

2016-2022年中国高清数字 电视行业监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高清数字电视行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

HDTV是High Definition Television的简称，翻译成中文是“高清晰度电视”的意思，HDTV技术源之于DTV（Digital Television）“数字电视”技术，HDTV技术和DTV技术都是采用数字信号，而HDTV技术则属于DTV的最高标准，拥有最佳的视频、音频效果。

报告目录：

第一章 高清数字电视综述 10

第一节 高清数字电视行业概述 10

第二节 当今全球高清数字电视的发展特点 10

第二章 2013-2015年国内高清数字电视行业运行状况 11

第一节 高清数字电视行业总体规模分析 11

一、企业数量结构分析 11

二、行业生产规模分析 12

第二节 高清数字电视行业产销分析 13

第三节 高清数字电视行业盈利能力分析 14

第四节 高清数字电视行业偿债能力分析 15

第五节 高清数字电视行业营运能力分析 16

第六节 高清数字电视行业重点企业简析 16

第七节 行业在国民经济中的地位 17

一、在第二产业中的地位 17

二、在GDP中的地位 18

第三章 2013-2015年国内各地区高清数字电视行业运行状况 18

第一节 2013-2015年华南地区高清数字电视行业运行情况 18

一、华南地区高清数字电视行业产销分析 18

二、华南地区高清数字电视行业盈利能力分析 19

三、华南地区高清数字电视行业偿债能力分析 20

四、华南地区高清数字电视行业营运能力分析 21

第二节 2013-2015年华北地区高清数字电视行业运行情况 22

- 一、华北地区高清数字电视行业产销分析 22
- 二、华北地区高清数字电视行业盈利能力分析 23
- 三、华北地区高清数字电视行业偿债能力分析 23
- 四、华北地区高清数字电视行业营运能力分析 24

第三节 2013-2015年华中地区高清数字电视行业运行情况 25

- 一、华中地区高清数字电视行业产销分析 25
- 二、华中地区高清数字电视行业盈利能力分析 26
- 三、华中地区高清数字电视行业偿债能力分析 27
- 四、华中地区高清数字电视行业营运能力分析 28

第四节 2013-2015年东北地区高清数字电视行业运行情况 29

- 一、东北地区高清数字电视行业产销分析 29
- 二、东北地区高清数字电视行业盈利能力分析 29
- 三、东北地区高清数字电视行业偿债能力分析 30
- 四、东北地区高清数字电视行业营运能力分析 31

第五节 2013-2015年西北地区高清数字电视行业运行情况 32

- 一、西北地区高清数字电视行业产销分析 32
- 二、西北地区高清数字电视行业盈利能力分析 33
- 三、西北地区高清数字电视行业偿债能力分析 34
- 四、西北地区高清数字电视行业营运能力分析 35

第六节 2013-2015年西南地区高清数字电视行业运行情况 36

- 一、西南地区高清数字电视行业产销分析 36
- 二、西南地区高清数字电视行业盈利能力分析 37
- 三、西南地区高清数字电视行业偿债能力分析 38
- 四、西南地区高清数字电视行业营运能力分析 39

