

2016-2022年中国导航设备 行业监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国导航设备行业监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129198.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、军用、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。

报告目录：

第1章：中国导航设备行业发展综述 15

1.1 导航设备行业相关概述 15

1.1.1 导航设备行业的定义 15

1.1.2 导航设备的产品分类 15

1.1.3 导航设备的维修方式 15

1.1.4 卫星导航产业基本特点 16

1.2 卫星导航产业链分析 20

1.2.1 卫星导航行业产业链简介 20

1.2.2 卫星导航上游供应链分析 21

1.2.3 卫星导航下游市场需求分析 22

(1) 国防领域对导航设备需求 22

(2) 民用领域对导航设备需求 22

(3) 大众消费领域对导航设备需求 23

第2章：中国导航设备行业发展环境 26

2.1 导航设备行业政策环境 26

2.1.1 导航设备行业监管体制 26

2.1.2 导航设备行业相关政策 26

2.1.3 导航设备行业发展规划 28

2.2 导航设备行业经济环境 30

2.2.1 国际宏观经济环境分析 30

2.2.2 国内宏观经济环境分析 33

2.2.3 行业宏观经济环境分析 45

2.3 导航设备行业需求环境 46

2.3.1 导航设备需求现状分析 46

2.3.2 导航设备未来需求走势 46

第3章：全球卫星导航系统发展状况 48

3.1 全球卫星导航市场发展概况 48

3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程 48

3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状 50

3.1.3 全球卫星导航市场的发展规模 52

3.2 四大卫星导航系统发展分析 53

3.2.1 全球卫星导航定位系统发展状况 53

(1) 美国GPS系统发展状况 53

(2) 欧盟Galileo系统发展状况 54

(3) 俄罗斯GLONASS系统发展状况 62

3.2.2 国外卫星导航定位系统的政策分析 62

(1) 美国GPS系统的发展战略及政策 62

(2) 俄罗斯GLONASS发展战略及政策 65

(3) 欧洲Galileo系统的发展战略及政策 67

3.2.3 各国卫星定位系统的比较分析 69

(1) 北斗系统与GPS系统比较分析 69

(2) GLONASS与GPS的比较分析 70

(3) Galileo与GPS系统的比较分析 71

(4) 四种卫星导航定位系统对比分析 71

3.3 中国北斗导航卫星系统发展分析 73

3.3.1 北斗导航卫星的发展历程分析 73

3.3.2 北斗导航卫星系统的发展概况 75

3.3.3 北斗导航卫星系统的应用领域 76

3.3.4 北斗一代与北斗二代对比分析 78

3.3.5 北斗二代带动新增设备市场分析 79

3.3.6 北斗卫星导航系统发展规划分析 81

第4章：中国导航设备行业发展状况 83

4.1 导航设备行业的发展概况	83
4.1.1 导航设备行业的发展简况	83
4.1.2 导航设备行业的发展周期	83
4.1.3 北斗导航系统入网用户数	84
4.1.4 卫星导航市场类型及特点	84
4.1.5 卫星导航技术的应用状况	90
4.2 导航设备行业的供求分析	92
4.2.1 导航设备行业的供给情况	92
4.2.2 导航设备行业的市场规模	92
4.2.3 导航设备行业的需求结构	93
4.2.4 导航设备行业市场价格分析	94
4.3 2015年GPS市场调查分析	95
4.3.1 2015年GPS市场发展状况	95
4.3.2 2015年GPS市场结构分析	96
(1) 2015年GPS品牌结构	96
(2) 2015年GPS产品结构	100
(3) 2015年GPS区域结构	101
4.3.3 2015年GPS主流厂商分析	102
(1) GPS厂商品牌走势对比	102
(2) GPS厂商产品结构对比	103
4.3.4 2016年GPS市场预测	105
(1) GPS市场影响因素分析	105
(2) GPS市场结构预测分析	106

第5章：中国导航设备细分市场分析 108

5.1 导航芯片市场分析	108
5.1.1 导航芯片市场发展概况	108
5.1.2 导航芯片市场需求现状	109
(1) 导航芯片市场需求规模	109
(2) 导航芯片市场需求结构	109
5.1.3 导航芯片市场驱动因素	109
5.1.4 导航芯片市场发展展望	111

