

2015-2020年中国廉价航空 行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国廉价航空行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我们认为，开辟中国廉价航空市场将成为未来几年亚洲廉价航空公司的重点之一。目前亚航、虎航、捷星和宿雾等廉价航空公司均已经开辟了至中国的航班，其中半数航班的目的地是广州、深圳。

目前我国居民出境旅游，前十名旅游目的地国家中，日本、韩国、新加坡、香港、马来西亚均名列前茅。这也就预示着，未来从中国至东亚、东南亚的航空旅游市场有着极大的增长空间，而中国市场也将成为亚洲廉价航空公司发展最关键的目标市场之一，预计廉价航空公司均会加大在中国内地城市的运力投入。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国廉价航空行业监测及发展前景评估报告》对我国廉价航空行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 廉价航空的相关概述 1

第一节 民用航空的阐述 1

一、民用航空的定义 1

二、民用航空的分类 1

三、民用航空的组成 2

第二节 低成本航空的介绍 3

一、低成本航空的定义 3

二、低成本航空的起源 4

三、低成本航空的要素 4

第三节 民用航空的行业投资特性解析 5

一、垄断性 5

二、赢利性 6

三、增长性 6

四、投资要点 6

第二章 2014年全球航空业发展状况分析	8
第一节2014年国际航空业的发展概况	8
一、世界航空业营收状况	8
二、全球航空业蓬勃发展	8
三、世界航空业发展迈入联盟时代	8
四、美国航空业缓慢恢复	14
五、亚洲航空业发展迅速影响力不断增加	14
第二节2014年中国航空业发展的总体概况	15
一、航空运输业的经营环境简析	15
二、影响中国航空公司经营成本三大因素分析	20
三、中国航空业进入盈利期	21
四、中国航空业快速发展旅客周转量居世界第二	21
五、中国航空业进入良性运营轨道	22
第三节2014年中国航空运输业重组问题分析	22
一、国内航空运输产业存在的主要问题	22
二、航空运输产业重组的目标选择	23
三、中国航空运输产业重组主体的定位问题	23
四、中国航空运输产业重组对策分析	24
第四节 2015-2020年中国航空业面临的挑战及发展展望	25
一、航空业发展面临的严峻环境挑战及应对措施	25
二、世界航空业利润预测	26
三、中国政府将限制航空业行业进入门槛	26
四、航空业的发展趋势展望	27
五、航空业即将进入黄金发展时代	28
第三章 2014年世界主要国家及地区廉价航空业运行形势分析	30
第一节 美国	30
一、经济危机对美国廉价航空公司影响分析	30
二、高油价对美国廉价航空公司影响分析	30
三、美国廉价航空占市场百分之二十五	31
四、廉价航空是美国航空业发展的救星	32
五、美国廉价航空存在成本优势	33
第二节 亚洲	33

一、亚洲廉价航空的概况	33
二、亚洲廉价航空公司快速发展	34
三、亚洲廉价航空公司业务扩张	36
四、亚洲廉价航空公司在困境中求生存	37
第三节 欧洲	37
一、欧洲低成本航空市场发展概况	37
二、欧洲廉价航空公司介绍	38
三、英国低成本航空公司向法国进军	40
四、低价航线成为欧洲航空业的焦点	40
第四章 国际成功企业案例借鉴	41
第一节 美国西南航空公司	41
一、基本情况	41
二、让运营成本低到可以和汽车竞争	41
三、美国西南航空令人赞赏的经营之道	44
四、西南航空的管理策略	45
五、成功的战略整合	47
第二节 爱尔兰瑞安航空公司	47
一、瑞安航空公司致胜之道	47
二、瑞安航空突破传统经营模式解析	49
三、瑞安航空公司股价持续下跌	51
四、捍卫航空业的“低价革命”	52
第三节 马来西亚亚洲航空公司	54
一、马来西亚航空公司与亚洲航空公司的双赢合作	54
二、亚洲航空公司每公里收费全球最低	55
三、马来西亚亚洲航空公司扩大版图争取飞往越南	55
四、马来西亚亚洲航空公司航线将覆盖全部东盟国家	56
第四节 新加坡捷星亚洲航空公司	56
一、基本情况	56
二、捷星亚洲成为第五家在港营运的廉价航空公司	57
第五节 泰国亚洲航空公司	57
一、泰国亚洲航空公司可享八年免税优惠	57
二、泰国亚航将成首家飞入中国的外国廉价航空公司	58