第四章 近年国际高清数字电视行业运行状况 39

第一节 国际高清数字电视行业发展轨迹综述 39

一、国际高清数字电视行业发展历程 39

（一）美国 40

（二）欧洲 40

二、国际高清数字电视行业发展面临的问题 41

三、国际高清数字电视行业技术发展现状及趋势 41

第二节 主要国家高清数字电视行业发展的借鉴 41

第五章 高清数字电视行业运行环境分析 42

第一节 国内宏观经济形势分析 42

一、工业生产 42

二、社会消费 43

三、固定资产投资 44

四、对外贸易 45

五、居民消费价格指数 47

六、工业品出厂价格指数 49

第二节 国内宏观调控政策分析 50

第三节 国内高清数字电视行业政策分析 52

一、行业具体政策 52

二、政策特点与影响 54

第四节 上、下游行业影响分析 54

一、家电连锁行业分析 54

二、数字电视行业分析 55

三、平板电视行业分析 56

第六章 高清数字电视行业前十强省市比较分析 59

第一节 前十强省市的人均指标比较 59

第二节 前十强省市的经济指标比较 61

一、前十强省市的盈利能力比较 61

二、前十强省市的营运能力比较 63

三、前十强省市的偿债能力比较 65

第七章 高清数字电视行业所有制结构分析 67

第一节 行业损益情况分析 67

第二节 盈利能力对比分析 68

第三节 偿债能力对比分析 70

第八章 市场环境风险预测 75

第一节 国内同业竞争风险 75

第二节 国际同业竞争风险 76

第三节 金融市场风险 76

第四节 技术市场风险 77

一、安全技术 77

二、效率技术 77

第五节 人力资源风险 77

第九章 高清数字电视行业环境风险预测 78

第一节 宏观经济周期风险 78

一、产业增长弹性分析 78

二、宏观经济影响分析 78

三、中国宏观经济增长的特点 78

第二节 国家产业政策现状及变动影响 78

第三节 行业发展中的不确定性因素 79

第十章 高清数字电视行业财务风险预测 80

第一节 行业债务风险分析 80

第二节 行业营运风险分析 80

第三节 经营风险分析 81

第四节 管理风险分析 81

第十一章 国内高清数字电视竞争状况 83

第一节 竞争格局分析 83

第二节 竞争模式分析 83

第三节 企业竞争力分析 84

第四节 行业结构性分析 85

一、行业省份分布集中度概况 85

二、行业销售集中度分析 85

三、行业利润集中度分析 86

四、行业规模集中度分析 87

第十二章 国内高清数字电视重点企业分析 88

第一节 TCL 88

- 一、公司基本情况 88
- 二、公司经营与财务状况 89
- 三、公司投资情况 91
- 四、公司前景展望 92

第二节 康佳 92

- 一、公司基本情况 92
- 二、公司经营与财务状况 93
- 三、公司投资情况 94
- 四、公司前景展望 95

第三节 长虹 96

- 一、公司基本情况 96
- 二、公司经营与财务状况 97
- 三、公司投资情况 98
- 四、公司前景展望 99

第四节 海信 99

- 一、公司基本情况 99
- 二、公司经营与财务状况 100
- 三、公司投资情况 101
- 四、公司前景展望 102

第十三章 2016-2022年高清数字电视行业发展预测及建议 103

第一节 2016-2022年国际高清数字电视市场预测 103

第二节 2016-2022年国内高清数字电视市场预测 103

- 一、2016-2022年高清数字电视产值预测 103
- 二、2016-2022年高清数字电视销售预测 104
- 三、2016-2022年市场需求前景 105
- 四、2016-2022年市场价格预测 106
- 五、2016-2022年行业集中度预测 106

第三节 相关行业建议 107

图表目录：

图表 1 2013-2015年中国高清数字电视行业基本运行情况a表	11
图表 2 2013-2015年中国高清数字电视行业分布情况图	12
图表 3 2013-2015年中国高清数字电视行业基本运行情况b表	12
图表 4 2013-2015年中国高清数字电视行业基本运行情况	12
图表 5 2013-2015年中国高清数字电视行业产销情况	13
图表 6 2013-2015年中国高清数字电视行业产销情况	13
图表 7 2013-2015年中国高清数字电视行业盈利能力对比图	14
图表 8 2013-2015年中国高清数字电视行业资产负债率对比图	15
图表 9 2013-2015年中国高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图	15
图表 10 2013-2015年中国高清数字电视行业营运能力对比图	16
图表 11 2015年高清数字电视行业在第二产业中所占的地位	17
图表 12 2015年高清数字电视行业在GDP中所占的地位	18
图表 13 2013-2015年华南地区高清数字电视行业产销情况	18
图表 14 2013-2015年华南地区高清数字电视行业产销情况	19
图表 15 2013-2015年华南地区高清数字电视行业盈利能力对比图	19
图表 16 2013-2015年华南地区高清数字电视行业资产负债率对比图	20
图表 17 2013-2015年华南地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图	20
图表 18 2013-2015年华南地区高清数字电视行业营运能力对比图	21
图表 19 2013-2015年华北地区高清数字电视行业产销情况	22
图表 20 2013-2015年华北地区高清数字电视行业产销情况	22
图表 21 2013-2015年华北地区高清数字电视行业盈利能力对比图	23
图表 22 2013-2015年华北地区高清数字电视行业资产负债率对比图	23
图表 23 2013-2015年华北地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图	24
图表 24 2013-2015年华北地区高清数字电视行业营运能力对比图	25
图表 25 2013-2015年华中地区高清数字电视行业产销情况	25
图表 26 2013-2015年华中地区高清数字电视行业产销情况	25
图表 27 2013-2015年华中地区高清数字电视行业盈利能力对比图	26
图表 28 2013-2015年华中地区高清数字电视行业资产负债率对比图	27
图表 29 2013-2015年华中地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图	27
图表 30 2013-2015年华中地区高清数字电视行业营运能力对比图	28

