

# 2016-2022年中国国际货代 行业监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国国际货代行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从国际货运代理人的基本性质看，货代主要是接受委托方的委托，就有关货物运输、转运、仓储、装卸等事宜。一方面它与货物托运人订立运输合同，同时他又与运输部门签订合同，对货物托运人来说，他又是货物的承运人。目前，相当部分的货物代理人掌握各种运输工具和储存货物的库场，在经营其业务时办理包括海陆空在内的货物运输。

报告目录：

### 第1章：中国国际货代行业的发展综述11

#### 1.1国际货代行业的相关概述11

##### 1.1.1国际货代行业的定义11

##### 1.1.2国际货代的业务范围11

##### 1.1.3国际货代的服务对象12

##### 1.1.4行业在国民经济中的作用12

#### 1.2中国国际货代行业发展现状14

##### 1.2.1国际货代行业发展规模分析14

##### 1.2.2国际货代行业企业规模分析15

##### 1.2.3国际货代行业发展现状分析16

##### 1.2.4国际货代行业客户结构分析20

##### 1.2.5国际货代行业的SWOT分析21

##### 1.2.6国际货代行业存在问题分析29

#### 1.3中国国际货代行业竞争格局34

##### 1.3.1行业不同性质企业竞争分析34

###### (1) 国有国际货代企业分析34

###### (2) 民营国际货代企业分析35

###### (3) 外资国际货代企业分析35

###### (4) 股份制国际货代企业分析35

##### 1.3.2国际货代行业竞争趋势分析36

##### 1.3.3国际货代企业资源竞争分析38

#### 1.4中国国际货代行业发展环境42

##### 1.4.1国际货代行业政策环境分析42

- (1) 国际货代行业的相关政策42
- (2) 立法和司法实践中存在的问题43
- 1.4.2国际货代行业经济环境分析46
  - (1) 国际宏观经济环境分析47
  - (2) 国内宏观经济环境分析49
  - (3) 经济环境对行业的影响51

## 第2章：中国国际海运货代行业发展分析52

- 2.1国际海运货代行业的发展概况52
  - 2.1.1国际海运货代的外部发展环境52
  - 2.1.2国际海运货代行业的特点分析56
- 2.2国际海运货代行业的经营模式61
  - 2.2.1基于业务划分的海运货代经营模式61
    - (1) 操作性代理模式61
    - (2) 订舱代理人模式62
    - (3) 无船承运人模式63
    - (4) 货代为主的有船经营模式65
  - 2.2.2基于货源划分的海运货代经营模式66
    - (1) 集装箱海运货代模式66
    - (2) 散杂货海运货代模式66
    - (3) 项目货海运货代模式66
  - 2.2.3国内主要海运货代的经营特征综述67
- 2.3国际海运货代行业的发展趋势68
  - 2.3.1国际海运货代成功关键因素分析68
  - 2.3.2国际海运货代行业影响因素分析70
  - 2.3.3中小型海运货代的发展趋势分析72
  - 2.3.4大型海运货代企业发展对策分析73

## 第3章：中国国际空运货代行业发展分析80

- 3.1国际空运货代行业的发展概况80
  - 3.1.1国际空运货代行业的发展历程80
  - 3.1.2国际空运货运代理服务的特点80

### 3.1.3国际空运货运代理服务的功能83

- (1) 订舱或集运83
- (2) 海空联运83
- (3) 陆空联运84
- (4) 代理报关、报检等服务85
- (5) 特种货物托运服务85
- (6) 其他增值服务85
- (7) 管制代理人制度85

### 3.2国际空运货代行业的经营状况86

#### 3.2.1航空货物运输及其增长情况分析86

- (1) 航空运输周转量及增长情况86
- (2) 航空货邮运输量及增长情况87
- (3) 机场货邮吞吐量及增长情况87

#### 3.2.2国际空运货代行业经营主体分析89

- (1) 大型国有空运货代经营分析89
- (2) 外商投资空运货代经营分析89
- (3) 民营中小空运货代经营分析91

#### 3.2.3国际空运货代行业经营地域分析91

- (1) 环渤海地区国际空运货代分析92
- (2) 长三角地区国际空运货代分析92
- (3) 珠三角地区国际空运货代分析94
- (4) 西部地区国际空运货代分析94

#### 3.2.4国际空运货代行业的竞争结构分析95

- (1) 现有空运货代企业间的竞争95
- (2) 空运货代市场的潜在竞争者96
- (3) 空运货代服务替代品的竞争97
- (4) 货物托运人议价能力分析99
- (5) 运输服务供应商议价能力分析99

