

2016-2022年中国茶叶行业 监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国茶叶行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶叶从中国走向世界，早已成为世界饮料市场三分天下有其一的重要品种。世界茶叶市场竞争也日益尖锐，20世纪90年代以来各主要茶叶生产消费国都不断出现新的经营方式。

中国是茶叶的故乡，有绿茶、红茶等六大茶类，二十个产茶省，八千万茶农，是名副其实的产茶大国。

改革开放以来，我国茶业依靠政策、投入和科技进步进入了新的发展阶段。受良好社会环境的带动，中国茶业又一次站上新的历史高点——全国种植面积和产量均居世界首位。2012年，我国干毛茶总产量178.98万吨，总产值953.6亿元。2013年茶叶产量192万吨，增产7.9%。2013年，我国茶叶出口32.6万吨，金额约12.5亿美元，比上年同期分别上升3.92%、16.94%。2014年茶叶产量195万吨。2009-2014年我国茶叶产量（万吨）

资料来源：公开资料整理

未来我国茶产业的增长潜力巨大，因为国内外市场需求稳定增长。从国内来看，喝茶已成为多数中国人的一种生活习惯，茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品，而且随着人们健康消费观念的普及，茶正在被越来越多的人接受、喜爱和追求。从国际需求来看，我国茶出口一直保持稳定增长态势。

《全国茶叶重点区域发展规划（2009-2015年）》提出，将继续推进四大茶叶重点区域建设，力争到2015年，四大重点区域茶园面积提高到全国的60%，总产量73%，总产值80%。到2015年，四大重点区域茶园总面积达1500万亩，其中无性系良种茶园面积达870万亩。

《2016-2022年中国茶叶行业监测及投资前景预测报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了茶叶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国茶叶做了重点企业经营状况分析，并分析了中国茶叶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 茶叶概述

