

2016-2022年中国内燃发电 机组行业监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国内燃发电机组行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章内燃发电机组概述1

第一节内燃发电机组定义1

第二节内燃发电机组行业发展历程2

一、概述2

二、企业构成及分布4

三、产品发展概况7

第三节内燃发电机组分类情况8

一、内燃发电机组成8

二、内燃发电机组分类8

第四节内燃发电机组相关产业链分析8

一、相关产业链介绍8

二、发电机组产业链基本名词解释9

1、发电机组9

2、发动机（又称柴油机、机头、内燃机）9

3、发电机（又称电机、电球）9

4、控制9

5、产品中其他主要名词10

6、产品规格的主要表述11

7、上游供应商11

8、中游供应商11

9、下游12

10、直销12

11、系统市场12

12、二手机12

13、翻新机12

14、质保期12

15、售后服务13

三、我国发电机组产业链关注度分析13

第二章2012-2015年中国内燃发电机组行业发展环境分析15

第一节2012-2015年中国经济环境分析15

一、宏观经济15

二、工业形势17

三、固定资产投资19

第二节2012-2015年中国内燃发电机组行业发展政策环境分析20

一、行业政策影响分析20

1、国内部分行业政策20

2、行业政策影响分析21

二、相关行业标准分析22

1、国内主要行业标准22

2、主要出口国准入制度介绍24

第三节2012-2015年中国内燃发电机组行业发展社会环境分析31

一、居民消费水平分析31

二、居民消费价格指数分析32

三、就业、失业情况分析33

第三章中国内燃发电机组生产现状分析34

第一节内燃发电机组行业总体规模34

第二节内燃发电机组产能概况35

一、2011-2015年产能分析35

1、发电机组35

2、内燃机35

3、内燃发电机组36

二、2016-2022年产能预测36

第三节内燃发电机组市场容量概况37

一、2011-2015年市场容量分析37

二、产能配置与产能利用率调查37

三、2016-2022年市场容量预测38

第四节内燃发电机组产业的生命周期分析39

第五节内燃发电机组产业供需情况40

一、进出口情况40

1、内燃发电机组行业进口情况40

2、内燃发电机组行业出口情况40

二、国内供需情况41

第四章内燃发电机组国内产品价格走势及影响因素分析44

第一节国内产品2012-2015年价格回顾44

第二节国内产品当前市场价格及评述49

第三节国内产品价格影响因素分析49

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测50

第五章2012-2015年中国内燃发电机组行业总体发展状况53

第一节中国内燃发电机组行业规模情况分析53

一、行业单位规模情况分析53

二、行业人员规模状况分析54

三、行业资产规模状况分析56

四、行业市场规模状况分析57

五、行业敏感性分析58

第二节中国内燃发电机组行业产销情况分析59

一、行业生产情况分析59

二、行业销售情况分析60

三、行业产销情况分析64

第三节中国内燃发电机组行业财务能力分析65

一、行业盈利能力分析65

二、行业偿债能力分析66

三、行业营运能力分析68

四、行业发展能力分析69

第六章2015年前中国内燃发电机组行业发展概况71

第一节“十二五”期间内燃发电设备产业发展分析71

一、“十二五”期间内燃发电设备行业综述71

二、内燃发电设备行业经济运行情况分析71

1、内燃发电设备行业企业主要经济指标72

2、进出口数据72

3、新产品、新技术及专利情况72

三、经济运行中存在的主要问题73

1、生产企业过多，专业化和规模化生产程度不高73

2、企业间技术交流不够73

3、产品附加值低73

4、产品技术发展不均衡73

5、关键技术过于依赖国外74

第二节2012-2015年中国内燃发电机组行业发展态势分析74

一、概述74

二、产品结构75

三、进出口形势76

四、经济指标79

五、新产品、新技术及专利情况80

