

2016-2022年中国烟草制品 市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国烟草制品市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国自1982年实行烟草专卖制度以来，烟草行业得到了长足发展，并发展成为国民经济中一个重要支柱产业。并且近年来我国宏观经济运行形势持续向好，居民收入水平稳步提高，整体消费平稳较快增长，为烟草行业的持续健康发展创造了良好的市场环境。另外行业关注市场、研究市场的意识进一步增强，把握市场、控制市场的能力进一步提升，有效推动卷烟市场销售平稳向好运行。2005-2013年行业市场销售收入持续增加，由2005年的2858.19亿元增长至2013年的5197.93亿元，同比增长率保持在10%-20%之间，最高为17.61%，最低为10.92%，差幅较小，增长相对较为稳定。

从竞争格局来看，烟草业在国家政策的保护下尚未完全市场化，但最终取消专卖体制，走市场化道路是大势所趋，中国烟草业的主要竞争者是外国烟草商。但局限于市场和政策的影响，目前外国烟草商在中国投资和外资企业在中国发展仍处于起步阶段，从2013年行业不同性质企业市场，利润和数量占比来看，国有企业均处于主导地位，占有绝对的优势，其销售收入占行业总收入比重、利润比重和数量比重分别为83.62%、89.22%和51.20%；而外资企业销售收入比重、利润比重和数量比重均在2%以内，地位相当较低。

随着烟草制品行业竞争的不断加剧，大型烟草制品企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的烟草制品生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品消费者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的烟草制品品牌迅速崛起，逐渐成为中国烟草制品行业中的翘楚！

