

2016-2022年中国家装建筑 材料行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家装建筑材料行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2012-2015中国建筑材料概况 21

第一节 建筑材料行业概况 21

一、定义及分类 21

二、存在的问题 22

第二节 建筑材料行业发展历史 23

第三节 装饰建材市场特点 26

第二章 建筑材料行业发展环境分析 35

第一节 全球宏观经济分析 35

一、2015年全球宏观经济运行概况 40

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测 50

第二节 中国宏观经济环境分析 52

一、2015年中国宏观经济运行概况 52

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 61

第三节 建筑材料行业政策法规环境分析 66

第四节 建筑材料行业技术环境分析 68

一、国际技术发展趋势 68

二、国内技术水平现状 70

三、科技创新主攻方向 75

第三章 中国建筑材料行业供给情况分析 & 趋势 78

第一节 2011-2015年中国建筑材料行业市场供给分析 78

一、建筑材料整体供给情况分析 78

二、建筑材料重点区域供给分析 79

第二节 建筑材料行业供给关系因素分析 80

一、需求变化因素 80

二、厂商产能因素 81

三、政策变动因素 81

四、原料变动因素 81

五、原技术变动因素 82

第三节 2016-2022年中国建筑材料行业市场供给趋势 82

一、建筑材料整体供给情况趋势分析 82

二、建筑材料重点区域供给趋势分析 83

第四章 2011-2015年中国建筑材料行业发展概况 83

第一节 2011-2015年中国建筑材料行业发展态势分析 83

第二节、2011-2015年中国建筑材料行业发展特点分析 89

第三节 2011-2015年中国建筑材料行业市场供需分析 91

一、2011-2015年中国建筑材料行业市场供给分析 91

二、2011-2015年中国建筑材料行业需求分析 91

第四节、2011-2015年中国建筑材料行业价格分析 92

第五章 2011-2015年建筑材料行业财主指标及投资价值分析 96

第一节 2011-2015年建筑材料行业产销值分析 96

第二节 2011-2015年建筑材料行业成长性分析 98

第三节 2011-2015年建筑材料行业经营能力分析 99

一、应收账款周转率分析 99

二、存货账款周转率分析 100

三、总资产周转率分析 100

第四节 2011-2015年建筑材料行业盈利能力分析 101

一、主营业务利润率分析 101

二、总资产收益率分析 102

第五节 2011-2015年建筑材料行业偿债能力分析 103

一、短期偿债能力分析 103

二、长期偿债能力分析 103

第六节 2016-2022年我国建筑材料行业产值预测 104

第七节 2016-2022年我国建筑材料行业销售收入预测 105

第八节 2016-2022年我国建筑材料行业总资产预测 105

第六章 中国屋顶建筑材料市场 106

第一节 屋顶建筑材料行业概况 106

一、产品分类 106

二、发展历史 106

三、行业规模 109

四、最近5年的发展情况 109

五、产量的地区分布 110

六、企业情况及地理分布 111

七、产业结构 111

八、存在的问题 112

第二节 屋顶建筑材料市场状况 113

一、市场规模 113

二、使用情况 113

三、市场竞争情况 116

四、销售模式 116

第三节 屋顶建筑材料进出口情况 117

一、进出口总况 117

二、进口情况 118

三、出口情况 119

四、未来进出口预测 120

第四节 未来屋顶建筑材料市场发展趋势 120

一、产品发展趋势 120

二、技术发展趋势 121

三、市场展望 121

第七章 中国墙壁包装市场 122

第一节 墙壁包装行业概况 122

一、产品分类 122

二、发展历史 122

三、行业规模 123

四、最近5年的发展情况 123

五、产量的地区分布 124

六、企业情况及地理分布 125

七、产业结构 125

八、存在的问题 126

第二节 墙壁包装市场状况 128

一、市场规模 128

二、使用情况 128

三、市场竞争情况 130

四、销售模式 131

第三节 墙壁包装进出口情况 132

一、进出口总况 132

二、进口情况 133

三、出口情况 134

四、未来进出口预测 135

第四节 未来墙壁包装市场发展趋势 135

一、产品发展趋势 135

二、技术发展趋势 136

三、市场展望 138

第八章 中国导管材料（管道胶带）市场 140

第一节 导管材料（管道胶带）行业概况 140

一、产品分类 140

二、发展历史 140

三、行业规模 140