第三节2012-2015年中国内燃发电机组行业发展特点分析80

一、产品整体水平不高80

二、总体创新能力与核心竞争力不足81

三、产品同质化现象严重81

四、产业核心竞争力不强81

1、技术创新投入不足82

2、产业配套体系不健全82

3、人才支撑与基础条件仍显薄弱83

4、管理滞后、自律不力83

第四节2012-2015年中国内燃发电机组行业市场供需分析83

第二部分市场竞争格局

第七章内燃发电机组行业市场竞争策略分析85

第一节行业竞争结构分析85

一、现有企业间竞争86

二、潜在进入者分析87

三、替代品威胁分析87

四、供应商议价能力87

五、客户议价能力87

第二节内燃发电机组市场竞争策略分析88

一、内燃发电机组市场增长潜力分析88

二、内燃发电机组产品竞争策略分析88

1、加快产业组织结构调整89

2、引入外部战略投资者89

3、增强自主创新能力89

4、大力发展现代制造服务业89

5、加强企业管理和人才队伍建设90

6、共性技术研发90

三、典型企业产品竞争策略分析90

1、建立快速反应机制，增强供货能力的适应性91

2、提高企业技术，质量和服务水平92

3、加强研究了解市场信息92

4、面向国外市场，大力扩大出口销量93

5、加大宣传企业的力度93

第三节内燃发电机组企业竞争策略分析94

一、2016-2022年我国内燃发电机组市场竞争趋势94

二、2016-2022年内燃发电机组行业竞争格局展望95

1、行业结构分析95

2、地区分布情况95

3、竞争格局展望95

三、2016-2022年内燃发电机组行业竞争策略分析95

1、提高门槛、规范市场96

2、促进技术交流与合作96

3、技术攻关，提高产品竞争力96

4、加强品牌建设力度96

第八章内燃发电机组行业投资与发展前景分析97

第一节2015年上半年内燃发电机组行业投资情况分析97

一、2015年总体投资结构97

二、2015年投资规模情况97

三、2015年分地区投资分析98

第二节内燃发电机组行业投资机会分析99

一、内燃发电机组投资项目分析99

二、2015年内燃发电机组投资机会99

三、2015年内燃发电机组投资新方向100

第三节内燃发电机组行业发展前景分析101

一、内燃发电机组市场的发展前景101

二、2015年内燃发电机组市场面临的发展商机102

三、中国内燃发电机组发展方向分析103

四、新进入企业竞争策略分析104

五、对已进入市场企业的策略建议117

第三部分行业发展预测

第九章2016-2022年中国内燃发电机组行业发展前景预测分析118

第一节2016-2022年中国内燃发电机组行业发展预测分析118

一、未来内燃发电机组发展分析118

二、未来内燃发电机组行业技术开发方向118

1、低噪音机组119

2、高压发电机组119

3、气体燃料发电机组120

4、核电站用发电机组120

5、防爆发发电机组121

三、总体行业“十三五”整体规划及预测121

第二节2016-2022年中国内燃发电机组行业市场前景分析123

一、产品差异化是企业发展的方向123

二、渠道重心下沉124

第十章内燃发电机组上游原材料供应状况分析126

第一节主要原材料126

第二节主要原材料2005-2015年价格及供应情况129

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测132

第十一章内燃发电机组产业用户度分析134

第一节内燃发电机组产业用户认知程度134

第二节内燃发电机组产业用户关注因素142

一、功能142

二、质量142

三、价格142

四、外观142

五、服务142

第四部分行业投资战略

第十二章2016-2022年内燃发电机组行业发展趋势及投资风险分析143

第一节内燃发电机组未来发展预测分析143

一、当前内燃发电机组存在的问题143

二、2016-2022年中国内燃发电机组行业发展规模148

三、2016-2022年中国内燃发电机组行业发展趋势预测150

第二节2016-2022年中国内燃发电机组行业投资风险分析151

一、市场竞争风险151

二、原材料压力风险分析152

三、技术风险分析153

四、政策和体制风险155

