

# 2016-2022年中国报废汽车 回收拆解市场监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国报废汽车回收拆解市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章中国报废汽车回收拆解行业发展概况分析

#### 第一节报废汽车回收拆解行业的基本概况

##### 一、报废汽车回收拆解的相关概述

(一) 报废汽车的概念界定

(二) 回收报废汽车的单位

(三) 报废汽车拆解材料构成

##### 二、报废汽车回收拆解效益分析

(一) 报废汽车回收拆解经济效益

(二) 报废汽车回收拆解社会效益

(三) 报废汽车回收拆解环境效益

##### 三、报废汽车回收利用的地位与作用

(一) 报废汽车回收利用与汽车工业

(二) 报废汽车回收利用与公共安全

(三) 报废汽车回收利用与环境保护

(四) 报废汽车回收利用与资源节约

(五) 报废汽车各种材料的回收利用

##### 四、本报告的研究范围与研究方法

#### 第二节报废汽车整车拆解作业与破碎工艺

##### 一、报废汽车整车拆解作业

(一) 汽车拆解作业方式

(二) 汽车拆解工艺流程

(三) 作业劳动组织形式

(四) 拆解作业方法选择

##### 二、报废汽车整车破碎工艺

(一) 报废汽车整车破碎工艺

(二) 整车破碎材料分享方法

(三) 报废汽车拆解企业实例

## 第二章中国报废汽车回收拆解行业发展环境分析

### 第一节报废汽车回收拆解行业政策环境分析

#### 一、行业主要政策与发展战略规划

(一) 行业主要相关政策解读

(二) 行业相关发展规划解读

#### 二、《机动车强制报废标准规定》相关概述

(一) 制定汽车报废标准的原因

(二) 《机动车强制报废标准规定》

(三) 汽车报废标准的若干说明

(四) 汽车报废标准的注意事项

#### 三、报废汽车回收拆解企业标准

(一) 回收拆解企业应具备的条件

(二) 对回收拆解企业的规范要求

### 第二节报废汽车回收拆解行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

(一) 世界主要国家国内生产总值

(二) 主要国家和地区经济增长率

(三) 世界主要国家和地区CPI

(四) 主要国家就业结构与失业率

(五) 主要国家货物进出口贸易额

(六) 世界经济展望最新预测分析

#### 二、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值增长情况

(二) 固定资产投资及其增长

(三) 消费品零售总额及增速

(四) 居民消费价格指数情况

(五) 居民人均收入情况分析

(六) 货币供应量及增长情况

## 第三章国外报废汽车回收拆解行业发展经验借鉴

### 第一节欧盟报废汽车回收拆解行业发展概况

#### 一、欧盟报废汽车回收拆解行业发展概况

(一) 欧盟报废汽车回收拆解的基本原则

(二) 欧盟报废汽车回收拆解的技术要求

## 二、德国报废汽车回收拆解行业发展概况

(一) 德国报废汽车主管部门及管理模式

(二) 德国报废汽车回收拆解的政策法规

(三) 德国报废机动车回收处理企业状况

(四) 德国报废机动车处理企业资质要求

(五) 德国报废汽车回收的发展模式分析

## 三、英国报废汽车回收拆解行业发展概况

(一) 英国报废汽车主管部门及管理模式

(二) 英国报废汽车回收拆解的政策法规

(三) 英国报废机动车回收处理企业状况

(四) 英国报废车回收拆解企业许可管理

(五) 英国报废机动车回收拆解处理过程

## 第二节美日报废汽车回收拆解行业发展概况

### 一、美国报废汽车回收拆解行业发展概况

(一) 美国报废汽车回收拆解的主管部门

(二) 美国报废汽车回收拆解的政策法规

(三) 美国报废汽车回收拆解的基本情况

### 二、日本报废汽车回收拆解行业发展概况

(一) 日本报废汽车主管部门及管理模式

(二) 日本报废汽车回收拆解的政策法规

