

2016-2022年中国给水用p p-r塑料管道市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国给水用pp-r塑料管道市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章给水用pp-r塑料管道概述19

第一节给水用pp-r塑料管道定义19

第二节给水用pp-r塑料管道主要生产工艺19

第三节给水用pp-r塑料管道理化性质22

第四节给水用pp-r塑料管道产业链分析23

一、产业链模型介绍23

二、给水用pp-r塑料管道产业链模型分析26

第二章给水用pp-r塑料管道发展环境及政策分析27

第一节中国经济发展环境分析27

一、中国宏观经济发展现状27

二、中国宏观经济走势分析30

三、中国宏观经济趋势预测35

第二节行业相关政策、法规、标准35

第三章给水用pp-r塑料管道产品技术趋势研究37

第一节、质量指标情况37

第二节、国内主要生产方法38

第三节、最新技术进展及趋势研究44

第四节、产品近地市场45

第四章中国给水用pp-r塑料管道生产现状分析45

第一节给水用pp-r塑料管道行业总体规模45

第一节给水用pp-r塑料管道产能概况46

一、2011-2015年产能分析46

二、2016-2022年产能预测48

第三节给水用pp-r塑料管道产量概况48

一、2011-2015年产量分析48

二、产能配置与产能利用率调查49

三、2016-2022年产量预测51

第四节给水用pp-r塑料管道产业的生命周期分析51

第五章给水用pp-r塑料管道国内产品价格走势及影响因素分析54

第一节国内产品2012-2014年价格回顾54

第二节国内产品当前市场价格及评述54

第三节国内产品价格影响因素分析55

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测57

第六章给水用pp-r塑料管道进出口市场分析57

第一节代表性国家和地区进出口市场分析57

第二节全球进出口市场价格互动机制研究58

第三节国内产品2012-2015年进出口数据分析58

第四节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测60

第七章给水用pp-r塑料管道行业市场竞争策略分析61

第一节行业竞争结构分析61

一、现有企业间竞争62

二、潜在进入者分析62

三、替代品威胁分析62

四、供应商议价能力63

五、客户议价能力63

第二节给水用pp-r塑料管道市场竞争策略分析63

一、给水用pp-r塑料管道市场增长潜力分析63

二、给水用pp-r塑料管道产品竞争策略分析64

三、典型企业产品竞争策略分析64

第三节给水用pp-r塑料管道企业竞争策略分析66

一、2016-2022年我国给水用pp-r塑料管道市场竞争趋势66

二、2016-2022年给水用pp-r塑料管道行业竞争格局展望67

三、2016-2022年给水用pp-r塑料管道行业竞争策略分析68

第八章给水用pp-r塑料管道上游原材料供应状况分析72

第一节主要原材料72

第二节主要原材料2005—2015年价格及供应情况74

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测75

第九章给水用pp-r塑料管道产业用户度分析78

第一节给水用pp-r塑料管道产业用户认知程度78

第二节给水用pp-r塑料管道产业用户关注因素79

一、功能79

二、质量79

三、价格80

四、外观81

五、服务81

第十章2016-2022年给水用pp-r塑料管道行业发展趋势及投资风险分析82

第一节当前给水用pp-r塑料管道存在的问题82

第二节给水用pp-r塑料管道未来发展预测分析83

一、中国给水用pp-r塑料管道发展方向分析83

二、2016-2022年中国给水用pp-r塑料管道行业发展规模83

三、2016-2022年中国给水用pp-r塑料管道行业发展趋势预测84

第三节2016-2022年中国给水用pp-r塑料管道行业投资风险分析84

一、市场竞争风险84

二、原材料压力风险分析85

三、技术风险分析85

四、政策和体制风险86

五、外资进入现状及对未来市场的威胁86

第十一章给水用pp-r塑料管道国内重点生产厂家分析86

第一节上海皮尔萨管业有限公司86

一、企业概况86

二、2014-2015年经营状况87

三、市场份额88

四、价位竞争力89

五、发展策略90

第二节土耳其卫水宝90

一、企业概况90

二、2014-2015年经营状况91

三、市场份额92

四、价位竞争力93

五、发展策略94

第三节金德管业集团94

一、企业概况94

二、2014-2015年经营状况95

三、市场份额96

四、价位竞争力97

五、发展策略98

第四节爱康企业集团(上海)有限公司99

一、企业概况99

二、2014-2015年经营状况99

三、市场份额100

四、价位竞争力102

五、发展策略103

第五节浙江伟星新型建材股份有限公司103

一、企业概况103

二、2014-2015年经营状况104

三、市场份额105

四、价位竞争力106

五、发展策略107

第六节武汉金牛经济发展有限公司108

一、企业概况108

二、2014-2015年经营状况108

三、市场份额109

四、价位竞争力110

五、发展策略111

第七节上海白蝶管业科技股份有限公司112

一、企业概况112

二、2014-2015年经营状况113

三、市场份额114

四、价位竞争力115

五、发展策略116

第八节佛山市日丰企业有限公司117

一、企业概况117

二、2014-2015年经营状况118

三、市场份额119

四、价位竞争力121

五、发展策略122

第十二章给水用pp-r塑料管道地区销售分析123

一、给水用pp-r塑料管道各地区对比销售分析123

二、给水用pp-r塑料管道“重点地区一”销售分析124

1、“规格”销售分析124

2、厂家销售分析124

三、给水用pp-r塑料管道“重点地区二”销售分析125

1、“规格”销售分析125

2、厂家销售分析125

四、给水用pp-r塑料管道“重点地区三”销售分析126

1、“规格”销售分析126

2、厂家销售分析127

五、给水用pp-r塑料管道“重点地区四”销售分析127

1、“规格”销售分析127

2、厂家销售分析128

第十三章给水用pp-r塑料管道产品竞争力优势分析129

一、整体产品竞争力评价129

二、体产品竞争力评价结果分析131

三、竞争优势评价及构建建议132

第十四章业内专家观点与结论137

第一节技术应用注意事项137

第二节项目投资注意事项138

第三节生产开发注意事项140

第四节销售注意事项142

图表目录：

图表、给水用pp-r塑料管道理化性质22

图表、产业链形成模式示意图24

图表、给水用pp-r塑料管道产业链结构图26

图表、2010-2015年国内生产总值及其增长速度27

图表、2010-2015年粮食产量及其增长速度28

图表、2015年规模以上工业增加值增长速度（月度对比）29

图表、2010-2015年工业增加值及其增长速度29

图表、2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度30

图表、2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度31

图表、2015年居民消费价格涨跌幅度（月度对比）32

图表、2010-2015年居民消费价格涨跌幅度32

图表、2010-2015年货物进出口总额33

图表、2010-2015年农村居民人均纯收入增长情况34

图表、2010-2015年城镇居民人均纯收入增长情况34

图表、2011-2015年我国给水用pp-r塑料管道市场规模统计表45

图表、2011-2015年我国给水用pp-r塑料管道市场规模及增长率变化图46

图表、2011-2015年我国给水用pp-r塑料管道产能统计表47

图表、2011-2015年我国给水用pp-r塑料管道产能及增长率变化图47

图表、2016-2022年中国给水用pp-r塑料管道产能及增长率预测48

图表、2011-2015年我国给水用pp-r塑料管道产量统计表48

图表、2011-2015年我国给水用pp-r塑料管道产量及增长率变化图49

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128626.html>