5.2 GIS软件市场分析	111
5.2.1 GIS软件相关概述	111
(1) GIS的定义	111
(2) GIS应用领域	112
(3) GIS软件分类	113
5.2.2 GIS软件市场概况	114
(1) 国际市场概况	114
(2) 国内市场概况	114
5.2.3 GIS软件市场供求分析	115
(1) GIS软件市场供给情况	115
(2) GIS软件市场需求空间	115
(3) GIS软件市场需求规模	116
(4) GIS软件不同领域需求规模	118
5.2.4 国内GIS软件市场竞争格局	119
(1) GIS软件市场集中程度	119
(2) GIS软件市场竞争格局	119
(3) GIS软件市场进入壁垒	120
5.2.5 GIS软件市场发展影响因素	121
(1) GIS软件市场发展有利因素	121
(2) GIS软件市场发展不利因素	122
5.2.6 GIS软件技术发展水平分析	122
5.3 导航电子地图市场分析	125
5.3.1 导航电子地图产业链分析	125
5.3.2 国际导航电子地图市场分析	126
(1) 国际导航电子地图市场现状	126
(2) 国际导航电子地图服务市场	127
(3) 国际导航电子地图市场特点	129
(4) 导航电子地图数据提供商分析	129
5.3.3 国内导航电子地图市场分析	130
(1) 车载前装导航电子地图市场	131
(2) GPS手机导航电子地图市场	131
(3) 导航电子地图服务市场分析	132

5.3.4 导航电子地图市场竞争格局分析	133
(1) 车载前装导航电子地图市场品牌格局	133
(2) GPS手机导航电子地图市场品牌格局	134
(3) PND导航电子地图市场品牌格局	134
(4) 改装GPS导航电子地图市场品牌格局	135
5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析	135
(1) 导航电子地图的生产工艺流程	136
(2) 导航电子地图的技术发展现状	137
(3) 导航电子地图技术与国外差距	138
(4) 导航电子地图技术的发展趋势	139
5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望	140
5.4 导航终端产品市场分析	141
5.4.1 导航终端产品市场概况	141
5.4.2 车载导航市场分析	141
(1) 国际车载导航市场分析	141
(2) 国内车载导航市场分析	143
(3) 车载导航市场品牌布局	146
(4) 车载导航市场发展趋势	146
5.4.3 PND市场分析	147
(1) PND市场规模分析	147
(2) PND市场格局分析	148
(3) PND市场发展趋势	148
(4) PND市场前景展望	149
5.4.4 手机导航市场分析	150
(1) 手机导航市场规模	150
(2) 手机导航盈利模式	152
(3) 手机导航市场竞争	152
(4) 手机导航市场展望	153
5.4.5 车载监控产品市场分析	154
(1) 车载监控终端市场概况	154
(2) 车载硬盘录像机市场	155
(3) 公交影音监控系统市场	156

- (4) 车载影音监控系统市场 156
- 5.4.6 GIS数据采集产品市场分析 156
 - (1) GIS数据采集产品市场概况 157
 - (2) GIS数据采集产品市场规模 157
- 5.4.7 高精度GNSS应用市场分析 157
 - (1) 高精度GNSS应用市场规模 158
 - (2) 中国高精度GNSS应用市场结构 158
 - (3) 中国高精度GNSS市场驱动因素 159
 - (4) 中国高精度GNSS盈利模式分析 160
 - (5) 中国高精度GNSS生产模式分析 161
 - (6) 中国高精度GNSS销售模式分析 161

第6章：中国卫星导航技术发展分析 163

- 6.1 导航定位技术发展分析 163
 - 6.1.1 导航定位关键技术分析 163
 - (1) 卫星导航定位关键技术 163
 - (2) 惯性导航关键技术 164
 - (3) 组合导航关键技术 164
 - (4) 陆基无线电导航关键技术 164
 - (5) 地形辅助导航关键技术 164
 - (6) 其它导航定位关键技术 164
 - 6.1.2 卫星导航定位系统研究进展 165
 - (1) 美国GPS系统进展 165
 - (2) 俄罗斯GLONASS系统进展 166
 - (3) 欧洲伽利略系统进展分析 166
 - (4) 日本和印度导航卫星系统进展 167
 - 6.1.3 惯性导航技术研究进展分析 167
 - 6.1.4 组合卫星导航定位技术进展 168
 - 6.1.5 GPS辅助定位技术研究进展 175
 - 6.1.6 其他卫星导航定位技术研究进展 179
 - 6.1.7 国外导航定位技术发展趋势分析 180
- 6.2 导航信号监测技术分析 181