五、外资进入现状及对未来市场的威胁157

六、财务分析及防范159

七、金融风险及防范164

第三节企业发展战略研究168

一、战略综合规划168

二、技术开发战略176

三、业务组合战略181

四、区域战略规划184

五、产业战略规划193

六、竞争战略规划196

七、营销品牌战略204

第四节企业品牌的战略思考206

一、企业品牌的重要性206

二、实施品牌战略的意义207

三、企业的品牌战略208

四、品牌的竞争趋势209

五、品牌战略管理的策略209

第五节2012-2015年电力设备行业政策分析211

一、电力及设备行业政策综述211

二、电源结构调整对行业影响分析217

三、电价调整对行业影响分析218

四、税制改革对行业的影响218

五、四万亿投资对行业影响分析225

六、增值税转型对行业影响分析226

七、装备制造业调整和振兴规划对行业影响分析227

第十三章内燃发电机组国内重点生产厂家分析230

第一节潍柴动力股份有限公司230

一、企业基本概况230

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析231

三、企业竞争优势分析236

1、产品竞争优势236

2、企业竞争优势239

四、企业未来发展战略与规划239

第二节常柴股份有限公司240

一、企业基本概况240

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析241

三、企业竞争优势分析245

1、品牌优势245

2、产品优势245

3、销售网络优势246

四、企业未来发展战略与规划246

1、公司发展战略	246
2、2015年经营计划	247
3、未来可能面对的风险以及公司的应对措施	247
第三节重庆宗申动力机械股份有限公司	248
一、企业基本情况	248
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析	249
三、企业竞争优势分析	254
四、企业未来发展战略与规划	254
1、2015年公司经营面临的主要困难及解决措施	255
2、资金需求、使用计划及资金来源	256
第四节广州英格发电机股份有限公司	256
一、企业基本情况	256
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	258
三、企业竞争优势分析	259
四、企业未来发展目标	259
第五节泰豪科技股份有限公司	260
一、企业基本情况	260
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析	261
三、企业竞争优势分析	265
1、管理优势	265
2、行业优势	265
3、研发技术优势	266
4、品牌优势	266
四、企业未来发展战略与规划	266
1、公司发展战略	266
2、经营计划	267
3、因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求	267
4、可能面对的风险	268
第六节神州学人集团股份有限公司	269
一、企业基本情况	269
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析	271
三、企业竞争优势分析	275

- 1、特殊市场优势275
- 2、技术及研发优势275
- 四、企业未来发展战略与规划276
- 1、公司发展战略276
- 2、2015年经营计划277
- 3、公司未来资金需求、使用情况及资金来源情况278
- 4、可能面对的风险278

第七节上海科泰电源股份有限公司279

- 一、企业基本概况279
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析281
- 三、企业竞争优势分析285
- 1、技术研发优势285
- 2、个性化产品优势287
- 3、品牌优势287
- 4、营销和服务优势288
- 5、与重点客户、供应商长期合作关系优势288
- 四、企业未来发展战略与规划289
- 1、公司面临的市场格局289
- 2、公司主要产品的竞争对手和市场竞争情况292
- 3、2015年主要工作措施293

