

2016-2022年中国教育培训 电子商务行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国教育培训电子商务行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2015年中国教育培训电子商务运行环境解析	13
第一节 2014-2015年中国教育培训电子商务行业政策环境分析	13
一、产业政策解读	13
二、行业管理体制分析	14
三、相关行业政策影响分析	14
第二节 2014-2015年中国教育培训电子商务行业经济环境分析	15
一、中国gdp增长状况分析	15
一、中国gdp分析	16
二、中国教育产业在国民经济中的地位分析	17
三、消费价格指数分析	18
四、城乡居民收入分析	20
五、社会消费品零售总额	20
六、全社会固定资产投资分析	22
七、进出口总额及增长率分析	24
第三节 2014-2015年中国教育培训电子商务行业社会环境分析	26
一、家长教育观念转变	26
二、居民生活水平不断提升	27
三、居民工作压力增大	27
四、近几年中国就业形势	27
第四节 2014-2015年中国教育培训电子商务行业技术环境分析	29
一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化	29
二、混合式教学模式将得到有力的发展	29
第二章 2014-2015年中国教育培训电子商务行业发展形势分析	31
第一节 2014-2015年中国教育培训电子商务发展特征分析	31
一、教育资源的有效整合	31
二、教育培训产业的新型营销形态	31
三、教育培训机构与消费者之间的沟通桥梁	32