- 6.2.1 导航信号质量监测系统概述 181
- 6.2.2 信号质量监测设备结构分类 181
- 6.2.3 信号质量监测技术发展现状 186
- 6.3 导航设备企业技术发展分析 189
 - 6.3.1 导航设备企业研发支出情况 189
 - 6.3.2 导航设备企业专利掌握情况 189
 - 6.3.3 北斗导航设备技术水平分析 190
 - (1) 北斗关键元器件技术水平 190
 - (2) 北斗终端技术水平及特点 190
 - 6.3.4 北斗导航设备新技术研发趋势 191

第7章：中国导航设备市场竞争状况分析 193

- 7.1 国际导航设备市场竞争分析 193
 - 7.1.1 国际导航设备市场发展现状 193
 - 7.1.2 国际导航设备市场竞争格局 194
 - 7.1.3 国际导航设备市场发展趋势 197
- 7.2 跨国导航设备企业竞争分析 197
 - 7.2.1 美国高明（GARMIN）公司竞争分析 197
 - (1) 企业发展简介分析 197
 - (2) 企业经营情况分析 198
 - (3) 企业主营产品及新产品动向 199
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析 199
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况 200
 - 7.2.2 美国麦哲伦（Magellan）公司竞争分析 200
 - (1) 企业发展简介分析 200
 - (2) 企业经营情况分析 200
 - (3) 企业主营产品及新产品动向 200
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析 200
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况 201
 - 7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析 201
 - (1) 企业发展简介分析 201
 - (2) 企业经营情况分析 201

- (3) 企业主营产品及新产品动向 202
- (4) 企业市场区域及行业地位分析 202
- (5) 企业在中国市场投资布局情况 202
- 7.2.4 台湾宇达电通 (Mio) 公司竞争分析 202
 - (1) 企业发展简介分析 203
 - (2) 企业经营情况分析 203
 - (3) 企业主营产品及新产品动向 203
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析 203
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况 204
- 7.2.5 美国瑟孚 (Sirf) 公司竞争分析 204
 - (1) 企业发展简介分析 204
 - (2) 企业经营情况分析 204
 - (3) 企业主营产品及新产品动向 204
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析 205
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况 206
- 7.2.6 加拿大NovAtel公司竞争分析 206
 - (1) 企业发展简介分析 206
 - (2) 企业经营情况分析 206
 - (3) 企业主营产品及新产品动向 207
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析 208
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况 208
- 7.2.7 韩国SARACOM公司竞争分析 208
 - (1) 企业发展简介分析 208
 - (2) 企业经营情况分析 208
 - (3) 企业主营产品及新产品动向 208
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析 210
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况 210
- 7.3 中国导航设备市场竞争分析 211
 - 7.3.1 中国导航设备市场化程度分析 211
 - 7.3.2 中国导航设备市场的竞争格局 212
 - (1) 导航电子地图竞争格局分析 214
 - 1) 车载前装导航电子地图竞争格局 215

- 2) PND导航电子地图竞争格局分析 215
- 3) GPS手机导航电子地图竞争格局 215
- 4) 改装GPS导航电子地图竞争格局 215
 - (2) 导航终端产品竞争格局分析 216
- 7.3.3 中国导航设备产品的市场份额 216
 - (1) 测量型GNSS产品市场份额 216
 - (2) GIS数据采集器的市场份额 217
 - (3) 水声探测设备市场份额对比 218
 - (4) GNSS系统工程的市场份额 219
- 7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构 219
 - (1) 导航设备行业议价能力分析 219
 - (2) 导航设备行业潜在威胁分析 219

第8章：中国导航设备领先企业经营分析 221

- 8.1 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析 221
 - 8.1.1 企业发展简况分析 221
 - 8.1.2 主要经济指标分析 222
 - 8.1.3 企业盈利能力分析 223
 - 8.1.4 企业运营能力分析 224
 - 8.1.5 企业偿债能力分析 224
 - 8.1.6 企业发展能力分析 225
 - 8.1.7 企业组织架构分析 225
 - 8.1.8 企业主营产品及其用途 228
 - 8.1.9 企业经营模式分析 230
 - 8.1.10 企业经营优劣势分析 232
 - 8.1.11 企业最新发展动向分析 233
 - 8.1.12 企业投资兼并与重组分析 233
 - 8.1.13 企业发展规划与战略分析 234
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析 234
 - 8.2.1 企业发展简况分析 234
 - 8.2.2 主要经济指标分析 235
 - 8.2.3 企业盈利能力分析 236

