

2016-2022年中国茶油行业 监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国茶油行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油茶籽油俗称茶油，又名山茶油、山茶籽油，是从山茶科山茶属植物的普通油茶（*Camellia oleifera* Abel）成熟种子中提取的纯天然高级食用植物油，色泽金黄或浅黄，品质纯净，澄清透明，气味清香，味道纯正。油茶俗称山茶、野茶、白花茶，是中国特有的一种优质食用油料植物。油茶与茶叶（学名*Camellia sinensis*(L.)O.Kuntze）为同属不同种，它们所结的种子榨出的植物油是完全不同的，前者称为油茶籽油，后者称为茶叶籽油。

报告目录：

第一章 中国油茶行业发展现状 15

第一节 国内油茶产业发展现状 15

一、油茶产业发展历程分析 15

（一）油茶生产起步阶段 15

（二）油茶生产恢复阶段 15

（三）油茶生产平稳阶段 16

（四）油茶高速发展阶段 17

二、油茶生产主要经营模式 17

（一）油茶作坊式加工模式 17

（二）油茶规模化生产模式 18

（三）油茶产业化经营模式 18

第二节 中国油茶行业发展分析 18

一、中国油茶行业发展概况 18

二、油茶行业企业规模分析 19

三、油茶行业产值规模分析 19

四、油茶行业销售收入分析 20

五、油茶行业利润总额分析 20

第三节 油茶行业经营效益分析 21

一、油茶行业盈利能力分析 21

二、油茶行业的毛利率分析 22

三、油茶行业偿债能力分析 22

四、油茶行业运营能力分析 23

第四节 油茶产业发展SWOT分析 23

一、油茶产业发展优势分析 23

二、油茶产业发展劣势分析 24

三、油茶产业发展机遇分析 24

四、油茶产业发展威胁分析 26

第二章 中国油茶产业链发展分析 28

第一节 油茶种植发展现状分析 28

一、油茶良种选育发展概况 28

二、中国油茶良种繁育技术 30

三、国内油茶主要栽培物种 36

四、国内油茶主栽优良新品种 38

（一）国家审定油茶良种 38

（二）地方区域油茶良种 42

五、油茶良种培育和推广状况 48

（一）油茶良种基地生产能力 48

（二）油茶良种种苗供应能力 48

（三）油茶繁殖圃数量分析 48

（四）油茶良种苗木数量分析 49

六、国内油茶种植面积分析 49

（一）国内油茶林面积分析 49

（二）新造油茶林面积分析 50

（三）低产油茶林改造面积 50

第二节 国内油茶加工市场分析 51

一、油茶加工市场状况分析 51

（一）油茶籽的生产状况 51

（二）国内茶油产量分析 51

（三）国内茶粕生产状况 52

二、油茶加工企业发展现状 53

（一）油茶加工企业构成 53

（二）油茶加工企业分布 53

（三）油茶加工市场竞争 54

三、油茶深加工综合利用 54

（一）茶油的综合利用分析 54

（二）茶粕的综合利用分析 55

（三）茶壳的综合利用分析 55

四、油茶深加工产品市场分析 55

（一）茶粕有机肥的开发利用 55

（二）茶籽洗发水的开发利用 56

（三）茶皂素洗涤品开发利用 56

（四）茶皂素生物农药开发利用 57

第三节 茶油消费市场分析 57

一、国内茶油消费市场分析 57

（一）国内茶油市场需求情况 57

（二）茶油市场走俏原因分析 58

（三）茶油消费市场规模分析 59

（四）影响茶油消费需求因素 59

二、茶油销售主要渠道分析 59

（一）大型商场超市 60

（二）茶油团购销售 60

（三）连锁专卖店 61

（四）直销餐饮企业 61

（五）其他渠道销售 61

三、茶油消费者市场调查分析 61

（一）茶油消费者城市分布情况 61

（二）消费者购买茶油意向调研 62

（三）消费者购买茶油价格调查 62

（四）消费者购买茶油渠道分析 62

（五）消费者购买茶油考虑因素 63

（六）消费者对茶油品牌认知度 63

（七）消费者茶油信息认知渠道 63

第四节 茶油市场营销策略分析 64

一、国内茶油品牌营销现状 64

二、茶油市场推广策略分析 64

三、茶油营销思路策略分析	65
四、茶油企业渠道策略分析	67
（一）现代渠道的精耕细作	68
（二）团购渠道的广泛开发	69
（三）特殊渠道的深入合作	69
（四）礼品市场的及时开拓	70
（五）农村市场的有效渗透	70
五、茶油企业价格策略分析	71

第三章 中国主要产区油茶产业分析 72

第一节 湖南油茶产业发展分析 72

一、湖南油茶产业发展分析	72
二、常宁油茶产业发展分析	73
三、长沙油茶产业发展分析	74
四、耒阳油茶产业发展分析	75
五、郴州油茶产业发展分析	77
六、资兴油茶产业发展分析	79
七、邵阳油茶产业发展分析	80
八、平江油茶产业发展分析	82
九、浏阳油茶产业发展分析	83

第二节 江西油茶产业发展分析 83

一、江西油茶产业发展分析	83
二、萍乡油茶产业发展分析	84
三、新余油茶产业发展分析	85
四、赣州油茶产业发展分析	86
五、上饶油茶产业发展分析	87
六、玉山油茶产业发展分析	88
七、德兴油茶产业发展分析	88
八、婺源油茶产业发展分析	89
九、遂川油茶产业发展分析	90
十、宜春油茶产业发展分析	91
十一、兴国油茶产业发展分析	92