四、最近5年的发展情况 141

五、产量的地区分布 142

六、企业情况及地理分布 142

七、产业结构 143

八、存在的问题 143

第二节 导管材料（管道胶带）市场状况 143

一、市场规模 143

二、使用情况 144

三、市场竞争情况 144

四、销售模式 145

第三节 导管材料（管道胶带）进出口情况 145

一、进出口总况 145

二、进口情况 145

三、出口情况 146

四、未来进出口预测 147

第四节 未来导管材料（管道胶带）市场发展趋势 147

一、产品发展趋势 147

二、技术发展趋势 147

三、市场展望 148

第九章 中国导绝缘材料市场 149

第一节 导绝缘材料行业概况 149

一、产品分类 149

二、发展历史 149

三、行业规模 150

四、最近5年的发展情况 150

五、产量的地区分布 151

六、企业情况及地理分布 151

七、产业结构 152

八、存在的问题 153

第二节 导绝缘材料市场状况 153

一、市场规模 153

二、使用情况 154

三、市场竞争情况 155

四、销售模式 155

第三节 导绝缘材料进出口情况 156

一、进出口总况 156

二、进口情况 157

三、出口情况 158

四、未来进出口预测 159

第四节 未来导绝缘材料市场发展趋势 159

一、产品发展趋势 159

二、技术发展趋势 160

三、市场展望 161

第十章 中国建筑涂料市场 162

第一节 行业概况 162

一、涂料工业发展历史 162

二、建筑涂料行业发展历史 167

三、建筑涂料分类 168

四、近年产量及其增长情况 169

五、产量的地区分布 170

六、企业数量及分布 171

七、技术水平 171

八、产品结构 172

九、存在的问题 173

第二节 市场状况 174

一、市场规模及供求状况 174

二、市场消费现状 176

三、市场竞争 176

四、主要品牌 179

五、销售模式 181

第三节 进出口情况 183

一、涂料进出口量值统计 183

二、关税情况及其变化预测 184

第四节 未来市场发展 185

一、市场展望 185

二、市场需求潜力分析 185

三、技术与装备发展趋势 186

第十一章 中国装饰石材市场 192

第一节 行业概况 192

一、产品分类 192

二、发展历史 193

三、行业规模	194
四、最近5年的发展情况	194
五、产量的地区分布	195
六、企业情况及地理分布	195
七、产业结构	196
八、存在的问题	196
第二节 市场状况	197
一、市场规模	197
二、使用情况	198
三、市场竞争情况	198
四、销售模式	198
第三节 进出口情况	199
一、石材进出口总况	199
二、石材进口	200
三、石材出口	201
四、关税情况及其变化预测	201
第四节 未来市场发展	202
一、产品发展趋势	202
二、技术发展趋势	204
三、市场展望	205

第十二章 中国塑料门窗市场 207

第一节 行业概况 207

一、发展历史	207
二、行业规模	208
三、产量	209
四、企业情况	210
五、存在的问题	210

第二节 市场状况 212

一、市场规模	212
二、供求状况	213
三、中国建筑门窗市场现状	213

四、市场结构 214

五、市场消费现状 215

第三节、进出口情况 216

第四节、未来市场展望 216

第十三章 中国木地板市场 217

第一节行业概况 217

一、发展历史 219

二、产品分类 221

三、行业规模 223

四、产量情况 224

五、产能地区分布 224

六、存在的问题 225

第二节 市场状况 227

一、市场规模 227

二、市场消费现状 227

三、市场竞争 228

四、强化木地板的主要品牌及其价格 229

五、销售模式 234

第三节 进出口情况 236

一、强化木的进出口情况 236

二、木拼花地板的进出口情况 237

三、关税情况 238

第四节 未来市场发展 238

一、需求量预测 238

二、市场需求潜力分析 239

三、发展趋势 240

第十四章 2016-2022年中国建筑材料行业竞争格局分析 242

第一节 建筑材料行业竞争结构分析 242

一、现有企业间竞争 242

二、潜在进入者分析 243

三、替代品威胁分析	245
四、供应商议价能力	245
五、客户议价能力	246
第二节 建筑材料企业国际竞争力比较	246
一、生产要素	246
二、需求条件	247
三、支援与相关产业	247
四、企业战略、结构与竞争状态	247
五、政府的作用	248
第三节 建筑材料行业竞争格局分析	248
一、建筑材料行业集中度分析	248
二、建筑材料行业竞争程度分析	248
第四节 2016-2022年建筑材料行业竞争策略分析	249
一、金融危机对行业竞争格局的影响	249
二、2016-2022年建筑材料行业竞争格局展望	250
三、2016-2022年建筑材料行业竞争策略分析	250

