

2016-2022年中国笔记本电脑行业监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国笔记本电脑行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国笔记本电脑产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。 中国笔记本电脑产量及增长情况分析

2014年我国笔记本电脑产量27724.2万台，比2013年同比下降1.6%。我国笔记本电脑产量整体呈上升趋势，从2010年开始我国笔记本电脑市场需求增速明显，在2011年增速达到最高，同比增长31.3%，从2011年后，其产量一直小幅增长，在2013年产量同比增长7.9%，2014年产量第一次出现负增长，相比2013年同比下降1.6%，据此推测我国笔记本电脑市场仍将有较为稳定的变化，不会出现大波动。中国笔记本电脑分省产量数据统计分析

地区	产量（台）	占比	全国	277242029	四川省	74348582	26.82%	江苏省	61390051	22.14%	重庆市	63488385	22.90%	上海市	44728456	16.13%	安徽省	17158568	6.19%	广东省	8161918	2.94%	福建省	5405724	1.95%	浙江省	1724174	0.62%	北京市	743146	0.27%	湖南省	93025	0.03%
----	-------	----	----	-----------	-----	----------	--------	-----	----------	--------	-----	----------	--------	-----	----------	--------	-----	----------	-------	-----	---------	-------	-----	---------	-------	-----	---------	-------	-----	--------	-------	-----	-------	-------

报告目录：

第一章 笔记本电脑产业相关概述 12

第一节 电脑发展简述及特点性能 12

一、电脑发展简述 12

二、电脑的特点 12

三、电脑性能指标 13

第二节 电脑的分类及其应用领域 15

一、电脑的分类 15

二、电脑的应用领域 16

第三节 笔记本产业发展概况 18

一、笔记本应用领域 18

二、笔记本技术分析 19

第二章 2014-2015年全球电脑行业市场运行动态分析 20

第一节 2014-2015年主要国家电脑行业发展情况分析 20

一、英国电脑市场影响因素	20
二、美国电脑市场分析	20
第二节 2014-2015年中国电脑行业发展及新闻动态分析	24
第三节 2014-2015年全球电脑行业细分及市场趋势分析	26

第三章 2014-2015年中国笔记本行业发展环境分析 28

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析	28
一、中国GDP分析	28
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	30
三、全社会固定资产投资分析	32
四、进出口总额及增长率分析	36
五、社会消费品零售总额	40
第二节 2014-2015年中国笔记本政策环境分析	41
第三节 2014-2015年中国笔记本发展社会环境分析	42
一、年龄结构分析	42
二、学历结构分析	45

第四章 2014-2015年中国笔记本电脑行业运行情况 48

第一节 2014-2015年中国电脑市场环境状况	48
一、产销量状况	48
二、服务状况	48
三、价格分析	53
第二节 2014-2015年中国笔记本电脑需求量分析	54
一、笔记本重点销售区域市场分析	54
二、消费者行业需求特点分析	54
第三节 2014-2015年笔记本电脑用户需求研究	55
一、品牌倾向	55
二、产品功能	58
三、价格期望	59
四、购买渠道	60
五、售后服务	61

