

2015-2022年中国小冰箱行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国小冰箱行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冰箱的发明让人类远离了发霉的食物，可以将温度降低并保存，让我们在夏天的时候享受健康的食物，不能不说是科技带给人的一种进步。

第一章 小冰箱行业经济环境分析及预测 7

第一节 2015年小冰箱行业经济环境分析及预测 7

一、世界经济发展趋势及影响预测 7

二、国内经济发展趋势及影响预测 9

三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 14

四、居民消费水平发展趋势及影响预测 15

第二章 小冰箱行业特征 18

第一节 小冰箱行业概况 18

一、小冰箱行业定义 18

二、小冰箱上游行业定义及发展状况 18

三、小冰箱下游行业定义及发展状况 24

四、小冰箱行业在国民经济中的重要性 26

五、小冰箱行业发展历程 27

第三章 小冰箱业生产和需求状况分析 29

第一节 生产状况分析 29

一、总体生产状况 29

二、生产结构分析 29

第二节 需求状况分析 30

一、需求总量状况 30

二、需求结构状况 31

三、消费状况分析 31

第三节 产品进出口分析 32

一、HS 84182120 进出口分析 32

二、HS 84182130 进出口分析 34

三、HS 84182910 进出口分析 36

四、HS 84182920 进出口分析 39

第四章 小冰箱行业规模与效益分析及预测 41

第一节 行业规模分析及预测 41

一、资产规模变化分析	41
二、收入和利润变化分析	41
第二节 行业效益分析及预测	42
一、行业三费变化	42
二、行业效益分析	44
三、行业平均生产率大幅提高	45
第五章 小冰箱行业产品营销分析	46
第一节 小冰箱行业国内营销模式分析	46
第二节 小冰箱行业主要销售渠道分析	47
第三节 小冰箱行业广告与促销方式分析	47
第四节 小冰箱行业价格竞争方式分析	48
第五节 小冰箱行业国际化营销模式分析	48
第六章 小冰箱行业运行现状分析	49
第一节 2011-2015年产能、产量分析	49
第二节 2011-2015年我国小冰箱需求规模分析与预测	52
第三节 小冰箱产业的经济周期分析	53
第四节 小冰箱产业集中度分析	53
第五节 2015-2022年我国小冰箱行业价格走势预测	54
第六节 2015-2022年我国小冰箱行业供需平衡分析	54
第七章 小冰箱行业市场竞争分析及预测	56
第一节 2015年我国小冰箱市场竞争格局分析及预测	56
一、市场集中度分析及预测	56
二、市场规模竞争分析及预测	56
三、市场结构竞争分析及预测	58
第二节 2015年我国小冰箱市场品牌竞争分析及预测	58
第三节 2015年我国小冰箱市场竞争态势分析及预测	59
一、经营策略竞争分析及预测	59
二、技术竞争分析及预测	60
三、进入退出壁垒分析及预测	61
第八章 典型企业分析	63
第一节 海信科龙	63
一、公司整体经营情况分析	63

二、公司小冰箱产销分析 64

三、小冰箱产品地位分析 65

四、公司发展前景分析 65

第二节 海尔 65

一、公司整体经营情况分析 65

二、公司小冰箱产销分析 67

三、小冰箱产品地位分析 67

四、公司发展前景分析 68

第三节 万宝 68

一、公司整体经营情况分析 68

二、公司小冰箱产销分析 69

三、小冰箱产品地位分析 70

四、公司发展前景分析 70

第四节 奥马 70

一、公司整体经营情况分析 70

二、公司小冰箱产销分析 71

三、小冰箱产品地位分析 71

四、公司发展前景分析 71

第五节 广东富信科技股份有限公司 72

一、公司整体经营情况分析 72

二、公司小冰箱产销分析 74

三、小冰箱产品地位分析 74

四、公司发展前景分析 74

第九章 小冰箱产品价格分析 75

第一节 2011-2014年中国小冰箱产品平均价格回顾 75

第二节 2015-2022年小冰箱产品价格预测 76

第三节 中国小冰箱价格影响因素分析 76

第十章 小冰箱行业投资风险分析及提示 78

第一节 环境风险分析及提示 78

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示 78

二、汇率变化对行业影响分析及风险提示 78

三、政策影响分析及风险提示 78

第二节 上下游风险分析及提示 79

一、上游行业影响分析及风险提示 79

二、下游行业风险分析及提示 79

第三节 行业政策风险分析及提示 79

一、十三五规划影响分析及风险提示 79

二、出口退税政策影响分析及风险提示 80

第四节 行业市场风险分析及提示 80

一、市场供需风险提示 80

二、价格风险提示 80

三、行业竞争分析及风险提示 80

第十一章 小冰箱行业投资机会及建议 82

第一节 小冰箱行业总体发展特点及投资建议 82

一、行业总体发展特点与投资额度建议 82

二、行业资金需求特点与投资额度建议 82

第二节 小冰箱企业投资机会及建议 83

第三节 小冰箱行业区域投资分析与建议 84

一、小冰箱行业区域特点分析 84

二、区域市场投资建议 85

图表目录：

图表 1 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 2 2011-2014年农村居民纯收入及增长趋势图 16