报告目录：

第1章 烟草制品行业概述

1.2 烟草制品行业统计标准 20

1.2.1 烟草制品行业统计部门和统计口径 20

1.2.2 烟草制品行业统计方法 20

1.2.3 烟草制品行业数据种类 21

1.3 烟草制品行业供应链分析 22

1.3.1 烟草制品行业上下游产业供应链简介 22

1.3.2 烟草制品行业主要下游产业链分析 23

(1) 中国吸烟人口现状 23

(2) 中国女性吸烟状况 25

(3) 影响中国吸烟人口变动的主要因素分析 26

(4) 中国吸烟人口的发展趋势 29

1.3.3 烟草制品行业上游产业供应链分析 30

(1) 烟叶种植发展分析 30

(2) 卷烟纸张市场分析 32

(3) 包装材料市场分析 33

(4) 滤嘴材料市场分析 37

(5) 烟标印刷市场分析 38

第2章：2013-2015年烟草制品行业发展状况分析 39

2.1 中国烟草制品行业发展状况分析 39

2.1.1 中国烟草制品行业发展总体概况 39

2.1.2 中国烟草制品行业发展主要特点 40

2.1.3 2013-2015年烟草制品行业经营情况分析 41

(1) 2013-2015年烟草制品行业经营效益分析 41

(2) 2013-2015年烟草制品行业盈利能力分析 42

(3) 2013-2015年烟草制品行业运营能力分析 42

(4) 2013-2015年烟草制品行业偿债能力分析 43

(5) 2013-2015年烟草制品行业发展能力分析 43

2.2 2013-2015年烟草制品行业经济指标分析 44

2.2.1 2013-2015年烟草制品行业经济指标分析 44

2.2.2 2013-2015年不同规模企业经济指标分析 45

2.2.3 2013-2015年不同性质企业经济指标分析 51

2.2.4 2013-2015年不同地区企业经济指标分析 61

2.3 2013-2015年烟草制品行业供需平衡分析 74

2.3.1 2013-2015年全国烟草制品行业供给情况分析 74

(1) 2013-2015年全国烟草制品行业总产值分析 74

(2) 2013-2015年全国烟草制品行业产成品分析 75

2.3.2 2013-2015年各地区烟草制品行业供给情况分析 75

(1) 2013-2015年总产值排名前10个地区分析 76

(2) 2013-2015年产成品排名前10个地区分析 77

2.3.3 2013-2015年全国烟草制品行业需求情况分析 78

(1)	2013-2015年全国烟草制品行业销售产值分析	78
(2)	2013-2015年全国烟草制品行业销售收入分析	78
2.3.4	2013-2015年各地区烟草制品行业需求情况分析	79
(1)	2013-2015年销售产值排名前10个地区分析	79
(2)	2013-2015年销售收入排名前10个地区分析	80
2.3.5	2003-2015年全国烟草制品行业产销率分析	81
2.4	2013-2015年烟草制品行业进出口市场分析	82
2.4.1	2013-2015年行业进出口状况综述	82
2.4.2	2013-2015年行业出口市场分析	83
(1)	行业出口整体情况	83
(2)	行业出口产品结构	84
(3)	烟草制品行业出口前景及建议	85
2.4.3	2013-2015年行业进口市场分析	86
(1)	行业进口整体情况	86
(2)	行业进口产品结构	86
(3)	烟草制品行业进口前景及建议	88

第3章：烟草制品行业子行业运营情况分析 89

3.1	烟叶复烤行业运营状况分析	89
3.1.1	烟叶复烤行业规模分析	89
3.1.2	烟叶复烤行业生产情况	90
3.1.3	烟叶复烤行业需求情况	91
3.1.4	烟叶复烤行业供求平衡情况	93
3.1.5	烟叶复烤行业财务运营情况	94
3.1.6	烟叶复烤行业发展趋势分析	95
3.2	卷烟制造行业运营状况分析	96
3.2.1	卷烟制造行业规模分析	96
3.2.2	卷烟制造行业生产情况	98
3.2.3	卷烟制造行业需求情况	99
3.2.4	卷烟制造行业供求平衡情况	101
3.2.5	卷烟制造行业财务运营情况	102
3.2.6	卷烟制造行业发展趋势分析	103

3.3 其他烟草制品加工行业运营状况分析	104
3.3.1 其他烟草制品加工行业规模分析	104
3.3.2 其他烟草制品加工行业生产情况	106
3.3.3 其他烟草制品加工行业需求情况	107
3.3.4 其他烟草制品加工行业供求平衡情况	109
3.3.5 其他烟草制品加工行业财务运营情况	110
3.3.6 其他烟草制品加工行业发展趋势分析	111

第4章：烟草制品行业市场环境分析 113

4.1 行业政策环境分析	113
4.1.1 行业相关政策动向	113
4.1.2 相关政策对行业发展的影响	118
4.2 行业经济环境分析	118
4.2.1 国际宏观经济环境分析	118
4.2.2 国内宏观经济环境分析	125
4.3 行业需求环境分析	130
4.3.1 全球禁烟运动的发展分析	130
4.3.2 烟草行业危机分析	132
4.3.3 行业需求特征分析	133
4.3.4 行业需求趋势分析	134
4.4 行业技术环境分析	135
4.4.1 行业技术工艺发展现状	135
(1) 烟草生产科技发展与研究现状	135
(2) 烟草质量控制工艺发函与研究现状	137
(3) 烟草减害技术发展与研究现状	139
4.4.2 行业技术工艺创新分析	141
(1) 提取物在烟草生产中的应用	141
(2) 数码技术在烟草制造中的应用	141

第5章：烟草制品行业市场竞争状况分析 143

5.1 行业国际市场竞争状况分析	143
5.1.1 国际烟草制品市场发展状况	143

5.1.2 跨国公司在中国市场的投资布局	149
(1) 菲莫国际公司 (pmi)	149
(2) 英美烟草集团 (bat)	150
(3) 日本烟草公司 (japan tobacco)	151
(4) 帝国烟草公司 (imperial tobacco)	152
(5) 加莱赫集团公司 (gallaher group)	152
5.1.3 跨国公司在中国市场的地位与竞争策略	152
5.2 行业国内市场竞争状况分析	154
5.2.1 国内烟草制品行业市场规模分析	154
5.2.2 国内烟草制品行业集中度分析	155
(1) 行业销售集中度分析	155
(2) 行业资产集中度分析	157
(3) 行业利润集中度分析	158
5.2.3 烟草制品行业五力模型分析	160
(1) 烟草制品行业上游议价能力分析	160
(2) 烟草制品行业下游议价能力分析	160
(3) 烟草制品行业替代品威胁分析	161
(4) 烟草制品行业新进入者威胁分析	161
(5) 烟草制品行业市场竞争格局分析	161
5.2.4 中国高端卷烟市场竞争分析	162
(1) 高端卷烟市场的政策导向	163
(2) 高端卷烟市场的供需节奏分析	163
(3) 高端卷烟市场主要品牌发展分析	163
(4) 高端卷烟市场的礼品特点分析	165
(5) 高端卷烟市场的消费行为分析	165
5.2.5 中国中低档卷烟市场竞争分析	166
(1) 中低档卷烟市场的政策导向	166
(2) 中低档卷烟市场产销量分析	166
(3) 中低档卷烟市场细分方式分析	166
(4) 中低档卷烟市场品牌竞争格局分析	166
5.3 行业投资兼并与重组整合分析	171
5.3.1 烟草制品行业投资兼并与重组整合分析	171