第五章 2014-2015年中国笔记本市场行业动态探析 64

第一节 2014-2015年中国笔记本市场新闻动态 64

第二节 2014-2015年中国笔记本主要品牌最新动态 67

第六章 2012-2015年中国电子计算机整机制造业运行经济指标监测与分析 70

第一节 2012-2015中国计算机整机制造规模分析 70

一、企业数量增长分析 70

二、从业人数增长分析 70

三、销售收入增长分析 71

四、利润总额增长分析 72

五、资产规模增长分析 73

第二节 2012-2015中国计算机整机制造产值分析 74

一、工业总产值增长分析 74

二、工业产成品产值分析 75

三、应收账款净额分析 76

第三节 2012-2015中国计算机整机制造成本费用分析 77

一、销售成本分析 77

二、费用分析 78

第四节 2012-2015中国计算机整机制造盈利能力分析 79

第五节 2014年1-12月中国电子计算机整机制造业分省市数据监测情况 81

第七章 2013-2015年中国笔记本计算机产量数据统计分析 87

第一节 2013-2015年中国笔记本计算机产量数据分析 87

一、2013-2015年全国笔记本计算机产量数据分析 87

二、2013-2015年笔记本计算机重点省市数据分析 87

第二节 2014年中国笔记本计算机产量增长性分析 89

一、产量增长 89

二、集中度变化 89

第八章 2015年中国便携式数字自动数据处理设备进出口数据统计情况 90

第一节 2015年中国便携式数字自动数据处理设备出口统计 90

第二节 2015年中国便携式数字自动数据处理设备进口统计 90

第三节 2015年中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析 90

第九章 2014-2015年中国笔记本电脑行业竞争情况分析 91

第一节 2014-2015年笔记本电脑市场竞争特点分析 91

第二节 2014-2015年中国笔记本行业竞争状况 104

第三节 2014-2015年中国笔记本品牌竞争状况 115

一、整体市场品牌关注度格局 115

二、国际品牌关注度格局 118

三、低端笔记本竞争激烈 119

第四节 2014-2015年中国笔记本价格竞争情况 120

一、主流商场国内品牌关注调查 120

二、低价位市场调查 122

第五节 2014-2015年中国笔记本技术竞争情况 123

一、主流品牌技术特点 123

二、核心技术特点 128

三、新技术发展趋势 128

第十章 2014-2015年中国笔记本电脑优势企业竞争力分析 132

第一节 联想（北京）有限公司 132

一、企业基本概况 132

二、企业销售收入及盈利水平分析 133

三、企业资产及负债情况分析 133

四、成本费用构成情况 134

第二节 上海惠普有限公司 134

一、企业基本概况 134

二、企业销售收入及盈利水平分析 135

三、企业资产及负债情况分析 136

四、成本费用构成情况 136

第三节 苏州三星电子电脑有限公司 137

一、企业基本概况 137

二、盈利能力及主要财务指标 138

三、资产及负债 138

四、成本费用 139

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司 139

一、企业基本情况 139

二、企业销售收入及盈利水平分析 140

三、企业资产及负债情况分析 140

四、成本费用构成情况 141

第五节 戴尔（厦门）有限公司 141

一、企业基本情况 141

二、企业销售收入及盈利水平分析 142

三、企业资产及负债情况分析 143

四、成本费用构成情况 143

第六节 北大方正科技有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业销售收入及盈利水平分析 144

三、企业资产及负债情况分析 145

四、成本费用构成情况 146

第七节 英顺达科技有限公司 146

一、企业基本情况 146

二、企业销售收入及盈利水平分析 146

三、企业资产及负债情况分析 147

四、成本费用构成情况 148

第八节 纬新资通（昆山）有限公司 148

一、企业基本情况 148

二、企业销售收入及盈利水平分析 148

三、企业资产及负债情况分析 149

四、成本费用构成情况 149

第九节 达福（上海）电脑科技有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、企业销售收入及盈利水平分析 150