- 8.2.4 企业运营能力分析 237
- 8.2.5 企业偿债能力分析 237
- 8.2.6 企业发展能力分析 238
- 8.2.7 企业组织架构分析 238
- 8.2.8 企业产品结构及其用途 239
- 8.2.9 企业经营模式分析 240
- 8.2.10 企业经营状况优劣势分析 241
- 8.2.11 企业发展战略分析 241
- 8.2.12 企业投资兼并与重组分析 242
- 8.2.13 企业最新发展动向分析 244
- 8.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析 244
- 8.3.1 企业发展简况分析 244
- 8.3.2 主要经济指标分析 245
- 8.3.3 企业盈利能力分析 246
- 8.3.4 企业运营能力分析 247
- 8.3.5 企业偿债能力分析 247
- 8.3.6 企业发展能力分析 248
- 8.3.7 企业组织架构分析 248
- 8.3.8 企业产品结构及新产品动向 253
- 8.3.9 企业经营模式分析 254
- 8.3.10 企业经营状况优劣势分析 257
- 8.3.11 企业发展战略分析 257
- 8.3.12 企业投资兼并与重组分析 258
- 8.3.13 企业最新发展动向分析 258
- 8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析 258
- 8.4.1 企业发展简况分析 258
- 8.4.2 主要经济指标分析 259
- 8.4.3 企业盈利能力分析 260
- 8.4.4 企业运营能力分析 260
- 8.4.5 企业偿债能力分析 261
- 8.4.6 企业发展能力分析 261
- 8.4.7 企业组织架构分析 262

- 8.4.8 企业产品结构及新产品动向 262
- 8.4.9 企业销售渠道与网络 263
- 8.4.10 企业经营优劣势分析 264
- 8.4.11 企业最新发展动向分析 264
- 8.4.12 企业投资兼并与重组分析 265
- 8.4.13 企业发展规划与战略分析 265
- 8.5 成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析 266
- 8.5.1 企业发展简况分析 266
- 8.5.2 主要经济指标分析 267
- 8.5.3 企业盈利能力分析 267
- 8.5.4 企业运营能力分析 268
- 8.5.5 企业偿债能力分析 268
- 8.5.6 企业发展能力分析 269
- 8.5.7 企业组织架构分析 269
- 8.5.8 企业产品结构及新产品动向 272
- 8.5.9 企业经营模式分析 273
- 8.5.10 企业经营优劣势分析 277
- 8.5.11 企业投资兼并与重组分析 277
- 8.5.12 企业最新发展动向分析 278

第9章：中国导航设备行业发展趋势与预测 343

- 9.1 导航设备行业投资风险分析 343
- 9.1.1 导航设备行业政策风险分析 343
- 9.1.2 导航设备行业技术风险分析 343
- 9.1.3 导航设备行业供求风险分析 343
- 9.1.4 导航设备行业经济波动风险 343
- 9.1.5 导航设备行业关联产业风险 344
- 9.1.6 导航设备行业产品结构风险 344
- 9.1.7 导航设备行业市场竞争风险 344
- 9.1.8 导航设备行业其他风险分析 344
- 9.2 导航设备行业投资特性分析 345
- 9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析 345

9.2.2 导航设备行业盈利模式分析	346
9.2.3 导航设备行业盈利因素分析	346
9.3 导航设备市场发展前景分析	347
9.3.1 导航设备市场影响因素分析	347
9.3.2 导航设备市场发展趋势分析	348
9.3.3 导航设备市场发展前景预测	348
(1) 全球GNSS应用领域市场预测	348
(2) 中国导航设备应用市场前景预测	350
(3) 中国卫星导航用户累计总量预测	350
9.3.4 中国导航设备细分市场前景预测	351
(1) GNSS专业应用细分市场预测	351
1) 高精度GNSS产品市场规模预测	351
2) GIS数据采集器的市场规模预测	352
3) GNSS系统工程产值增长预测	352
4) 水声探测设备的市场规模预测	353
(2) GNSS大众消费细分市场预测	354
1) 国内车载导航系统市场规模预测	354
2) 国内导航手机市场规模预测分析	355
3) 全球其增长LBS市场规模预测及分析	356