5.3.2 烟草制品行业投资兼并与重组整合趋势 174

5.4 行业不同经济类型企业特征分析 175

5.4.1 不同经济类型企业特征情况 175

5.4.2 行业经济类型集中度分析 177

第6章：烟草制品行业主要产品市场分析 181

6.1 行业主要产品结构特征 181

6.1.1 行业产品结构特征分析 181

6.1.2 行业热点产品市场结构分析 182

6.2 行业主要产品市场分析 182

6.2.1 烤烟型卷烟产品市场分析 182

6.2.2 混合型卷烟产品市场分析 183

6.2.3 其他型卷烟产品市场分析 184

6.2.4 雪茄烟产品市场分析 184

6.2.5 低焦油卷烟产品市场分析 186

6.3 行业主要产品销售渠道与策略 188

6.3.1 行业产品销售渠道发展分析 188

6.3.2 行业产品销售渠道发展策略 189

(1) 提升终端优势与价值 189

(2) “三纬度”营销渠道策略 190

(3) 标准店建设策略分析 191

(4) 挖掘中小零售商户的销售潜力 195

(5) 市场营销人员在渠道的参与度 196

(6) 卷烟新品市场攻略 197

第7章：中国烟草制品行业品牌发展与营销战略分析 202

7.1 烟草行业“532”、“461”品牌战略发展分析 202

7.1.1 烟草行业“532”、“461”品牌战略蓝图 202

7.1.2 “532”、“461”品牌规模与结构分析 202

7.1.3 烟草行业超百万箱品牌市场发展分析 202

7.1.4 “532”、“461”品牌市场前景 203

7.2 烟草产品品牌的定位与运作策略 203

7.2.1 烟草企业品牌的定位及运行情况	203
7.2.2 烟草企业产品品牌运作策略分析	207
7.3 烟草行业知名企业营销案例分析	209
7.3.1 万宝路的市场定位策略	209
7.3.2 中华的营销策略分析	209
7.3.3 大红鹰的品牌战略透析	211
7.3.4 芙蓉王品牌发展的成功要素	215
7.3.5 中南海营销战略的创新分析	218
7.3.6 白沙的品牌企业文化内涵	222
7.3.7 红云红河集团的绿色营销	225
7.4 这个烟草制品行业营销现状与问题	226
7.4.1 国内烟草行业的营销现状	226
7.4.2 卷烟品牌营销的误区与病症分析	227
7.5 烟草制品行业营销策略分析	230
7.5.1 烟草品牌传播的sns营销	230
7.5.2 构建面向消费者的精准营销体系	232
7.5.3 烟草企业体验营销实践模式分析	237
7.5.4 细节营销服务活动“三部曲”	238

第8章：中国烟草制品行业重点区域市场分析 240

8.1 行业总体区域结构特征分析	240
8.1.1 行业区域结构总体特征	240
8.1.2 行业区域集中度分析	243
8.1.3 行业区域分布特点分析	245
8.1.4 行业规模指标区域分布分析	245
8.1.5 行业效益指标区域分布分析	246
8.1.6 行业企业数的区域分布分析	247
8.2 云南省烟草制品行业发展分析及预测	248
8.2.1 云南省烟草制品行业发展规划及配套措施	248
8.2.2 云南省烟草制品行业在行业中的地位变化	249
8.2.3 云南省烟草制品行业经济运行状况分析	250
8.2.4 云南省烟草制品行业发展趋势预测	252