(三) 日本报废机动车回收处理企业状况

(四) 日本报废机动车回收拆解处理过程

(五) 日本报废车回收处理企业资质要求

(六) 日本政府对报废汽车市场管理经验

(七) 日本报废机动车零部件的利用情况

### 三、国外报废机动车的回收管理模式对比

## 第三节国外报废汽车回收处理模式发展启示

### 一、国外报废汽车回收处理模式分析

(一) 国外报废汽车回收的相关法规

(二) 德国报废汽车的回收处理模式

- (三) 日本报废汽车的回收处理模式
- (四) 美国报废汽车的回收处理模式
- (五) 瑞典报废汽车的回收处理模式
- (六) 荷兰报废汽车的回收处理模式
- 二、国内报废汽车回收处理模式分析
  - (一) 国内报废汽车回收的相关法规
  - (二) 国内报废汽车的回收处理模式
- 三、国内外报废汽车处理模式的比较
  - (一) 国内外报废汽车处理模式比较
  - (二) 国外报废汽车回收处理模启示

## 第四章中国汽车市场与二手车市场发展状况分析

### 第一节汽车市场产销规模与细分市场销量

- 一、汽车工业发展历程分析
  - (一) 汽车工业初始创建阶段
  - (二) 汽车工业独立自主阶段
  - (三) 汽车工业对外开放阶段
- 二、汽车市场总体运行情况
  - (一) 汽车产量及增长情况
  - (二) 汽车销量及增长情况
  - (三) 汽车进口量及其增长
  - (四) 汽车出口量及其增长
  - (五) 汽车行业的投资情况
- 三、乘用车市场销售情况分析
  - (一) 乘用车总体销量分析
  - (二) 轿车销量及增长情况
  - (三) MPV销量及增长情况
  - (四) SUV销量及增长情况
- 四、商用车市场销售情况分析
  - (一) 商用车总体销量分析
  - (二) 重卡销量及增长情况
  - (三) 中卡销量及增长情况

(四) 轻卡销量及增长情况

(五) 微卡销量及增长情况

(六) 大客销量及增长情况

(七) 中客销量及增长情况

(八) 轻客销量及增长情况

## 第二节中国二手车流通行业运行情况分析

### 一、二手车流通行业规模分析

(一) 二手车流通企业数量规模

(二) 二手车交易市场从业人员

(三) 二手车交易市场经营面积

### 二、二手车流通行业交易规模

(一) 二手车交易量及增长情况

(二) 二手车交易额及增长情况

(三) 二手车平均交易价格分析

### 三、百强二手车市场交易情况

(一) 百强二手车市场的交易量

(二) 百强二手车市场的交易额

(三) 百强二手车市场地区分布

### 四、二手车流通行业结构分析

(一) 按交易规模划分结构分析

(二) 按交易车型划分结构分析

### 五、二手车市场运行特点分析

(一) 市场服务功能日益提升

(二) 新型经营模式不断涌现

### 六、二手车市场发展措施和建议

(一) 二手车市场存在的主要问题

(二) 二手车市场发展措施和建议

## 第五章中国报废汽车回收拆解行业市场规模分析

### 第一节报废汽车回收拆解行业的规模分析

#### 一、报废汽车回收拆解行业规模分析

(一) 报废汽车回收拆解行业企业数量

- (二) 报废汽车回收拆解行业从业人员
- (三) 报废汽车回收拆解行业回收网点
- (四) 报废汽车回收拆解企业场地面积
- (五) 报废汽车回收拆解企业资产总额

## 二、报废汽车回收拆解企业销售额分析

- (一) 报废汽车回收拆解企业销售额
- (二) 拆解后二手件销售额及其占比

## 三、按报废汽车回收量划分的行业结构

## 第二节 报废汽车回收拆解行业回收量分析

### 一、报废机动车回收量及其构成情况

- (一) 报废机动车回收量及其增长情况
- (二) 报废汽车回收量及增长情况分析
- (三) 报废摩托车回收量及其增长情况

### 二、分车型报废汽车回收量及其增长

- (一) 分车型报废汽车回收量占比情况
- (二) 报废轿车回收量及增长情况分析
- (三) 报废客车回收量及增长情况分析
- (四) 报废载货车回收量及其增长情况
- (五) 报废专项作业车回收量及其增长
- (六) 报废三轮汽车和低速货车回收量

