

2016-2022年中国风电塔筒 市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国风电塔筒市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

风电塔筒就是风力发电的塔杆，在风力发电机组中主要起支撑作用，同时吸收机组震动。风电塔筒不仅要有一定的高度，使风力机处在较为合理的位置上运转；而且还应有足够的强度与刚度，以保证在台风或暴风袭击时，不会使整机倾倒。目前国内外百千瓦级以上大型风力发电机组塔架大部分采用钢制圆柱、圆锥以及圆柱和圆锥结合的筒形塔架，筒体板材主要使用高级优质、热轧低合金高强度结构钢，连接法兰均采用整体锻造。

塔筒在当前风力发电机组中大量采用，其优点是美观大方、上下塔筒安全可靠。其重要性随着风力发电机组的容量增加，刚度增加，愈来愈明显。塔筒重量在风力发电机组中占风力发电机组总重量的1/2左右，其成本占风力发电机组制造成本的15%左右，由此可见塔筒在风力发电机组设计与制造中的重要性。塔筒的减震和稳定性也是影响风力发电的重要因素。2014年，我国风电塔筒行业市场规模达到587.67亿元，同比增长20.4%。

风电塔筒行业在风力发电产业链中属于上游产业，其作为其重要分支，随着风电产业的高速发展得到了长足的进步。目前，我国风电塔筒企业竞争角逐的范围具有全国性、全球性，从山东地区开始逐渐辐射到全国各地，以至于在时机成熟之际，走出国门。近几年，随着风电产业在国家规划的指引和相关政策的扶持下，风电塔筒的生产工艺较为简单，行业进入门槛低，使得我国塔筒企业短期内数量急剧增长，呈现出行业的无序竞争状况；同时，风电塔筒企业处于风电产业价值链的低端，受该价值链上的其他产业，比如整机制造企业的影响较大。

目前，我国约有规模不等的风电塔筒制造企业150余家。我国目前产能在600套及其以上的企业主要为苏州天顺、哈尔滨红光锅炉、上海泰胜机械、甘肃科耀等，其余的厂家年产能都在200-600套之间。

预计至2020年，我国风电累计装机容量将达到20000万千瓦，新增风电投资将达到4000亿元，未来五年我国塔筒年均需求量在6000-9000套左右，国内前12家规模较大的塔筒生产企业产能就能达到6900套，几乎可以满足风电塔筒行业的总需求。从这种局面，可以看出目前的风电塔筒行业有一定的集中度，但是尚未出现龙头企业，竞争形势激烈，处于无序竞争阶段，随着这种竞争的日益残酷，龙头企业的产生已成必然趋势。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国风电塔筒行业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国风电塔筒行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国风电塔筒行业发展状况和特点，以及中国风电塔筒行业将面临的挑战、企业

的发展策略等。报告还对全球风电塔筒行业发展态势作了详细分析，并对风电塔筒行业进行了趋向研判，是风电塔筒生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前风电塔筒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第一部分 风电塔筒行业发展环境

第一章 风电塔筒行业发展综述

第一节 风电塔筒行业概述

一、风电塔筒行业的定义

二、风电塔筒行业的特点

三、风电塔筒行业的分类

第二节 风电塔筒行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 风电塔筒市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 风电塔筒行业发展环境分析

第一节 风电塔筒行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国风电塔筒行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 风电塔筒行业技术环境分析