1.1 茶叶的分类与品种

1.1.1 茶叶的分类

1.1.2 有机茶简介

1.1.3 中国茶叶主要品种介绍

1.2 中国茶叶市场特性

1.2.1 茶叶产品的多样性

1.2.2 茶叶价格的模糊性

1.2.3 市场通路的波动性

1.2.4 茶叶品牌的可塑性

1.2.5 包装茶的盈利性（ZYXH）

第二章 2012-2015年国际茶叶市场发展分析

2.1 2012-2015年国际茶叶市场概况

2.1.1 世界茶叶市场产销状况回顾

2.1.2 2012年世界茶叶主产区产量数据

2.1.3 2013年全球茶叶市场发展状况

2.1.4 2014年全球茶叶市场发展动态

2.1.5 世界茶叶市场主要经营方式

2.1.6 未来世界茶叶市场发展形势预测

2.2 印度

2.2.1 印度茶产业发展概况

2.2.2 2012年印度茶叶产量萎缩价格上扬

2.2.3 印度茶叶市场发展态势

2.2.4 印度茶叶市场供需形势分析

2.2.5 印度对巴基斯坦茶叶出口情况

2.2.6 印度茶业需要改变市场战略

2.3 斯里兰卡

2.3.1 斯里兰卡茶叶产业发展状况

2.3.2 斯里兰卡茶叶产销情况

2.3.3 斯里兰卡茶叶出口市场分析

2.3.4 斯里兰卡促进茶叶发展的战略措施

2.4 肯尼亚

2.4.1 肯尼亚茶叶产销情况回顾

2.4.2 2011年肯尼亚茶叶出口贸易简况

2.4.3 2012年肯尼亚政府对茶叶加征关税

2.4.4 2012年肯尼亚茶叶市场价格上扬

2.4.5 2013年肯尼亚着力提升茶叶加工能力

2.4.6 肯尼亚计划扩大茶叶出口量

2.5 越南

2.5.1 越南茶叶产业发展迅速

2.5.2 2011年越南茶叶行业运行状况

2.5.3 2012年越南茶叶出口状况

2.5.4 2013年越南茶叶出口情况

2.5.5 越南茶叶行业发展面临的问题

2.5.6 2015年越南茶叶行业前景展望

2.6 俄罗斯

2.6.1 俄罗斯茶叶市场特点分析

2.6.2 俄罗斯茶叶市场增长缓慢

2.6.3 俄罗斯茶叶市场供给分析

2.6.4 2012年俄罗斯茶叶市场发展状况

2.6.5 中国对俄罗斯茶叶的出口状况及对策

2.7 美国

2.7.1 美国茶文化的发展

2.7.2 美国掀起饮茶热潮

2.7.3 美国茶叶进口增长情况

2.7.4 美国茶叶市场消费态势良好

2.7.5 美国茶叶消费市场的发展前景

2.8 其他地区

2.8.1 英国茶叶贸易格局的发展变化

2.8.2 德国茶叶进出口市场概况

2.8.3 阿联酋茶叶转口贸易居世界前列

2.8.4 2012年日本提高茶叶进口门槛

2.8.5 尼日利亚茶叶产业发展解析

第三章 2012-2015年中国茶叶行业分析

3.1 中国茶叶行业发展概况

3.1.1 我国茶产业发展的基本情况

3.1.2 中国茶叶行业的四大突出特点

3.1.3 我国茶产业步入加速变局时期

3.1.4 我国茶行业连锁模式分析

3.1.5 茶叶企业发展袋泡茶的可行性分析

3.2 2012-2015年中国茶叶产业的发展

3.2.1 2012年中国茶叶行业生产分析

3.2.2 2013年我国茶叶生产状况分析

3.2.3 2014年我国春茶生产情况分析

3.3 2012-2015年全国及主要省份精制茶产量分析

3.3.1 2012年1-12月全国及主要省份精制茶产量分析

3.3.2 2013年1-12月全国及主要省份精制茶产量分析

3.3.3 2014年1-6月全国及主要省份精制茶产量分析

3.4 茶叶行业质量状况

3.4.1 中国茶叶质量安全现状

3.4.2 我国茶叶质量控制研究取得突破

3.4.3 我国茶叶质量管理现状分析

3.4.4 茶叶产业存在的主要质量问题

3.5 茶叶行业QS认证情况

3.5.1 中国执行茶叶QS市场准入制度

3.5.2 QS认证对我国茶叶行业的影响透析

3.5.3 我国茶叶QS认证体现三方面的较量

3.5.4 茶叶企业在执行QS准入制度上存在的问题

3.6 茶叶产业的经营管理

3.6.1 茶叶行业的几种基本经营模式

3.6.2 茶叶经营决策应遵循的标准

3.6.3 现代茶企发展战略管理浅析

3.6.4 茶叶市场监督与管理中应坚持的原则

3.6.5 茶叶企业信息管理系统的几大管理原则

3.6.6 茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

3.7 茶叶行业存在的问题

3.7.1 中国茶叶行业期待四个突破（ZY XH）

3.7.2 中国茶叶行业发展面临的忧患

3.7.3 中国茶行业发展的制约因素

3.7.4 我国茶叶行业发展存在的弊端

3.8 茶叶行业发展策略

3.8.1 中国茶叶产业化对策

3.8.2 我国茶叶产业的发展建议

3.8.3 促进我国茶产业快速发展的思路

3.8.4 发展我国茶业的六大措施

3.8.5 中国茶叶企业扩张升级策略分析

3.8.6 提高中国茶业实力塑造茶叶强国

3.8.7 我国发展无公害茶园的策略分析

第四章 2012-2015年中国茶叶市场发展分析

4.1 2012-2015年中国茶叶市场发展综述

4.1.1 中国茶叶市场发展特点

4.1.2 茶叶市场少数品种异军突起

4.1.3 我国茶叶市场发展现状分析

4.1.4 中国茶叶批发市场发展综述

4.1.5 2012年国内茶叶市场销售状况

4.1.6 2013年我国茶叶市场销售状况

4.1.7 2014年我国茶叶市场发展现状

4.2 2012-2015年茶叶拍卖市场分析

4.2.1 世界主要茶叶拍卖市场介绍

4.2.2 我国茶叶市场亟需建立拍卖平台

4.2.3 茶叶拍卖市场的要点分析

4.2.4 国内首个大型茶叶拍卖中心问世

4.3 茶叶市场的细分化

4.3.1 茶叶市场细分化的标准及目标市场的选择

4.3.2 茶叶市场细分化策略选择的影响因素

4.3.3 茶叶市场细分化的五大原则

4.4 茶叶市场品牌分析

4.4.1 我国茶叶品牌的发展成就

4.4.2 我国茶叶品牌建设现状分析

4.4.3 中国茶叶品牌缺失的原因

4.4.4 中国茶叶市场需培育明星品牌

4.4.5 茶叶品牌建设的问题及对策

4.4.6 茶叶高端品牌的塑造策略分析

4.4.7 中小茶企打造区域品牌分析

4.4.8 中小茶企品牌突围原则

4.5 茶叶市场存在的问题及发展策略

4.5.1 中国茶叶市场建设有待降温

4.5.2 我国茶叶生产销售模式亟需创新

4.5.3 中国茶叶市场指数体系建设迫切

4.5.4 国产茶叶市场发展策略分析

4.5.5 茶叶市场的经营理念

第五章 中国精制茶加工行业财务状况

5.1 中国精制茶加工行业经济规模

5.1.1 2011-2015年精制茶加工业销售规模

5.1.2 2011-2015年精制茶加工业利润规模

5.1.3 2011-2015年精制茶加工业资产规模

5.2 中国精制茶加工行业盈利能力指标分析

5.2.1 2011-2015年精制茶加工业亏损面

5.2.2 2011-2015年精制茶加工业销售毛利率

5.2.3 2011-2015年精制茶加工业成本费用利润率

5.2.4 2011-2015年精制茶加工业销售利润率

5.3 中国精制茶加工行业营运能力指标分析

5.3.1 2011-2015年精制茶加工业应收账款周转率

5.3.2 2011-2015年精制茶加工业流动资产周转率

5.3.3 2011-2015年精制茶加工业总资产周转率

5.4 中国精制茶加工行业偿债能力指标分析

5.4.1 2011-2015年精制茶加工业资产负债率

5.4.2 2011-2015年精制茶加工业利息保障倍数

5.5 中国精制茶加工行业财务状况综合评价

5.5.1 精制茶加工业财务状况综合评价

5.5.2 影响精制茶加工业财务状况的经济因素分析

第六章 2012-2015年茶叶消费状况分析

6.1 2012-2015年国际市场茶叶消费状况

6.1.1 全球茶叶消费情况分析

6.1.2 美国茶叶消费市场的发展

6.1.3 法国茶叶消费特征剖析

6.1.4 德国茶叶市场消费特点

6.1.5 智利茶叶消费状况简析 (ZYXH)