第十五章 2012-2015年中国建筑材料行业重点企业竞争力分析 253

第一节 深圳广田装饰集团股份有限公司 253

一、公司基本情况	253
二、2011-2015年公司主要财务指标分析	253
（一）2011-2015年企业偿债能力分析	253
（二）2011-2015年企业运营能力分析	255
（三）2011-2015年企业盈利能力分析	258
三、2011-2015年公司投资情况	259
四、公司未来战略分析	259

第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司 260

一、公司基本情况	260
二、2011-2015年公司主要财务指标分析	260
（一）2011-2015年企业偿债能力分析	260
（二）2011-2015年企业运营能力分析	262
（三）2011-2015年企业盈利能力分析	264

三、2011-2015年公司投资情况	266
四、公司未来战略分析	266
第三节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司	267
一、公司基本情况	267
二、2011-2015年公司主要财务指标分析	267
（一）2011-2015年企业偿债能力分析	267
（二）2011-2015年企业运营能力分析	269
（三）2011-2015年企业盈利能力分析	272
三、2011-2015年公司投资情况	274
四、公司未来战略分析	275
第四节 安徽海螺水泥股份有限公司	276
一、公司基本情况	276
二、2011-2015年公司主要财务指标分析	276
（一）2011-2015年企业偿债能力分析	276
（二）2011-2015年企业运营能力分析	279
（三）2011-2015年企业盈利能力分析	282
三、2011-2015年公司投资情况	283
四、公司未来战略分析	284
第五节 芜湖海螺型材科技股份有限公司	285
一、公司基本情况	285
二、2011-2015年公司主要财务指标分析	285
（一）2011-2015年企业偿债能力分析	285
（二）2011-2015年企业运营能力分析	287
（三）2011-2015年企业盈利能力分析	290
三、2011-2015年公司投资情况	291
四、公司未来战略分析	292
第六节 上海斯米克控股股份有限公司	292
一、公司基本情况	292
二、2011-2015年公司主要财务指标分析	293
（一）2011-2015年企业偿债能力分析	293
（二）2011-2015年企业运营能力分析	295
（三）2011-2015年企业盈利能力分析	298