十二、石城油茶产业发展分析 92

第三节 浙江油茶产业发展分析 93

一、浙江油茶产业发展分析 93

二、缙云油茶产业发展分析 94

三、青田油茶产业发展分析 95

四、常山油茶产业发展分析 96

五、松阳油茶产业发展分析 97

六、建德油茶产业发展分析 98

七、江山油茶产业发展分析 98

八、苍南油茶产业发展分析 99

九、仙居油茶产业发展分析 100

第四节 广西油茶产业发展分析 100

一、广西油茶产业发展分析 100

二、三江油茶产业发展分析 102

三、融水油茶产业发展分析 103

四、融安油茶产业发展分析 103

五、鹿寨油茶产业发展分析 104

六、龙胜油茶产业发展分析 105

七、永福油茶产业发展分析 106

八、贺州油茶产业发展分析 106

九、梧州油茶产业发展分析 106

第五节 福建油茶产业发展分析 107

一、福建油茶产业发展分析 107

二、邵武油茶产业发展分析 111

三、建瓯油茶产业发展分析 111

四、顺昌油茶产业发展分析 112

五、光泽油茶产业发展分析 112

六、浦城油茶产业发展分析 113

七、尤溪油茶产业发展分析 116

八、建宁油茶产业发展分析 117

九、清流油茶产业发展分析 118

十、宁化油茶产业发展分析 118

第六节 安徽茶油产业发展分析 118

一、安徽茶油产业发展分析 118

二、徽州油茶产业发展分析 119

三、祁门茶油产业发展分析 120

四、歙县茶油产业发展分析 120

五、桐城油茶产业发展分析 121

六、休宁油茶产业发展分析 121

七、宿松油茶产业发展分析 122

八、太湖茶油产业发展分析 122

第七节 湖北茶油产业发展分析 123

一、湖北油茶产业发展分析 123

二、大冶油茶产业发展分析 126

三、阳新油茶产业发展分析 126

四、黄梅油茶产业发展分析 127

五、麻城油茶产业发展分析 127

六、蕲春油茶产业发展分析 128

七、通山油茶产业发展分析 128

八、通城油茶产业发展分析 129

第八节 其他省区油茶产业发展分析 130

一、广东油茶产业发展分析 130

二、重庆油茶产业发展分析 132

三、云南油茶产业发展分析 132

四、贵州油茶产业发展分析 133

第四章 国内油茶加工销售企业调研分析 135

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司 135

一、油茶主要产品系列 135

二、油茶加工生产状况 136

（一）油茶种植基地 136

（二）茶油产能产量 136

（三）茶粕生产情况 137

（四）茶皂素生产情况 137

三、茶油品牌推广渠道 137

四、茶油销售网络分布 137

五、油茶加工经营效益 138

第二节 湖南山润油茶科技发展有限公司 139

一、油茶主要产品系列 139

二、油茶加工生产状况 140

（一）油茶种植基地 140

（二）茶油产能分析 140

（三）茶粕生产情况 140

（四）茶皂素生产情况 140

三、茶油品牌推广渠道 141

四、茶油销售网络分布 141

五、油茶加工经营效益 141

第三节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司 142

一、油茶主要产品系列 142

二、油茶加工生产状况 143

（一）油茶种植基地 143

（二）茶油产能分析 143

（三）茶粕生产情况 143

（四）茶皂素生产情况 143

三、茶油品牌推广渠道 143

四、茶油销售网络分布 143

五、油茶加工经营效益 144

第四节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司 144

一、油茶主要产品系列 144

二、油茶加工生产状况 145

（一）油茶种植基地 145

（二）茶油产能分析 145

（三）茶粕生产情况 146

（四）茶皂素生产情况 146

三、茶油品牌推广渠道 146

四、茶油销售网络分布 146

五、油茶加工经营效益 146

第五节 湖南林之神生物科技有限公司 146

一、油茶主要产品系列 146

二、油茶加工生产状况 147

（一）油茶种植基地 147

（二）茶油产能分析 148

（三）茶粕生产情况 148

（四）茶皂素生产情况 148

三、茶油品牌推广渠道 148

