

2016-2022年中国组态软件 市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国组态软件市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

组态软件，又称组态监控软件系统软件。译自英文SCADA,即 Supervisory Control and Data Acquisition（数据采集与监视控制）。它是指一些数据采集与过程控制的专用软件。它们处在自动控制系统监控层一级的软件平台和开发环境，使用灵活的组态方式，为用户提供快速构建工业自动控制系统监控功能的、通用层次的软件工具。组态软件的应用领域很广，可以应用于电力系统、给水系统、石油、化工等领域的数据采集与监视控制以及过程控制等诸多领域。在电力系统以及电气化铁道上又称远动系统(RTU System,Remote Terminal Unit)。

报告目录：

第一章 中国组态软件概况

第一节 产品定义及分类

第二节 组态软件的主要特点

一、延续性和可扩充性

二、封装性（易学易用）

三、通用性

第三节 组态软件的功能

第四节 监控组态软件回顾

一、背景

二、监控组态软件的最新发展情况

三、与组态软件密切相关情况

第二章 2015年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2015年中国软件业产业运行概况

一、软件产业发展对中国经济影响

二、中国软件产业知识产权保护情况

三、中国软件产业多核并行化开发情况

四、我国软件产业自主创新战略

五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节 2015年中国软件产业市场运行分析

一、我国软件产业规模发展状况

- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、近两年中国软件销售收入同比
- 四、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 五、中国软件产业市场精细化发展状况
- 第三节 2015年中国软件人才现状分析
 - 一、人才“橄榄形”结构现状
 - 二、我国软件产业人才培养状况
 - 三、软件程序员专业化分析

第三章 2015年中国组态软件行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国组态软件行业政策环境分析

- 一、组态软件行业政策分析
- 二、软件进出口政策分析

第三节 2015年中国组态软件行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年中国组态软件行业技术环境分析

第四章 2015年中国组态软件行业运行形势综述

第一节2015年中国组态软件行业发展概述

一、国外进口品牌组态软件

二、国内品牌组态软件

三、组态软件行业特征分析

第二节 中国组态软件行业运行态势分析

一、海得NetSCADA 监控组态软件

二、混凝土搅拌站专用组态软件易控研发成功

三、国产组态软件在水处理行业的优势

第三节2015年中国组态软件行业发展存在问题分析

第五章2015年中国组态软件行业市场运行动态分析

第一节2015年中国组态软件行业市场走势分析

一、易控组态软件在变频节能系统的应用

二、紫金桥组态软件即将推出最新版

三、将PLC自动控制原理应用在组态软件控制系统中

第二节2015年中国组态软件行业市场供需分析

一、组态软件供给分析

二、组态软件需求分析

三、组态软件需求特点分析

第三节2015年中国组态软件行业市场销售分析

第六章2015年中国组态软件市场用户购买行为分析

第一节2015年中国组态软件市场规模与增长

第二节2015年中国组态软件用户购买决策行为分析

一、最终用户选择软件产品标准分析

二、品牌认知度

三、购买组态监控软件的渠道

四、对SI及OEM选择组态监控软件的影响

五、品牌忠诚度

六、使用经验及熟练程度对选择的影响

七、在不同阶段所需要的技术支持

第三节 其它类软件市场

- 一、MES市场
- 二、数据库市场

第七章 中国组态软件重点企业分析

第一节 GE智能平台

- 一、基本信息
- 二、厂商介绍
- 三、经营业绩
- 四、市场活动与战略走向

第二节 FAMEVIEW(杰控)

- 一、基本信息及公司简介
- 二、市场优势与经营业绩
- 三、应用领域
- 四、市场活动与战略走向

第三节 九思易

- 一、基本信息及公司简介
- 二、经营业绩
- 三、应用领域
- 四、市场活动与战略走向

第四节 KUNLUN TONGTAI(昆仑通态)

- 一、基本信息及厂商介绍
- 二、市场优势与经营业绩
- 三、应用领域
- 四、市场活动

第五节 ROCKWELL

- 一、基本信息及厂商介绍
- 二、市场优势与经营业绩
- 三、市场活动

第六节 SCHNEIDER

第七节 SIEMENS

第八节 SUNWAY FORCECONTROL (三维力控)

第九节 WONDERWARE

第十节 亚控

第十一节 研华

第十二节 REALINFO (紫金桥)

第八章 2015年中国组态软件行业应用领域分析——冶金行业

第一节2015年中国冶金工业概况分析

- 一、中国冶金工业总况
- 二、中国冶金工业科技与国际持平
- 三、中国冶金工业标准化体系建设情况
- 四、冶金工业八大优先发展重点领域
- 五、冶金工业自动化技术的发展方向

第二节2015年中国西部冶金工业概述

- 一、西部冶金工业发展情况
- 二、西部冶金具有的优势
- 三、发展西部冶金工业的问题
- 四、西部冶金工业发展对策

第三节 冶金行业组态软件应用状况

第九章2015年中国组态软件行业应用领域分析——化工

第一节2015年中国石化行业发展综述

- 一、石化行业经济运行状况分析
- 二、实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向
- 三、石油化工行业循环经济的比较分析
- 四、中国部分省份石油化工行业分析