#### 3.2.5国际空运货代行业的经营模式分析101

- (1) 同行集运空运货代模式101
- (2) 网络模式空运货代模式102
- (3) 直客型空运货代模式103

|                        |     |
|------------------------|-----|
| (4) 特色经营空运货代模式         | 104 |
| 3.2.6 国际空运货代行业的综合比较分析  | 105 |
| 3.3 国际空运货代行业的发展策略      | 105 |
| 3.3.1 航空货物运输的发展趋势分析    | 105 |
| 3.3.2 未来国际空运货代市场环境分析   | 107 |
| 3.3.3 未来国际空运货代行业发展策略   | 110 |
| (1) 空运货代横向一体化经营策略      | 110 |
| (2) 空运货代纵向一体化经营策略      | 112 |
| (3) 大中小空运货代企业发展策略      | 114 |
| <br>第4章：中国国际铁路货代行业发展分析 | 118 |
| 4.1 国际铁路货代行业的发展概况      | 118 |
| 4.1.1 国际铁路货代行业的发展历程    | 118 |
| 4.1.2 国际铁路货代行业的发展阶段    | 119 |
| 4.1.3 国际铁路货代行业的特点分析    | 120 |
| 4.2 国际铁路货代行业的经营状况      | 122 |
| 4.2.1 铁路货物运输及增长情况分析    | 122 |
| (1) 铁路货运量情况分析          | 122 |
| (2) 重点货物运输分析           | 123 |
| (3) 铁路换算周转量分析          | 123 |
| (4) 铁路运输效率分析           | 124 |
| 4.2.2 国际铁路货代市场的基本特征    | 124 |
| 4.2.3 国际铁路货代行业的业务类型    | 125 |
| (1) 国际铁路货物联运           | 125 |
| (2) 国际铁路集装箱运输          | 126 |
| (3) 过境铁路货物运输           | 128 |
| (4) 供应港澳的铁路运输          | 130 |
| 4.2.4 国际铁路货代的经营主体分析    | 130 |
| 4.2.5 国际铁路货代企业经营优势分析   | 135 |
| 4.3 国际铁路货代行业的发展趋势      | 136 |
| 4.3.1 国际铁路货代行业发展环境分析   | 136 |
| 4.3.2 国际铁路货代行业发展趋势分析   | 139 |

## 第5章：中国国际货代其他相关业务分析142

### 5.1货代仓储业的经营状况分析142

#### 5.1.1中国仓储业的运营状况分析142

- (1) 仓储业增加值分析142
- (2) 仓储业保管费用分析143
- (3) 仓储业经营情况分析144
- (4) 仓储业运营特点分析144

#### 5.1.2中国仓储业的竞争状况分析145

- (1) 仓储业生命周期分析145
- (2) 仓储业的集中度分析147
- (3) 进入和退出壁垒分析149

#### 5.1.3中国货代仓储业的发展现状151

- (1) 仓储业增长情况分析151
- (2) 仓储设施建设情况分析151
- (3) 仓储业聚集效应分析152
- (4) 仓储业服务功能分析153
- (5) 专业性仓储发展分析154
- (6) 货代仓储业存在的问题154

#### 5.1.4中国货代仓储业的发展趋势155

### 5.2中国保税物流经营状况分析156

#### 5.2.1中国保税区及出口加工区布局156

#### 5.2.2中国保税区经营状况分析157

- (1) 保税区总体经营状况157
- (2) 保税港区的运营状况158
- (3) 综合保税区经营状况158
- (4) 保税物流园区经营状况159
- (5) 出口加工区经营状况159

#### 5.2.3国际货代企业的保税物流业务159

### 5.3国际公路货代经营状况分析162

#### 5.3.1国际货代企业公路运输业务分析162

#### 5.3.2边境口岸地区国际公路运输分析163

|                      |     |
|----------------------|-----|
| (1) 同周边国家间的国际公路运输    | 163 |
| (2) 内地同港澳地区间的公路运输    | 166 |
| 5.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析 | 168 |
| 5.4 中国代理报关业经营状况分析    | 169 |
| 5.4.1 中国代理报关业的发展历程分析 | 169 |
| 5.4.2 中国代理报关业的发展现状分析 | 171 |
| 5.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析 | 173 |
| (1) 通关环境变化对报关业的影响    | 174 |
| (2) 报关业专业化特色经营分析     | 175 |
| (3) 行业组织在规范行业中的作用    | 176 |
| 5.5 国际会展运输经营状况分析     | 176 |
| 5.5.1 国际会展运输企业的服务内容  | 176 |
| 5.5.2 中国会展运输市场的经营主体  | 178 |
| 5.5.3 中国会展物流市场集中度分析  | 181 |
| 5.5.4 中国会展运输行业存在的问题  | 181 |
| 5.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析 | 182 |
| 5.6 国际货运代理责任保险分析     | 184 |
| 5.6.1 国际货运代理的责任风险概述  | 184 |
| (1) 货运代理作为代理人风险      | 184 |
| (2) 货运代理作为当事人风险      | 185 |
| 5.6.2 国际货代责任保险的产生及内容 | 185 |
| 5.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道 | 186 |
| (1) 国际货运代理责任保险主要方式   | 186 |
| (2) 国际货运代理责任保险主要渠道   | 187 |
| 5.6.4 防止或减少国际货代的责任风险 | 188 |
| (1) 预防性措施            | 188 |
| (2) 挽救性措施            | 189 |
| (3) 补偿性措施            | 190 |
| 5.6.5 国际货代责任险开展不好的原因 | 190 |
| 5.6.6 开展好国际货代责任保险的建议 | 191 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第6章：中国国际货代行业领先企业分析 | 193 |
|--------------------|-----|