## 第三节 报废汽车回收量50强企业发展分析

### 一、报废汽车回收量50强企业规模

- (一) 报废汽车回收量50强从业人员
- (二) 报废汽车回收量50强回收网点
- (三) 报废汽车回收量50强场地面积

### 二、报废汽车回收量50强集中度分析

- (一) 50强汽车回收量及占全国比重
- (二) 50强摩托车回收量及占比情况
- (三) 50强销售额及占全国比重分析
- (四) 报废汽车回收量50强区域分布

### 三、报废汽车回收量50强回收量明细

## 第六章中国报废汽车回收拆解行业区域市场分析

### 第一节中国报废汽车回收拆解行业区域结构

#### 一、各地区行业规模结构分析

(一) 各地区企业数量分布结构

(二) 各地区从业人员分布结构

(三) 各地区回收网点分布结构

#### 二、各地区回收量及其销售额

(一) 各地区汽车回收量及占比

(二) 各地区摩托车回收量分析

(三) 各地区销售额及占比情况

#### 三、各地区人均回收报废汽车

(一) 各地区人均汽车回收量

(二) 各地区人均销售额分析

### 第二节东部地区报废汽车回收拆解市场分析

#### 一、北京市报废汽车回收拆解行业分析

(一) 北京市机动车保有量及其增长

(二) 北京市二手车的交易规模分析

(三) 北京市报废汽车回收拆解现状

(四) 北京市报废汽车回收拆解政策

(五) 北京市报废汽车回收拆解动向

#### 二、广东省报废汽车回收拆解行业分析

(一) 广东省机动车保有量及其增长

(二) 广东省二手车的交易规模分析

(三) 广东省报废汽车回收拆解现状

(四) 广东省报废汽车回收拆解政策

(五) 广东报废车回收拆解发展规划

#### 三、山东省报废汽车回收拆解行业分析

(一) 山东省机动车保有量及其增长

(二) 山东省二手车的交易规模分析

(三) 山东省报废汽车回收拆解现状

(四) 山东省报废汽车回收拆解政策

(五) 山东省报废汽车回收拆解动向

#### 四、上海市报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 上海市机动车保有量及其增长
- (二) 上海市二手车的交易规模分析
- (三) 上海市报废汽车回收体系现状
- (四) 上海市报废汽车回收体系政策
- (五) 上海市报废汽车回收拆解动向

#### 五、浙江省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 浙江省机动车保有量及其增长
- (二) 浙江省二手车的交易规模分析
- (三) 浙江省报废汽车回收拆解现状
- (四) 浙江省报废汽车回收拆解政策

#### 六、江苏省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 江苏省机动车保有量及其增长
- (二) 江苏省二手车的交易规模分析
- (三) 江苏省报废汽车回收拆解现状
- (四) 江苏省报废汽车回收拆解政策
- (五) 江苏省报废汽车回收拆解动向

#### 七、天津市报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 天津市机动车保有量及其增长
- (二) 天津市二手车的交易规模分析
- (三) 天津市报废汽车回收拆解现状
- (四) 天津市报废汽车回收拆解政策
- (五) 天津市报废汽车回收拆解动向

#### 第三节中部地区报废汽车回收拆解市场分析

##### 一、河南省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 河南省机动车保有量及其增长
- (二) 河南省二手车的交易规模分析
- (三) 河南省报废汽车回收拆解现状
- (四) 河南省报废汽车回收拆解政策
- (五) 河南省报废汽车回收拆解动向
- (六) 河南报废汽车回收拆解发展规划

##### 二、湖南省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 湖南省机动车保有量及其增长
- (二) 湖南省二手车的交易规模分析
- (三) 湖南省报废汽车回收拆解现状
- (四) 湖南省报废汽车回收拆解政策
- (五) 湖南报废汽车回收拆解发展规划

### 三、湖北省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 湖北省机动车保有量及其增长
- (二) 湖北省二手车的交易规模分析
- (三) 湖北省报废汽车回收拆解现状
- (四) 湖北省报废汽车回收拆解政策
- (五) 湖北省报废汽车回收拆解动向
- (六) 湖北报废汽车回收拆解发展规划

### 第四节西部地区报废汽车回收拆解市场分析

#### 一、四川省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 四川省机动车保有量及其增长
- (二) 四川省二手车的交易规模分析
- (三) 四川省报废汽车回收拆解现状
- (四) 四川省报废汽车回收拆解政策