6.1.6 中国茶受日本高消费人群青睐

6.2 2012-2015年中国茶叶消费状况

6.2.1 影响国内茶叶消费需求的因素

6.2.2 我国茶叶消费市场总体状况

6.2.3 我国茶叶消费市场特点分析

6.2.4 国内奢侈茶叶消费现状

6.2.5 茶叶销售的周期特征与消费群体透析

6.2.6 茶叶各类消费群体的特征

6.2.7 国内茶叶消费方式趋向多元化

6.3 2012-2015年中国部分地区茶叶消费状况

6.3.1 北京茶叶消费市场分析

6.3.2 上海茶叶消费市场分析

6.3.3 广东省茶叶消费市场状况

6.3.4 山东济南茶叶消费动向

6.3.5 大连茶叶消费市场状况

6.3.6 上海茶叶市场消费状况

6.4 茶叶消费发展策略及趋势

6.4.1 扩大茶叶消费的对策建议

6.4.2 国内茶叶消费形势分析

6.4.3 中国茶叶消费市场发展潜力巨大

6.4.4 未来茶叶市场消费趋向

6.4.5 我国茶叶消费量及消费结构预测

第七章 2012-2015年绿茶市场分析

7.1 2012-2015年中国绿茶行业出口状况分析

7.1.1 我国绿茶出口情况回顾

7.1.2 2012年我国绿茶出口状况分析

7.1.3 2013-2014年我国绿茶出口状况

7.1.4 中国绿茶出口中亚市场发展广阔

7.1.5 推动我国绿茶出口的对策建议

7.2 2012-2015年婺源绿茶行业发展状况

7.2.1 婺源绿茶产业发展综述

7.2.2 婺源绿茶产业发展迈向新台阶

7.2.3 婺源县绿茶品牌价值不断提升

7.2.4 婺源绿茶产业的发展对策

7.3 2012-2015年日照绿茶行业发展状况

7.3.1 日照绿茶市场现状分析

7.3.2 日照绿茶新标准出台规范市场发展

7.3.3 日照绿茶品牌再次实现跨越发展

7.3.4 日照绿茶品牌可持续发展的问题及策略

7.3.5 日照绿茶标准化战略发展措施

7.4 2012-2015年山东省各区域绿茶产业发展状况

7.4.1 山东乳山绿茶正快速发展

7.4.2 山东烟台绿茶合力打造整体品牌

7.4.3 山东省海阳市绿茶产业发展成效显著

7.4.4 山东威海绿茶产业发展状况

7.5 2012-2015年中国其它地区绿茶发展状况

7.5.1 福建松溪县绿茶的发展概述

7.5.2 江西积极推进绿茶品牌整合

7.5.3 湖北绿茶产业前景明朗

7.5.4 贵州绿茶加强终端市场建设

第八章 2012-2015年红茶市场分析

8.1 2012-2015年国际红茶行业发展概况

8.1.1 世界著名四大红茶介绍

8.1.2 斯里兰卡红茶大量进入中国市场

8.1.3 肯尼亚将开辟中国市场助红茶业振兴

8.1.4 世界红茶产业面临形势分析

8.2 2012-2015年中国红茶市场发展分析

8.2.1 我国红茶逐渐兴起

8.2.2 中国红茶生产状况分析

8.2.3 中国红茶主产区产销状况

8.2.4 中国红茶出口市场分析

8.2.5 中国红茶内销市场不断扩大

8.2.6 中国红茶市场未来发展预测

8.3 2012-2015年部分地区红茶发展状况

8.3.1 浙江红茶产业的发展历程

8.3.2 云南红茶产业发展现状

8.3.3 福建本土红茶与进口红茶的市场格局

8.3.4 外省红茶纷纷涌入福建市场

8.3.5 安徽祁门红茶发展状况

8.3.6 四川省筠连红茶产业发展概况

8.3.7 河南信阳红茶发展展望

8.4 红茶发展策略分析

8.4.1 中国红茶品牌抢占国际市场策略

8.4.2 红茶的振兴需要从长远考虑

8.4.3 红茶发展的隐患及方向探析

8.4.4 中国红茶产业发展建议

第九章 2012-2015年花茶市场分析

9.1 2012-2015年花茶市场发展综述

9.1.1 花茶的种类

9.1.2 中国花茶市场发展综述

9.1.3 我国花茶出口状况分析

- 9.1.4 花茶消费群体广泛
- 9.2 2012-2015年茉莉花茶发展情况
 - 9.2.1 茉莉花茶市场的发展概况
 - 9.2.2 《茉莉花茶》国家标准实施
 - 9.2.3 我国茉莉花茶产销状况
- 9.3 2012-2015年部分地区茉莉花茶市场分析
 - 9.3.1 福建茉莉花茶市场发展势头良好（ZYXH）
 - 9.3.2 福州市茉莉花茶产业迅速发展
 - 9.3.3 福州市茉莉花茶产业发展壮大的促进因素
 - 9.3.4 广西横县茉莉花茶产业发展现状
 - 9.3.5 四川犍为县茉莉花茶产业发展分析
- 9.4 花茶行业存在问题与发展策略及趋势
 - 9.4.1 中国花茶产业面临的问题
 - 9.4.2 中国花茶产业发展建议
 - 9.4.3 中国茉莉花茶稳定发展策略
 - 9.4.4 花茶产业发展趋势解析

第十章 2012-2015年普洱茶市场分析

- 10.1 2012-2015年中国普洱茶市场现状全面解析
 - 10.1.1 普洱茶生产
 - 10.1.2 普洱茶加工
 - 10.1.3 普洱茶市场状况
 - 10.1.4 普洱茶市场发展态势
 - 10.1.5 北方普洱茶市场发展分析
- 10.2 2012-2015年普洱茶行业发展状况
 - 10.2.1 《普洱茶地理标志产品保护管理办法》实施
 - 10.2.2 云南普洱市规划建设全球普洱茶产业中心
 - 10.2.3 普洱茶企加强营销渠道建设
 - 10.2.4 国内首家普洱茶酞化中心开业
 - 10.2.5 2013-2014年普洱茶市场发展动向
- 10.3 2012-2015年普洱茶的价格体系及波动分析
 - 10.3.1 普洱茶的价格体系介绍

