

2016-2022年中国太阳眼镜 行业监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国太阳眼镜行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 太阳眼镜产业相关概述 1

第一节 太阳眼镜简介 1

一、太阳眼镜概述 1

二、太阳眼镜的功用及分类 1

三、太阳眼镜的一般工作原理 1

第二节 太阳眼镜产业价值链分析 2

第三节 眼镜其它相关产业概述 4

第二章 2013-2015年世界太阳眼镜产业运行状况透析 5

第一节 2013-2015年世界太阳眼镜产业发展总况 5

一、世界太阳眼镜技术分析 5

二、国外太阳眼镜的发展概况 8

三、国外太阳眼镜的发展历程和现状 10

第二节 2013-2015年世界太阳眼镜主要国家运行分析 12

一、美国 12

二、法国 13

二、意大利 14

第三节 2016-2022年世界太阳眼镜产业发展趋势分析 16

第三章 太阳眼镜主要品牌运行分析 16

第一节 宝姿 16

一、品牌概况 16

二、产品分类情况 17

三、品牌竞争策略 17

第二节 暴龙 18

一、品牌简介 18

二 产品分类情况 19

三 品牌竞争策略 20

第三节 高特Outdo 20

- 一、 品牌简介 20
- 二、 产品分类 21
- 三、 品牌竞争策略 21

第四节 宝丽来 Polaroid Eyewear 22

- 一、 品牌简介 22
- 二、 产品分类 22
- 三、 品牌竞争策略 22

第五节 皮尔金顿 Pilkington 22

- 一、 品牌简介 22
- 二、 产品分类 23
- 三、 品牌竞争策略 24

第六节 圣大保罗 Santa Barbara Polo & Racquet Club 24

- 一、 品牌简介 24
- 二、 产品分类 25
- 三、 品牌竞争策略 25

第七节 花雨伞 Arnold Palmer 26

- 一、 品牌简介 26
- 二、 产品分类 26
- 三、 品牌竞争策略 27

第八节 天鹅博士 Dr. Swan 27

- 一、 品牌简介 27
- 二、 产品分类 28
- 三、 品牌竞争策略 29

第九节 卡仕曼 Caxman 29

- 一、 品牌简介 29
- 二、 产品分类 29
- 三、 品牌竞争策略 29

第十节 璐迪 Rudy Project 30

- 一、 企业简介 30
- 二、 产品分类 30
- 三、 品牌竞争策略 30

第十一节 OYEA 31

- 一、 品牌简介 31
- 二、 产品分类 32
- 三、 品牌竞争策略 32

第四章 2013-2015年中国太阳眼镜行业市场发展环境分析（PEST分析法） 33

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 33

- 一、 中国GDP分析 33
- 二、 消费价格指数分析 34
- 三、 城乡居民收入分析 34
- 四、 社会消费品零售总额 35
- 五、 全社会固定资产投资分析 37
- 六、 进出口总额及增长率分析 40