四、茶油销售网络分布 149

五、油茶加工经营效益 149

第六节 江西青龙高科技股份有限公司 149

一、油茶主要产品介绍 149

二、油茶加工生产状况 150

（一）油茶种植基地 150

（二）茶油产能分析 150

（三）茶粕生产情况 150

（四）茶皂素生产情况 150

三、茶油品牌推广渠道 150

四、茶油销售网络分布 151

五、油茶加工经营效益 151

第七节 江西省上饶恩泉油脂有限公司 151

一、油茶主要产品系列 151

二、油茶加工生产状况 152

（一）油茶种植基地 152

（二）茶油产能分析 152

（三）茶粕生产情况 153

（四）茶皂素生产情况 153

三、茶油品牌推广渠道 153

四、茶油销售网络分布 153

五、油茶加工经营效益 153

第八节 江西山村油脂食品有限公司 153

一、油茶主要产品系列 153

二、油茶加工生产状况 154

（一）油茶种植基地 154

（二）茶油产能分析 154

（三）茶粕生产情况 154

（四）茶皂素生产情况 154

三、茶油品牌推广渠道 155

四、茶油销售网络分布 155

五、油茶加工经营效益 155

第九节 江西省金世本香实业有限公司 155

一、油茶主要产品系列 155

二、油茶加工生产状况 156

（一）油茶种植基地 156

（二）茶油产能情况 156

（三）茶粕生产情况 156

（四）茶皂素生产情况 156

三、茶油品牌推广渠道 156

四、茶油销售网络分布 156

第十节 江西春源绿色食品有限公司 157

一、油茶主要产品系列 157

二、油茶加工生产状况 158

（一）油茶种植基地 158

（二）茶油产能分析 158

（三）茶粕生产情况 158

（四）茶皂素生产情况 159

三、茶油品牌推广渠道 159

四、茶油销售网络分布 159

五、油茶加工经营效益 159

第十一节 江西绿野山茶油有限公司 159

一、油茶主要产品系列 159

二、油茶加工生产状况 160

（一）油茶种植基地 160

(二) 茶油产能产量	160
(三) 茶粕生产情况	160
(四) 茶皂素生产情况	160
三、茶油品牌推广渠道	161
四、茶油销售网络分布	161
五、油茶加工经营效益	161
第十二节 江西绿海油脂有限公司	162
一、油茶主要产品系列	162
二、油茶加工生产状况	162
(一) 油茶种植基地	162
(二) 茶油产能产量	162
(三) 茶粕生产情况	163
(四) 茶皂素生产情况	163
三、茶油品牌推广渠道	163
四、茶油销售网络分布	163
五、油茶加工经营效益	163
第十三节 江西三清山绿色食品有限公司	163
一、油茶主要产品系列	163
二、油茶加工生产状况	164
(一) 油茶种植基地	164
(二) 茶油产能产量	164
(三) 茶粕生产情况	164
(四) 茶皂素生产情况	165
三、茶油品牌推广渠道	165
四、茶油销售网络分布	165
五、油茶加工经营效益	165
第十四节 江西赣森绿色食品有限公司	165
一、油茶主要产品系列	165
二、油茶加工生产状况	166
(一) 油茶种植基地	166
(二) 茶油产能产量	166
(三) 茶粕生产情况	166

(四) 茶皂素生产情况	166
三、茶油品牌推广渠道	166
四、茶油销售网络分布	166
五、油茶加工经营效益	166
第十五节 江西仰山园油茶开发有限公司	167
一、油茶主要产品系列	167
二、油茶加工生产状况	167
(一) 油茶种植基地	167
(二) 茶油产能产量	168
(三) 茶粕生产情况	168
(四) 茶皂素生产情况	169
三、茶油品牌推广渠道	169
四、茶油销售网络分布	169
五、油茶加工经营效益	169
第十六节 德兴市源森红花茶油有限公司	169
一、油茶主要产品系列	170
二、油茶加工生产状况	170
(一) 油茶种植基地	170
(二) 茶油产能产量	171
(三) 茶粕生产情况	171
(四) 茶皂素生产情况	171
三、茶油品牌推广渠道	171
四、茶油销售网络分布	172
五、油茶加工经营效益	172
第十七节 浙江卖油翁油品有限公司	172
一、油茶主要产品系列	172
二、油茶加工生产状况	174
(一) 油茶种植基地	174
(二) 茶油产能产量	174
(三) 茶粕生产情况	174
(四) 茶皂素生产情况	174
三、茶油品牌推广渠道	174