- 10.3.2 2012我国普洱茶价格走势分析
- 10.3.3 2013年我国普洱茶价格走势分析
- 10.3.4 2014年上半年普洱茶市场价格分析
- 10.3.5 普洱茶市场价格上涨的影响分析
- 10.4 普洱茶产业存在的问题及发展对策
- 10.4.1 普洱茶产业发展面临的主要挑战
- 10.4.2 普洱茶产业的发展建议
- 10.4.3 普洱茶品牌策略剖析
- 10.4.4 普洱茶市场的发展趋势

第十一章 2012-2015年其他种类茶叶市场分析

11.1 乌龙茶

- 11.1.1 乌龙茶及基本制作工艺
- 11.1.2 我国乌龙茶主要产区分析
- 11.1.3 我国乌龙茶生产情况分析
- 11.1.4 我国乌龙茶市场消费分析
- 11.1.5 我国乌龙茶出口市场分析
- 11.1.6 乌龙茶行业竞争格局及特点分析
- 11.1.7 我国乌龙茶行业主要企业及规模分析
- 11.1.8 国内乌龙茶市场健康发展的措施建议
- 11.1.9 我国乌龙茶行业未来发展趋势
- 11.1.10 我国乌龙茶行业未来市场容量预测

11.2 白茶

- 11.2.1 《白茶》国家标准开始实施
- 11.2.2 江西靖安采用新模式推进白茶产业发展
- 11.2.3 福建福鼎白茶产业迅速崛起
- 11.2.4 2013年福建福鼎白茶市场产销状况
- 11.2.5 福建政和白茶产业发展潜力巨大
- 11.2.6 贵州正安白茶产业发展状况
- 11.2.7 浙江安吉白茶产业发展经验借鉴
- 11.2.8 浙江安吉白茶实现跨越性发展的措施

第十二章 2012-2015年云南茶叶行业分析

12.1 2012-2015年云南茶叶行业总体状况

12.1.1 云南茶产业的发展政策概况

12.1.2 云南省茶叶产业发展状况回顾

12.1.3 2011年云南省茶叶产业发展分析

12.1.4 2012年云南省茶叶产业发展状况

12.1.5 2013年云南省春茶生产形势分析

12.1.6 云南省茶叶电子商务发展现状

12.1.7 云南省进一步加快茶产业发展的意见

12.2 2012-2015年普洱市茶业状况

12.2.1 普洱市茶产业发展状况回顾

12.2.2 2012年普洱市茶产业发展状况

12.2.3 2013年普洱市茶产业发展状况

12.2.4 普洱茶产业技术创新战略联盟成立（ZY XH）

12.2.5 普洱市大力发展茶叶产业的措施

12.2.6 普洱市茶叶产业的发展建议

12.3 2012-2015年临沧市茶业状况

12.3.1 临沧市茶叶产业发展概况

12.3.2 2012年临沧市茶叶产业运行情况

12.3.3 2013年临沧市茶叶产业运行状况

12.3.4 2014年临沧市春茶产销形势分析

12.3.5 临沧市茶叶产业发展的问题及建议

12.3.6 “十二五”临沧市茶叶产业发展展望

12.4 2012-2015年西双版纳茶业状况

12.4.1 西双版纳茶产业的基本介绍

12.4.2 西双版纳茶产业实现良好经济成效

12.4.3 西双版纳茶产业可持续发展的问题及对策

12.4.4 西双版纳茶产业面临的瓶颈及对策

12.5 2012-2015年昌宁茶业状况

12.5.1 昌宁县茶叶产业发展回顾

12.5.2 2013年昌宁县茶叶产业发展状况

12.5.3 昌宁县茶叶万亩亿元示范村建设成果分析

- 12.5.4 2014年昌宁县春茶产销状况
- 12.5.5 昌宁茶叶行业发展存在的问题
- 12.6 2012-2015年云南其他地区茶业发展
 - 12.6.1 云南保山市茶叶产业发展状况
 - 12.6.2 云南双柏县茶叶产业发展状况
 - 12.6.3 云南腾冲县茶叶产业发展状况
 - 12.6.4 云南新平县茶叶产业发展状况
- 12.7 云南茶叶存在问题及发展对策
 - 12.7.1 云南茶叶产业发展存在的主要问题
 - 12.7.2 云南茶叶加工行业存在的问题
 - 12.7.3 云南茶叶产业发展的突出问题
 - 12.7.4 振兴云南茶叶行业发展策略
 - 12.7.5 云南发展茶叶产业还需弘扬茶文化
 - 12.7.6 以科技创新推动云南茶业可持续发展

第十三章 2012-2015年福建茶叶行业分析

- 13.1 2012-2015年福建茶叶行业发展概况
 - 13.1.1 福建省茶产业呈快速发展态势
 - 13.1.2 福建茶产业发展进入新阶段
 - 13.1.3 2012年福建省茶叶产业发展状况
 - 13.1.4 2012年福建出台茶产业管理政策
 - 13.1.5 2013年福建省茶叶市场产销状况
 - 13.1.6 2014年福建省茶叶市场发展态势
 - 13.1.7 福建生态茶业发展现状
 - 13.1.8 福建省发展茶产业的主要经验
- 13.2 2012-2015年福建省茶业品牌化经营现状分析
 - 13.2.1 福建省茶业发展已从产品经营转向品牌经营
 - 13.2.2 福建茶叶领军企业加强自身品牌明晰度
 - 13.2.3 福建省茶业品牌发展正步入升级转型期
 - 13.2.4 以品牌助推福建省茶业转型升级
- 13.3 2012-2015年福建茶叶出口状况
 - 13.3.1 2012年福建省茶叶出口情况