第二节 2014-2015年中国教育培训电子商务行业发展情况分析 33

一、教育培训电子商务技术分析 33

二、教育培训电子商务主要产品价格分析 33

三、教育培训电子商务相关资讯分析 36

第三节 2014-2015年中国教育培训电子商务存在问题分析 38

第三章 2014-2015年中国教育培训电子商务行业市场运行动态分析 40

第一节 2014-2015年中国教育培训电子商务行业市场规模分析 40

一、最具“前景”价值的两大“朝阳产业”的结合 40

二、未来将伴随互联网及教育培训产业高速发展 40

第二节 2014-2015年中国教育培训电子商务行业供求格局分析 40

一、一方面朝综合化、多元化方向发展 41

二、一方面朝专业化、精品化方向发展 41

三、“培训超市”化发展方向趋势明显 41

第三节 2014-2015年中国教育培训电子商务行业市场供需平衡分析 42

第四章 2014-2015年中国教育培训电子商务市场消费者需求特征分析 43

第一节 2014-2015年中国管理培训市场消费者需求变量分析 43

一、人口统计变量分析 43

二、地理变量分析 45

三、心理变量分析 45

四、行为变量分析 46

第二节 2014-2015年中国教育培训电子商务市场消费行为调查分析 48

一、消费产品偏好 48

二、消费品牌偏好 48

三、消费渠道偏好 49

四、消费环境偏好 49

五、消费影响因素 50

第三节 中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势分析 53

第五章 2014-2015年中国教育培训电子商务细分市场运行分析 56

第一节 语言培训类电子商务 56

一、行业特点分析 56

二、市场规模分析 56

三、竞争格局分析 56

第二节 管理培训类电子商务 57

第三节 职业技能培训类电子商务 57

第四节 企业e-learning 58

第六章 2014-2015年中国教育培训电子商务行业主体企业综合竞争力分析 64

第一节 弘成教育集团（原中华学习网） 64

一、企业概况 64

二、营业规模分析 64

三、业务范围分析 65

四、综合竞争力分析 66

第二节 中华培训网 70

一、企业概况 70

二、业务范围分析 76

三、竞争力分析 76

第三节 飞龙网 77

第四节 天天招生网 84

第五节 精品学习网 91

第六节 学网 98

第七节 华卓教育培训网 104

第七章 2014-2015年中国教育培训电子商务行业并购重组特征与案例研究 110

第一节 中国教育培训电子商务行业并购重组特征研究 110

一、投资规模分析 110

二、投资热点分析 110

三、投资区域分析 111

四、投资方式及渠道分析 112

五、投资回报及趋势分析 115

第二节 中国教育培训电子商务行业并购重组案例研究 116

一、idgvc投资精品学习网案例研究（约2000万美元） 116

二、index ventures投资飞龙网案例研究（约1560万美元） 119

第八章 2014-2015年中国教育培训电子商务相关行业运行局势分析 122

第一节 2014-2015年中国电子商务产业发展状况分析 122

一、金融危机促使中小企业电子商务需求井喷 122

二、“两会”促温中国电子商务行业 123

三、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点 124

四、外资大举进入中国电子商务领域 130

五、中国电子商务市场前景预测 130

第二节 2014-2015年中国网络教育服务产业发展状况分析 132

一、中国形成**大的远程教育网络 132

二、中国网络教育市场准入状况 133

三、中国网络教育服务产业步入发展拐点 134

四、中国网络远程教育市场年产值过亿 138

五、中国网络教育用户规模持续增长 140

六、中国网络教育呈现的六个发展趋势 140

第三节 相关行业对中国教育培训电子商务业的影响分析 142

第九章 2016-2022年中国教育培训电子商务行业发展趋势预测及投资建议 144

第一节 2016-2022年中国教育培训电子商务行业发展趋势分析 144

一、中国教育培训电子商务发展方向 144

二、中国教育培训电子商务技术预测分析 144

三、中国教育培训电子商务价格预测分析 147

第二节 2016-2022年中国教育培训电子商务行业投资机会分析 149

第三节 2016-2022年中国教育培训电子商务行业投资风险分析 150

一、市场竞争风险 150

二、运营风险分析 151

三、金融风险分析 151

四、政策风险分析 152

第四节 专家建议 152

图表目录：

图表 1 1998年i季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 16

图表 2 2008年—2015年季度gdp同比增长率 17

图表 3 2008年—2015年三次产业增加值季度同比增长率 17

图表 4 2008年—2014年cpi、ppi月度变化率 18

图表 5 2008年—2015年企业商品价格月度指数 19

图表 6 2009年—2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率 21

图表 7 2008年—2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 21

图表 8 2008年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 22

图表 9 2009年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 23

图表 10 2009年—2015年月度进出口同比增长率 24

图表 11 2014年人口数及其构成 43

图表 12 2005-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 44

图表 13 2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 45