8.3 湖南省烟草制品行业发展分析及预测	252
8.3.1 湖南省烟草制品行业发展规划及配套设施	252
8.3.2 湖南省烟草制品行业在行业中的地位变化	252
8.3.3 湖南省烟草制品行业经济运行状况分析	253
8.3.4 湖南省烟草制品行业发展趋势预测	255
8.4 上海市烟草制品行业发展分析及预测	256
8.4.1 上海市烟草制品行业发展规划及配套设施	256
8.4.2 上海市烟草制品行业在行业中的地位变化	256
8.4.3 上海市烟草制品行业经济运行状况分析	257
8.4.4 上海市烟草制品行业发展趋势预测	259
8.5 湖北省烟草制品行业发展分析及预测	259
8.5.1 湖北省烟草制品行业发展规划及配套设施	259
8.5.2 湖北省烟草制品行业在行业中的地位变化	260
8.5.3 湖北省烟草制品行业经济运行状况分析	261
8.5.4 湖北省烟草制品行业发展趋势预测	263
8.6 贵州省烟草制品行业发展分析及预测	263
8.6.1 贵州省烟草制品行业发展规划及配套设施	263
8.6.2 贵州省烟草制品行业在行业中的地位变化	264
8.6.3 贵州省烟草制品行业经济运行状况分析	265
8.6.4 贵州省烟草制品行业发展趋势预测	267
8.7 河南省烟草制品行业发展分析及预测	267
8.7.1 河南省烟草制品行业发展规划及配套设施	267
8.7.2 河南省烟草制品行业在行业中的地位变化	268
8.7.3 河南省烟草制品行业经济运行状况分析	269
8.7.4 河南省烟草制品行业发展趋势预测	271
8.8 山东省烟草制品行业发展分析及预测	271
8.8.1 山东省烟草制品行业发展规划及配套设施	271
8.8.2 山东省烟草制品行业在行业中的地位变化	272
8.8.3 山东省烟草制品行业经济运行状况分析	272
8.8.4 山东省烟草制品行业发展趋势预测	274
8.9 黑龙江省烟草制品行业发展分析及预测	274
8.9.1 黑龙江省烟草制品行业发展规划及配套设施	274

8.9.2 黑龙江省烟草制品行业在行业中的地位变化	275
8.9.3 黑龙江省烟草制品行业经济运行状况分析	276
8.9.4 黑龙江省烟草制品行业发展趋势预测	278
8.10 浙江省烟草制品行业发展分析及预测	278
8.10.1 浙江省烟草制品行业发展规划及配套措施	278
8.10.2 浙江省烟草制品行业在行业中的地位变化	279
8.10.3 浙江省烟草制品行业经济运行状况分析	280
8.10.4 浙江省烟草制品行业发展趋势预测	282
8.11 福建省烟草制品行业发展分析及预测	282
8.11.1 福建省烟草制品行业发展规划及配套措施	282
8.11.2 福建省烟草制品行业在行业中的地位变化	283
8.11.3 福建省烟草制品行业经济运行状况分析	283
8.11.4 福建省烟草制品行业发展趋势预测	285
8.12 河北省烟草制品行业发展分析及预测	285
8.12.1 河北省烟草制品行业发展规划及配套措施	285
8.12.2 河北省烟草制品行业在行业中的地位变化	286
8.12.3 河北省烟草制品行业经济运行状况分析	287
8.12.4 河北省烟草制品行业发展趋势预测	289
8.13 江苏省烟草制品行业发展分析及预测	290
8.13.1 江苏省烟草制品行业发展规划及配套措施	290
8.13.2 江苏省烟草制品行业在行业中的地位变化	291
8.13.3 江苏省烟草制品行业经济运行状况分析	291
8.13.4 江苏省烟草制品行业发展趋势预测	293
8.14 广东省烟草制品行业发展分析及预测	294
8.14.1 广东省烟草制品行业发展规划及配套措施	294
8.14.2 广东省烟草制品行业在行业中的地位变化	295
8.14.3 广东省烟草制品行业经济运行状况分析	295
8.14.4 广东省烟草制品行业发展趋势预测	297
8.15 四川省烟草制品行业发展分析及预测	298
8.15.1 四川省烟草制品行业发展规划及配套措施	298
8.15.2 四川省烟草制品行业在行业中的地位变化	299
8.15.3 四川省烟草制品行业经济运行状况分析	299