三、2011-2015年公司投资情况 299

四、公司未来战略分析 299

第七节 北新集团建材股份有限公司 300

一、公司基本情况 300

二、2011-2015年公司主要财务指标分析 300

（一）2011-2015年企业偿债能力分析 300

（二）2011-2015年企业运营能力分析 302

（三）2011-2015年企业盈利能力分析 305

三、2011-2015年公司投资情况 307

四、公司未来战略分析 308

第八节 四川国栋建设股份有限公司 308

第十六章 中国建筑材料行业投资策略分析 315

第一节 2010-2014年中国建筑材料行业投资环境分析 315

第二节 2010-2014年中国建筑材料行业投资收益分析 316

第三节 2016-2022年中国建筑材料行业投资收益预测 316

一、2016-2022年中国建筑材料行业工业总产值预测 316

二、2016-2022年中国建筑材料行业销售收入预测 317

三、2016-2022年中国建筑材料行业利润总额预测 318

四、2016-2022年中国建筑材料行业总资产预测 318

第十七章 中国建筑材料行业投资机会与风险分析 319

第一节 中国建筑材料行业投资前景与机会 319

第二节 中国建筑材料行业内部风险分析 321

一、市场竞争风险分析 322

二、技术水平风险分析 323

三、企业竞争风险分析 323

四、企业出口风险分析 324

第三节、中国建筑材料行业外部风险分析 324

第十八章 建筑材料行业发展趋势与投资战略研究 325

第一节、建筑材料市场发展潜力分析 325

一、市场空间广阔 326

二、竞争格局变化 327

三、渠道规划与建设变化 327

第二节 建筑材料行业发展趋势分析 331

一、品牌格局趋势 331

二、渠道分布趋势 335

三、消费趋势分析 336

第三节 建筑材料行业发展战略研究 336

第十九章 建筑材料行业市场预测及行业项目投资建议 338

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 338

第二节 外销与内销优势分析 341

第三节 项目投资建议 341

一、技术应用注意事项 341

二、项目投资注意事项 344

三、品牌策划注意事项 346

四、销售相关注意事项 350

第二十章 家装建筑材料地区销售情况及竞争力深度研究分析 353

第一节 中国家装建筑材料各地区对比销售分析 353

第二节 “东北地区”销售分析 353

一、2012-2015年东北地区销售规模 353

二、东北地区“规格”销售分析 354

三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析 355

第三节 “华北地区”销售分析 355

一、2012-2015年华北地区销售规模 355

二、华北地区“规格”销售分析 356

三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析 357

第四节 “华东地区”销售分析 357

一、2012-2015年华东地区销售规模 357

二、华东地区“规格”销售分析 358

三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析 359

第五节 “华南地区”销售分析	359
一、2012-2015年华南地区销售规模	359
二、“华南地区”规格销售分析	360
三、2012-2015年华南地区“规格”销售规模分析	361
第六节 “西北地区”销售分析	361
一、2012-2015年西北地区销售规模	361
二、“西北地区”规格销售分析	362
三、2012-2015年西北地区“规格”销售规模分析	363
第七节 “华中地区”销售分析	363
一、2012-2015年华中地区销售规模	363
二、“华中地区”规格销售分析	364
三、2012-2015年华中地区“规格”销售规模分析	365
第八节 主要省市集中度及竞争力模式分析	366
第九节 专家针对行业“十三五”发展战略规划点评及建议	366

图表目录：

图表 1 2015年10月份中美日欧制造业PMI (%)	43
图表 2 2015年10月份中美日欧零售变化情况 (%)	45
图表 3 1991-2014年中国GDP增长率	54
图表 4 2011-2014年固定资产投资到位资金同比增速	60
图表 5 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	60
图表 6 建筑材料行业相关政策法规	68
图表 7 2015年1-10月我国建筑材料行业产业市场供给集中度分析	81
图表 8 2011-2015年10月我国建筑材料行业总产值分析	93
图表 9 2011-2015年10月我国建筑材料行业需求规模分析	93
图表 10 2011-2015年10月我国建筑材料行业产销值分析	100
图表 11 2011-2015年10月我国建筑材料行业净利润增长率分析	100
图表 12 2011-2015年10月我国建筑材料行业应收账款周转率分析	101
图表 13 2011-2015年10月我国建筑材料行业存货账款周转率分析	102
图表 14 2011-2015年10月我国建筑材料行业总资产周转率分析	103
图表 15 2011-2015年10月我国建筑材料行业主营业务利润率分析	103
图表 16 2011-2015年10月我国建筑材料行业总资产收益率分析	104

图表 17 2011-2015年10月我国建筑材料行业短期偿债能力分析	105
图表 18 2011-2015年10月我国建筑材料行业长期偿债能力分析	105
图表 19 2016-2022年我国建筑材料行业工业总产值预测	106
图表 20 2016-2022年我国建筑材料行业销售收入预测	107
图表 21 2016-2022年我国建筑材料行业总资产预测	107
图表 22 2011-2015年10月我国屋顶建筑材料行业需求量分析	111
图表 23 2009-2015年10月我国屋顶建筑材料行业产量分析	111
图表 24 2015年1-10月我国屋顶建筑材料行业产量区域集中度分析	112
图表 25 2015年1-10月我国屋顶建筑材料行业企业地理分布分析	113
图表 26 2011-2015年10月我国屋顶建筑材料行业市场规模分析	115
图表 27 2011-2015年10月我国屋顶建筑材料行业进出口分析	119
图表 28 2011-2015年10月我国屋顶建筑材料行业进口分析	120
图表 29 2011-2015年10月我国屋顶建筑材料行业出口分析	121
图表 30 2016-2022年我国屋顶建筑材料行业进出口预测	122
图表 31 2016-2022年我国屋顶建筑材料行业市场规模预测	123
图表 32 2011-2015年10月我国墙壁包装行业需求量分析	125
图表 33 2009-2015年10月我国墙壁包装行业产量分析	126
图表 34 2015年1-10月我国墙壁包装行业产量区域集中度分析	126
图表 35 2015年1-10月我国墙壁包装行业企业地理分布分析	127
图表 36 2011-2015年10月我国墙壁包装行业市场规模分析	130
图表 37 2011-2015年10月我国墙壁包装行业进出口分析	134
图表 38 2011-2015年10月我国墙壁包装行业进口分析	135
图表 39 2011-2015年10月我国墙壁包装行业出口分析	136
图表 40 2016-2022年我国墙壁包装行业进出口预测	137
图表 41 2016-2022年我国墙壁包装行业市场规模预测	140
图表 42 2011-2015年10月我国导管材料（管道胶带）行业需求量分析	142
图表 43 2009-2015年10月我国导管材料（管道胶带）行业产量分析	143
图表 44 2015年1-10月我国导管材料（管道胶带）行业产量区域集中度分析	144
图表 45 2015年1-10月我国导管材料（管道胶带）行业企业地理分布分析	144
图表 46 2011-2015年10月我国导管材料（管道胶带）行业市场规模分析	145
图表 47 2011-2015年10月我国导管材料（管道胶带）行业进出口分析	147
图表 48 2011-2015年10月我国导管材料（管道胶带）行业进口分析	147