三、泰国亚洲航空进军中国市场	59
第五章 2014年中国廉价航空产业运行环境分析	60
第一节 国内宏观经济环境分析	60
一、GDP历史变动轨迹分析	60
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	67
三、2014年中国经济发展预测分析	70
第二节 2014年中国廉价航空产业发展政策环境分析	71
一、《中华人民共和国民用航空法》	71
二、国内投资民用航空业规定	72
三、外国航空运输企业常驻代表机构审批管理办法	79
四、公共航空运输企业经营许可规定	84
第三节 2014年中国廉价航空产业发展社会环境分析	97
一、人口环境分析	97
二、教育环境分析	97
三、文化环境分析	98
四、生态环境分析	99
五、中国城镇化率	101
六、居民的各种消费观念和习惯	101
第六章 2014年中国廉价航空市场运行动态分析	105
第一节 2014年中国廉价航空市场发展综述	105
一、廉价航空杀入京沪“黄金”线	105
二、廉价航空亚航进军印度市场	107
三、日本关西机场廉价航空专用航站楼开工建设	107
四、外国廉价航空首开北京至澳洲航线	107
五、厦门将开廉价航空专用候机楼	108
第二节 2014年三大集团与低成本航空公司经营对比分析	108
一、三大公司的经营成本分析	108
二、廉价航空公司的经营情况	109
三、廉价航空风刮向中国	110
第三节 2014年中国廉价航空市场发展的对策	111
一、中国低成本航空发展凸显政策和市场困境	111
二、开放力度过小影响中国廉价航空业的将来发展	111

三、打造一个中国低成本航空公司的战略构想	112
第四节2014年中国低成本航空模式分析	116
一、低成本航空公司的发展概况	116
二、低成本航空公司旅客特点和对航空运输经营模式的影响	117
三、亚洲现状及中国低成本航空公司发展前景探讨	118
第七章 2014年中国支线航空市场运行走势分析	120
第一节 2014年支线航空业在中国发展概况	120
一、中国发展支线航空运输的意义	120
二、中国支线航空市场概况	124
三、支线航空发展的中国特色	124
四、支线航空的市场定位	125
五、支线航空的运作模式	125
六、大力构建支线航空市场	127
七、中国民航重组后的支线航空	127
第二节2014年中国支线航空运输市场分析和需求预测	128
一、中国支线航空市场的界定	128
二、中国民航及支线市场的发展特点	128
三、支线航空市场存在的问题	129
四、发展支线航空市场的应对措施	130
五、支线航空市场发展的影响因素及发展前景	132
六、支线航空市场发展前景可观	132
第三节2014年中国支线飞机的供应分析	133
一、支线飞机是中国飞机制造业的主攻方向	133
二、中国民用支线飞机出口回顾	134
三、国产支线飞机前景预测	135
四、未来国际支线飞机的需求预测	137
第四节2014年中国支线运输发展应注意的问题与建议	137
一、发展支线运应注意的问题	137
二、中国支线航空市场存在的问题及其原因简析	139
三、发展支线运输政府应该注意的工作	140
四、发展支线航空应有新的突破	140
五、发展支线航空运输应注意的六要素	141

六、中国支线航空发展的主要策略	144
七、加强支线航空市场发展的政策分析	145
第八章 2014年中国民营航空市场运行态势分析	148
第一节2014年中国民航运输发展环境分析	148
一、民航运输发展环境与形势分析	148
二、民航运输业发展环境利好	149
三、民航运输行业受益于人口红利和人民币升值	150
第二节 民营航空与廉价航空	150
一、民营航空并不等于廉价航空	150
二、民营航空发展中面临的巨大挑战	151
三、民营资本成功敲开航空业大门	152
四、低成本航空特征及存在的误区	153
五、民营航空呼唤低成本的发展天空	153
第三节2014年中国民营航空存在问题分析	154
一、国内民营航空业面临发展困境	154
二、民营航空发展面临规模瓶颈	154
三、中国民航运输业发展的制约因素浅析	155
四、中国民营航整体陷入发展困境	155
五、民营航空的发展步履维艰	157
第四节2014年中国民营航空公司发展对策分析	158
一、国际低成本航空公司的主要竞争策略	158
二、中国民营航空企业低成本策略分析	159
三、民营航空脱困之道	161
第九章2014年中国廉价航空业市场竞争格局分析	162
第一节2014年航空运输业的国际竞争环境探索	162
一、中国航空运输企业的国际竞争环境	162
二、国家竞争优势理论及其钻石评价模型	162
第二节2014年中国航空公司价格竞争现象的博弈简析	165
一、航空公司选择降价竞争的问题	165
二、航空公司之间的合作自律问题	166
三、主管部门对航空公司降价竞争的影响	167
第三节2014年中国廉价航空业国际竞争分析	169