8.15.4 四川省烟草制品行业发展趋势预测 301

第9章：烟草制品行业主要企业生产经营分析 302

9.1 烟草制品企业发展总体状况分析 302

9.1.1 烟草制品行业企业规模 302

9.1.2 烟草制品行业工业产值状况 302

9.1.3 烟草制品行业销售收入和利润 303

9.1.4 主要烟草制品企业创新能力分析 304

9.2 卷烟制造行业领先企业个案分析 305

9.2.1 湖南中烟工业有限责任公司经营情况分析 305

(1) 企业发展简况分析 305

(2) 企业产销能力分析 305

(3) 企业盈利能力分析 306

(4) 企业运营能力分析 307

(5) 企业偿债能力分析 307

(6) 企业发展能力分析 308

(7) 企业组织架构分析 308

(8) 企业产品结构及新产品动向 310

(9) 企业销售渠道与网络 310

(10) 企业经营状况优劣势分析 311

(11) 企业投资兼并与重组分析 311

(12) 企业经营策略及发展战略分析 311

(13) 企业最新发展动向分析 312

9.2.2 上海烟草集团有限责任公司经营情况分析 312

(1) 企业发展简况分析 312

(2) 企业产销能力分析 312

(3) 企业盈利能力分析 313

(4) 企业运营能力分析 314

(5) 企业偿债能力分析 315

(6) 企业发展能力分析 315

(7) 企业组织架构分析 316

(8) 企业产品结构及新产品动向 316

- (9) 企业销售渠道与网络 317
- (10) 企业经营状况优劣势分析 318
- (11) 企业投资兼并与重组分析 319
- (12) 企业经营策略及发展战略分析 319
- (13) 企业最新发展动向分析 319

9.2.3 红云红河烟草（集团）有限责任公司经营情况分析 320

- (1) 企业发展简况分析 320
- (2) 企业产销能力分析 320
- (3) 企业盈利能力分析 321
- (4) 企业运营能力分析 321
- (5) 企业偿债能力分析 322
- (6) 企业发展能力分析 322
- (7) 企业组织架构分析 323
- (8) 企业产品结构及新产品动向 324
- (9) 企业销售渠道与网络 325
- (10) 企业经营状况优劣势分析 325
- (11) 企业投资兼并与重组分析 325
- (12) 企业经营策略及发展战略分析 326
- (13) 企业最新发展动向分析 326

9.2.4 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营情况分析 326

- (1) 企业发展简况分析 326
- (2) 企业产销能力分析 327
- (3) 企业盈利能力分析 327
- (4) 企业运营能力分析 328
- (5) 企业偿债能力分析 328
- (6) 企业发展能力分析 329
- (7) 企业组织架构分析 330
- (8) 企业产品结构及新产品动向 330
- (9) 企业销售渠道与网络 331
- (10) 企业经营状况优劣势分析 331
- (11) 企业投资兼并与重组分析 332
- (12) 企业经营策略及发展战略分析 332

(13) 企业最新发展动向分析	332
9.2.5 广东中烟工业有限责任公司经营情况分析	333
(1) 企业发展简况分析	333
(2) 企业经营情况分析	333
(3) 企业组织架构分析	334
(4) 企业产品结构及新产品动向	334
(5) 企业销售渠道与网络	335
(6) 企业经营状况优劣势分析	336
(7) 企业投资兼并与重组分析	336
(8) 企业经营策略及发展战略分析	337
(9) 企业最新发展动向分析	337
……	

第10章：烟草制品行业发展趋势分析与预测 504

10.1 中国烟草制品市场发展趋势	504
10.1.1 中国烟草制品市场发展趋势分析	504
10.1.2 中国烟草制品市场发展前景预测	505
10.2 烟草制品行业投资特性分析	506
10.2.1 烟草制品行业进入壁垒分析	506
10.2.2 烟草制品行业盈利模式分析	507
10.2.3 烟草制品行业盈利因素分析	507
10.3 中国烟草制品行业投资风险	508
10.3.1 烟草制品行业政策风险	508
10.3.2 烟草制品行业技术风险	508
10.3.3 烟草制品行业供求风险	509
10.3.4 烟草制品行业宏观经济波动风险	509
10.3.5 烟草制品行业关联产业风险	509
10.3.6 烟草制品行业产品结构风险	509
10.3.7 烟草制品企业生产规模及所有制风险	509
10.3.8 烟草制品行业其他风险	510
10.4 中国烟草制品行业投资建议	510
10.4.1 烟草制品行业投资现状分析	510