第十四章内燃发电机组地区销售分析296

第一节内燃发电机组各地区对比销售分析296

- 一、内燃发电机组产量分析296
- 二、内燃发电机组功率销量分析296
- 三、内燃发电机组产品进出口分析297

第二节内燃发电机组各地区销售分析299

- 一、华北地区销售分析299
- 二、东北地区销售分析299
- 三、华东地区销售分析300
- 四、华中地区销售分析300
- 五、华南地区销售分析301

六、西南地区销售分析301

七、西北地区销售分析302

第十五章内燃发电机组产品竞争力优势分析303

第一节整体产品竞争力评价303

第二节体产品竞争力评价结果分析303

第三节竞争优势评价及构建建议305

第十六章业内专家观点与结论308

图表目录：

图表：发电机组结构图1

图表：2005-2015年我国内燃发电机组产品进出口数据对比3

图表：2013-2015年我国省市进出口内燃发电机组产品数量5

图表：2013-2015年我国省市进出口内燃发电机组产品金额6

图表：2013-2015年我国进出口内燃发电机组产品地域统计6

图表：2015年3-9月我国发电机组产业链用户关注度走势13

图表：我国发电机组产业链关注人群属性分析图13

图表：2014年1月-2015年9月我国发电机组产业链关注人群地域分布14

图表：2012-2015年1季度我国国内生产总值及同比增长15

图表：2012-2015年1季度我国国内生产总值及环比增长16

图表：2012-2015年1季度我国第二产业增加值及同比增长16

图表：2012-2015年1季度我国经济景气指标走势17

图表：2012-2015年我国重工业增加值同比增长走势17

图表：2012-2015年我国工业企业资产合计（本期累计数）及同比增长18

图表：2012-2015年我国工业企业产成品（本期累计数）及同比增长18

图表：2012-2015年我国工业企业利润总额（本期累计数）及同比增长19

图表：2012-2015年我国城镇固定资产投资完成额环比增长走势19

图表：2012-2015年我国城镇固定资产投资完成额（本期累计数）及同比增长20

图表：SASO流程图28

图表：2012-2015年我国城镇与农村居民家庭消费性支出情况对比31

图表：2012-2015年我国居民消费价格指数走势32

图表：2012-2015年1季度我国城镇单位就业人数及同比增长33

图表：2012-2015年1季度我国城镇失业人数及失业率33

图表：2015年2-12月我国发电机组（发电设备）产量35

图表：2011-2015年我国内燃发电机组产量及其增长分析36

图表：2011-2015年我国内燃发电机组整体市场规模及增长速度37

图表：内燃发电机组产业的市场阶段39

图表：我国内燃发电机组产品发展历程39

图表：2011-2015年我国内燃发电机组类产品进口金额及增长率40

图表：2015年我国内燃发电机组生产区域结构分析41

图表：2015年我国内燃发电机组整体区域市场需求结构42

图表：2003-2015年我国内燃发电机组供需平衡分析43

图表：2014年重庆康明斯部分柴油发电机组（N、K系列）价格参考表44

图表：2014年上柴部分发电机组价格参考表47

图表：产品销售模式图49

图表：2010-2015年发电机及发电机组制造产业单位数量53

图表：2015年发电机及发电机组制造产业企业类型分布53

图表：2015年发电机及发电机组制造产业企业性质分布54

图表：2010-2015年发电机及发电机组制造产业从业人员平均人数54

图表：2015年发电机及发电机组制造产业不同类型企业从业人员平均人数分析55

图表：2015年发电机及发电机组制造产业不同性质企业从业人员平均人数分析55

图表：2010-2015年发电机及发电机组制造产业资产统计56

图表：2015年发电机及发电机组制造产业不同类型企业资产分析56

图表：2015年发电机及发电机组制造产业不同性质企业资产分析57

图表：2010-2015年内燃发电机组市场规模统计57

图表：内燃发电机行业敏感性分析58

图表：2008-2015年汽轮发电机产量规模及增长59

图表：2015年汽轮发电机产量分布59

图表：2010-2015年发电机及发电机组制造产业工业销售产值统计60

图表：2015年发电机及发电机组制造产业不同类型企业工业销售产值分析60

图表：2015年发电机及发电机组制造产业不同性质企业工业销售产值分析61

图表：2010-2015年发电机及发电机组制造产业出货值统计61

图表：2015年发电机及发电机组制造产业不同类型企业出货值分析62

图表：2015年发电机及发电机组制造产业不同性质企业出货值分析62

图表：2010-2015年发电机及发电机组制造产业主营收入统计63

图表：2015年发电机及发电机组制造产业不同类型企业主营业务收入分析63