一、廉价航空公司冲击国际航空市场	169
二、欧盟规范廉价航空市场的竞争	169
三、面对廉价航空剧烈竞争亚太航空减价保市场	171
四、德国航空市场廉价航线竞争激烈	171
五、日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争	172
第四节2014年国内廉价航空的竞争分析	172
一、廉价航空能否改变民航市场格局	172
二、民营资本能否“虎口夺食”	174
三、奥凯吹响竞争号角中国民航业将三足鼎立	174
第十章2014年中国民营航空公司优势企业运营状况分析	175
第一节 奥凯首航	175
一、打开中国航空垄断大门	175
二、奥凯航空是产业链发展的自然延伸	175
三、奥凯航空的竞争优势避开传统航线	176
四、三至五年后再圆廉价航空梦	176
第二节 春秋航空有限公司	177
一、春秋航空有限公司概况	177
二、春秋航空公司市场竞争策略分析	177
三、春秋航空公司盈利分析	178
四、春秋航空公司1元机票夭折	178
第三节 深圳航空有限公司	179
一、公司简介	179
二、深航创新能力在多元化中孕育	179
三、深航进入黄金发展时期	179
四、深航借支线进军北京市场	180
第四节 其它航空公司	180
一、鹰联航空公司	180
二、华夏航空公司	181
三、翡翠国际货运航空有限公司	181
四、东星航空遭遇国内航空业“封杀”	182
第十一章 2015-2020年中国廉价航空市场趋势与预测分析	183
第一节2015-2020年中国民航运输业的前景预测	183

一、中国民航业的压力与机遇并存	183
二、中国航空业快速发展的趋势	183
三、中国民航业将迎来新一轮快速发展	184
四、民营航空引外资的发展预测	185
五、民营航空将大有作为	186
第二节 2015-2020年国际廉价航空市场的趋势与预测	186
一、全球航空业发展的十大趋势	186
二、低价航班正在逐渐发展	188
三、廉价航空亚洲发展潜力巨大	188
四、低价航班在亚洲前景看好	189
五、中东航空市场前景美好出现新力量	189
第三节2015-2020年中国廉价航空市场预测分析	190
一、国家鼓励民营资本进入航空市场	190
二、廉价航空将成为民航业新蛋糕	190
三、未来几年廉价航空将在中国迅速崛起	191
第十二章2015-2020年中国廉价航空产业投资机会与风险分析	192
第一节2015-2020年中国廉价航空产业投资环境分析	192
第二节2015-2020年中国廉价航空产业投资机会分析	192
一、区域投资机会	192
二、投资潜力分析	193
第三节2015-2020年中国廉价航空产业投资风险分析	194
一、市场竞争风险	194
二、政策风险	194
三、进入退出风险	194
四、其他风险	194
第四节ZYWB专家建议	194
图表目录（部分）：	
图表：2013-2014年中国GDP产值及增速统计分析	
图表：2013-2014年1-4季度中国GDP增长速度分析	
图表：2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）	
图表：2014年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	
图表：2014年中国固定资产投资新增主要生产能力	

图表：2014年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2007-2014年中国人口自然增长率分析

图表：2013-2014年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2013-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2014年中国城镇化率发展分析

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2014年12月居民消费价格主要数据

图表：2013—2014年中国廉价航空行业企业数量分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业资产规模分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业销售规模分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业利润规模分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业产成品分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业工业销售产值分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业出口交货值分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业销售成本分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业销售费用分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业管理费用分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业财务费用分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业盈利能力分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业偿债能力分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业运营能力分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业成长能力分析

图表：2014年中国廉价航空行业需求区域分布格局

图表：2014年中国廉价航空行业华东地区市场消费分析

图表：2014年中国廉价航空行业中南地区市场消费分析

图表：2014年中国廉价航空行业华北地区市场消费分析

图表：2014年中国廉价航空行业西部地区市场消费分析

图表：2013-2014年企业一主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业一盈利能力分析

图表：2013-2014年企业一偿债能力分析

图表：2013-2014年企业一运营能力分析

图表：2013-2014年企业一成长能力分析

图表：2013-2014年企业二主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业二盈利能力分析

图表：2013-2014年企业二偿债能力分析

图表：2013-2014年企业二运营能力分析

图表：2013-2014年企业二成长能力分析

图表：2013-2014年企业三主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业三盈利能力分析

图表：2013-2014年企业三偿债能力分析

图表：2013-2014年企业三运营能力分析

图表：2013-2014年企业三成长能力分析

图表：2013-2014年企业四主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业四盈利能力分析

图表：2013-2014年企业四偿债能力分析

图表：2013-2014年企业四运营能力分析

图表：2013-2014年企业四成长能力分析

图表：2013-2014年企业五主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业五盈利能力分析

图表：2013-2014年企业五偿债能力分析

图表：2013-2014年企业五运营能力分析

图表：2013-2014年企业五成长能力分析

图表：2013-2014年企业六主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业六盈利能力分析

图表：2013-2014年企业六偿债能力分析

图表：2013-2014年企业六运营能力分析

图表：2013-2014年企业六成长能力分析

图表：2013—2014年中国廉价航空行业市场规模增长预测

图表：2013—2014年中国廉价航空行业产量规模增长预测

图表：2013—2014年中国廉价航空行业需求规模增长预测

图表：2013—2014年中国廉价航空行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119961.html>