一、风电塔筒行业技术发展水平

二、风电塔筒行业技术发展现状

三、风电塔筒行业技术发展趋势

第二部分 风电塔筒行业运行现状

第三章 2013-2014年中国风电塔筒行业发展现状分析

第一节 中国风电塔筒行业发展概述

一、中国风电塔筒行业发展现状

二、我国风电塔筒行业特点分析

三、中国风电塔筒行业面临的问题

四、中国风电塔筒行业发展趋势分析

第二节 我国风电塔筒行业发展状况

一、2014年中国风电塔筒行业发展回顾

二、2014年中国风电塔筒企业发展分析

三、2014年我国风电塔筒市场发展分析

第三节 2013-2014年中国风电塔筒行业供需分析

一、中国风电塔筒市场供给总量分析

二、中国风电塔筒市场供给结构分析

三、中国风电塔筒市场需求总量分析

四、中国风电塔筒市场需求结构分析

五、中国风电塔筒市场供需平衡分析

第四节 对中国风电塔筒市场的分析及思考

一、风电塔筒市场分析

二、风电塔筒市场变化的方向

三、中国风电塔筒产业发展的新思路

四、对中国风电塔筒产业发展的思考

第四章 中国风电塔筒行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2014年风电塔筒行业产量分析

一、2013-2014年中国风电塔筒行业产量分析

二、2013-2014年中国风电塔筒产品结构分析

三、2016-2022年中国风电塔筒行业产量预测

第二节 2013-2014年风电塔筒行业销售分析

一、2013-2014年中国风电塔筒行业销量分析

二、2013-2014年中国风电塔筒产品销售结构分析

三、2016-2022年中国风电塔筒行业销量预测

第三节 风电塔筒行业进出口贸易分析

一、2013-2014年风电塔筒行业进口量

二、2013-2014年风电塔筒行业产品进口来源分析

三、2013-2014年风电塔筒行业出口量

四、2013-2014年风电塔筒行业产品出口流向分析

五、2016-2022年风电塔筒行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国风电塔筒行业产业链分析

第一节 风电塔筒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 风电塔筒上游行业分析

一、风电塔筒成本构成

二、2013-2014年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对风电塔筒行业的影响

第三节 风电塔筒下游行业分析

一、风电塔筒下游行业分布

二、2013-2014年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对风电塔筒行业的影响

第三部分 风电塔筒行业竞争格局

第七章 风电塔筒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 风电塔筒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年风电塔筒行业竞争格局分析

一、2015年风电塔筒行业竞争格局分析

二、2015年风电塔筒行业产品竞争分析

三、2015年国内主要风电塔筒企业动向

第八章 主要风电塔筒企业竞争分析

第一节 上海泰胜风能装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 天顺风能（苏州）股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 重山风力设备（连云港）有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 辽宁大金重工股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 辽宁华源风力发电设备制造有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 青岛天能电力工程有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节 南京江标集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 吉林名门风电设备有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 甘肃科耀电力有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节 赤峰泰胜电力机械有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 风电塔筒行业投资策略

第九章 2016-2022年风电塔筒行业发展前景

第一节 2016-2022年风电塔筒市场发展前景

一、2016-2022年风电塔筒市场发展潜力

二、2016-2022年风电塔筒市场发展前景展望

第二节 2016-2022年风电塔筒市场发展趋势预测

一、2016-2022年风电塔筒行业发展趋势

二、2016-2022年风电塔筒市场规模预测

第三节 2016-2022年中国风电塔筒行业供需预测

一、2016-2022年中国风电塔筒行业供给预测

二、2016-2022年中国风电塔筒行业需求预测

第四节 风电塔筒行业投资特性分析

一、风电塔筒行业进入壁垒分析

二、风电塔筒行业盈利因素分析

三、风电塔筒行业盈利模式分析

第十章 风电塔筒行业投资策略分析

第一节 风电塔筒行业发展特征

一、风电塔筒行业的周期性

二、风电塔筒行业的区域性

三、风电塔筒行业的上下游

四、风电塔筒行业经营模式

第二节 风电塔筒行业投资形势分析

一、风电塔筒行业发展格局

二、风电塔筒行业进入壁垒

三、风电塔筒行业盈利模式分析

第三节 2014年风电塔筒行业投资效益分析

第四节 2014年风电塔筒行业投资策略研究

第五节 中国风电塔筒行业的投资建议

一、风电塔筒行业投资现状分析

二、风电塔筒行业最新投资动向

三、风电塔筒行业投资及信贷建议

第十一章 风电塔筒行业机会及风险分析

第一节 影响风电塔筒行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响风电塔筒行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响风电塔筒行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响风电塔筒行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国风电塔筒行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国风电塔筒行业发展面临的机遇分析

第二节 风电塔筒行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年风电塔筒行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年风电塔筒行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年风电塔筒行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年风电塔筒行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年风电塔筒同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年风电塔筒行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 风电塔筒行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 风电塔筒行业研究结论

第二节 风电塔筒行业投资价值评估

第三节 风电塔筒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：风电塔筒行业产品的分类

图表：风电塔筒行业成长周期图

图表：2014年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国风电塔筒行业产量情况

图表：2011-2015年我国风电塔筒行业进口情况

图表：2011-2015年我国风电塔筒行业市场规模

图表：2011-2015年我国风电塔筒市场需求规模

图表：2011-2015年风电塔筒产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国风电塔筒产量预测

图表：2011-2015年我国风电塔筒行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：风电塔筒行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127650.html>