四、茶油销售网络分布 175

第十八节 浙江常发粮油食品有限公司 176

一、油茶主要产品系列 176

二、油茶加工生产状况 177

（一）油茶种植基地 177

（二）茶油产能产量 177

（三）茶粕生产情况 177

（四）茶皂素生产情况 177

三、茶油品牌推广渠道 177

四、茶油销售网络分布 177

五、油茶加工经营效益 178

第十九节 浙江茶之语科技开发有限公司 178

一、油茶主要产品系列 179

二、油茶加工生产状况 179

（一）油茶种植基地 179

（二）茶油产能产量 180

（三）茶粕生产情况 180

（四）茶皂素生产情况 180

三、茶油品牌推广渠道 180

四、茶油销售网络分布 180

五、油茶加工经营效益 180

第二十节 安徽大别山科技开发有限公司 181

一、油茶主要产品系列 181

二、油茶加工生产状况 182

（一）油茶种植基地 182

（二）茶油产能产量 182

（三）茶粕生产情况 182

（四）茶皂素生产情况 182

三、茶油品牌推广渠道 182

四、茶油销售网络分布 183

五、油茶加工经营效益 183

第二十一节 黄山市徽山食用油有限公司 183

一、油茶主要产品系列 183

二、油茶加工生产状况 184

（一）油茶种植基地 184

（二）茶油产能产量 185

（三）茶粕生产情况 185

（四）茶皂素生产情况 185

三、茶油品牌推广渠道 185

四、茶油销售网络分布 185

五、油茶加工经营效益 185

第二十二节 湖北华怡木本油脂有限公司 186

一、油茶主要产品系列 186

二、油茶加工生产状况 187

（一）油茶种植基地 187

（二）茶油产能产量 187

（三）茶粕生产情况 187

（四）茶皂素生产情况 187

三、茶油品牌推广渠道 188

四、茶油销售网络分布 188

五、油茶加工经营效益 189

第二十三节 湖北黄袍山绿色产品有限公司 189

一、油茶主要产品系列 189

二、油茶加工生产状况 190

（一）油茶种植基地 190

（二）茶油产能产量 190

（三）茶粕生产情况 190

（四）茶皂素生产情况 191

三、茶油品牌推广渠道 191

四、茶油销售网络分布 191

五、油茶加工经营效益 191

第二十四节 福建省尤溪县沈郎食用油有限公司 192

一、油茶主要产品系列 192

二、油茶加工生产状况 194

(一) 油茶种植基地	194
(二) 茶油产能产量	194
(三) 茶粕生产情况	194
(四) 茶皂素生产情况	194
三、茶油品牌推广渠道	194
四、茶油销售网络分布	195
五、油茶加工经营效益	195
第二十五节 福建省老知青集团公司	196
一、油茶主要产品系列	196
二、油茶加工生产状况	197
(一) 油茶种植基地	197
(二) 茶油产能产量	197
(三) 茶粕生产情况	197
(四) 茶皂素生产情况	197
三、茶油品牌推广渠道	197
四、茶油销售网络分布	198