第二节2015年中国石化行业面临的挑战分析

- 一、中国石油化工行业面临诸多难题
- 二、中国石化行业可持续发展存在的问题
- 三、中国石化行业发展面对的矛盾
- 四、中国石化企业信息化与国际的差距

第三节2015年中国石化行业的发展对策分析

- 一、中国石化工业发展对策及建议
- 二、中国石化行业发展应突出的重点

三、石化产业更需拓展新领域

四、石油化工行业新经济应对之策

第四节 化工行业组态软件应用状况

第十章2015年中国组态软件行业应用领域分析——电力

第一节 2015年中国电力工业的发展概况

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、宏观经济形势对电力行业发展的影响

三、中国历年电力工业规划与实现

四、中国电力工业发展成就巨大

五、2015年电力行业政策综述

第二节 2015年中国电力市场的概况

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节 近几年中国电力工业数据监测

一、2006-2015年中国电力供应行业主要数据监测分析

二、2006-2015年中国发电量产量统计分析

三、2006-2015年中国电力进出口数据监测分析(2716)

第四节 电力行业组态软件应用状况

第十一章2015年中国组态软件行业应用领域分析——汽车

第一节 2015年世界汽车行业运行分析

一、世界汽车产量连续两年下滑

二、世界各国汽车产量统分析

1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节 2006-2015年中国汽车产业数据分析

一、中国汽车产量分析及同比分析

二、中国汽车销量同比分析

三、中国汽车进出口数据同比分析

四、中国汽车保有量分析

第三节 2015年中国汽车电子产业运行分析

一、中国汽车电子产业的发展水平

二、2015年汽车电子业规模分析

三、汽车电子市场需求旺盛

四、2015年中国汽车电子细分市场分析

1、汽车半导体及电子元器件

2、汽车电子控制装置

3、车载汽车电子装置

第四节 汽车行业组态软件应用状况

第十二章 2016-2022年中国组态软件行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国组态软件产品发展趋势预测分析

一、民族监控组态软件的方向与未来

二、未来三年中国组态软速率增长预计

三、组态软件竞争格局预测分析

第二节 2016-2022年中国组态软件行业市场发展前景预测分析

一、组态软件供给预测分析

二、组态软件需求预测分析

三、软件市场进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国组态软件行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2016-2022年中国组态软件产业投资机会与风险研究

第一节 2016-2022年中国组态软件产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2016-2022年中国组态软件产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2015.11年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年三季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年11月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014不同IO段的组态监控软件市场

图表：2015不同IO段的组态监控软件市场

图表：组态监控软件市场未来三年市场预期

图表：组态监控软件市场未来三年预期

图表：最终用户选择标准打分

图表：最终用户品牌认知度

图表：最终用户购买组态监控软件的渠道

图表：最终用户对SI及OEM组态监控软件选择的影响

图表：最终用户是否更换了所用软件产品品牌

图表：最终用户使用经验及熟练程度对选择的影响

图表：最终用户在不同阶段希望得到的支持

图表：最终用户在不同阶段希望得到的支持

图表：市场上MES产品

图表：MES应用行业

图表：市场上实时数据库产品

图表：2015年组态监控软件市场-按行业

图表：组态监控软件市场规模-按行业

图表：国际---价格走势

图表：WTI期货月度均价走势

图表：美国---库存

图表：---和天然气价格走势比较

图表：8月份主要化工产品产量情况

图表：炼化装路开工率

图表：基础化工装路开工率

图表：化肥装路开工率

图表：煤化工装路开工率

图表：聚氨酯装路开工率

图表：BDO、己二酸装路开工率

图表：磷化工装路开工率

图表：毛利水平下跌不大

图表：2014年以来全国单月用电量及增速变动

图表：2014年以来全国各行业累计用电量增速变动

图表：2015年1～11月各产业累计用电结构

图表：2014年以来工业用电单月增速变动

图表：沿海地区用电增速变动领先于高耗能地区

图表：2014年以来全国火电单月发电量及增速变动

图表：全部装机及火电机组利用小时预测

图表：全国火电累计利用小时变动比较

图表：全国火电当月利用小时变动情况比较

图表：2007年以来全国水电单月发电量及增速变动

图表：三峡库区月均入库流量统计

图表：全国水电累计利用小时变动比较

图表：全国水电当月利用小时变动情况比较

图表：2015年全社会累计用电量及增速预测

图表：2015年前9月汽车销量（万辆）

图表：近四年汽车月度销量

图表：汽车行业及两大子行业月度销量增速

图表：交叉型乘用车、轻卡月度销量增速

图表：SUV、MPV月度销量增速

图表：乘用车各子行业销量增速

图表：商用车各子行业销量增速

图表：部分上市车企2014年、2015年收入同比增速

图表：部分上市车企2014年、2015年净利润同比增速

图表：CPI月度同比增速

图表：新增贷款同比增速

图表：2009～2015年影响汽车消费的主要相关政策简析

图表：钢材综合价格指数

图表：期铝价格走势

图表：橡胶价格走势

图表：塑料价格指数走势

图表：PPI度同比增速

图表：工业增加值月度同比增速

图表：本轮行业周期与2012～2014年周期比较（参考轿车子行业）

图表：GDP、汽车销量季度增速比较

图表：CPI与汽车销量增速月度走势比较

图表：2013年10月至2015年11月汽车月度销量增速

图表：2014年10月至今汽车月度销量增速

图表：我国乘用车千人保有量

图表：日韩普及期前4年乘用车销量复合增速

图表：2015年组态监控软件市场份额

图表：2015年中国组态监控软件市场份额

图表：GE智能平台主要产品及业绩

图表：罗克韦尔自动化主要产品

图表：施耐德自动化主要产品

图表：三维力控主要产品

图表：亚控科技主要产品

图表：2016-2022年中国组态软件竞争格局预测分析

图表：2016-2022年中国组态软件供给预测分析

图表：2016-2022年中国组态软件需求预测分析

图表：2016-2022年中国软件市场进出口预测分析

图表：2016-2022年中国组态软件行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129632.html>