

2016-2022年中国通航培训 行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国通航培训行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 2015年中国通航培训行业宏观环境分析 1

第一节 通航培训行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

第二节 2015年通航培训行业宏观环境分析 2

一、政策环境 2

1、《通用航空飞行人员执照和训练的管理规定》 2

2、《通用航空飞行任务审批与管理规定》 5

3、《民用航空器驾驶员、飞行教员和地面教员合格审定规则》 9

4、《飞行训练中心合格审定规则》(CCAR-142) 16

5、《民用航空器维修单位合格审定规定》(CCAR - 145) 16

6、《关于加快通用航空发展的措施》 16

7、《低空空域使用管理规定（试行）》 19

8、通用航空机场主要政策 24

二、经济环境 27

1、2015年中国GDP增长情况分析 27

2、2015年工业经济发展形势分析 28

3、2015年社会固定资产投资分析 31

4、2015年全社会消费品零售总额 33

5、2015年城乡居民收入增长分析 34

6、2015年居民消费价格变化分析 34

7、2015年对外贸易发展形势分析 36

三、技术环境 39

四、社会环境 44

1、中国人口结构环境 44

2、中国城镇化率 45

3、航空文化教育现状 46

第二章 2011-2015年中国通航培训行业经济指标分析 47

第一节 2011-2015年通航培训行业发展概述 47

- 一、我国通航培训行业发展阶段 47
- 二、我国通航培训行业发展总体概况 48
- 三、我国通航培训行业发展特点分析 50
- 四、我国通航培训行业市场规模和增速分析 51

第二节 2011-2015年通航培训行业经济运行状况 53

- 一、通航培训行业企业数量分析 53
- 二、通航培训行业资产规模分析 54
- 三、通航培训行业销售收入分析 54
- 四、通航培训行业利润总额分析 54

第三节 2011-2015年通航培训行业成本费用分析 55

第四节 2011-2015年通航培训行业运营效益分析 55

- 一、通航培训行业盈利能力分析 55
- 二、通航培训行业运营能力分析 55
- 三、通航培训行业成长能力分析 55

第二部分 行业市场分析

第三章 2015年中国通航培训行业市场与竞争分析 56

第一节 通航培训行业上下游市场分析 56

- 一、通航培训行业产业链简介 56
- 二、上游供给市场分析 58
 - 1、飞行教员 58
 - 2、通用航空器 60
 - 3、机场 61
 - 4、空域 61
 - 5、航空汽油 61

三、下游需求市场分析 63

- 1、全球通用航空发展概况分析 63
- 2、中国通用航空业发展概述 85
- 3、中国通用航空业的发展特点 86

4、中国通用航空运营企业及业务分析	87
5、通用航空产业基地建设情况分析	96
(1) 北方最大通用航空产业基地	96
(2) 昆明通用航空产业基地建设	97
(3) 石家庄市通用航空生产基地	97
(4) 山西青云通用航空产业基地	98
(5) 海口通用航空综合服务基地	98
(6) 福建福州通用航空产业基地	99
(7) 广汉商务通用航空维修基地	99
6、中国民营通用航空产业发展分析	102
(1) 民营资本涌入通用航空市场	102
(2) 中国民营通用航空政策支持分析	104
(3) 国内民营通用航空业新动向	104
(4) 民营进入通航所面临的挑战	105
(5) 民营资本进入通航相关策略	106
(6) 民营通用航空未来发展展望	107
7、通用航空业制约因素	108
(1) 通用航空业发展的机遇与挑战	108
(2) 通用航空业发展的政策性壁垒	109
(3) 通用航空业发展运营体制壁垒	109
8、我国通用航空细分应用领域发展形势分析	110
9、重点区域通用航空市场竞争形势分析	113
第二节 2015年通航培训行业市场供需分析	120
一、通航培训行业生产总量	121
二、通航培训行业市场总量	121
1、市场需求总量	121
2、各产品市场容量及变化	121
3、市场需求地区分布	123
三、通航培训行业产品价格分析	125
第三节 通航培训行业五力竞争分析	125
一、上游议价能力分析	125
二、下游议价能力分析	125