- 13.3.2 2013年福建省茶叶出口状况
- 13.3.3 福建省茶叶出口贸易存在的问题及对策
- 13.4 2012-2015年安溪茶叶行业
 - 13.4.1 安溪茶产业发展状况回顾（ZY XH）
 - 13.4.2 2012年安溪茶叶产业发展状况分析
 - 13.4.3 2013年安溪茶叶产业发展状况分析
 - 13.4.4 规模化茶园基地助安溪茶产业转型
 - 13.4.5 安溪推动茶叶产业可持续发展的经验
 - 13.4.6 安溪茶园多元化发展路径探析
- 13.5 2012-2015年宁德茶叶行业
 - 13.5.1 宁德茶叶产业发展状况
 - 13.5.2 宁德茶制品加工业运行简况
 - 13.5.3 宁德市茶叶出口状况分析
 - 13.5.4 宁德茶叶品牌复兴发展分析
 - 13.5.5 宁德市茶叶产业发展的问题及对策
 - 13.5.6 宁德市茶叶产业未来发展展望
- 13.6 2012-2015年福建其他地区茶叶行业发展分析
 - 13.6.1 福建漳平茶产业发展迅速
 - 13.6.2 福建福安茶业的发展动向
 - 13.6.3 福建邵武市茶产业发展现状
 - 13.6.4 福建武夷山茶叶产业发展现状
 - 13.6.5 福建大田积极推动高山生态茶发展
- 13.7 福建茶叶行业发展的的问题及对策
 - 13.7.1 福建茶叶行业有名品无名牌
 - 13.7.2 福建茶叶企业扩张亟须资本化经营
 - 13.7.3 福建茶叶发展中的问题及对策
 - 13.7.4 发展福建茶叶的策略分析
 - 13.7.5 福建大力整合茶叶社团浅析
 - 13.7.6 闽台茶产业应加强茶业转型合作

第十四章 2012-2015年浙江茶叶行业分析

- 14.1 2012-2015年浙江茶叶行业发展状况

- 14.1.1 浙江省茶产业发展回顾
- 14.1.2 浙江茶产业科技发展状况
- 14.1.3 2012年浙江茶叶产业发展概况
- 14.1.4 2012年浙江启动茶产业升级转化
- 14.1.5 2013年浙江茶叶行业分析
- 14.1.6 2014年浙江茶叶市场发展分析
- 14.1.7 浙江省茶产业发展面临的挑战
- 14.2 2012-2015年浙江茶叶出口分析
 - 14.2.1 2012-2013年浙江茶叶出口状况
 - 14.2.2 2014年上半年浙江省茶叶出口概况
 - 14.2.3 浙江省成功应对美国茶叶贸易壁垒
- 14.3 2012-2015年宁波茶叶发展状况
 - 14.3.1 宁波市茶叶产业发展概况
 - 14.3.2 2013年宁波茶叶产业发展情况
 - 14.3.3 宁波茶叶出口市场分析
 - 14.3.4 宁波茶叶对外贸易发展经验借鉴
 - 14.3.5 宁波推进茶产业品牌建设的意见
 - 14.3.6 宁波茶叶交易平台发展滞后
- 14.4 2012-2015年丽水茶叶行业综述
 - 14.4.1 丽水市茶产业发展概况
 - 14.4.2 丽水茶产业的品牌发展分析
 - 14.4.3 2012年丽水市茶产业发展状况
 - 14.4.4 2013年丽水市茶产业发展势头强劲
 - 14.4.5 丽水松阳县金融支持茶产业成效显著
 - 14.4.6 丽水市茶叶产业发展的问题及对策
 - 14.4.7 提升丽水茶叶行业竞争力的对策
- 14.5 2012-2015年诸暨市茶叶产业分析
 - 14.5.1 诸暨市茶叶产业发展特点
 - 14.5.2 诸暨市大力推进茶叶产业发展
 - 14.5.3 诸暨市茶产业取得良好业绩
 - 14.5.4 诸暨茶叶产业发展的问题及对策
- 14.6 2012-2015年浙江其他地区茶叶行业分析

- 14.6.1 湖州市茶叶产业发展现状
- 14.6.2 温州茶叶产业发展态势良好
- 14.6.3 金华茶叶市场销售状况分析
- 14.6.4 绍兴茶叶出口市场发展现状

第十五章 2012-2015年湖南茶叶行业分析

- 15.1 2012-2015年湖南茶叶行业发展综述
 - 15.1.1 湖南茶叶产业发展概况
 - 15.1.2 2012年湖南茶叶产业运行状况
 - 15.1.3 2013年湖南省茶叶产业发展概况
 - 15.1.4 湖南省茶业龙头企业案例发展分析
 - 15.1.5 湘茶产业园将提升湖南茶叶精深加工水平
 - 15.1.6 湖南茶产业的发展思路
- 15.2 湖南省茶产业品牌资源发展分析
 - 15.2.1 湖南省茶叶品牌资源现状
 - 15.2.2 湖南省茶叶品牌资源存在的问题
 - 15.2.3 湖南省整合茶叶品牌资源的建议
 - 15.2.4 整合茶叶品牌资源的原则
- 15.3 2012-2015年湖南益阳茶产业发展状况
 - 15.3.1 益阳市茶叶产业发展状况
 - 15.3.2 湖南益阳多项措施迎接黑茶产业商机
 - 15.3.3 “十二五”益阳茶叶产业的发展方向
 - 15.3.4 益阳市茶叶产业“十二五”发展规划
- 15.4 2012-2015年沅陵县茶叶产业分析
 - 15.4.1 沅陵茶叶产业的发展优势
 - 15.4.2 沅陵县茶叶产业发展状况（ZY XH）
 - 15.4.3 沅陵县政协积极推动茶产业做大做强
 - 15.4.4 沅陵积极支持茶叶产业发展现状
 - 15.4.5 沅陵茶叶产业的问题及对策
 - 15.4.6 沅陵茶产业发展的不足及建议
- 15.5 2012-2015年古丈县茶叶产业发展状况
 - 15.5.1 古丈县茶叶产业发展现状