图表 49 2011-2015年10月我国导管材料（管道胶带）行业出口分析	148
图表 50 2016-2022年我国导管材料（管道胶带）行业进出口预测	149
图表 51 2016-2022年我国导管材料（管道胶带）行业市场规模预测	150
图表 52 2011-2015年10月我国导绝缘材料行业需求量分析	152
图表 53 2009-2015年10月我国导绝缘材料行业产量分析	152
图表 54 2015年1-10月我国导绝缘材料行业产量区域集中度分析	153
图表 55 2015年1-10月我国导绝缘材料行业企业地理分布分析	154
图表 56 2011-2015年10月我国导绝缘材料行业市场规模分析	155
图表 57 2011-2015年10月我国导绝缘材料行业进出口分析	158
图表 58 2011-2015年10月我国导绝缘材料行业进口分析	159
图表 59 2011-2015年10月我国导绝缘材料行业出口分析	160
图表 60 2016-2022年我国导绝缘材料行业进出口预测	161
图表 61 2016-2022年我国导绝缘材料行业市场规模预测	163
图表 62 2011-2015年10月我国建筑涂料行业产量分析	171
图表 63 2015年1-10月我国建筑涂料行业产量区域集中度分析	172
图表 64 2015年1-10月我国建筑涂料行业企业地理分布分析	173
图表 65 2011-2015年10月我国建筑涂料行业市场规模分析	176
图表 66 2011-2015年10月我国建筑涂料行业供需分析	177
图表 67 2011-2015年10月我国建筑涂料行业销量分析	178
图表 68 2011-2015年10月我国涂料行业进出口分析	185
图表 69 2016-2022年我国涂料行业进出口预测	186
图表 70 2011-2015年10月我国装饰石材行业需求量分析	196
图表 71 2009-2015年10月我国装饰石材行业产量分析	196
图表 72 2015年1-10月我国装饰石材行业产量区域集中度分析	197
图表 73 2011-2015年10月我国装饰石材行业市场规模分析	199
图表 74 2011-2015年10月我国石材行业进出口分析	201
图表 75 2011-2015年10月我国石材行业进口分析	202
图表 76 2011-2015年10月我国石材行业出口分析	203
图表 77 2011-2015年10月我国塑料门窗行业总产值分析	210
图表 78 2011-2015年10月我国塑料门窗行业产量分析	211
图表 79 2011-2015年10月我国塑料门窗行业企业数量分析	212
图表 80 2011-2015年10月我国塑料门窗行业市场规模分析	214