第二节 2013-2015年中国太阳眼镜行业政策环境分析 40

第三节 2013-2015年中国太阳眼镜行业社会环境分析 41

- 一、 人口环境分析 41
- 二、 教育环境分析 41
- 三、 文化环境分析 42
- 四、 生态环境分析 42

第四节 2013-2015年中国太阳眼镜行业技术环境分析 42

第五章 2013-2015年中国太阳眼镜产业运行状况 43

第一节 2013-2015年中国太阳眼镜产业发展概述 43

第二节 2013-2015年中国太阳眼镜产业运行动态分析 43

- 一、 产业热点分析 43
- 二、 产业运行趋势分析 44

第三节 2013-2015年中国太阳眼镜产业发展存在问题与对策建议 45

- 一、 中国太阳眼镜产业存在的问题 45
- 二、 规范太阳眼镜行业发展的措施 46
- 三、 太阳眼镜行业发展的建议 46

第六章 2013-2015年中国太阳眼镜市场运行动态分析 47

第一节 2013-2015年中国太阳眼镜行业发展综述 47

一、行业发展阶段分析 47

二、行业发展现状 48

第二节 2013-2015年中国太阳眼镜主要企业竞争状况 49

一、企业竞争现状 49

二、主要企业竞争力分析 49

第三节 2013-2015年中国太阳眼镜经销商调查情况 51

一、经销商品牌知名度分析 51

二、各品牌市场覆盖率情况 52

三、产品进货渠道情况 53

四、购买者购买影响因素分析 53

第七章 2009-2015年中国太阳眼镜行业主要数据分析 54

第一节 2009-2015年中国太阳眼镜行业规模分析 54

一、企业数量增长分析 54

二、从业人数增长分析 54

三、资产规模增长分析 54

第一节 2015年中国太阳眼镜行业结构分析 55

一、企业数量结构分析 55

二、销售收入结构分析 55

第二节 2009-2015年中国太阳眼镜行业产值分析 56

一、产成品增长分析 56

二、工业销售产值分析 56

第三节 2009-2015年中国太阳眼镜行业成本费用分析 56

一、销售成本分析 56

二、费用分析 56

第四节 2009-2015年中国太阳眼镜行业盈利能力分析 57

一、利润总额分析 57

二、主要盈利能力指标分析 57

第八章 2009-2015年中国太阳眼镜产业细分产品市场进出口数据分析 57

第一节 2009-2015年中国太阳眼镜行业进口数据分析 57

一、进口数量及金额分析 57

二、进口价格分析 57

三、进口来源国分析 58

第二节 2009-2015年中国太阳眼镜行业出口数据分析 64

一、出口数量及金额分析 64

二、出口价格分析 64

三、出口国家及地区分析 64

第九章 2013-2015年中国太阳眼镜产业市场竞争格局分析 78

第一节 2013-2015年中国太阳眼镜产业竞争现状分析 78

一、太阳眼镜中外竞争力对比分析 78

二、太阳眼镜技术竞争分析 79

三、太阳眼镜品牌竞争分析 80

第二节 2013-2015年中国太阳眼镜产业集中度分析 80

一、太阳眼镜生产企业集中分布 80

二、太阳眼镜市场集中度分析 80

第三节 2009-2015年中国太阳眼镜企业提升竞争力策略分析 80

第十章 中国太阳眼镜产业领先企业运营现状及发展趋势 81

第一节 浙江盈昌眼镜实业有限公司 81

一、企业概述 81

二、2009-2015年经营规模 81

三、2009-2015年经营效益 81

四、经营模式分析 81

五、发展趋势分析 82

第二节 浙江信泰集团有限公司 82

一、企业概述 82

二、2009-2015年经营规模 83

三、2009-2015年经营效益 83

四、经营模式分析 83

五、发展趋势分析 83

第三节 厦门全圣实业有限公司 83

一、企业概述 83

二、2009-2015年经营规模 84

三、2009-2015年经营效益 84

四、发展趋势分析 84

第四节 诚益光学（厦门）有限公司 85

一、企业概述 85

二、2009-2015年经营规模 85

三、2009-2015年经营效益 85

四、发展趋势分析 86

第五节 厦门泰利眼镜工业有限公司 86

一、企业概述 86

二、2009-2015年经营规模 86

三、2009-2015年经营效益 86

四、发展趋势分析 87

第六节 厦门虹泰光学有限公司 87

一、企业概述 87

二、2009-2015年经营规模 87

一、2009-2015年经营效益 87

二、发展趋势分析 87

第七节 台州市创丰眼镜有限公司 88

一、企业概述 88

二、2009-2015年经营规模 89

三、2009-2015年经营效益 89

四、发展趋势分析 89

第八节 厦门亚东眼镜企业有限公司 89

一、企业概述 89

二、2009-2015年经营规模 90

三、2009-2015年经营效益 90

四、发展趋势分析 90

第九节 OUTDO 90

一、企业概述 90

二、发展趋势分析 92

第十一章 2016-2022年中国太阳眼镜企业市场前景及趋势 92

第一节 企业发展机遇及风险 92

一、企业发展机会 92

二、企业发展挑战 93

第二节 太阳眼镜行业企业发展战略分析 96

一、国际化 96

二、战略联盟 98

三、科技创新 98

四、差异化 98

第三节 太阳眼镜行业企业发展建议 99

第十二章 中国太阳眼镜产业发展趋势预测 99

第一节 全球经济环境发展趋势评估 99

第二节 中国经济环境发展趋势评估 107

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 109

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 110

第五节 中国太阳眼镜产业发展优劣势分析 110

一、产业发展机遇 110

二、产业发展劣势 112

三、产业发展优势 113

四、产业发展风险 113

第六节 中国太阳眼镜产业市场发展预测评估 113

一、2016-2022年市场容量趋势预测 113

二、2016-2022年市场结构发展趋势 114

三、2016-2022年消费特征发展预测 115

四、2016-2022年消费热点发展预测 115

第十三章 2016-2022年中国太阳眼镜产业发展趋势预测分析 116

