

2016-2022年中国网络信贷 用户市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国网络信贷用户市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131399.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

1 中国网络信贷用户使用行为分析

- 1.1 中国网民申请贷款情况及最常使用渠道分布
- 1.2 中国网民申请贷款通过情况及最常使用渠道贷款通过情况
- 1.3 中国网民最常使用贷款渠道涉及线下环节情况
- 1.4 中国网民申请贷款金额及主要用途分布
- 1.5 中国网民申请贷款最常使用渠道的最主要用途分布
- 1.6 中国网民贷款的还款年化利率及其他成本分布
- 1.7 中国网民贷款的资金到账时间及最终到账资金占比

2 中国网络信贷用户使用偏好分析

- 2.1 中国网民最常使用贷款渠道担保物提供情况
- 2.2 中国网民最常使用贷款渠道可否在移动端操作情况
- 2.3 中国网民申请贷款所需资料获取难度分布情况
- 2.4 中国网民偿还贷款的方式选择情况
- 2.5 中国网民了解贷款的渠道分布情况
- 2.6 中国网民选择现有贷款渠道的分布情况

3 中国网络信贷用户P2P、电商平台使用情况

- 3.1 中国网民选择P2P平台申请贷款的情况
- 3.2 中国网民对P2P平台贷款综合成本的评价
- 3.3 影响中国P2P小额信贷用户更换贷款渠道的原因分布
- 3.4 中国网民选择电商平台申请消费贷款的主要原因
- 3.5 中国网民选择电商平台贷款购买主要产品分布
- 3.6 中国网民选择电商平台进行消费贷款而非信用卡的原因
- 3.7 中国网民选择P2P、电商平台申请贷款的主要用途分布

4 中国网络信贷用户基本属性分析

- 4.1 中国网民申请贷款的地域分布

- 4.2 中国网民申请贷款的性别及年龄分布
- 4.3 中国网民申请贷款的学历分布
- 4.4 中国网民申请贷款的职业分布
- 4.5 中国网民申请贷款的个人月收入及个人可支配月零用钱分布情况

图表目录：

- 图1-1 2015年中国网民申请贷款情况
- 图1-2 2015年中国网民申请贷款最常使用渠道分布
- 图1-3 2015年中国网民申请贷款通过情况
- 图1-4 2015年中国网民申请贷款最常用渠道的通过情况
- 图1-5 2015年中国网民最常使用贷款渠道涉及线下操作环节情况
- 图1-6 2015年中国网民申请贷款的金额分布
- 图1-7 2015年中国网民申请贷款的最主要用途分布情况
- 图1-8 2015年中国网民最常使用贷款渠道申请贷款的最主要用途分布
- 图1-9 2015年中国网民申请贷款的还款年化利率分布
- 图1-10 2015年中国网民申请贷款的最主要成本分布情况
- 图1-11 2015年中国网民贷款的资金到账时间分布
- 图1-12 2015年中国网民申请贷款的最终到账资金占比
- 图2-1 2015年中国网民最常使用贷款渠道提供担保物情况
- 图2-2 2015年中国网民最常使用贷款渠道是否可在移动端操作情况
- 图2-3 2015年中国网民申请贷款所需资料获取难度分布情况
- 图2-4 2015年中国网民偿还贷款的方式选择情况
- 图2-5 2015年中国网民了解贷款的渠道分布
- 图2-6 2015年中国网民选择贷款渠道的原因分布
- 图3-1 2015年中国网民选择P2P平台申请贷款情况
- 图3-2 2015年中国网民对P2P平台贷款综合成本的评价情况
- 图3-3 2015年影响中国P2P小额信贷用户更换贷款渠道的因素分布
- 图3-4 2015年中国网民选择电商平台申请消费信贷的主要原因
- 图3-5 2015年中国网民选择电商平台贷款购买主要产品分布
- 图3-6 2015年中国网民选择电商平台进行消费贷款而非信用卡的主要原因
- 图3-7 2015年中国网民选择P2P小额信贷的主要用途分布
- 图3-8 2015年中国网民选择电商平台贷款的主要用途分布

图4-1 2015年中国网民申请贷款的地域分布

图4-2 2015年中国网民申请贷款的性别及年龄分布

图4-3 2015年中国网民申请贷款的学历分布

图4-4 2015年中国网民申请贷款的职业分布

图4-5 2015年中国网民申请贷款的个人月收入情况

图4-6 2015年中国网民申请贷款的个人可支配月零用钱情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131399.html>