

2015-2020年中国橱柜市场 监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国橱柜市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国橱柜制造业主要分布在珠三角、长三角、环渤海三大经济区,其中广东、浙江和北京分别是三大区域的核心,已基本形成橱柜原材料、配件生产、整体橱柜以及经销商相互依存合作的产业模式。随着人们消费水平的提高,对居住生活条件的要求也不断提高,中国橱柜市场需求潜力巨大。根据国务院发展研究中心统计数据显示,到2014年,中国橱柜市场产能约2350万套。市场规模超过800亿元人民币。2009-2014年我国橱柜产能情况资料来源:中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2015-2020年中国橱柜市场监测及投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网(www.cction.com)是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。报告目录:

第一章 橱柜产业概述 1

1.1 橱柜定义 1

1.2 橱柜分类及应用 1

1.3 橱柜产业链结构 5

1.4 橱柜产业概述 5第二章 橱柜行业国内外市场分析 7

2.1 橱柜行业国际市场分析 7

2.1.1 橱柜国际市场发展历程 7

2.1.2 橱柜产品及技术动态 7

2.1.3 橱柜竞争格局分析 10

2.1.4 橱柜国际主要国家发展情况分析 11

2.1.5 橱柜国际市场发展趋势 13

2.2 橱柜行业国内市场分析 16

2.2.1 橱柜国内市场发展历程 16

2.2.2 橱柜产品及技术动态 19

2.2.3 橱柜竞争格局分析	22
2.2.4 橱柜国内主要地区发展情况分析	29
2.2.5 橱柜国内市场发展趋势	31
2.3 橱柜行业国内外市场对比分析	32
第三章 橱柜发展环境分析	35
3.1 中国宏观经济环境分析（GDP CPI等）	35
3.2 欧洲经济环境分析	57
3.3 美国经济环境分析	59
3.4 日本经济环境分析	60
3.5 其他地区经济环境分析	62
3.6 全球经济环境分析	63
第四章 橱柜行业发展政策及规划	73
4.1 橱柜行业政策分析	73
4.2 橱柜行业动态研究	76
4.3 橱柜产业发展趋势	81
第五章 橱柜技术工艺及成本结构	83
5.1 橱柜产品技术参数	83
5.2 橱柜技术工艺分析	98
5.3 橱柜成本结构分析	102
5.4 橱柜价格 成本 毛利分析	103
第六章 2011-2014年橱柜产 供 销 需市场现状和预测分析	105
6.1 2011-2014年橱柜产能、产量统计	105
2009-2014年我国橱柜产量情况资料来源：中企顾问网整理	
6.2 2011-2014年橱柜产量及市场份额（企业细分）	106
6.3 2011-2014年橱柜产值及市场份额（企业细分）	107
6.4 2011-2014年橱柜产量及市场份额（地区细分）	107
6.5 2011-2014年橱柜产值及市场份额（地区细分）	108
6.6 2011-2014年橱柜需求量及市场份额（应用领域细分）	109
6.7 2011-2014年橱柜供应量 需求量 缺口量	110
6.8 2011-2014年橱柜进口量 出口量 消费量	110
6.9 2011-2014年橱柜平均成本、价格、产值、毛利率	111
第七章 橱柜核心企业研究	112
7.1 华帝股份有限公司（002035）	112
7.1.1 企业介绍	112
7.1.2 产品参数	112
7.1.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	113
7.1.4 联系信息	116
7.2 临沂爱美信家具有限公司	117

7.2.1 企业介绍	117
7.2.2 产品参数	117
7.2.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	119
7.2.4 联系信息	120
7.3 漯河市欧风洁具厂	120
7.3.1 企业介绍	120
7.3.2 产品参数	121
7.3.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	121
7.3.4 联系信息	123
7.4 安徽省美佳家俱装饰有限公司	123
7.4.1 企业介绍	123
7.4.2 产品参数	124
7.4.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	127
7.4.4 联系信息	128
7.5 宁波帅康现代家具有限公司	129
7.5.1 企业介绍	129
7.5.2 产品参数	130
7.5.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	133
7.5.4 联系信息	134
7.6 齐河安德尼集成家居有限公司	134
7.6.1 企业介绍	134
7.6.2 产品参数	135
7.6.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	135
7.6.4 联系信息	137
7.7 汕头市美加厨柜厂有限公司	137
7.7.1 企业介绍	137
7.7.2 产品参数	138
7.7.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	138
7.7.4 联系信息	139
7.8 上海庄信柚木品制造有限公司	140
7.8.1 企业介绍	140
7.8.2 产品参数	141

7.8.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	142
7.8.4 联系信息	144
7.9 欧派家居集团股份有限公司	144
7.9.1 企业介绍	144
7.9.2 产品参数	147
7.9.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	147
7.9.4 联系信息	148
7.10 宁波方太厨具有限公司	149
7.10.1 企业介绍	149
7.10.2 产品参数	150
7.10.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析	150
7.10.4 联系信息	151
第八章 上下游供应链分析及研究	152
8.1 上游原料市场及价格分析	152
8.2 上游设备市场分析研究	160
8.3 下游需求及应用领域分析研究	173
8.4 产业链综合分析	203
第九章 橱柜营销渠道分析	205
9.1 橱柜营销渠道现状分析	205
9.2 橱柜营销渠道特点介绍	207
9.3 橱柜营销渠道发展趋势	208
第十章 橱柜行业发展趋势	211
10.1 2015-2020年橱柜产能 产量统计	211
10.2 2015-2020年橱柜产量及市场份额	211
10.3 2015-2020年橱柜需求量综述	212
10.4 2015-2020年橱柜供应量 需求量 缺口量	212
10.5 2015-2020年橱柜进口量 出口量 消费量	212
10.6 2015-2020年橱柜平均成本、价格、产值、毛利率	213
第十一章 橱柜行业发展建议（ZYYL）	215
11.1 宏观经济发展对策	215
11.2 新企业进入市场的策略	222
11.3 新项目投资建议	222
11.4 营销渠道策略建议	225
11.5 竞争环境策略建议	226
第十二章 橱柜新项目投资可行性分析	229
12.1 橱柜项目SWOT分析	229

12.2 橱柜新项目可行性分析 233第十三章 橱柜产业研究总结 235

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120327.html>