图表：2015年发电机及发电机组制造产业不同性质企业主营业务收入分析64

图表：2010-2015年内燃发动机行业资产利润率分析65

图表：2010-2015年内燃发动机行业营业利润率分析65

图表：2010-2015年内燃发电机组行业资产负债率分析66

图表：2010-2015年内燃发动机行业流动资产率分析66

图表：2010-2015年内燃发动机行业流动比率分析67

图表：2010-2015年内燃发动机行业速动比率分析67

图表：2010-2015年内燃发动机行业存货周转率分析68

图表：2010-2015年内燃发动机行业存货周转天数分析68

图表：2010-2015年内燃发动机行业从业人员平均数增长率分析69

图表：2010-2015年内燃发动机行业资产增长率分析69

图表：2010-2015年内燃发动机行业主营增长率分析70

图表：2010-2015年内燃发动机行业利润增长率分析70

图表：2014年内燃发电设备产品产量及份额75

图表：2014年内燃发电设备产品销售量76

图表：2014年我国内燃发电机组产品进出口数据对比76

图表：2014年我国内燃发电机组产品主要进口国家分布77

图表：2014年我国内燃发电机组产品主要出口国家分布77

图表：2014年我国内燃发电机组产品进出口量地域分布78

图表：2014年我国内燃发电机组产品进出口金额地域分布78

图表：2014年内燃发电设备行业主要经济指标79

图表：2011-2015年我国内燃发电机组整体市场需求量及增长速度84

图表：波特五力模型85

图表：2010-2015年内燃发电机组市场规模统计101

图表：新行业进入优先顺序110

图表：我国内燃发电机组渠道市场结构124

图表：确定公司战略目标的步骤171

图表：制定公司战略规划的步骤171

图表：2015年潍柴动力股份有限公司按行业构成经营分析231

图表：2015年潍柴动力股份有限公司按产品构成经营分析232

图表：2015年潍柴动力股份有限公司按地区构成经营分析232

图表：2012-2015年潍柴动力股份有限公司资产负债简表232

图表：2012-2015年潍柴动力股份有限公司利润分配简表233

图表：2012-2015年潍柴动力股份有限公司现金流量简表233

图表：2012-2015年潍柴动力股份有限公司偿债能力分析234

图表：2012-2015年潍柴动力股份有限公司资本结构分析234

图表：2012-2015年潍柴动力股份有限公司经营效率分析234

图表：2012-2015年潍柴动力股份有限公司获利能力分析235

图表：2012-2015年潍柴动力股份有限公司发展能力分析235

图表：2012-2015年潍柴动力股份有限公司现金流量分析235

图表：2012-2015年潍柴动力股份有限公司投资收益分析236

图表：2015年常柴股份有限公司按行业构成经营分析241

图表：2015年常柴股份有限公司按产品构成经营分析241

图表：2015年常柴股份有限公司按地区构成经营分析241

图表：2012-2015年常柴股份有限公司资产负债简表242

图表：2012-2015年常柴股份有限公司利润分配简表242

图表：2012-2015年常柴股份有限公司现金流量简表243

图表：2012-2015年常柴股份有限公司偿债能力分析243

图表：2012-2015年常柴股份有限公司资本结构分析243

图表：2012-2015年常柴股份有限公司经营效益分析244

图表：2012-2015年常柴股份有限公司获利能力分析244

图表：2012-2015年常柴股份有限公司发展能力分析244

图表：2012-2015年常柴股份有限公司现金流量分析245

图表：2012-2015年常柴股份有限公司投资收益分析245

图表：2015年重庆宗申动力机械股份有限公司按行业构成经营分析249

图表：2015年重庆宗申动力机械股份有限公司按产品构成经营分析250

图表：2015年重庆宗申动力机械股份有限公司按地区构成经营分析250

图表：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司资产负债简表250

图表：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司利润分配简表251

图表：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司现金流量简表251

图表：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司偿债能力分析252

图表：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司资本结构分析252