五、油茶加工经营效益	199
第二十六节 广西金茶王油脂有限公司	200
一、油茶主要产品系列	200
二、油茶加工生产状况	200
(一) 油茶种植基地	200
(二) 茶油产能产量	201
(三) 茶粕生产情况	201
(四) 茶皂素生产情况	201
三、茶油品牌推广渠道	201
四、茶油销售网络分布	201
五、油茶加工经营效益	201
第五章 中国油茶产业投资前景及策略分析	203
第一节 油茶产业前景预测分析	203
一、油茶产业规模预测分析	203
二、茶油市场供给预测分析	203

(一) 油茶籽产量预测分析	203
(二) 茶粕产量增长预测分析	204
(三) 茶油产量增长预测分析	204
三、茶油消费需求前景预测	205
第二节 油茶产业投资特征分析	206
一、油茶产业投资环境分析	206
二、油茶产业投资特征分析	207
三、油茶产业投资进入壁垒	207
四、油茶投资盈利影响因素	208
第三节 油茶产业投资机会分析	209
一、茶油产品市场竞争力强	209
二、油茶产业开发潜力巨大	209
三、油茶产业链投资机会分析	210
(一) 油茶种植投资机会分析	210
(二) 油茶加工投资机会分析	211
(三) 油茶综合利用投资机会	211
第四节 油茶产业投资风险分析	212
一、产业政策风险	212
二、市场竞争风险	212
三、原料市场风险	212
四、质量安全风险	213
第五节 油茶深加工项目投资分析	213
一、茶油深加工项目投资构成	213
二、茶油深加工项目经济效益	214
三、茶油深加工项目社会效益	216
四、茶油深加工项目生态效益	217

第六章 油茶企业投融资及IPO上市策略指导 218

第一节 油茶企业境内IPO上市目的及条件 218

- 一、油茶企业境内上市主要目的 218
- 二、油茶企业上市需满足的条件 219
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 219

(二) 企业境内中小板IPO主要条件	220
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	221
三、企业改制上市中的关键问题	222
第二节 油茶企业IPO上市的相关准备	223
一、企业该不该上市	223
二、企业应何时上市	223
三、企业应何地上市	224
四、企业上市前准备	224
(一) 企业上市前综合评估	224
(二) 企业的内部规范重组	224
(三) 选择并配合中介机构	225
(四) 应如何选择中介机构	225
第三节 油茶企业IPO上市的规划实施	225
一、上市费用规划和团队组建	225
二、尽职调查及问题解决方案	229
三、改制重组需关注重点问题	232
四、企业上市辅导及注意事项	235
五、上市申报材料制作及要求	237
六、网上路演推介及询价发行	239
第四节 油茶企业IPO上市审核工作流程	240
一、企业IPO上市基本审核流程	240
二、企业IPO上市具体审核环节	241
三、与发行审核流程相关的事项	244

