

2015-2020年中国烟草制品 市场监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国烟草制品市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义的烟草行业由农、工、商三大产业链节构成，包括烟草种植、烟叶复烤、烟草品制造、烟草物流、烟草专卖等一系列环节。烟草行业是一个政策影响很大的垄断性行业，中国烟草行业实行统一领导、垂直管理、专卖专营的管理体制。

“十一五”时期是烟草业发展的最好时期之一。烟叶生产保持稳定发展，现代烟草农业建设扎实推进；企业组织结构和产品结构调整持续推进，烟草产业结构不断优化；减害降焦取得明显成效，自主创新能力明显增强；经济运行质量明显改善，劳动生产率大幅提高；卷烟产品由多品牌竞争向牌号集中转变，卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变，市场营销行为由依赖专卖行政管理向服务和管理并重的模式转变。2012年，我国烟草全行业实现工商利税8649亿元，同比增长15.7%；上交国家财政7166亿元，比上年增长19%。此外，2012年卷烟产销量4950万箱。2014年全国卷烟产量增速比上年回落的1.1个百分点，卷烟的销量增速比上年回落1.2个百分点，但是全年烟草行业实现的工商税利是9559.86亿元，比上年有所增加。

年份	产量(万支)	同比增长 (%)
2004年	187,450,815.53	
2005年	202,089,567.30	7.81%
2006年	202,442,183.08	0.17%
2007年	214,388,441.00	5.90%
2008年	222,157,301.50	3.62%
2009年	229,086,135.35	3.12%
2010年	237,527,308.10	3.68%
2011年	244,740,009.60	3.04%
2012年	251,607,781.40	2.81%
2014年	256,038,409.00	1.76%

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中国卷烟市场是全球最庞大的市场，拥有近30%的全球消费者，而且主要吸食中式烤烟型卷烟。传统上以中式烤烟型为主导的中国卷烟市场，在可预见的将来，仍然相对稳固。中国卷烟在本土中长期内仍占有绝对市场优势，这种优势为中式卷烟的生存与发展提供了巨大的战略空间和回旋余地。随着全球化进展和中国整体影响力的提升及对外开放的扩大，中式卷烟对国际市场的影响力必将逐步加大。因此，中国烟草行业发展前景广阔。2011年-2014年中国烟草制品业总体运行概况分析数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

根据国家统计局数据：截至2014年底，我国烟草制品规模以上企业数量达135家，当中5家企业出现亏损，行业亏损率为3.70%。2011-2014年中国烟草制品规模以上企业数量分析数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2015-2020年中国烟草制品市场监测及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国烟草制品行业市场发展环境、中国烟草制品整体运行态势等，接着分析了中国烟草制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国烟草制品市场竞争格局。随后，报告对中国烟草制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草制品行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草制品产业有个系统的了解或者想投资烟草制品行业，本报告是您不可或缺的重

要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国烟草制品行业发展综述

1.1 烟草制品行业定义及特点

1.1.1 烟草制品行业的定义

1.1.2 烟草制品行业特点

1.2 烟草制品行业统计方法

第2章：国际烟草制品行业发展经验借鉴

2.1 美国烟草制品行业发展经验借鉴

2.2 英国烟草制品行业发展经验借鉴

2.3 日本烟草制品行业发展经验借鉴

2.4 韩国烟草制品行业发展经验借鉴

第3章：中国烟草制品行业市场发展现状分析

3.1 烟草制品行业环境分析

3.1.1 烟草制品行业经济环境分析

3.1.2 烟草制品行业政治环境分析

3.1.3 烟草制品行业社会环境分析

3.1.4 烟草制品行业技术环境分析

3.2 烟草制品行业发展概况

3.2.1 烟草制品行业市场规模分析

3.2.2 烟草制品行业竞争格局分析

3.2.3 烟草制品行业市场容量预测

3.3 烟草制品行业供需状况分析

3.3.1 烟草制品行业供给状况分析

3.3.2 烟草制品行业需求状况分析

3.3.3 烟草制品行业供需平衡分析

第4章：中国烟草制品行业产业链上下游分析

4.1 烟草制品行业产业链简介

4.1.1 烟草制品产业链上游行业分布

4.1.2 烟草制品产业链中游行业分布

4.1.3 烟草制品产业链下游行业分布

4.2 烟草制品产业链上游行业分析

4.2.1 烟草制品产业上游发展现状

4.2.2 烟草制品产业上游竞争格局

4.3 烟草制品产业链中游行业分析

4.3.1 烟草制品行业中游经营效益

4.3.2 烟草制品行业中游竞争格局

4.3.3 烟草制品行业中游发展趋势

4.4 烟草制品产业链下游行业分析

4.4.1 烟草制品行业下游需求分析

4.4.2 烟草制品行业下游运营现状

4.4.3 烟草制品行业下游发展前景

第5章：中国烟草制品行业市场竞争格局分析

5.1 烟草制品行业竞争格局分析

5.1.1 烟草制品行业区域分布格局

5.1.2 烟草制品行业企业规模格局

5.1.3 烟草制品行业企业性质格局

5.2 烟草制品行业竞争状况分析

5.2.1 烟草制品行业上游议价能力

5.2.2 烟草制品行业下游议价能力

5.2.3 烟草制品行业新进入者威胁

5.2.4 烟草制品行业替代产品威胁

5.2.5 烟草制品行业行业内部竞争

5.3 烟草制品行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国烟草制品行业重点省市投资机会分析

6.1 烟草制品行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区烟草制品行业运营情况分析

6.2.2 华南地区烟草制品行业运营情况分析

6.2.3 华东地区烟草制品行业运营情况分析

6.2.4 华中地区烟草制品行业运营情况分析

6.2.5 西北地区烟草制品行业运营情况分析

6.2.6 西南地区烟草制品行业运营情况分析

6.2.7 东北地区烟草制品行业运营情况分析

6.3 烟草制品行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市烟草制品投资前景

6.3.2 华南地区省市烟草制品投资前景

6.3.3 华东地区省市烟草制品投资前景

6.3.4 华中地区省市烟草制品投资前景

6.3.5 西北地区省市烟草制品投资前景

6.3.6 西南地区省市烟草制品投资前景

6.3.7 东北地区省市烟草制品投资前景

第7章：中国烟草制品行业标杆企业经营分析

7.1 烟草制品行业企业总体发展概况

7.2 烟草制品行业企业经营状况分析

7.2.1 企业一经营状况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.2 企业二经营状况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 企业三经营状况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 企业四经营状况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 企业五经营状况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章：中国烟草制品行业前景预测与投资战略规划

8.1 烟草制品行业投资特性分析

8.1.1 烟草制品行业进入壁垒分析

8.1.2 烟草制品行业投资风险分析

8.2 烟草制品行业投资战略规划

8.2.1 烟草制品行业投资机会分析

8.2.2 烟草制品企业战略布局建议

8.2.3 烟草制品行业投资重点建议ZY LZG

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：烟草制品行业产业链

图表：2011-2014年年我国烟草制品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国烟草制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国烟草制品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国烟草制品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国烟草制品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国烟草制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国烟草制品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国烟草制品行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国烟草制品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国烟草制品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年烟草制品行业市场供给
图表：2011-2014年烟草制品行业市场需求
图表：2011-2014年烟草制品行业市场规模
图表：烟草制品所属行业生命周期判断
图表：烟草制品所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国烟草制品行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国烟草制品行业供给预测
图表：2015-2020年中国烟草制品行业需求预测
图表：2015-2020年中国烟草制品行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120951.html>