10.4.2 烟草制品行业主要投资建议 512

图表目录：

图表1：2009-2015年三季度烟草制品行业市场销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%）

2

图表2：烟草制品上下游产业关系图 23

图表3：各年龄组的女性调查期吸烟率（单位：%） 25

图表4：（4次调查）不同饮酒状况、丈夫不同吸烟情况女性的吸烟率（单位：%） 26

图表5：（4次调查）中不同文化程度女性的吸烟率（单位：%） 26

图表6：女性吸烟量构成（单位：%） 26

图表7：2002-2015年中国纸箱（瓦楞纸箱）产量情况（单位：万吨，%） 33

图表8：2015年1-6月中国纸箱（瓦楞纸箱）不同地区产量及增长情况（单位：万吨，%） 35

图表9：2002-2014年我国瓦楞纸箱需求及增长变化情况（单位：亿平方米，%） 36

图表10：2013-2015年烟草制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 42

图表11：2013-2015年中国烟草制品行业盈利能力分析（单位：%） 42

图表12：2013-2015年中国烟草制品行业运营能力分析（单位：次） 43

图表13：2013-2015年中国烟草制品行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 43

图表14：2013-2015年中国烟草制品行业发展能力分析（单位：%） 44

图表15：2013-2015年烟草制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 45

图表16：2013-2015年中国大型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46

图表17：2013-2015年中国中型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47

图表18：2013-2015年中国小型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48

图表19：2008-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 49

图表20：2008-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 50

图表21：2008-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 50

图表22：2008-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 50

图表23：2013-2015年国有烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52

图表24：2013-2015年集体烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 53

图表25：2013-2015年股份合作烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

) 54

图表26：2013-2015年股份制烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

55

图表27：2013-2015年私营烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 56

图表28：2013-2015年外商和港澳台投资烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 57

图表29：2013-2015年其他性质烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表30：2008-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 60