图表目录:

图表1：中国高精度GNSS产业链	18
图表2：中国消费GPS产业链结构	19
图表3：卫星定位导航行业产业链示意图	20
图表4：相关行业用户的北斗导航设备需求量预测（单位：万台，万元，千元）	23
图表5：全球导航设备行业大众消费结构（单位：亿美元）	24
图表6：2005-2015年中国导航设备消费应用VS专业应用（单位：亿元）	25
图表7：2005-2015年中国导航设备行业大众消费结构（单位：亿元）	25
图表8：“十三五”时期科技发展主要指标	29
图表9：2008-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）	33
图表10：2008-2015年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）	34
图表11：2015年中国主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）	35

图表12：2015年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%） 37

图表13：2008-2015年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%） 37

图表14：2015年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%） 38

图表15：2015年中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%） 40

图表16：2008-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%） 40

图表17：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%） 41

图表18：2008-2015年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%） 41

图表19：2012-2015年存款准备金率历次调整一览表（单位：%） 42

图表20：2009-2015年PMI与汇丰PMI走势图 44

图表21：2007-2015年PMI新订单与新出口订单走势图 44

图表22：全球卫星导航产业应用市场产值及增长（单位：亿美元，%） 52

图表23：中国卫星导航产业应用市场产值及增长（单位：亿元，%） 53

图表24：欧洲GIOVE-A试验导航卫星 56

图表25：Galileo计划6份合同的候选承包商 57

图表26：主要导航系统对比 72

图表27：北斗一代、北斗二代和GPS对比 73

图表28：北斗卫星发射时间轴 74

图表29：北斗卫星导航系统概况 76

图表30：北斗地图版块生态环境 77

图表31：北斗导航终端进展情况对比 78

图表32：北斗一代与北斗二代对比 79

图表33：卫星导航产业链 80

图表34：北斗二代组网带来100亿/年新增市场（单位：亿/年） 81

图表35：中国北斗导航系统发展路线图 82

图表36：北斗卫星导航建设进度及目标 82

图表37：中国“北斗”导航系统入网用户数（单位：户） 84

图表38：中国GNSS产品细分市场结构图 85

图表39：高精度GNSS市场应用领域介绍 86

图表40：高精度与消费类GNSS市场进入门槛影响因素对比分析 89

图表41：2005-2015年导航设备行业市场规模（单位：亿元） 93

图表42：中国卫星导航产业分类应用规模占比情况（单位：%） 93

图表43：2015年中国GPS市场品牌关注比例分布（单位：%） 96

图表44：2011-2015年中国GPS市场品牌关注比例对比（单位：%） 98

图表45：2015年Q1中国GPS市场品牌关注排名对比 99

图表46：2015年中国GPS市场品牌成长指数对比 100

图表47：2015年中国GPS市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%） 100

图表48：2015年中国GPS市场不同尺寸产品关注比例分布（单位：%） 101

图表49：2015年中国GPS市场不同区域关注比例分布（单位：%） 101

图表50：2015年中国GPS市场不同省份关注比例分布（单位：%） 102

图表51：2015年中国GPS市场主流品牌关注比例走势（单位：%） 103

图表52：2015年中国GPS市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款） 103

图表53：2015年中国GPS市场主流品牌单产品关注率对比（单位：%） 104

图表54：2015年中国GPS市场主流品牌不同价位产品数量占比（单位：%） 105

图表55：中国卫星导航领域芯片制造企业 109

图表56：按用户群体特征的GIS软件市场分类 112

图表57：GIS软件业务分类对比 113

图表58：2008-2015年中国GIS基础平台软件市场规模（单位：亿元，%） 117

图表59：2008-2015年中国GIS应用平台软件和服务市场规模（单位：亿元，%） 117

图表60：中国部分GIS应用领域及软件需求分析 118

图表61：GIS应用功能发展趋势 124

图表62：导航电子地图产业链示意图 126

图表63：2008-2015年日本VICS保有量（单位：万台） 128

图表64：中国导航电子地图竞争情况（单位：%） 131

图表65：中国车载前装导航产业地图市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 131

图表66：中国车载前装导航电子地图市场品牌销售格局（单位：%） 134

图表67：中国GPS手机导航电子地图市场品牌销售格局（单位：%） 134