- 15.5.2 2012年古丈县茶叶产业运行情况
- 15.5.3 2013年古丈县茶叶产业发展状况
- 15.5.4 2014年古丈县春茶发展态势
- 15.5.5 古丈县茶叶产业发展的问题及对策
- 15.6 2012-2015年湖南其他地区茶叶行业分析
 - 15.6.1 湖南张家界茶叶产业发展分析
 - 15.6.2 湖南石门县茶叶行业状况
 - 15.6.3 湖南岳阳黄茶产业发展解析
 - 15.6.4 湖南株洲茶叶市场发展概况
- 15.7 2012-2015年湖南茶叶行业出口分析
 - 15.7.1 湖南茶叶出口的主要优势
 - 15.7.2 2012年湖南茶叶出口概况
 - 15.7.3 2013年湖南茶叶出口状况
 - 15.7.4 2014年上半年湖南茶叶出口动态
 - 15.7.5 湖南茶叶出口存在的问题及建议
 - 15.7.6 “十二五”期间湖南茶叶出口市场规划

第十六章 2012-2015年其他部分省市茶叶行业分析

- 16.1 广东省
 - 16.1.1 广东形成多种茶类齐头并进局面
 - 16.1.2 广东茶叶市场发展现状分析
 - 16.1.3 广东口岸茶叶出口情况
 - 16.1.4 广东茶业发展的问题及对策
 - 16.1.5 潮州市茶叶产业发展现状
- 16.2 安徽省
 - 16.2.1 安徽省茶叶市场发展现状
 - 16.2.2 2012年安徽茶叶出口状况
 - 16.2.3 2012年安徽茶叶市场分析
 - 16.2.4 2013年安徽茶叶发展态势
 - 16.2.5 安徽省茶叶产业发展机遇与挑战并存
 - 16.2.6 促进安徽茶叶产业崛起的建议
 - 16.2.7 扩大安徽省茶叶出口市场的策略

16.3 湖北省

16.3.1 2012年湖北省茶叶产销状况

16.3.2 2013年湖北省春茶产销状况

16.3.3 2014年上半年湖北省茶叶产销状况

16.3.4 湖北省襄阳市茶叶产业发展剖析

16.3.5 湖北茶产业的四大发展战略

16.3.6 2015年湖北茶叶深加工产值预测

16.3.7 “十二五”期间湖北省茶叶产业发展规划

16.4 贵州省

16.4.1 贵州茶叶行业发展的主要优势

16.4.2 贵州茶叶产业实力不断增强

16.4.3 2012年贵州省积极推动茶叶产业的发展

16.4.4 2012年贵州省茶叶机械化发展迅速

16.4.5 2013年贵州春茶市场产销状况分析

16.4.6 贵州茶叶产业的发展建议

16.5 广西自治区

16.5.1 广西茶产业发展概况

16.5.2 2012年广西茶叶产业发展现状

16.5.3 广西柳州市茶叶产业发展态势

16.5.4 广西凌云县茶叶产业取得稳步发展

16.5.5 广西灵山茶叶产业发展现状

16.5.6 广西昭平县茶产业发展情况

16.6 四川省

16.6.1 2011年四川茶产业发展情况

16.6.2 2012年四川省茶叶产业发展概况

16.6.3 2013年四川省茶叶出口状况

16.6.4 2014年四川省春茶产销状况

16.6.5 四川宜宾茶叶产业发展现状

16.6.6 四川万源市茶叶产业发展现状

16.6.7 四川通江县茶叶产业发展态势分析

16.6.8 四川省茶叶产业发展路径探索

16.6.9 2015年四川茶叶产业发展预测

16.7 江西省

16.7.1 江西省茶叶产业处于发展转型期

16.7.2 2012年江西省茶叶行业发展状况

16.7.3 2013年江西省茶叶产业发展状况

16.7.4 江西省宜春市茶叶产业发展势头强劲

16.7.5 上犹县茶叶产业发展现状分析

16.7.6 江西省遂川县茶叶产业发展现状

16.7.7 江西省茶叶产业面临的机遇与挑战

16.7.8 江西茶叶全产业链发展策略

16.8 河南省

16.8.1 河南省茶叶行业发展状况

16.8.2 郑州茶商投资经营状况调研分析

16.8.3 河南茶叶连锁品牌发展分析

16.8.4 河南省茶叶行业发展思路及原则

16.8.5 河南省茶叶行业的发展目标

16.8.6 河南省茶叶产业规划布局

16.8.7 未来河南省茶叶行业的发展重点

16.8.8 河南省茶叶行业投资概算及效益分析（ZYXH）

16.8.9 河南省茶叶行业发展的保障措施

第十七章 2012-2015年中国茶叶市场进出口分析

17.1 2012-2015年我国茶叶市场进出口数据分析

17.1.1 2012-2015年6月中国茶（不论是否加香料）进出口情况分析

17.1.2 2012-2015年6月中国马黛茶进出口情况分析

17.2 绿色贸易壁垒对我国茶叶出口的影响及应对策略

17.2.1 我国茶叶出口贸易的发展现状

17.2.2 我国茶叶市场出口特点

17.2.3 绿色贸易壁垒对我国茶叶出口的影响

17.2.4 国外茶叶检测标准不断提高

17.2.5 面对绿色贸易壁垒我国茶叶出口应采取的对策

17.3 中国茶叶出口存在的问题及对策

17.3.1 品牌缺失制约我国茶叶出口

- 17.3.2 阻碍我国茶叶出口的因素
- 17.3.3 我国茶叶出口增速持续放缓
- 17.3.4 扩大我国茶叶出口的途径
- 17.3.5 推动我国茶叶出口的建议
- 17.3.6 扩大我国茶叶出口的策略
- 17.3.7 中国茶叶出口品牌策略分析