三、企业资产及负债情况分析 151

四、成本费用构成情况 151

第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司 152

一、企业基本概况 152

二、企业销售收入及盈利水平分析 152

三、企业资产及负债情况分析 153

四、成本费用构成情况 153

第十一章 2016-2022年中国笔记本电脑产业投资环境预测分析 154

第一节 2016-2022年中国品牌笔记本投资机会分析 154

一、重点投资品牌分析 154

二、重点投资地区分析 157

第二节 2016-2022年中国品牌笔记本投资风险预警 158

一、行业竞争风险预警 158

二、技术风险预警 158

三、进入退出风险分析 159

第三节 专家建议 160

第十二章 2016-2022年中国笔记本电脑市场运行前景预测分析 161

第一节 2016-2022年中国笔记本电脑发展趋势分析 161

一、中国笔记本市场发展趋势 161

二、笔记本电脑成普通消费品 161

三、山寨笔记本有望打开市场 162

第二节 2016-2022年中国笔记本电脑市场预测分析 163

一、笔记本电脑市场展望 163

二、笔记本电脑产销量预测 164

三、笔记本电脑价格发展趋势分析 165

第三节 2016-2022年中国笔记本电脑市场盈利预测分析 165

图表目录：

图表1 计算机在日本农业经营管理中使用率（%） 22

图表2 2010-2015年全球笔记本电脑电池需求趋势图 27

图表3 2010-2015年全球电脑（台式及笔记本）销售量统计表 28

图表4 2014年第四季度中国主要宏观经济数据增长表 29

图表5 2010-2015年第四季度中国GDP及其增长率统计表 29

图表6 2010-2015年中国分产业GDP增长率季度统计表	30
图表7 2010-2015年中国GDP增长率季度走势图	31
图表8 1910-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表	31
图表9 中国城乡 居民收入走势对比	33
图表10 2010-2015年中国社会固定资产投资额增长	33
图表11 2010-2015年各月中国房地产开发投资额月度统计表	34
图表12 2010-2015年中国各类房地产开发投资月度走势图	35
图表13 2010-2015年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	36
图表14 2010-2015年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况	36
图表15 2013-2015年中国货物进出口额统计表	37
图表16 2013-2015年中国货物对外贸易总额走势图	38
图表17 2013-2015年中国货物进口形势图	38
图表18 2013-2015年中国货物出口形势图	40
图表19 2013-2015年中国货物对外贸易顺逆差状况	40
图表20 2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图	41
图表21 2015年中国社会消费品零售总额月度统计表	41
图表22 2013-2015年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图	42
图表23 2010-2015年中国人口构成统计表	43
图表24 2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	44
图表25 2010-2015年我国总人口增长趋势图	45
图表26 2015年人口数及其构成表	46
图表27 2010-2015年我国教育经费增长趋势图	47
图表28 2010-2015年我国各类教育招生人数	47
图表29 2010-2015年中国电脑销量表	49
图表30 2013-2015年中国电脑产量增长情况	49
图表31 城乡 电脑普及率的差距也预示着电脑“家电下乡”的巨大市场	50
图表32 2015年度笔记本消费者职业结构	55
图表33 中国消费者笔记本品牌拥有度统计	56
图表34 中国消费者笔记本电脑品牌满意度统计	57
图表35 中国消费者笔记本品牌预定度统计	58
图表36 消费者购买笔记本自身方面因素	60
图表37 中国消费者笔记本电脑消费预算统计	60

图表38 中国消费者笔记本电脑购买渠道统计	61
图表39 用户对所购买笔记本维修服务不满意原因	62
图表40 客户希望以何种方式维修笔记本电脑	64
图表41 2012-2015中国计算机整机制造企业数量规模增长表	71
图表42 2012-2015中国计算机整机制造从业人数情况统计	72
图表43 2012-2015中国计算机整机制造销售收入增长统计	72
图表44 2012-2015中国计算机整机制造利润总额统计	73
图表45 2012-2015中国计算机整机制造资产规模统计	74
图表46 2012-2015中国计算机整机制造工业总产值分析表	75
图表47 2012-2015中国计算机整机制造产成品产值分析表	76
图表48 2012-2015中国计算机整机制造应收账款净额分析表	77
图表49 2012-2015中国计算机整机制造销售成本统计表	78
图表50 2012-2015中国计算机整机制造各项费用统计表	79
图表51 2012-2015中国计算机整机制造主要盈利比率分析表	80
图表52 2015年北京市电子计算机整机制造主要经济指标统计表	82
图表53 2015年天津市电子计算机整机制造主要经济指标统计表	82
图表54 2015年山西省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	82
图表55 2015年山西省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	83
图表56 2015年辽宁省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	83
图表57 2015年黑龙江省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	83
图表58 2015年上海市电子计算机整机制造主要经济指标统计表	84
图表59 2015年江苏省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	84
图表60 2015年江苏省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	84
图表61 2015年安徽省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	85
图表62 2015年福建省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	85
图表63 2015年山东省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	85
图表64 2015年湖南省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	86
图表65 2015年湖南省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	86
图表66 2015年广西壮族自治区电子计算机整机制造主要经济指标统计表	86
图表67 2015年重庆市电子计算机整机制造主要经济指标统计表	86
图表68 2015年四川省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	87
图表69 2015年陕西省电子计算机整机制造主要经济指标统计表	87

