的困境及对策

第一节2015年网络零售行业面临的困境

第二节网络零售企业面临的困境及对策

- 一、重点网络零售企业面临的困境及对策
 - 1、重点网络零售企业面临的困境
 - 2、重点网络零售企业对策探讨
- 二、中小网络零售企业发展困境及策略分析
 - 1、中小网络零售企业面临的困境
 - 2、中小网络零售企业对策探讨
- 三、国内网络零售企业的出路分析

第三节中国网络零售行业存在的问题及对策

- 一、中国网络零售行业存在的问题
- 二、网络零售行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略

第四节中国网络零售市场发展面临的挑战与对策

第十二章2016-2022年网络零售行业投资战略研究

第一节网络零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节网络零售经营策略分析

一、网络零售市场细分策略

二、网络零售市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、网络零售新产品差异化战略

第三节网络零售行业投资战略研究

一、2015年网络零售行业投资战略

二、2016-2022年网络零售行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章研究结论及投资建议

第一节网络零售行业研究结论及建议

第二节网络零售子行业研究结论及建议

第三节网络零售行业2016-2022投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：网络零售行业生命周期

图表：网络零售行业产业链结构

图表：2014-2015年全球网络零售行业市场规模

图表：2014-2015年中国网络零售行业市场规模

图表：2014-2015年网络零售行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国网络零售市场占全球份额比较

图表：2014-2015年网络零售行业零售收入

图表：2014-2015年网络零售行业利润总额

图表：2014-2015年网络零售行业资产总计

图表：2014-2015年网络零售行业负债总计

图表：2014-2015年网络零售行业竞争力分析

图表：2014-2015年网络零售市场价格走势

图表：2014-2015年网络零售行业主营业务收入

图表：2014-2015年网络零售行业主营业务成本

图表：2014-2015年网络零售行业零售费用分析

图表：2014-2015年网络零售行业管理费用分析

图表：2014-2015年网络零售行业财务费用分析

图表：2014-2015年网络零售行业零售毛利率分析

图表：2014-2015年网络零售行业零售利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131744.html>