图表 14 我国教育培训电子商务市场消费产品偏好分析 48

图表 15 我国教育培训电子商务市场消费品牌偏好分析 48

图表 16 我国教育培训电子商务市场消费渠道偏好分析 49

图表 17 我国教育培训电子商务市场消费环境偏好分析 49

图表 18 2008-2014年弘成教育集团财务数据 64

图表 19 2014-2015年3季度弘成教育集团财务指标 65

图表 20 近4年中华培训网流动资产周转次数变化情况 71

图表 21 近3年中华培训网流动资产周转次数变化情况 71

图表 22 近4年中华培训网总资产周转次数变化情况 71

图表 23 近3年中华培训网总资产周转次数变化情况 72

图表 24 近4年中华培训网销售毛利率变化情况 72

图表 25 近3年中华培训网销售毛利率变化情况 72

图表 26 近4年中华培训网资产负债率变化情况 73

图表 27 近3年中华培训网资产负债率变化情况 73

图表 28 近4年中华培训网产权比率变化情况 74

图表 29 近3年中华培训网产权比率变化情况 74

图表 30 近4年中华培训网已获利息倍数变化情况 74

图表 31 近3年中华培训网已获利息倍数变化情况 75

图表 32 近4年中华培训网固定资产周转次数情况 75

图表 33 近3年中华培训网固定资产周转次数情况 75

图表 34 近4年飞龙培训网固定资产周转次数情况 79

图表 35 近3年飞龙培训网固定资产周转次数情况 79

图表 36 近4年飞龙培训网流动资产周转次数变化情况 80

图表 37 近3年飞龙培训网流动资产周转次数变化情况 80

图表 38 近4年飞龙培训网销售毛利率变化情况 81

图表 39 近3年飞龙培训网销售毛利率变化情况 81

图表 40 近4年飞龙培训网资产负债率变化情况 81

图表 41 近3年飞龙培训网资产负债率变化情况 82

图表 42 近4年飞龙培训网产权比率变化情况 82

图表 43 近3年飞龙培训网产权比率变化情况 82

图表 44 近4年飞龙培训网已获利息倍数变化情况 83

图表 45 近3年飞龙培训网已获利息倍数变化情况 83

图表 46 近4年飞龙培训网总资产周转次数变化情况 84

图表 47 近3年飞龙培训网总资产周转次数变化情况 84

图表 48 近4年天天招生网固定资产周转次数情况 85

图表 49 近3年天天招生网固定资产周转次数情况 86

图表 50 近4年天天招生网流动资产周转次数变化情况 86

图表 51 近3年天天招生网流动资产周转次数变化情况 86

图表 52 近4年天天招生网销售毛利率变化情况 87

图表 53 近3年天天招生网销售毛利率变化情况 87

图表 54 近4年天天招生网资产负债率变化情况 87

图表 55 近3年天天招生网资产负债率变化情况 88

图表 56 近4年天天招生网产权比率变化情况 88

图表 57 近3年天天招生网产权比率变化情况 89

图表 58 近4年天天招生网已获利息倍数变化情况 89

图表 59 近3年天天招生网已获利息倍数变化情况 89

图表 60 近4年天天招生网总资产周转次数变化情况 90

图表 61 近3年天天招生网总资产周转次数变化情况 90

图表 62 近4年精品学习集团固定资产周转次数情况 92

图表 63 近3年精品学习集团固定资产周转次数情况 93

图表 64 近4年精品学习集团流动资产周转次数变化情况 93

图表 65 近3年精品学习集团流动资产周转次数变化情况 93

图表 66 近4年精品学习集团销售毛利率变化情况 94

图表 67 近3年精品学习集团销售毛利率变化情况 94

图表 68 近4年精品学习集团资产负债率变化情况 95

图表 69 近3年精品学习集团资产负债率变化情况 95

图表 70 近4年精品学习集团产权比率变化情况 95

图表 71 近3年精品学习集团产权比率变化情况 96

图表 72 近4年精品学习集团已获利息倍数变化情况 96

图表 73 近3年精品学习集团已获利息倍数变化情况 96

图表 74 近4年精品学习集团总资产周转次数变化情况 97

图表 75 近3年精品学习集团总资产周转次数变化情况 97

图表 76 近4年学网固定资产周转次数情况 99

图表 77 近3年学网固定资产周转次数情况 99

图表 78 近4年学网流动资产周转次数变化情况 99

图表 79 近3年学网流动资产周转次数变化情况 100

图表 80 近4年学网销售毛利率变化情况 100

图表 81 近3年学网销售毛利率变化情况 100

图表 82 近4年学网资产负债率变化情况 101

图表 83 近3年学网资产负债率变化情况 101

图表 84 近4年学网产权比率变化情况 101

图表 85 近3年学网产权比率变化情况 102

图表 86 近4年学网已获利息倍数变化情况 102

图表 87 近3年学网已获利息倍数变化情况 102

图表 88 近4年学网总资产周转次数变化情况 103

图表 89 近3年学网总资产周转次数变化情况 103

图表 90 近4年华卓教育培训网固定资产周转次数情况 105

图表 91 近3年华卓教育培训网固定资产周转次数变化情况 105

图表 92 近4年华卓教育培训网流动资产周转次数变化情况 105

图表 93 近3年华卓教育培训网流动资产周转次数变化情况 106

图表 94 近4年华卓教育培训网销售毛利率变化情况 106

图表 95 近3年华卓教育培训网销售毛利率变化情况 107

图表 96 近4年华卓教育培训网资产负债率变化情况 107

图表 97 近3年华卓教育培训网资产负债率变化情况	107
图表 98 近4年华卓教育培训网总资产周转次数变化情况	108
图表 99 近3年华卓教育培训网总资产周转次数变化情况	108
图表 100 2016-2022年中国教育培训电子商务行业投资增长性分析	110
图表 101 2016-2022年我国教育培训电子商务行业资本保值增值率分析	116
图表 102 网络教育用户规模周期分析	140
图表 103 2016-2022年我国教育培训电子商务行业投资方向预测	144
图表 104 教育培训电子商务企业对付竞争者降价的程序	151

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129029.html>