图表70 2013-2015年全国笔记本计算机产量数据	88
图表71 2013-2015年全国重点省市笔记本计算机产量数据统计表	88
图表72 2015年全国笔记本计算机产量数据	89
图表73 2015年全国重点省市笔记本计算机产量数据统计表	89
图表74 2013-2015年全国重点省市笔记本计算机产量增长率	90
图表75 2013-2015年全国重点省市笔记本计算机产量集中度	90
图表76 2015年中国便携式数字自动数据处理设备出口量值统计表	91
图表77 2015年中国便携式数字自动数据处理设备进口量值统计表	91
图表78 2015年中国便携式数字自动数据处理设备进出口单价对比	91
图表79 2014年下半年最受用户关注的十款笔记本电脑产品主要参数	93
图表80 2014年下半年中国笔记本电脑市场各价位段关注比例分布	93
图表81 2014年下半年不同产品定位笔记本电脑关注比例分布	103
图表82 2014年下半年时尚丽人本中各价位段关注比例分布	104
图表83 2014年下半年不同屏幕尺寸笔记本电脑关注比例分布	105
图表84 2015年度中国最受用户关注的15大笔记本电脑品牌对比	107
图表85 2014年下半年中国笔记本电脑品牌关注比例分布	108
图表86 2015年度中国最受用户关注的10大笔记本产品系列排名	110
图表87 2014年下半年中国笔记本电脑品牌关注排名	111
图表88 2014-2015年度中国最受用户关注的15大笔记本电脑品牌对比	116
图表89 2015年中国笔记本电脑品牌关注排名对比	117
图表90 2014年下半年50款最受关注产品排行榜	118
图表91 2014年下半年中国笔记本电脑国际品牌关注排名	119
图表92 2014年下半年中国笔记本电脑国际品牌关注比例分布	120
图表93 2014-2015年不同价位段笔记本电脑关注份额	121
图表94 2014年下半年中国笔记本电脑国内品牌关注排名	122
图表95 2014年下半年中国笔记本电脑国内品牌关注比例分布	123
图表96 2015年度笔记本消费者心理价位结构	124
图表97 笔记本电脑消费者对产品性能及价格因素的衡量	125
图表98 2014-2015年联想（北京）有限公司收入状况表	135
图表99 2014-2015年联想（北京）有限公司盈利指标表	135
图表100 2014-2015年联想（北京）有限公司盈利比率	135
图表101 2014-2015年联想（北京）有限公司资产指标表	136