#### 二、重庆市报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 重庆市机动车保有量及其增长
- (二) 重庆市二手车的交易规模分析
- (三) 重庆市报废汽车回收拆解现状
- (四) 重庆市报废汽车回收拆解政策
- (五) 重庆市报废汽车回收拆解动向

#### 三、云南省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 云南省机动车保有量及其增长
- (二) 云南省二手车的交易规模分析
- (三) 云南省报废汽车回收拆解现状
- (四) 云南省报废汽车回收拆解政策
- (五) 云南报废汽车回收拆解发展规划

### 第五节东北地区报废汽车回收拆解市场分析

#### 一、辽宁省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 辽宁省机动车保有量及其增长
- (二) 辽宁省二手车的交易规模分析
- (三) 辽宁省报废汽车回收拆解现状
- (四) 辽宁省报废汽车回收拆解政策
- (五) 辽宁省报废汽车回收拆解动向

## 二、吉林省报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 吉林省机动车保有量及其增长
- (二) 吉林省二手车的交易市场规模
- (三) 吉林省报废汽车回收拆解现状
- (四) 吉林省报废汽车回收拆解政策
- (五) 吉林省报废汽车回收拆解动向

## 三、黑龙江报废汽车回收拆解行业分析

- (一) 黑龙江机动车保有量及其增长
- (二) 黑龙江二手车的交易规模分析
- (三) 黑龙江报废汽车回收拆解现状
- (四) 黑龙江报废汽车回收拆解政策

## 第七章中国报废汽车回收拆解行业领先企业分析

### 一、成都兴原再生资源投资有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业报废流程分析
- (四) 报废车回收量分析

### 二、天津市国联报废机动车回收拆解有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业组织架构分析
- (四) 报废车回收量分析

### 三、北京市汽车解体厂有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业报废流程分析

(四) 报废车回收量分析

#### 四、重庆市再生资源物流有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 报废车回收量分析

#### 五、北京华新凯业物资再生有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业报废流程分析

(四) 报废车回收量分析

#### 六、沈阳秋实报废汽车回收有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业报废流程分析

(四) 报废车回收量分析

#### 七、北京首钢报废机动车综合利用有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业基本设备分析

(四) 报废车回收量分析

#### 八、河南省中联再生资源有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 报废车回收量分析

#### 九、北京博瑞联通汽车循环利用科技有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业汽车解体流程

(四) 报废车回收量分析

#### 十、北京中物博汽车解体有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业报废流程分析

(四) 报废车回收量分析

#### 十一、上海宝钢钢铁资源有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业基础设施分析

(四) 报废车回收量分析

(五) 企业最新发展动向

#### 十二、温州浙南汽车设备回收有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业报废流程分析

(四) 报废车回收量分析

#### 十三、张家口市金汇环保产业有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 报废车回收量分析

#### 十四、郑州三联报废汽车回收拆解有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业基础设备分析

(四) 报废车回收量分析

#### 十五、北京金属回收联营公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业报废流程分析

(四) 报废车回收量分析

#### 十六、哈尔滨市金回报废汽车回收公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 报废车回收量分析

## 十七、广东省金属回收公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业拆解中心概况
- (四) 报废车回收量分析

## 十八、武汉鑫汇报废汽车回收有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 报废车回收量分析

## 十九、北京市天交报废汽车回收处理有限责任公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业基础设备分析
- (四) 报废车回收量分析

## 二十、东莞市物资再生利用有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 报废车回收量分析

## 第八章中国报废汽车回收拆解行业未来前景展望

### 第一节报废汽车拆解厂的建设投资案例分享

#### 一、案例投资资金估算分析

- (一) 案例企业发展概况简介
- (二) 项目固定资产投资估算
- (三) 项目流动资金估算情况

#### 二、案例投资经济效益预测

- (一) 项目投资成本费用估算
- (二) 废旧汽车材料回收产值
- (三) 案例项目盈利能力分析