第十八章 2012-2015年茶叶市场营销分析

- 18.1 茶叶市场营销发展概况
 - 18.1.1 茶叶营销中的历史价值简析
 - 18.1.2 茶叶营销与营销观念浅析
 - 18.1.3 茶营销与茶市场
 - 18.1.4 茶叶营销应注意的几个关键点
 - 18.1.5 茶叶市场调研分析
 - 18.1.6 茶叶行业出现营销新模式
- 18.2 茶叶网络营销分析
 - 18.2.1 茶叶电子商务发展现状
 - 18.2.2 茶叶电子商务的盈利模式分析
 - 18.2.3 电商与实体融合有效促进茶叶销售
 - 18.2.4 透过立顿红茶分析网络营销的发展
 - 18.2.5 茶企品牌网络营销策略
- 18.3 中国茶企在市场营销中存在的严重误区
 - 18.3.1 “文化”的误区
 - 18.3.2 产品的误区
 - 18.3.3 意识的误区
 - 18.3.4 营销的误区
 - 18.3.5 企业管理的误区
 - 18.3.6 经营的误区
- 18.4 茶叶营销策略
 - 18.4.1 茶叶营销理念分析
 - 18.4.2 茶叶营销六大策略
 - 18.4.3 茶叶企业的诚信营销策略

- 18.4.4 我国低档茶叶的营销策略
- 18.4.5 茶叶淡季营销策略分析
- 18.4.6 开创中国茶馆文化和体验营销新模式
- 18.4.7 利用传统文化进行茶叶营销
- 18.5 茶叶市场营销组合分析
 - 18.5.1 茶叶营销组合的转变与创新分析
 - 18.5.2 茶叶市场营销组合运用须遵守的原则
 - 18.5.3 茶叶市场营销组合策略剖析
 - 18.5.4 普洱茶营销组合策略解析

第十九章 2012-2015年茶叶包装分析

- 19.1 茶叶包装概述
 - 19.1.1 茶叶包装类型
 - 19.1.2 茶叶的包装方法
 - 19.1.3 茶叶包装材料的选择
 - 19.1.4 茶叶包装设计的作用与发展
 - 19.1.5 茶叶包装技术及包装材料发展方向
- 19.2 国际茶叶包装发展概况
 - 19.2.1 国际茶叶包装的特点
 - 19.2.2 国际茶叶包装出现新方式
 - 19.2.3 国外茶叶包装向多样化发展
- 19.3 中国茶叶包装情况
 - 19.3.1 中国茶叶包装发展史简述
 - 19.3.2 我国现代茶叶包装呈现三大特点
 - 19.3.3 安溪茶叶包装业发展分析
 - 19.3.4 福建武夷岩茶包装状况
 - 19.3.5 国家制定标准限制茶叶过度包装
 - 19.3.6 茶叶包装需符合国家相关规定
 - 19.3.7 茶叶包装业积极谋求新出路
- 19.4 茶叶包装设计分析
 - 19.4.1 茶叶包装各方面设计
 - 19.4.2 茶叶包装设计应关注的三个点

19.4.3 茶叶包装的色彩及图案设计分析

19.4.4 茶叶包装设计之摄影包装分析

19.5 茶叶包装存在的问题

19.5.1 茶叶包装材料浪费

19.5.2 茶叶包装标识有待规范

19.5.3 茶叶包装存在污染

19.6 茶叶包装策略

19.6.1 茶叶包装有助提升品牌形象

19.6.2 茶叶包装关键在于技术与文化含量

19.6.3 茶叶商品包装中的广告运用策略分析

19.6.4 茶叶包装装潢应体现四个特征

19.6.5 茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第二十章 2012-2015年中国茶叶市场竞争分析

20.1 2012-2015年中国茶叶市场竞争形势

20.1.1 中国茶叶产业国际竞争力影响因素分析

20.1.2 中国茶叶产业的七大竞争优势

20.1.3 我国茶叶市场进入品牌竞争时代

20.1.4 品牌及营销在茶叶市场竞争中的地位日益重要

20.2 2012-2015年部分地区茶叶市场竞争状况

20.2.1 四川茶业加快创新应对市场竞争

20.2.2 厦门茶叶城面临同质化竞争威胁

20.2.3 安溪茶叶合作社竞争日趋激烈

20.2.4 晋江茶叶行业竞争日益加剧

20.3 中国茶叶产业竞争力SWOT分析

20.3.1 优势 (Strengths)

20.3.2 劣势 (Weaknesses)

20.3.3 机遇 (Opportunities)

20.3.4 威胁 (Threats)