第一节 2016-2022年中国太阳眼镜产业发展前景分析 116

一、太阳眼镜技术发展方向分析 116

二、我国太阳眼镜未来发展趋势 116

三、太阳眼镜市场未来需求特点分析 117

第二节 2016-2022年中国太阳眼镜产业市场预测分析 117

一、太阳眼镜产业市场供给预测分析 117

二、太阳眼镜需求预测分析 117

三、太阳眼镜进出口预测分析 118

第三节 2016-2022年中国太阳眼镜产业市场盈利预测分析 118

第十四章 结论及建议 119

图表目录：

图表 1：太阳眼镜镜片涂层分析 4

图表 2：2004-2015年2季度我国国民生产总值统计 单位：亿元 33

图表3：2006-2015年2季度我国居民消费价格指数分析 34

图表 4：2006-2015年2季度城镇居民人均可支配收入及增长率 单位：元 35

图表 5：2006-2015年2季度农村居民人均可支配收入及增长率 单位：元 35

图表 6：2015年9月份社会消费品零售总额主要数据 单位：亿元 36

图表 7：2004-2015年9月社会消费品零售总额统计 单位：亿元 36

图表 8：2009-2015年9月全社会固定资产投资统计 单位：亿元 37

图表 9：中国2015年1-9月分行业固定资产投资统计(不含农户投资) 38

图表 10：2006-2015年上半年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 40

图表 11：2009-2015年人口规模及增长率分析 单位：亿人 41

图表 12：2009-2015年2季度我国太阳眼镜企业数量增长分析 单位：家 54

图表 13：2009-2015年2季度我国移动硬盘行业从业人数及增长分析 单位：人 54

图表 14：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业总资产及增长分析 单位：千元 54

图表 15：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业不同规模企业分析 单位：家 55

图表 16：2009-2015年2月中国太阳眼镜行业不同所有制企业数量统计 单位：家 55

图表 17：2009-2015年2月中国太阳眼镜行业不同规模企业销售收入统计 单位：千元 55

图表 18：2009-2015年2月中国太阳眼镜行业不同所有制企业销售收入统计 单位：千元 55

图表 19：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业产成品及增长分析 单位：千元 56

图表 20：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业工业销售产值及增长分析 单位：千元 56

图表 21：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业销售成本及增长分析 单位：千元 56

图表 22：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业费用分析 单位：千元 56

图表 23：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业利润总额及增长分析 单位：千元 57

图表 24：2009-2015年2季度我国太阳眼镜行业盈利能力分析 57

图表 25：2009-2015年1-9月中国太阳眼镜进口统计 单位：副，美元 57

图表 26：2009-2015年1-9月中国太阳眼镜进口价格统计 美元/副 57

图表 27：2012年中国太阳眼镜产品进口来源国统计 单位：副，美元 58

图表 28：2013年中国太阳眼镜产品进口来源国统计 单位：副，美元 59

图表 29：2015年中国太阳眼镜产品进口来源国统计 单位：副，美元 61

图表 30：2015年1-9月中国太阳眼镜产品进口来源国统计 单位：副，美元 62

图表 31：2009-2015年1-9月中国太阳眼镜出口统计 单位：副，美元 64

图表 32：2009-2015年1-9月中国太阳眼镜出口价格统计 美元/副 64

图表 33：2009-2015年2季度浙江盈昌眼镜实业有限公司财务指标分析 单位：千元 81

图表 34：2009-2015年2季度浙江盈昌眼镜实业有限公司盈利能力分析 81

图表 35：浙江盈昌眼镜实业有限公司业务经营范围 82

图表 36：2009-2015年2季度浙江信泰集团有限公司财务指标分析 单位：千元 83

图表 37：2009-2015年2季度浙江信泰集团有限公司盈利能力分析 83

图表 38：2009-2015年2季度厦门全圣实业有限公司财务指标分析 单位：千元 84

图表 39：2009-2015年2季度厦门全圣实业有限公司盈利能力分析 84

图表 40：2009-2015年2季度诚益光学（厦门）有限公司财务指标分析 单位：千元 85

图表 41：2009-2015年2季度诚益光学（厦门）有限公司盈利能力分析 85

图表 42：2009-2015年2季度厦门泰利眼镜工业有限公司财务指标分析 单位：千元 86

图表 43：2009-2015年2季度厦门泰利眼镜工业有限公司盈利能力分析 86

图表 44：2009-2015年2季度厦门虹泰光学有限公司财务指标分析 单位：千元 87

图表 45：2009-2015年2季度厦门虹泰光学有限公司盈利能力分析 87

图表 46：台州市创丰眼镜有限公司概况 88

图表 47：2009-2015年2季度台州市创丰眼镜有限公司财务指标分析 单位：千元 89

图表 48：2009-2015年2季度台州市创丰眼镜有限公司盈利能力分析 89

图表 49：2009-2015年2季度厦门亚东眼镜企业有限公司财务指标分析 单位：千元 90

图表 50：2009-2015年2季度厦门亚东眼镜企业有限公司盈利能力分析 90

图表 51：2016-2022年我国太阳眼镜产业市场容量预测 113

图表 52：2016-2022年我国太阳眼镜进出口预测 单位：亿副，万副 118

图表 53：2016-2022年我国太阳眼镜行业盈利能力预测 119

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128542.html>