图表 3 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 17

图表 4 2008-2014年中国钢铁行业产量统计 19

图表 5 全年CSPI国内钢材价格指数变化情况表 19

图表 6 2014年主要钢材品种价格及指数变化情况表 20

图表 7 2008-2014年中国铜材产量统计 21

图表 8 2008-2014年中国铜材价格走势 22

图表 9 2011-2014年中国塑料制品价格走势 23

图表 10 2014年全国星级饭店规模结构情况 24

图表 11 2014年全国星级饭店登记注册类型情况 25

图表 12 2009-2014年中国汽车产销量情况分析 26

图表 13 2011-2014年冰箱行业相关情况统计 26

图表 14 国内小冰箱生产结构分析	30
图表 15 小冰箱需求情况分析	30
图表 16 国内小冰箱需求结构分析	31
图表 17 海关编码及对应产品名称	32
图表 18 50升<容积≤150升的压缩式家用型冷藏箱（84182120）进口统计	32
图表 19 50升<容积≤150升的压缩式家用型冷藏箱（84182120）出口统计	33
图表 20 2014年50升<容积≤150升的压缩式家用型冷藏箱（84182120）进口国家统计	33
图表 21 2014年50升<容积≤150升的压缩式家用型冷藏箱（84182120）出口国家统计	34
图表 22 容积≤50L的压缩式家用型冷藏箱（84182130）进口统计	34
图表 23 容积≤50L的压缩式家用型冷藏箱（84182130）出口统计	35
图表 24 2014年容积≤50L的压缩式家用型冷藏箱（84182130）进口国家统计	35
图表 25 2014年容积≤50L的压缩式家用型冷藏箱（84182130）出口国家统计	36
图表 26 半导体制冷式家用型冷藏箱（84182910）进口统计	36
图表 27 半导体制冷式家用型冷藏箱（84182910）出口统计	37
图表 28 2014年半导体制冷式家用型冷藏箱（84182910）进口国家统计	37
图表 29 2014年半导体制冷式家用型冷藏箱（84182910）出口国家统计	38
图表 30 电气吸收式家用冷藏箱（84182920）进口统计	39
图表 31 电气吸收式家用冷藏箱（84182920）出口统计	39
图表 32 2014年电气吸收式家用冷藏箱（84182920）进口国家统计	39
图表 33 2014年电气吸收式家用冷藏箱（84182920）出口国家统计	40
图表 34 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业资产规模及其变化分析	41
图表 35 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业销售收入及其变化分析	42
图表 36 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业利润总额及其变化分析	42
图表 37 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业销售费用统计	43
图表 38 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业管理费用统计	43
图表 39 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业财务费用统计	44
图表 40 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业销售利润率分析	44
图表 41 2007-2012家用制冷电器具制造行业年人均利润额分析	45
图表 42 小冰箱营销模式示意图	46
图表 43 小冰箱行业主要销售渠道分析	47
图表 44 2008-2014年中国小冰箱产能及变动趋势	49
图表 45 2015-2022年中国小冰箱产能预测	50

图表 46 2008-2014年中国小冰箱产量及变动趋势	50
图表 47 2015-2022年中国小冰箱产量预测	51
图表 48 2008-2014年国内小冰箱需求量及变动趋势	52
图表 49 2015-2022年国内小冰箱需求量预测	52
图表 50 2014年中国小冰箱产业集中度	53
图表 51 2008-2014年国内小冰箱行业供需平衡分析	54
图表 52 2008-2014年国内小冰箱行业供需平衡预测分析	55
图表 53 中国小冰箱行业企业规模集中度分析	56
图表 54 2009-2014年中国小冰箱行业市场规模分析	57
图表 55 2015-2022年中国小冰箱行业市场规模预测	57
图表 56 中国小冰箱行业市场品牌关注度分析	58
图表 57 我国小冰箱品牌竞争分析	59
图表 58 中国小冰箱市场经营策略分析	59
图表 59 中国小冰箱行业技术分析	60
图表 60 2014年海信科龙电器股份有限公司主营业务分产品情况	63
图表 61 2008-2014年海信科龙电器股份有限公司资产及负债统计	64
图表 62 2008-2014年海信科龙电器股份有限公司营业收入及利润总额统计	64
图表 63 2014年青岛海尔股份有限公司主营业务分产品情况	65
图表 64 2008-2014年青岛海尔股份有限公司资产及负债统计	66
图表 65 2008-2014年青岛海尔股份有限公司营业收入及利润总额统计	66
图表 66 2012-2014年青岛海尔股份有限公司小冰箱产销情况	67
图表 67 海尔冰箱按容量分类结构比例分布	67
图表 68 广州万宝集团有限公司收入及利润统计	69
图表 69 广东奥马电器股份有限公司资产及负债统计	70
图表 70 广东奥马电器股份有限公司收入及利润统计	71
图表 71 广东富信电子科技股份有限公司资产及负债统计	72
图表 72 广东富信电子科技股份有限公司收入及利润统计	72
图表 73 广东富信电子科技股份有限公司偿债能力统计	73
图表 74 广东富信电子科技股份有限公司盈利能力统计	73
图表 75 广东富信电子科技股份有限公司运营能力统计	74
图表 76 2011-2014年中国小冰箱产品平均市场价格走势	75
图表 77 2015-2022年中国小冰箱产品平均市场价格走势预测	76

图表 78 中国冰箱行业出口退税政策 80

图表 79 投资的小冰箱行业模式 83

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125670.html>