图表68：中国PND导航电子地图市场品牌销售格局（单位：%） 135

图表69：中国改装GPS导航电子地图市场品牌销售格局（单位：%） 135

图表70：导航电子地图开发流程图 137

图表71：2011-2015年中国导航电子地图收入及预测（单位：万元） 140

图表72：中国导航终端产品竞争情况（单位：%） 141

图表73：2007-2015年中国乘用车销量变化（单位：辆，%） 144

图表74：中国车辆导航装配情况（左）和中国与其他国家新车导航装配率比较（右）（单位：万台，%） 145

图表75：2007-2015年中国车载导航产品销量（单位：万套） 146

图表76：2013-2014年中国前装车载导航设备销量预测（单位：万台，%） 147

图表77：2008-2015年中国PND市场销量与增长率（单位：万台，%） 148

图表78：中国PND市场竞争状况（单位：%） 148

图表79：2014-2017年中国PND市场规模及预测（单位：千台，%） 150

图表80：中国GPS手机市场销售量与增长率（单位：万台，%） 151

图表81：2010-2014年中国手机导航市场规模及预测（单位：亿元，%） 151

图表82：中国GPS手机占手机和智能手机的比例（单位：%） 152

图表83：2012-2014年中国GPS手机销量及增速预测（单位：万台，%） 153

图表84：GIS数据采集产品市场格局（单位：%） 157

图表85：GIS数据采集产品市场规模及增长率（单位：亿元，%） 157

图表86：中国高精度GNSS应用市场产值及增长（单位：亿元，%） 158

图表87：中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长（单位：亿元，%） 158

图表88：中国高精度GNSS应用市场产值结构变化（单位：%） 159

图表89：2012-2014年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测（单位：%） 160

图表90：高精度GNSS行业的盈利模式比较 161

图表91：高精度GNSS行业的销售简要流程图 162

图表92：卫星导航与定位关键技术 163

图表93：惯性导航关键技术 164

图表94：四类移动定位解决方案技术特点简要分析 176

图表95：用于实现捕获和跟踪数字化信号的软件无线电接收机实现框图 184

图表96：GAEM系统的总体框图 185

图表97：2010-2015年卫星导航设备企业研发支出对比（单位：%） 189

图表98：全球卫星导航应用领域产值（单位：亿美元，%） 193

图表99：卫星导航全球市场应用分布（单位：%） 194

图表100：国际导航产业链领先企业介绍 195

图表101：Trimble收入规模及毛利率（单位：百万美元，%） 196

图表102：GARMIN收入规模及毛利率（单位：百万美元，%） 196

图表103：美国高明（GARMIN）公司发展历程 198

图表104：SARACOM公司的AIS产品 209

图表105：SARACOM公司的船用GMDSS产品 209

图表106：SARACOM公司的GSM/CDMA产品 210

- 图表107：SARACOM公司的导航产品 210
- 图表108：中国高精度GNSS产业链 211
- 图表109：中国GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化（单位：%） 213
- 图表110：中国GNSS产品国内外品牌市场销售额结构变化（单位：%） 213
- 图表111：中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化（单位：%） 214
- 图表112：导航终端产品竞争格局（单位：%） 216
- 图表113：中国高精度测量型GNSS市场销售额竞争格局（单位：%） 217
- 图表114：全球GPS厂商手持GIS数据采集器推出时间表 218
- 图表115：中国水声探测设备市场销售额竞争格局（单位：%） 218
- 图表116：北京合众思壮科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 222
- 图表117：2010-2015年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 222
- 图表118：2015年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
223
- 图表119：2010-2015年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 223
- 图表120：2015年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
224
- 图表121：2010-2015年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 224
- 图表122：2010-2015年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 225
- 图表123：2010-2015年北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 225
- 图表124：北京合众思壮科技股份有限公司组织架构 228
- 图表125：北京合众思壮科技股份有限公司外协流程 231
- 图表126：北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析 232
- 图表127：北京合众思壮科技股份有限公司募集资金投资项目安排情况（单位：万元） 234

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129198.html>