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 6.1中国外运长航集团有限公司   | 193 |
| 6.1.1企业发展简况分析     | 193 |
| 6.1.2企业主营业务分析     | 193 |
| 6.1.3企业经营情况分析     | 193 |
| 6.1.4企业服务网络分布     | 194 |
| 6.1.5企业组织架构分析     | 194 |
| 6.1.6企业经营优劣势分析    | 194 |
| 6.1.7企业最新发展动向     | 195 |
| 6.2中国外轮代理有限公司     | 195 |
| 6.2.1企业发展简况分析     | 195 |
| 6.2.2企业主营业务分析     | 196 |
| 6.2.3企业服务网络分布     | 196 |
| 6.2.4企业组织架构分析     | 196 |
| 6.2.5企业经营优劣势分析    | 197 |
| 6.3锦程国际物流集团股份有限公司 | 198 |
| 6.3.1企业发展简况分析     | 198 |
| 6.3.2企业主营业务分析     | 198 |
| 6.3.3企业服务网络分布     | 198 |
| 6.3.4企业经营优劣势分析    | 198 |
| 6.3.5企业最新发展动向分析   | 199 |
| 6.4中钢国际货运有限公司     | 199 |
| 6.4.1企业发展简况分析     | 200 |
| 6.4.2企业主营业务分析     | 200 |
| 6.4.3企业服务网络分布     | 201 |
| 6.4.4企业组织架构分析     | 201 |
| 6.4.5企业经营优劣势分析    | 203 |
| 6.4.6企业最新发展动向     | 203 |
| 6.5嘉里大通物流有限公司     | 203 |
| 6.5.1企业发展简况分析     | 203 |
| 6.5.2企业主营业务分析     | 204 |
| 6.5.3企业服务网络分布     | 204 |
| 6.5.4企业经营优劣势分析    | 204 |