### 第二节报废汽车回收拆解行业发展前景展望

#### 一、报废汽车回收拆解行业的影响因素

- (一) 报废汽车回收拆解行业短期影响因素

(二) 报废汽车回收拆解行业长期影响因素

## 二、构建报废汽车回收体系的发展原则

(一) 报废汽车回收体系的系统化原则

(二) 报废汽车回收体系的市场化原则

(三) 报废汽车回收体系的法制化原则

(四) 报废汽车回收体系的信息化原则

## 三、报废汽车回收拆解行业发展前景展望

(一) 报废汽车回收拆解行业存在的问题

(二) 报废汽车回收拆解行业的发展建议

(三) 报废汽车回收拆解行业的前景展望

附件一：本报告术语解释速查

附件二：本报告发展政策/规划

附件三：本报告主要数据速查

## 图表目录：

图表1：每辆报废汽车回收拆解材料构成（单位：%）

图表2：报告研究方法介绍

图表3：流水作业拆解工艺流程示意图

图表4：中国报废汽车回收拆解行业主要政策汇总

图表5：《关于开展报废汽车回收拆解专项整治的通知》解读

图表6：《2014年老旧汽车报废更新补贴车辆范围及补贴标准》解读

图表7：《关于建立完整的先进的废旧商品回收体系的意见》解读

图表8：全国报废汽车回收拆解行业相关发展规划汇总

图表9：《国内贸易发展“十二五”规划》解读

图表10：《“十二五”节能环保产业发展规划》解读

图表11：《“十二五”资源综合利用指导意见》解读

图表12：《关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》解读

图表13：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

图表14：2010-2015年世界主要国家和地区经济增长率（单位：%）

图表15：2008-2015年世界主要国家和地区消费者价格指数（2007年=100）

图表16：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%）

图表17：2012-2015年世界主要国家货物进出口贸易额（单位：亿美元）

图表18：2015年9月IMF对全球经济的预期（单位：%）

图表19：2001-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表20：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2010-2015年中国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表22：2008-2015年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%）

图表23：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表24：2010-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表25：2010-2015年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：亿元，%）

图表26：2010-2015年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：亿元，%）

图表27：英国拆解企业条件要求

图表28：2006款凯迪拉克CTS有关预处理阶段的拆解信息（单位：KG，L）

图表29：日本报废机动车电子清单管理制度

图表30：日本破碎企业审批设施条件

图表31：其他国家报废汽车相关法律法规

图表32：日本报废汽车处理模式

图表33：美国2020年汽车报废回收利用目标

图表34：中国报废汽车回收体系主体关系网络

图表35：国内外报废汽车处理模式比较

图表36：2010-2015年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表37：2010-2015年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表38：2010-2015年中国汽车进口量及增长情况（单位：万辆，%）

图表39：2015年中国汽车细分产品进口量及增长情况（单位：辆，台%）

图表40：2010-2015年中国汽车出口量及增长情况（单位：万辆，%）

图表41：2015年中国汽车细分产品出口量及增长情况（单位：辆，%）

图表42：2010-2015年中国乘用车总体销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表43：2010-2015年中国轿车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表44：2010-2015年中国MPV销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表45：2010-2015年中国SUV销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表46：2010-2015年中国商用车总体销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表47：2010-2015年中国重卡销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表48：2010-2015年中国中卡销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表49：2010-2015年中国轻卡销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表50：2010-2015年中国微卡销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表51：2010-2015年中国大客销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表52：2010-2015年中国中客销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表53：2010-2015年中国轻客销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表54：中国二手车流通企业数量规模（单位：家）