20.4 中国茶叶行业竞争结构分析

20.4.1 现有企业的竞争

20.4.2 新进入者的威胁

20.4.3 替代品的威胁

20.4.4 供应商讨价还价能力

20.4.5 购买者讨价还价能力

20.5 提升中国茶叶竞争力战略分析

20.5.1 提升国内茶叶在国际市场竞争力的策略

20.5.2 提升我国茶叶出口竞争力的建议

20.5.3 提高茶叶市场竞争力应加强微波加工技术利用

第二十一章 2012-2015年中国茶叶行业重点企业经营状况分析

21.1 龙润茶集团有限公司

21.1.1 公司简介

21.1.2 2012财年龙润茶集团经营状况分析

21.1.3 2013财年龙润茶集团经营状况分析

21.1.4 2014财年上半年龙润茶集团经营状况分析

21.2 中国茶叶股份有限公司

21.2.1 公司简介

21.2.2 中国茶叶股份有限公司进行全产业链扩张

21.2.3 2012年中茶公司销售状况

21.2.4 中国茶叶股份有限公司积极打造中茶汇

21.3 湖南省茶业集团股份有限公司

21.3.1 公司简介

21.3.2 2012年湖南省茶业公司推出黑茶健字号产品

21.3.3 湖南省茶业集团公司保障茶农增收

21.3.4 湖南茶叶公司积极争取上市

21.4 安徽茶叶进出口有限公司

21.4.1 公司简介

21.4.2 安徽茶叶进出口公司两茶叶品牌价值近十亿

21.4.3 安徽茶叶进出口有限公司的发展战略

21.4.4 安徽茶叶进出口公司发展规划

21.5 浙江省茶叶集团股份有限公司

21.5.1 公司简介

21.5.2 浙茶集团主营业务分析

21.5.3 2012-2015年浙茶集团发展动向

21.6 宜昌萧氏茶叶集团有限公司

21.6.1 公司简介

21.6.2 宜昌萧氏集团大力发展茶叶产业

21.6.3 2013年宜昌萧氏集团国际顶级红茶生产线投产

21.6.4 宜昌萧氏茶业集团的多元化发展战略

21.7 北京吴裕泰茶业股份有限公司

21.7.1 公司简介

21.7.2 吴裕泰积极打造茶叶品牌

21.7.3 2013年吴裕泰正式启动线上销售

21.8 福建省安溪八马茶业有限公司

21.8.1 公司简介

21.8.2 科技创新助力八马茶业发展

21.8.3 八马茶业获资本助力

21.9 其它茶叶重点企业介绍

21.9.1 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司

21.9.2 北京张一元茶叶有限责任公司

21.9.3 泉州市理想茶叶有限公司

21.9.4 浙江华茗园茶业有限公司

21.9.5 广东茶叶进出口有限公司

21.9.6 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司

第二十二章 中国茶叶行业投资潜力分析

22.1 茶叶行业的投资环境

22.1.1 中国茶叶产业投资潜力大

22.1.2 茶叶市场面临的投资形势

22.1.3 我国茶叶强势品牌机会多

22.2 茶叶行业的投资现状

22.2.1 2012-2015年中国茶叶行业投资项目

22.2.2 我国茶叶行业VC/PE融资现状

22.2.3 茶叶投资市场出现新型拍卖模式

22.3 茶产业的投资机会

- 22.3.1 老茶园改造面临的投资机遇
- 22.3.2 奶茶铺
- 22.3.3 茶叶店
- 22.3.4 休闲茶坊
- 22.3.5 茶艺馆
- 22.4 茶产业的投资风险分析
 - 22.4.1 经营风险
 - 22.4.2 行业风险
 - 22.4.3 市场风险
 - 22.4.4 政策性风险
 - 22.4.5 其他风险
- 22.5 茶叶行业的投资建议
 - 22.5.1 茶叶店的投资策略分析
 - 22.5.2 茶店联合营造茶文化氛围
 - 22.5.3 茶叶连锁加盟须谨慎
 - 22.5.4 投资者选择茶叶加盟的注重点

第二十三章 茶叶行业发展前景及趋势预测

- 23.1 中国茶叶行业发展前景
 - 23.1.1 2014年中国茶叶产销形势预测
 - 23.1.2 中国茶叶行业“十二五”发展目标
 - 23.1.3 我国茶叶行业前景展望
 - 23.1.4 我国茶叶市场发展空间预测
 - 23.1.5 中国茶叶出口市场将稳定增长
 - 23.1.6 我国茶叶副产品开发前景广阔
- 23.2 2016-2022年中国精制茶加工行业前景预测
 - 23.2.1 影响2016-2022年中国精制茶加工行业发展的因素
 - 23.2.2 2016-2022年中国精制茶加工行业销售收入分析
 - 23.2.3 2016-2022年中国精制茶加工行业盈利能力（ZY XH）
 - 23.2.4 2016-2022年中国精制茶加工行业产量预测
- 23.3 茶叶行业发展趋势
 - 23.3.1 茶叶产业发展呈十大趋势

23.3.2 我国茶叶借助精深加工走向现代化

23.3.3 未来中国茶叶批发市场发展趋势分析

23.3.4 中国茶叶流通呈现新趋势

23.3.5 中国茶叶产品及结构发展方向

23.3.6 今后中国茶叶产业发展方向

23.4 全国茶叶重点区域发展规划（2009-2015年）

23.4.1 市场前景与竞争力分析

23.4.2 发展思路和目标

23.4.3 重点区域布局

23.4.4 建设项目

23.4.5 措施与政策

附录

附录一：关于促进茶叶生产持续健康发展的意见

图表目录：（部分）

图表 中国茶叶分类表

图表 全球茶叶生产量统计

图表 全球茶叶出口量统计

图表 全球茶叶进口量统计

图表 2012-2013年世界主要产茶国及地区茶叶产量

图表 1995-2011年英国进口茶叶来源地情况

图表 尼日利亚全国茶叶总产量

图表 2011年各茶类产量占比

图表 2011年全国名优茶产量占比

图表 2009-2013年全国春茶产量

图表 2012年1-12月全国精制茶产量数据

图表 2012年1-12月浙江省精制茶产量数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129465.html>