三、替代品威胁分析 125

四、新进入者威胁分析 126

五、行业竞争现状分析 126

第四节 通航培训行业市场集中度分析 126

一、行业市场集中度分析 126

二、行业主要竞争者分析 126

第四章 中国通航培训行业传统商业模式分析 128

第一节 通航培训行业原料采购模式 128

第二节 通航培训行业经营模式 129

第三节 通航培训行业盈利模式 129

第四节 民航培训市场“飞院模式”分析 129

第五节 通航培训机构建设研究 130

一、通航培训机构建设内容 130

二、通航培训机构规模测算方法 131

第五章 中国通航培训行业商业模式构建与实施策略 139

第一节 通航培训行业商业模式要素与特征 139

一、商业模式的构成要素 139

二、飞行员培训商业模式 139

1、模拟机制造商模式 140

2、飞机制造商模式 140

3、航空公司模式 141

4、专业航校模式 141

第二节 通航培训行业企业商业模式构建步骤 142

一、挖掘客户价值需求 142

二、产业价值链再定位 143

1、客户价值公式 143

2、产业价值定位 144

3、商业形态定位 145

三、寻找利益相关者 146

第三节 通航培训行业商业模式的实施策略 147

一、企业价值链管理的目标 147

1、高效率 147

2、高品质 147

3、持续创新 148

二、企业价值链管理系统建设 149

三、企业文化建设 152

第六章 中国通航培训行业商业模式创新转型分析 154

第一节 互联网思维对行业的影响 154

一、互联网思维三大特征 154

二、基于互联网思维的行业发展 155

第二节 互联网时代七大商业模式 156

一、平台模式 156

1、构成平台模式的6个条件 156

2、平台模式的战略定位 157

3、平台模式成功的四大要素 158

二、免费模式 158

1、免费商业模式解析 158

2、免费战略的实施条件 158

3、免费战略的类型 162

(1) 产品模式创新型 162

(2) 伙伴模式创新型 162

(3) 族群模式创新型 164

(4) 渠道模式创新型 165

(5) 沟通模式创新型 165

(6) 客户模式创新型 166

(7) 成本模式创新型 166

(8) 壁垒模式创新型 167

三、软硬一体化模式 168

1、软硬一体化商业模式案例 168

2、软硬一体化模式受到市场追捧 169

3、软硬一体化模式是一项系统工程 172

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 172

四、O2O模式 173

1、O2O模式爆发巨大力量 173

2、O2O模式分类 174

3、O2O模式的盈利点分析 179

4、O2O模式的思考 179

五、品牌模式 181

1、品牌模式的内涵及本质 181

2、成功的移动互联网品牌 182

3、如何推进品牌经营 182

六、双模模式 183

1、双模模式概述 183

2、移动互联网：用户规模是关键 183

3、双模模式案例 185

七、速度模式 191

1、什么是速度模式 191

2、速度模式的主要表现 191

3、速度模式应注意的几个问题 191

第三节 互联网背景下通航培训行业商业模式选择 191

一、通航培训行业与互联网思维的结合 191

二、互联网背景下通航培训行业商业模式选择 193

第七章 2011-2015年中国通航培训行业细分市场分析 194

第一节 直升机飞行培训市场发展分析 194

一、直升机培训市场现状 194

二、直升机驾照培训流程分析 196

二、直升机飞行培训市场前景 197

第二节 私人飞机驾照培训发展分析 197

一、飞机驾照培训市场现状 197

二、私人飞机驾照培训费用 198

三、私人飞机驾照培训市场前景 199

第三节 航空飞行培训模拟器市场分析 199

- 一、航空飞行培训模拟器市场现状 199
- 二、航空飞行培训模拟机需求分析 199
- 三、航空飞行培训教练机需求分析 200

第三部分 行业竞争格局分析

第八章 2015年通航培训行业企业经营情况与商业模式分析 201

第一节 飞行学院重庆通用航空培训有限公司 201

- 一、企业发展基本情况 201
- 二、企业主营业务产品 201
- 三、企业经营情况分析 201
- 四、企业经营模式分析 202
- 五、企业发展战略规划 203

第二节 中国民航飞行学院 203

- 一、企业发展基本情况 203
- 二、企业主营业务产品 204
- 三、企业经营情况分析 204
- 四、企业经营模式分析 205
- 五、企业发展战略规划 205

第三节 湖北蔚蓝航校 206

- 一、企业发展基本情况 206
- 二、企业主营业务产品 206
- 三、企业经营情况分析 207
- 四、企业飞行基地分析 207
- 五、企业经营模式分析 208

第四节 中国飞龙通用航空有限公司 209

- 一、企业发展基本情况 209
- 二、企业主营业务产品 209
- 三、企业经营情况分析 209
- 四、企业培训基地分析 210
- 五、企业经营模式分析 211
- 六、企业发展战略规划 211

第五节 陕西凤凰国际飞行学院 212

一、企业发展基本情况	212
二、企业主营业务产品	212
三、企业经营情况分析	213
四、企业培训基地分析	214
第六节 海南航空学校有限责任公司	214
一、企业发展基本情况	214
二、企业主营业务产品	215
三、企业经营情况分析	215
四、企业培训基地分析	216
五、企业经营模式分析	216
六、企业发展战略规划	217
第七节 珠海中航飞行学校有限公司	217
一、企业发展基本情况	217
二、企业主营业务产品	218
三、企业经营情况分析	218
四、企业培训基地分析	219
五、企业经营模式分析	219
六、企业发展战略规划	219
第八节 青岛九天国际飞行学院有限公司	219
一、企业发展基本情况	219
二、企业主营业务产品	220
三、企业经营情况分析	221
四、企业基地分析	222
五、企业经营模式分析	222
六、企业最新动态	222
第九节 山东南山国际飞行有限公司	223
一、企业发展基本情况	223
二、企业主营业务产品	223
三、企业经营情况分析	223
四、企业培训基地分析	223
五、企业经营模式分析	224
六、企业发展战略规划	224