图表102 2014-2015年联想（北京）有限公司负债指标表 136

图表103 2014-2015年联想（北京）有限公司成本费用构成表 136

图表104 2014-2015年上海惠普有限公司收入状况表 137

图表105 2014-2015年上海惠普有限公司盈利指标表 138

图表106 2014-2015年上海惠普有限公司盈利比率 138

图表107 2014-2015年上海惠普有限公司资产指标表 138

图表108 2014-2015年上海惠普有限公司负债指标表 138

图表109 2014-2015年上海惠普有限公司成本费用构成表 139

图表110 2014-2015年苏州三星电子电脑有限公司收入状况表 140

图表111 2014-2015年苏州三星电子电脑有限公司盈利指标表 140

图表112 2014-2015年苏州三星电子电脑有限公司盈利比率 140

图表113 2014-2015年苏州三星电子电脑有限公司资产指标表 141

图表114 2014-2015年苏州三星电子电脑有限公司负债指标表 141

图表115 2014-2015年苏州三星电子电脑有限公司成本费用构成表 141

图表116 2014-2015年东芝信息机器（杭州）有限公司收入状况表 142

图表117 2014-2015年东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标表 142

图表118 2014-2015年东芝信息机器（杭州）有限公司盈利比率 142

图表119 2014-2015年东芝信息机器（杭州）有限公司资产指标表 143

图表120 2014-2015年东芝信息机器（杭州）有限公司负债指标表 143

图表121 2014-2015年东芝信息机器（杭州）有限公司成本费用构成表 143

图表122 2014-2015年戴尔（厦门）有限公司收入状况表 144

图表123 2014-2015年戴尔（厦门）有限公司盈利指标表 145

图表124 2014-2015年戴尔（厦门）有限公司盈利比率 145

图表125 2014-2015年戴尔（厦门）有限公司资产指标表 145

图表126 2014-2015年戴尔（厦门）有限公司负债指标表 145

图表127 2014-2015年戴尔（厦门）有限公司成本费用构成表 146

图表128 2014-2015年北大方正科技有限公司收入状况表 147

图表129 2014-2015年北大方正科技有限公司盈利指标表 147

图表130 2014-2015年北大方正科技有限公司盈利比率 147

图表131 2014-2015年北大方正科技有限公司资产指标表 147

图表132 2014-2015年北大方正科技有限公司负债指标表 148

图表133 2014-2015年北大方正科技有限公司成本费用构成表 148

图表134 2014-2015年英顺达科技有限公司收入状况表	149
图表135 2014-2015年英顺达科技有限公司盈利指标表	149
图表136 2014-2015年英顺达科技有限公司盈利比率	149
图表137 2014-2015年英顺达科技有限公司资产指标表	149
图表138 2014-2015年英顺达科技有限公司负债指标表	149
图表139 2014-2015年英顺达科技有限公司成本费用构成表	150
图表140 2014-2015年纬新资通（昆山）有限公司收入状况表	150
图表141 2014-2015年纬新资通（昆山）有限公司盈利指标表	151
图表142 2014-2015年纬新资通（昆山）有限公司盈利比率	151
图表143 2014-2015年纬新资通（昆山）有限公司资产指标表	151
图表144 2014-2015年纬新资通（昆山）有限公司负债指标表	151
图表145 2014-2015年纬新资通（昆山）有限公司成本费用构成表	152
图表146 2014-2015年达福（上海）电脑科技有限公司收入状况表	152
图表147 2014-2015年达福（上海）电脑科技有限公司盈利指标表	153
图表148 2014-2015年达福（上海）电脑科技有限公司盈利比率	153
图表149 2014-2015年达福（上海）电脑科技有限公司资产指标表	153
图表150 2014-2015年达福（上海）电脑科技有限公司负债指标表	153
图表151 2014-2015年达福（上海）电脑科技有限公司成本费用构成表	154
图表152 2014-2015年仁宝资讯工业（昆山）有限公司收入状况表	155
图表153 2014-2015年仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利指标表	155
图表154 2014-2015年仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利比率	155
图表155 2014-2015年仁宝资讯工业（昆山）有限公司资产指标表	155
图表156 2014-2015年仁宝资讯工业（昆山）有限公司负债指标表	155
图表157 2014-2015年仁宝资讯工业（昆山）有限公司成本费用构成表	156
图表158 消费者如何看待山寨笔记本电脑调查	157
图表159 淘宝网上出售的山寨本	158
图表160 中国笔记本市场波特五力分析	160
图表161 2015年中国笔记本市场品牌预测排行榜	166
图表162 2016-2022年中国笔记本电脑产销量预测	167
图表163 2016-2022年中国笔记本电脑市场销售利润率走势预测	169

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129323.html>