图表目录：

图表 1 2011-2014年中国油茶种植及加工企业数量统计	21
图表 2 2010-2014年中国油茶行业产值增长趋势图	22
图表 3 2010-2014年中国油茶行业销售收入趋势图	22
图表 4 2010-2014年中国油茶行业利润总额变化趋势图	23
图表 5 2010-2014年中国油茶行业销售利润率趋势图	23
图表 6 2010-2014年中国油茶行业毛利率变化趋势图	24
图表 7 2010-2014年中国油茶行业资产负债率趋势图	24

图表 8 2010-2014年中国油茶行业应收账款周转率趋势图	25
图表 9 2006-2014年中国加快油茶产业发展的相关政策及规划	26
图表 10 2010-2014年油茶繁殖圃数量统计	50
图表 11 2010-2014年中国油茶苗木生产变化趋势图	51
图表 12 2010-2014年中国油茶林面积变化趋势图	51
图表 13 2010-2014年中国新造油茶林面积变化趋势图	52
图表 14 2010-2014年中国改造低产油茶林面积变化趋势图	52
图表 15 2010-2014年中国油茶籽产量变化趋势图	53
图表 16 2010-2014年中国茶油产量增长趋势图	54
图表 17 2010-2014年中国茶粕产量增长趋势图	54
图表 18 中国油茶加工企业分布图	56
图表 19 2010-2014年中国精炼茶油零售额变化趋势图	61
图表 20 茶油企业多层次销售渠道	62
图表 21 油茶大卖场渠道基本条件及特征	62
图表 22 茶油产品功能及拓展表现	67
图表 23 2016-2022年福建省茶油规划发展规模	112
图表 24 湖南金浩茶油股份有限公司油茶产品示意图	137
图表 25 湖南金浩茶油股份有限公司主要产品系列	138
图表 26 湖南金浩茶油股份有限公司茶油产能与产量	138
图表 27 湖南金浩茶油股份有限公司销售网络图	140
图表 28 湖南山润油茶科技发展有限公司油茶产品示意图	141
图表 29 湖南山润油茶科技发展有限公司主要产品	141
图表 30 湖南山润油茶科技发展有限公司收入及利润	143
图表 31 湖南金拓天油茶科技发展有限公司主要产品	144
图表 32 湖南金拓天油茶科技发展有限公司油茶产品示意图	144
图表 33 湖南金拓天油茶科技发展有限公司收入及利润	146
图表 34 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司主要产品系列	146
图表 35 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司油茶产品示意图	147
图表 36 湖南金拓天油茶科技发展有限公司主要产品	149
图表 37 湖南林之神生物科技有限公司油茶产品示意图	149
图表 38 湖南林之神生物科技有限公司收入及利润情况	151
图表 39 江西青龙高科技股份有限公司收入及利润统计	153