图表 31 2013-2015年东北地区高清数字电视行业产销情况 29

图表 32 2013-2015年东北地区高清数字电视行业产销情况 29

图表 33 2013-2015年东北地区高清数字电视行业盈利能力对比图 30

图表 34 2013-2015年东北地区高清数字电视行业资产负债率对比图 30

图表 35 2013-2015年东北地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 31

图表 36 2013-2015年东北地区高清数字电视行业营运能力对比图 32

图表 37 2013-2015年西北地区高清数字电视行业产销情况 32

图表 38 2013-2015年西北地区高清数字电视行业产销情况 33

图表 39 2013-2015年西北地区高清数字电视行业盈利能力对比图 33

图表 40 2013-2015年西北地区高清数字电视行业资产负债率对比图 34

图表 41 2013-2015年西北地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 34

图表 42 2013-2015年西北地区高清数字电视行业营运能力对比图 35

图表 43 2013-2015年西南地区高清数字电视行业产销情况 36

图表 44 2013-2015年西南地区高清数字电视行业产销情况 36

图表 45 2013-2015年西南地区高清数字电视行业盈利能力对比图 37

图表 46 2013-2015年西南地区高清数字电视行业资产负债率对比图 38

图表 47 2013-2015年西南地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 38

图表 48 2013-2015年西南地区高清数字电视行业营运能力对比图 39

图表 49 国内外高清数字电视发展历程一览 39

图表 50 2013-2015年工业企业增加值月度同比增长率（%） 43

图表 51 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 44

图表 52 数字电视接收设备--基础标准 53

图表 53 数字电视接收设备--基础标准 53

图表 54 中国城市消费者预期购买平板电视主要关注因素 56

图表 55 普通消费者对等离子和液晶特征的认知 56

图表 56 2015年中国高清数字电视行业前十强省份人均指标比较 60

图表 57 2015年中国高清数字电视行业前十强省份人均资产比较 60

图表 58 2015年中国高清数字电视行业前十强省份人均工业总产值比较 60

图表 59 2015年中国高清数字电视行业前十强省份人均负债比较 61

图表 60 2015年中国高清数字电视行业前十强省份销售利润率比较 62

图表 61 2015年中国高清数字电视行业前十强省份总资产报酬率比较 62

图表 62 2015年中国高清数字电视行业前十强省份权益利润率比较 63

图表 63 2015年中国高清数字电视行业前十强省份总资产周转率比较 63

图表 64 2015年中国高清数字电视行业前十强省份固定资产周转率比较 64

图表 65 2015年中国高清数字电视行业前十强省份流动资产周转率比较 64

图表 66 2015年中国高清数字电视行业前十强省份应收帐款周转率比较 65

图表 67 2015年中国高清数字电视行业前十强省份资产负债率比较 66

图表 68 2015年中国高清数字电视行业前十强省份负债与所有者权益比率比较 66

图表 69 2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业销售收入对比图 67

图表 70 2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业利润总额对比图 67

图表 71 2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业销售成本图 68

图表 72 2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业总资产报酬率对比图 68

图表 73 2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业权益利润率对比图 69

图表 74 2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业销售利润率对比图 69

图表 75 2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业资产负债率对比图 70

图表 76 2015年全国高清数字电视行业不同所有制企业负债与所有者权益比率对比图 71

图表 77 2015年全国高清数字电视行业不同规模企业收益情况对比图 72

图表 78 2015年全国高清数字电视行业不同规模企业销售成本对比图 72

图表 79 2015年全国高清数字电视行业不同规模企业销售收入对比图 73

图表 80 2015年全国高清数字电视行业不同规模企业利润总额对比图 73

图表 81 2015年全国高清数字电视行业不同规模企业盈利能力对比图 74

图表 82 2015年全国高清数字电视行业不同规模企业资产负债率对比图 74

图表 83 2015年全国高清数字电视行业不同规模企业负债与所有者权益比率对比图 75

图表 84 2015年中国重点地区高清数字电视行业企业数量分布情况 83

图表 85 2015年中国高清数字电视行业省份分布集中度 85

图表 86 2015年中国高清数字电视行业省份销售集中度 85

图表 87 2015年中国高清数字电视行业重点省份销售收入分布 86

图表 88 2015年中国高清数字电视行业省份利润集中度 86

图表 89 2015年中国高清数字电视行业重点省份利润分布 87

图表 90 2015年中国高清数字电视行业省份资产规模集中度 87

图表 91 2015年中国高清数字电视行业重点省份资产规模分布 87

图表 92 2016-2022年全球拥有高清电视的家庭数量预测 103

图表 93 2016-2022年我国高清数字电视行业产值预测图 104

图表 94 2016-2022年我国高清数字电视行业销售额预测图 104

图表 95 2016-2022年我国高清数字电视需求量预测 106

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128928.html>