第十节 新疆天翔航空学院 224

一、企业发展基本情况 224

二、企业主营业务产品 224

三、企业经营情况分析 225

四、企业培训基地分析 226

五、企业经营模式分析 226

六、企业发展战略规划 227

第十一节 南航艾维国际飞行学院 227

一、企业发展基本情况 227

二、企业主营业务产品 227

三、企业经营情况分析 227

四、企业培训基地分析 228

五、企业经营模式分析 228

六、企业发展战略规划 228

第四部分 行业发展前景分析

第九章 2016-2022年中国通航培训行业发展前景预测分析 229

第一节 2016-2022年通航培训行业发展前景及趋势预测分析 229

第二节 2016-2022年通航培训行业发展前景预测 229

一、2016-2022年通航培训行业生产规模预测 229

二、2016-2022年通航培训行业市场规模预测 230

三、2016-2022年通航培训行业盈利前景预测 230

第十章 2016-2022年中国通航培训行业投融资战略规划分析 232

第一节 通航培训行业吸引力分析 232

第二节 通航培训行业投资壁垒分析 233

一、通航培训行业进入壁垒 233

二、通航培训行业退出壁垒 233

第三节 通航培训行业投资风险与规避 233

一、宏观经济风险与规避 233

二、行业政策风险与规避 234

三、原料市场风险与规避 234

四、市场竞争风险与规避	235
五、技术风险分析与规避	235
六、下游需求风险与规避	236
七、资金短缺风险与规避	236
第四节 通航培训行业融资渠道与策略	238
一、通航培训行业融资渠道分析	238
二、通航培训行业融资策略分析	240

图表目录：

图表：通用航空机场主要政策汇总	26
图表：2014年1-4季度GDP初步核算数据	27
图表：2015年GDP环比和同比增长速度	28
图表：2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	29
图表：2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	30
图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标	30
图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标	31
图表：2010-2015年全社会固定资产投资	32
图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）情况分析	33
图表：2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度	33
图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	34
图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	35
图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	35
图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	36
图表：2010-2015年货物进出口总额	36
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度	37
图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	37
图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	38
图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	38
图表：2015年中国人口结构分析	45
图表：2009-2014年中国城镇化水平	45
图表：2012-2015年我国通航飞机的数量增长分析	52
图表：2012-2015年通用及小型运输公司飞行员数量	52

图表：2013-2015年我国通航培训行业资产规模分析 54

图表：2013-2015年我国通航培训行业销售收入分析 54

图表：2013-2015年我国通航培训行业利润总额分析 54

图表：2013-2015年通航培训行业销售成本分析 55

图表：2013-2015年中国通航培训行业盈利能力分析 55

图表：2013-2015年中国通航培训行业营运能力分析 55

图表：2013-2015年中国通航培训行业发展能力分析 55

图表：产业链模型分析 57

图表：通航培训行业产业链示意图 58

图表：2010-2015年飞行教员执照或等级数量统计表 59

图表：运输航空公司及训练中心飞行教员执照增长图 59

图表：飞行学校和通用航空公司飞行教员增长图 60

图表：2013-2015年中国通航企业数量 87

图表：2015年实际在运行的通用及小型运输航空公司基本概况 89

图表：2015年已终止运行的通航及小型运输公司概况 94

图表：2015年中国民航驾驶员执照类别占比分析 121

图表：2010-2015年我国驾驶员执照总数及递增分析 122

图表：2010-2015年飞机和直升机类别驾驶员执照增长对比 122

图表：2010-2015年中国民航驾驶员执照数量统计分析 122

图表：2010-2015年中国运动类等级执照数量统计分析 123

图表：中国民航局管理区域划分图 124

图表：2013-2015年我国民航驾驶员地区分布统计分析 124

图表：“飞院模式”图示 130

图表：通航培训机构的主要建设内容 131

图表：通航专业特殊教学设施构成 132

图表：直升机类直升机类别驾驶员执照增长趋势情况 194

图表：直升机商用驾驶员年龄结构 195

图表：私用驾驶员年龄结构 198

图表：飞行学院重庆通用航空培训有限公司组织机构 202

图表：陕西凤凰国际飞行学院训练课程分析 212

图表：海航航校飞行训练标准及完整课程 215

图表：新疆天翔航空学院组织机构设置 226

图表：通航培训行业市场规模预测分析 230

图表：中国飞行员分布领域预测分析 231

图表：通航培训行业吸引力评价表 232

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129683.html>