图表 40	江西省上饶恩泉油脂有限公司主要产品系列	153
图表 41	江西省上饶恩泉油脂有限公司油茶产品示意图	154
图表 42	江西省上饶恩泉油脂有限公司收入及利润	155
图表 43	江西山村油脂食品有限公司油茶产品示意图	156
图表 44	江西山村油脂食品有限公司收入及利润统计	157
图表 45	江西省金世本香实业有限公司主要产品系列	157
图表 46	江西春源绿色食品有限公司主要产品系列	159
图表 47	江西春源绿色食品有限公司油茶产品示意图	160
图表 48	江西春源绿色食品有限公司茶油产能与产量	160
图表 49	江西春源绿色食品有限公司收入及利润统计	161
图表 50	江西绿野山茶油有限公司主要产品系列	162
图表 51	江西绿野山茶油有限公司销售网络分布图	163
图表 52	江西绿野山茶油有限公司收入及利润统计	164
图表 53	江西绿海油脂有限公司茶油产品规格	164
图表 54	江西绿海油脂有限公司收入及利润统计	165
图表 55	江西三清山绿色食品有限公司主要产品系列	166
图表 56	江西三清山绿色食品有限公司油茶种植基地情况	166
图表 57	江西三清山绿色食品有限公司收入及利润统计	167
图表 58	江西赣森绿色食品有限公司收入及利润统计	169
图表 59	江西仰山园油茶开发有限公司主要产品统计	169
图表 60	江西仰山园油茶开发有限公司种植基地示意图	170
图表 61	江西仰山园油茶开发有限公司收入及利润	171
图表 62	德兴市源森红花茶油有限公司油茶主要产品系列	172
图表 63	德兴市源森红花茶油有限公司油茶产品示意图	172
图表 64	德兴源森红花茶油有限公司茶油产能产量统计	173
图表 65	德兴源森红花茶油有限公司茶粕产量统计	173
图表 66	德兴源森红花茶油有限公司收入及利润统计	174
图表 67	浙江卖油翁油品有限公司茶油产品系列	175
图表 68	浙江卖油翁油品有限公司国内销售网络分布	177
图表 69	浙江卖油翁油品有限公司全球销售网络分布	177
图表 70	浙江常发粮油食品有限公司产品系列	178
图表 71	浙江常发粮油食品有限公司茶油销售网络	180

图表 72 浙江常发粮油食品有限公司收入及利润统计	180
图表 73 浙江茶之语科技开发有限公司油茶主要产品系列	181
图表 74 浙江茶之语科技开发有限公司油茶产品示意图	181
图表 75 浙江茶之语科技开发有限公司收入及利润统计	182
图表 76 安徽大别山科技开发有限公司油茶主要产品系列	183
图表 77 安徽大别山科技开发有限公司油茶产品示意图	183
图表 78 安徽大别山科技开发有限公司收入及利润统计	185
图表 79 黄山市徽山食用油有限公司油茶主要产品系列	185
图表 80 黄山市徽山食用油有限公司油茶产品示意图	186
图表 81 湖北华饴木本油脂有限公司油茶产品系列	188
图表 82 湖北华饴木本油脂有限公司油茶产品示意图	189
图表 83 湖北华饴木本油脂有限公司销售网络图	190
图表 84 湖北黄袍山绿色产品有限公司油茶主要产品系列	191
图表 85 湖北黄袍山绿色产品有限公司油茶产品示意图	192
图表 86 湖北黄袍山绿色产品有限公司销售网点分布	193
图表 87 福建省尤溪县沈郎食用油有限公司油茶主要产品系列	194
图表 88 福建省尤溪县沈郎食用油有限公司合作伙伴情况	197
图表 89 福建省尤溪县沈郎食用油有限公司茶油国内销售网络图	197
图表 90 福建省尤溪县沈郎食用油有限公司收入及利润	198
图表 91 福建省老知青集团公司茶油主要产品系列	198
图表 92 福建省老知青集团公司茶油品牌推广渠道情况	200
图表 93 福建省老知青集团公司茶油销售网络图	201
图表 94 广西金茶王油脂有限公司油茶主要产品系列	202
图表 95 广西金茶王油脂有限公司油茶产品示意图	202
图表 96 2016-2022年中国油茶产值规模预测趋势图	205
图表 97 2016-2022年中国油茶籽产量预测趋势图	206
图表 98 2016-2022年中国茶粕产量预测趋势图	206
图表 99 2016-2022年中国茶油产量预测趋势图	207
图表 100 2016-2022年中国茶油零售规模增长趋势图	207
图表 101 不同经营条件下油茶林产量对比	212
图表 102 茶油深加工项目财务净现金流量(全部投资)	216
图表 103 茶油深加工项目敏感性分析	217

图表 104 油茶企业IPO上市网上路演的主要事项 241

图表 105 油茶企业IPO上市基本审核流程图 243

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130188.html>