#### 6.5.5企业最新发展动向204

### 第7章：中国国际货代风险分析与前景预测242

#### 7.1中国国际货代行业风险分析242

##### 7.1.1国际货代行业经济波动风险242

##### 7.1.2国际货代行业国家政策风险242

##### 7.1.3国际货代行业供求风险分析243

##### 7.1.4国际货代行业关联行业风险243

#### 7.2国际货代行业投资特性分析243

##### 7.2.1国际货代行业进入壁垒分析243

##### 7.2.2国际货代行业盈利模式分析244

##### 7.2.3国际货代行业盈利因素分析245

#### 7.3国际货代行业发展前景预测247

##### 7.3.1国际货代行业的发展趋势分析247

###### (1) 未来世界经济贸易发展趋势分析247

###### (2) 国外国际货代行业发展趋势分析248

###### (3) 中国对外经济贸易发展趋势分析249

###### (4) 中国国际货代企业发展方向分析251

##### 7.3.2中国国际货代企业发展策略分析253

###### (1) 国际货运代理营销策略分析253

###### (2) 国际货代向国际物流转型分析255

###### (3) 电子商务环境下国际货代发展策略257

##### 7.3.3中国国际货代行业发展前景预测259

###### (1) 中国物流行业的发展前景预测259

###### (2) 中国对外经济贸易发展前景预测260

###### (3) 中国国际货代行业发展前景预测261

#### 图表目录:

##### 图表1：国际货代主要服务内容11

##### 图表2：国际货代所从事的主要业务12

##### 图表3：中国国际货代企业数量比例（单位：%）14

##### 图表4：国际货代企业规模特征15

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 图表5：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表                 | 16 |
| 图表6：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）                 | 17 |
| 图表7：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）                 | 18 |
| 图表8：近年来国内货运企业开拓全球市场事例                        | 19 |
| 图表9：中国外贸经营主体变化（单位：家，%）                       | 21 |
| 图表10：2015年主要国家全球货物贸易额（单位：亿美元）                | 21 |
| 图表11：外商投资企业加工贸易进出口额及比例（单位：亿美元，%）             | 25 |
| 图表12：国内市场国有货代企业SWOT分析                        | 27 |
| 图表13：国内市场外资货代企业SWOT分析                        | 28 |
| 图表14：国内市场民营货代企业SWOT分析                        | 29 |
| 图表15：部分大中小型企业划分标准（单位：人，万元）                   | 29 |
| 图表16：2015年中国货代物流百强排名榜（前20名）（单位：亿元）           | 30 |
| 图表17：全球主要国际货代企业经营规模比较（单位：亿美元，人）              | 31 |
| 图表18：中国国际货代行业专业化程度低的表现                       | 32 |
| 图表19：中国国际货代企业市场份额比例（单位：%）                    | 34 |
| 图表20：部分大中型货运企业的主营业务线一览表                      | 37 |
| 图表21：国内主要国际货代企业资源条件对比                        | 39 |
| 图表22：国际货代所从事的主要业务                            | 42 |
| 图表23：2007-2015年美国经济增长态势分析（单位：%）              | 47 |
| 图表24：2007-2015年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）          | 47 |
| 图表25：2015年日本、韩国GDP增速下行（单位：%）                 | 48 |
| 图表26：2005-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）       | 49 |
| 图表27：2008-2015年中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）     | 50 |
| 图表28：2006-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）   | 50 |
| 图表29：2006-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%） | 51 |
| 图表30：2015年全国港口万吨级及以上泊位统计表（单位：个）              | 52 |
| 图表31：2015年全国万吨级及以上泊位构成分析（按主要用途分）（单位：个）       | 52 |
| 图表32：2015年中国集装箱港口吞吐量前10名排位（单位：万TEU，%）        | 53 |
| 图表33：2006-2015年全国规模以上港口货物吞吐量（单位：亿吨）          | 55 |
| 图表34：2015年全球货物吞吐量前20名港口排位                    | 55 |
| 图表35：国内市场上海运货代竞争力对比                          | 59 |
| 图表36：国内外海运货代竞争力对比                            | 59 |

图表37：一般海运货物的简要订舱流程图62

图表38：海运拼箱货物业务流程图64

图表39：按货源划分的海运货代的经营特征分析67

图表40：国内主要海货代经营特征综合分析68

图表41：海运货代的成功关键因素69

图表42：以散杂货为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例）76

图表43：以集装箱为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例）76

图表44：国内外主要海运货代的网点及其功能比较76

图表45：班轮船公司的四种经营战略78

图表46：国际货代发展历程80

图表47：航空货运服务价值链覆盖图81

图表48：空运货物构成比例（单位：%）82

图表49：2008-2015年中国民航运输总周转量及增长速度（单位：亿吨公里，%）86

图表50：2008-2015年中国民航货邮运输量及增长速度（单位：万吨，%）87

图表51：2008-2015年中国民航运输机场货邮吞吐量及增长速度（单位：万吨，%）87

图表52：2015年中国机场货邮吞吐量结构（按地区分布）（单位：%）88

图表53：2015年中国货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%）88

图表54：2015年全国十大机场货邮吞吐量排名（单位：吨，%）93

图表55：影响空运货代企业竞争的五种力量模型95

图表56：网络模式空运货代运费流转103

图表57：空运货代企业的经营现状比较分析105

图表58：中国航空货运的成熟度与发达市场的对比106

图表59：航空运输企业沿价值链的业务扩展106

图表60：航空货运产品的多层次划分107

图表61：空运货代通过集拼货量做大规模110

图表62：空运货代通过控制运力和机场货运站走向纵向一体化112

图表63：2015年全国铁路货运量及增长情况（单位：万吨，亿吨公里，%）122

图表64：2015年全国铁路货运发送量和周转量指标统计（单位：万吨，亿吨公里，%）123

图表65：2006-2015年全国铁路总换算周转量（单位：亿吨公里）123

图表66：国内主要国际铁路货代企业条件和经营优势比较135

图表67：2007-2015年中国仓储业增加值走势图（单位：亿元，%）142

图表68：2007-2015年仓储业增加值占物流业增加值的比重走势图（单位：%）143

图表69：2007-2015年中国仓储业保管费用走势图（单位：万亿元，%） 143

图表70：2015年大型仓储企业经济指标统计（单位：亿元，万吨，%） 144

图表71：仓储业生命周期各阶段产业特征概览145

图表72：仓储活动的地区分布结构分析图（单位：%） 146

图表73：美、日、欧现代物流产业发展阶段146

图表74：仓储业分性质企业数量结构图（单位：%） 147

图表75：仓储业分性质企业资产结构图（单位：%） 148

图表76：2007-2015年大型仓储企业主营业务收入（单位：亿元，%） 151

图表77：仓储基地建设类型151

图表78：中国仓储选址的主要因素考量指数分析图152

图表79：全国物流园区（基地）地域统计分布（单位：%） 153

图表80：中国现有保税物流出口加工区布局图（单位：亿元） 156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128228.html>