图表31：2008-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 60

图表32：2008-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 60

图表33：2008-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 61

图表34：2013-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 62

图表35：2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 63

图表36：2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 64

图表37：2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 65

图表38：2013-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 65

图表39：2013-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 66

图表40：2013-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 66

图表41：2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 68

图表42：2013-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 68

图表43：2013-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 69

图表44：2013-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 70

图表45：2013-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 71

图表46：2013-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 71

图表47：2013-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 72

图表48：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 72

图表49：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 74

图表50：2006-2015年烟草制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 75

图表51：2006-2015年烟草制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 75

图表52：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 76

图表53：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 77

图表54：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 77

图表55：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 77

图表56：2006-2015年烟草制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 78

图表57：2006-2015年烟草制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 79

图表58：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 80

图表59：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 80

图表60：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 81

图表61：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 81

图表62：2003-2015年全国烟草制品行业产销率变化趋势图（单位：%） 82

图表63：2013-2015年中国烟草制品行业进出口状况表（单位：万美元） 83

图表64：2013-2015年烟草制品行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 83

图表65：2015年中国烟草制品行业出口产品（单位：吨，千万支，千支，千克，万美元） 84

图表66：2015年烟草制品行业出口产品结构（单位：%） 85

图表67：2013-2015年烟草制品行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 86

图表68：2015年中国烟草制品行业进口产品（单位：吨，万千支，万美元） 87

图表69：2015年烟草制品行业进口产品结构（单位：%） 87

图表70：2009-2015年三季度烟叶复烤行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 89

图表71：2009-2015年三季度烟叶复烤行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 90

图表72：2009-2015年三季度烟叶复烤行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 90

图表73：2009-2015年三季度烟叶复烤行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 90

图表74：2009-2015年三季度烟叶复烤行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 91

图表75：2009-2015年三季度烟叶复烤行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 91

图表76：2009-2015年三季度烟叶复烤行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 92

图表77：2009-2015年三季度烟叶复烤行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 93

图表78：2009-2015年三季度烟叶复烤行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 93

图表79：2009-2015年三季度烟叶复烤行业产销率变化趋势图（单位：%） 94

图表80：2009-2015年三季度烟叶复烤行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 94

图表81：2009-2015年三季度烟叶复烤行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 95

图表82：2009-2015年三季度卷烟制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 97

图表83：2009-2015年三季度卷烟制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 98

图表84：2009-2015年三季度卷烟制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 98

图表85：2009-2015年三季度卷烟制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 98

图表86：2009-2015年三季度卷烟制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 99

图表87：2009-2015年三季度卷烟制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 100

图表88：2009-2015年三季度卷烟制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 100

图表89：2009-2015年三季度卷烟制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 101

图表90：2009-2015年三季度卷烟制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 101

图表91：2009-2015年三季度卷烟制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 101

图表92：2009-2015年三季度卷烟制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 102

图表93：2009-2015年三季度卷烟制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 103

图表94：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 104

图表95：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 105

图表96：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 106

图表97：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 106

图表98：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 106

图表99：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 107

图表100：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 108

图表101：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 108

图表102：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 109

图表103：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业产销率变化趋势图（单位：%） 109

图表104：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 110

图表105：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 111

图表106：新旧卷烟价类划分标准对比 116

图表107：2007.03-2015.10美国制造业及服务业pmi指数（单位：%） 119

图表108：2009-2015年三季度美国消费者信心指数（单位：%） 120

- 图表109：2009-2015年三季度欧元区经济信心指数（单位：%）121
- 图表110：2007.03-2015.10欧元区hicp同比走势（单位：%）122
- 图表111：2009-2015年三季度日本内阁府消费者信心指数（单位：%）123
- 图表112：2009-2015年三季度韩国进出口同比情况（单位：%）123
- 图表113：2009-2015年三季度马来西亚cpi同比环比走势（单位：%）123
- 图表114：2009-2015年三季度季度gdp同比增速（单位：%）126
- 图表115：2010.02-2015.10固定资产投资累计增速（单位：%）127
- 图表116：2009-2015年三季度社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）128
- 图表117：2006.03-2015.10居民消费价格指数环比增速（单位：%）129
- 图表118：2009-2015年三季度非食品价格指数和ppi环比情况（单位：%）129
- 图表119：2009-2015年三季度我国外贸进出口增速（单位：%）130
- 图表120：2015年菲莫国际公司在部分国家或地区卷烟市场占有率（单位：%）143
- 图表121：2008-2015年英国烟草公司分地区卷烟销量变动情况（单位：亿只，%）144
- 图表122：2015年世界部分卷烟品牌销量情况（单位：亿只）145
- 图表123：2015年日本烟草公司在部分国家或地区卷烟市场占有率（单位：%）146
- 图表124：2015年帝国烟草公司在部分国家或地区卷烟市场占有率（单位：%）147
- 图表125：2015年部分国外烟草公司卷烟销量及占中国大陆以外市场卷烟份额（单位：亿只，%）148
- 图表126：2009-2015年三季度烟草制品行业市场销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%）155
- 图表127：2015年中国烟草制品前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）155
- 图表128：2006-2015年烟草制品销售集中度变化图（单位：%）157
- 图表129：2015年中国烟草制品前10名厂商资产规模（单位：万元，%）157
- 图表130：2006-2015年烟草制品资产集中度变化图（单位：%）158
- 图表131：2015年中国烟草制品前10名厂商利润情况（单位：万元，%）158
- 图表132：2006-2015年烟草制品利润集中度变化图（单位：%）160
- 图表133：2015年中国烟草制品行业不同性质企业销售收入、利润和数量占比情况（单位：%）162
- 图表134：2015年烟草制品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）175
- 图表135：烟草制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）177
- 图表136：烟草制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）177
- 图表137：2015年中国烟草制品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）178

- 图表138：2015年中国烟草制品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 179
- 图表139：2005 -2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 179
- 图表140：2009-2015年三季度行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
180
- 图表141：2015年国内卷烟产品结构分布（按产量占比）（单位：%） 181
- 图表142：烟草制品行业销售链 188
- 图表143：2010重点品牌新品开发表（单位：个） 200
- 图表144：2013-2015年中国烟草制品行业区域市场情况（单位：家，亿元） 240
- 图表145：2013-2015年中国烟草制品行业各区域企业数量情况（单位：%） 242
- 图表146：2013-2015年中国烟草制品行业各区域销售收入情况（单位：%） 242
- 图表147：2013-2015年中国烟草制品行业各区域资产总计情况（单位：%） 242
- 图表148：2015年中国烟草制品行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 243
- 图表149：2015年中国烟草制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 244
- 图表150：2006-2015年中国烟草制品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 244

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130022.html>