图表 81 2011-2015年10月我国塑料门窗行业供需分析	215
图表 82 2015年1-10月我国塑料门窗行业市场集中度分析	216
图表 83 2011-2015年10月我国塑料门窗行业销量分析	217
图表 84 2011-2015年10月我国塑料门窗行业进出口分析	218
图表 85 2011-2015年10月我国木地板行业总产值分析	225
图表 86 2011-2015年10月我国木地板行业产量分析	226
图表 87 2011-2015年10月我国木地板行业市场规模分析	229
图表 88 2011-2015年10月我国木地板行业销量分析	229
图表 89 2011-2015年10月我国强化木行业进出口分析	238
图表 90 2011-2015年10月我国木拼花地板行业进出口分析	239
图表 91 2016-2022年我国木地板行业需求量预测	240
图表 92 建筑材料行业环境“波特五力”分析模型	244
图表 93 2015年1-10月我国建筑材料行业市场需求集中度分析	250
图表 94 2015年1-10月我国建筑材料行业产业区域产能集中度分析	250
图表 95 2012-2015年10月广田股份资产负债表	255
图表 96 2012-2015年10月广田股份经济指标表	257
图表 97 2012-2015年10月广田股份公司利润表	260
图表 98 2012-2015年10月亚厦股份资产负债表	262
图表 99 2012-2015年10月亚厦股份经济指标表	264
图表 100 2012-2015年10月亚厦股份公司利润表	266
图表 101 2012-2015年10月精工钢构资产负债表	269
图表 102 2012-2015年10月精工钢构经济指标表	271
图表 103 2012-2015年10月精工钢构公司利润表	274
图表 104 2012-2015年10月海螺水泥资产负债表	278
图表 105 2012-2015年10月海螺水泥经济指标表	281
图表 106 2012-2015年10月海螺水泥公司利润表	284
图表 107 2012-2015年10月海螺型材资产负债表	287
图表 108 2012-2015年10月海螺型材经济指标表	289
图表 109 2012-2015年10月海螺型材公司利润表	292
图表 110 2012-2015年10月*ST上控资产负债表	295
图表 111 2012-2015年10月*ST上控经济指标表	297
图表 112 2012-2015年10月*ST上控公司利润表	300

图表 113 2012-2015年10月北新建材资产负债表 302

图表 114 2012-2015年10月北新建材经济指标表 304

图表 115 2012-2015年10月北新建材公司利润表 307

图表 116 2012-2015年10月国栋建设经济指标表 311

图表 117 2012-2015年10月国栋建设资产负债表 314

图表 118 2012-2015年10月国栋建设公司利润表 316

图表 119 2011-2015年10月我国建筑材料行业投资收益率分析 318

图表 120 2016-2022年我国建筑材料行业工业总产值预测 318

图表 121 2016-2022年我国建筑材料行业销售收入预测 319

图表 122 2016-2022年我国建筑材料行业利润总额预测 320

图表 123 2016-2022年我国建筑材料行业总资产预测 320

图表 124 2016-2022年我国建筑材料行业经营风险及控制策略 324

图表 125 2016-2022年我国建筑材料行业同业竞争风险及控制策略 325

图表 126 建筑材料渠道策略示意图 338

图表 127 建筑材料技术应用注意事项分析 344

图表 128 建筑材料行业生产开发注意事项 345

图表 129 建筑材料项目投资注意事项图 347

图表 130 建筑材料销售注意事项 353

图表 131 2015年1-10月我国家装建筑材料产业销售集中度分析 355

图表 132 2011-2015年10月我国东北地区家装建筑材料行业销售规模分析 355

图表 133 我国东北地区家装建筑材料行业“规格”销售数量占比分析 356

图表 134 2011-2015年10月东北地区各规格产品销售规模比例变化 357

图表 135 2011-2015年10月我国华北地区家装建筑材料行业销售规模分析 357

图表 136 我国华北地区家装建筑材料行业“规格”销售数量占比分析 358

图表 137 2011-2015年10月华北地区各规格产品销售规模比例变化 359

图表 138 2011-2015年10月我国华东地区家装建筑材料行业销售规模分析 359

图表 139 我国华东地区家装建筑材料行业“规格”销售数量占比分析 360

图表 140 2011-2015年10月华东地区各规格产品销售规模比例变化 361

图表 141 2011-2015年10月我国华南地区家装建筑材料行业销售规模分析 361

图表 142 我国华南地区家装建筑材料行业“规格”销售数量占比分析 362

图表 143 2011-2015年10月华南地区各规格产品销售规模比例变化 363

图表 144 2011-2015年10月我国西北地区家装建筑材料行业销售规模分析 363

图表 145 我国西北地区家装建筑材料行业“规格”销售数量占比分析 364

图表 146 2011-2015年10月西北地区各规格产品销售规模比例变化 365

图表 147 2011-2015年10月我国华中地区家装建筑材料行业销售规模分析 365

图表 148 我国华中地区家装建筑材料行业“规格”销售数量占比分析 366

图表 149 2011-2015年10月华中地区各规格产品销售规模比例变化 367

图表 150 2015年1-10月我国家装建筑材料行业重点省市分析 368

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128501.html>