

2016-2022年中国微晶玻璃 行业监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国微晶玻璃行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微晶玻璃（CRYSTOE and NEOPARIES）又称微晶玉石或陶瓷玻璃。是综合玻璃，是一种外国刚刚开发的新型的建筑材料，它的学名叫做玻璃水晶。微晶玻璃和我们常见的玻璃看起来大不相同。它具有玻璃和陶瓷的双重特性，普通玻璃内部的原子排列是没有规则的，这也是玻璃易碎的原因之一。而微晶玻璃象陶瓷一样，由晶体组成，也就是说，它的原子排列是有规律的。所以，微晶玻璃比陶瓷的亮度高，比玻璃韧性强。

报告目录：

第一章 2011-2015年中国微晶玻璃行业发展环境分析

1.1 经济环境分析

1.2 政策环境分析

第二章 2011-2015年微晶玻璃行业概述及应用市场分析

2.1 微晶玻璃行业概念界定

2.1.1 微晶玻璃定义及应用

2.1.2 微晶玻璃的主要性能

2.1.3 微晶玻璃的分类情况

2.1.4 微晶玻璃的发展历程

2.2 2011-2015年微晶玻璃产品特点及行业现状

第三章 2011-2015年微晶玻璃技术市场分析

3.1 微晶玻璃行业标准解析

3.2 微晶玻璃技术研究综述

3.2.1 技术研究进程

3.2.2 工艺技术方法

3.2.3 工艺技术趋势

3.3 微晶玻璃技术动向分析

第四章 2011-2015年微晶玻璃产业链上下游及其相关市场分析

4.1 上游市场状况

- 4.1.1 上游原料分类情况
- 4.1.2 上游原料发展态势
- 4.1.3 上游行业对微晶玻璃行业的影响
- 4.2 下游厨卫领域需求市场状况
 - 4.2.1 需求结构分析
 - 4.2.2 需求现状分析
 - 4.2.3 需求潜力分析
- 4.3 下游建筑装饰领域需求市场状况
 - 4.3.1 市场应用分析
 - 4.3.2 市场发展概况
 - 4.3.3 需求潜力分析

第五章 2011-2015年微晶玻璃行业市场分析

- 5.1 行业市场规模分析
- 5.2 市场集中度分析
- 5.3 产业区域分布情况分析

第六章 2011-2015年微晶玻璃产品市场分析

- 6.1 微晶玻璃价格市场分析
 - 6.1.1 微晶玻璃市场价格走势分析
 - 6.1.2 微晶玻璃市场价格影响因素
- 6.2 微晶玻璃产销市场分析
 - 6.2.1 微晶玻璃产品销售特点
 - 6.2.2 微晶玻璃产销态势分析

第七章 2011-2015年微晶玻璃行业竞争市场分析

- 7.1 行业竞争分析理论基础
 - 7.1.1 影响行业竞争的因素
 - 7.1.2 竞争力评价的理论框架
- 7.2 行业竞争格局分析
 - 7.2.1 市场竞争现状
 - 7.2.2 竞争梯队分析

7.2.3 区域竞争情况

7.3 行业新进入者情况分析

7.3.1 无锡鑫运来微晶科技有限公司

7.3.2 包头晶牛微晶股份有限公司

7.3.3 保定元亨微晶石材有限公司

7.3.4 惠东和兴泰实业有限公司

7.3.5 四川双马（绵阳）新材料有限公司

7.4 微晶玻璃替代产品替代性分析

7.5 供应商议价能力及客户议价能力分析

第八章 2011-2015年微晶玻璃行业重点企业分析

8.1 国际市场重点企业分析

8.1.1 日本NEG

8.1.2 肖特集团

8.2 国内微晶玻璃重点企业分析

8.2.1 浙江温州康尔微晶玻璃器皿有限公司

8.2.2 浙江湖州岱兴电器制品有限公司

8.2.3 普宁市科迪微晶玻璃实业有限公司

8.2.4 江西金枫玉石有限公司

8.2.5 通辽晶牛微晶有限责任公司

8.3 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

8.3.1 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

8.3.2 湖北合和微晶玻璃有限公司

8.3.3 北京奥亚微晶玻璃科技有限公司

8.3.4 东莞鸿泰微晶玻璃有限公司

第九章 2011-2015年微晶玻璃营销市场状况分析

9.1 品牌建设分析

9.2 渠道建设分析

9.3 市场接受度分析

第十章 2011-2015年微晶玻璃行业发展存在的问题分析

10.1 存在的问题

10.2 解决策略

10.3 未来走势

第十一章 2011-2015年微晶玻璃行业发展威胁性分析

11.1 微晶玻璃行业内部发展面临的局限性分析

11.1.1 产业结构调整及市场成长局限性分析

11.1.2 要素市场波动引发的行业困局分析

11.2 微晶玻璃行业外部环境面临的威胁性分析

11.2.1 替代品技术升级引发市场分级威胁

11.2.2 外围环境波动引发市场风险分析

第十二章 微晶玻璃行业发展前景与趋势分析

12.1 微晶玻璃行业发展前景及趋势

12.1.1 国内市场发展前景及趋势分析

12.1.2 国际市场发展前景及趋势分析

12.2 微晶玻璃企业应对“十三五”发展规划市场调整策略分析

12.2.1 微晶玻璃企业应对“十三五”经济全球化策略

12.2.2 微晶玻璃企业应对“十三五”自身调整策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128503.html>