图表：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司经营效率分析252

图表：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司获利能力分析253

图表：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司发展能力分析253

图表：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司现金流量分析253

图表：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司投资收益分析254

图表：截至2015年11月广州英格发电机股份有限公司股权结构257

图表：2013年度广州英格发电机股份有限公司主要财务指标258

图表：2014年度广州英格发电机股份有限公司主要财务指标258

图表：2015年10月广州英格发电机股份有限公司部分项目账面价值与评估价值对比258

图表：2015年11月广州英格发电机股份有限公司主要财务指标258

图表：2015年泰豪科技股份有限公司按行业构成经营分析261

图表：2015年泰豪科技股份有限公司按产品构成经营分析261

图表：2015年泰豪科技股份有限公司按地区构成经营分析261

图表：2012-2015年泰豪科技股份有限公司资产负债简表261

图表：2012-2015年泰豪科技股份有限公司利润分配简表262

图表：2012-2015年泰豪科技股份有限公司现金流量简表262

图表：2012-2015年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析263

图表：2012-2015年泰豪科技股份有限公司资本结构分析263

图表：2012-2015年泰豪科技股份有限公司经营效益分析263

图表：2012-2015年泰豪科技股份有限公司获利能力分析264

图表：2012-2015年泰豪科技股份有限公司发展能力分析264

图表：2012-2015年泰豪科技股份有限公司现金流量分析264

图表：2012-2015年泰豪科技股份有限公司投资收益分析265

图表：2015年神州学人集团股份有限公司按行业构成经营分析271

图表：2015年神州学人集团股份有限公司按产品构成经营分析271

图表：2015年神州学人集团股份有限公司按地区构成经营分析271

图表：2012-2015年神州学人集团股份有限公司资产负债简表272

图表：2012-2015年神州学人集团股份有限公司利润分配简表272

图表：2012-2015年神州学人集团股份有限公司现金流量简表273

图表：2012-2015年神州学人集团股份有限公司偿债能力分析273

图表：2012-2015年神州学人集团股份有限公司资本结构分析273

图表：2012-2015年神州学人集团股份有限公司经营效率分析274

图表：2012-2015年神州学人集团股份有限公司获利能力分析274

图表：2012-2015年神州学人集团股份有限公司发展能力分析274

图表：2012-2015年神州学人集团股份有限公司现金流量分析275

图表：2012-2015年神州学人集团股份有限公司投资收益分析275

图表：2014年度上海科泰电源股份有限公司资产负债表281

图表：2014年度上海科泰电源股份有限公司利润表282

图表：2014年度上海科泰电源股份有限公司现金流量表282

图表：2014年度上海科泰电源股份有限公司综合能力指标283

图表：2015年上海科泰电源股份有限公司资产负债表283

图表：2015年上海科泰电源股份有限公司利润表284

图表：2015年上海科泰电源股份有限公司现金流量表284

图表：2015年上海科泰电源股份有限公司综合能力指标285

图表：2014年内燃发电设备产品产量及份额296

图表：2014年内燃发电设备产品销售量296

图表：2014年我国内燃发电机组产品进出口数据对比297

图表：2014年我国内燃发电机组产品主进口国家分布297

图表：2014年我国内燃发电机组产品主出口国家分布297

图表：2014年我国内燃发电机组产品进出口量地域分布298

图表：2014年我国内燃发电机组产品进出口量地域分布298

图表：2015年华北地区工业销售产值占比分析299

图表：2015年东北地区工业销售产值占比分析299

图表：2015年华东地区工业销售产值占比分析300

图表：2015年华中地区工业销售产值占比分析300

图表：2015年华南地区工业销售产值占比分析301

图表：2015年西南地区工业销售产值占比分析301

图表：2015年西北地区工业销售产值占比分析302

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130017.html>