图表55：中国二手车交易市场从业人员规模（单位：万人）

图表56：中国二手车交易市场经营面积（单位：万平方米）

图表57：中国二手车及新车交易量（单位：万辆）

图表58：中国二手车交易量及增长情况（单位：万辆，%）

图表59：中国二手车交易额（单位：亿元）

图表60：中国二手车交易额及增长情况（单位：亿元，%）

图表61：交易量前100家二手车市场交易量及占比情况（单位：万辆，%）

图表62：交易量前100家二手车市场交易额及占比情况（单位：亿元，%）

图表63：交易量前100家二手车交易市场地区分布表（单位：家，万辆，亿元）

图表64：按交易规模划分二手车交易市场交易情况（单位：家，%，万辆，亿元）

图表65：汽车供应商推出品牌二手车认证时间表

图表66：中国报废汽车回收拆解行业企业数量（单位：家）

图表67：中国报废汽车回收拆解行业从业人员数量（单位：人）

图表68：中国报废汽车回收拆解行业回收网点数量（单位：个）

图表69：中国报废汽车回收拆解企业经营场地面积（单位：万平方米）

图表70：中国报废汽车回收拆解企业资产总额（单位：亿元）

图表71：中国报废汽车回收拆解企业销售额（单位：亿元）

图表72：中国报废汽车拆解后二手件销售额及占比情况（单位：亿元，%）

图表73：按报废汽车回收量划分企业数及占比（单位：家，%）

图表74：中国报废汽车回收拆解企业按汽车回收量规模分布图（单位：%）

图表75：中国报废机动车回收量（单位：万辆）

图表76：中国报废汽车、摩托车回收量占比情况（单位：%）

图表77：中国报废汽车回收量（单位：万辆）

图表78：中国报废摩托车回收量（单位：万辆）

图表79：中国报废汽车回收量各类车型占比情况（单位：%）

图表80：中国报废轿车回收量（单位：万辆）

图表81：中国报废客车回收量（单位：万辆）

图表82：中国报废载货车回收量（单位：万辆）

图表83：中国报废专项作业车回收量（单位：万辆）

图表84：中国报废三轮汽车和低速货车回收量（单位：万辆）

图表85：中国报废汽车回收量50强从业人员及占比情况（单位：人，%）

图表86：中国报废汽车回收量50强回收网点及占比情况（单位：个，%）

图表87：中国报废汽车回收量50强场地面积及占比情况（单位：万平方米，%）

图表88：中国报废汽车回收量50强汽车回收量及占全国比重（单位：万辆，%）

图表89：中国报废汽车回收量50强摩托车回收量及占全国比重（单位：万辆，%）

图表90：中国报废汽车回收量50强销售额及占比情况（单位：亿元，%）

图表91：中国报废汽车回收量50强区域分布（单位：家）

图表92：中国报废汽车回收量前50家企业排名（单位：辆）

图表93：中国报废汽车回收拆解行业企业数量区域分布结构（单位：家，%）

图表94：中国报废汽车回收拆解行业从业人员区域分布结构（单位：人）

图表95：中国报废汽车回收拆解行业回收网点区域分布结构（单位：个）

图表96：中国报废汽车回收拆解行业汽车回收量区域分布（单位：万辆，%）

图表97：中国报废汽车回收拆解行业摩托车回收量区域分布（单位：万辆，%）

图表98：中国报废汽车回收拆解行业销售额区域分布结构（单位：%）

图表99：中国报废汽车回收拆解行业各地区人均汽车回收量（单位：辆）

图表100：中国报废汽车回收拆解行业各地区人均销售额（单位：万元）

图表101：2010-2015年北京市机动车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表102：2010-2015年北京市二手车销售情况（单位：万辆，%）

图表103：2010-2015年广东省民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表104：2010-2015年山东省民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表105：2010-2015年上海市民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表106：2015年上海市二手车交易前十省市交易量及变化情况（单位：万辆，%）

图表107：2010-2015年浙江省机动车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表108：2010-2015年江苏省民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表109：2010-2015年天津市民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表110：河南省民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表111：2011-2015年湖南省机动车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表112：2010-2015年湖北省机动车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表113：2010-2015年四川省民用汽车保有量及增长速度（单位：万辆，%）

图表114：2010-2015年重庆市机动车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）  
图表115：2010-2015年重庆市二手车销售及变化情况（单位：万辆，%）  
图表116：2010-2015年云南省民用汽车保有量及增长速度（单位：万辆，%）  
图表117：2010-2015年吉林省民用汽车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）  
图表118：2010-2015年黑龙江机动车拥有量及增长速度（单位：万辆，%）  
图表119：北京博瑞联通汽车循环利用科技有限公司汽车解体流程图  
图表120：案例固定资产投资总额构成（单位：万元，%）  
图表121：案例总成本费用构成（单位：万元，%）  
图表122：汽车回收材料构成与产值预算（单位：%，KG，元/吨，元）  
图表123：本报告专业术语解释速查表  
图表124：本报告相关发展规划速查表  
图表125：本报告主要数据速查表（一）  
图表126：本报告主要数据速查表（二）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129750.html>