

2015-2020年中国服装零售 市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国服装零售市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，服装行业规模以上企业累计完成服装产量271.01亿件，同比增长1.27%，增速较2012年同期回落4.93个百分点。其中，梭织服装139.24亿件，同比增长3.75%；针织服装131.77亿件，同比下降1.08%。2014年服装行业规模以上企业产量情况数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

根据国家统计局统计，2014年，规模以上服装企业存货和产成品存货虽然有所增加，但增幅尚低于主营业务收入的增幅；而最近三年规模以上服装企业的主营业务收入增幅一直高于存货及产成品存货，也就是说，增长的库存是服装企业正常销售活动的需要。2011-2014年服装行业规模以上企业主营业务收入、库存同比增长情况（%）数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2003-2013年中国服装总产量

资料来源：中企顾问网整理

目前，我国服装行业的竞争呈单一化特征，导致我国服装行业整体竞争力较差，抗风险能力较弱，主要表现为：（1）产品线单一。企业往往采取“大批量、低价格”的策略参与竞争，款式单一、工艺简单、价格低廉。（2）流程单一。许多企业仅负责其中的简单加工这一低利润环节，而能够涉及前期面料研发、款式设计、打样制版等高利润环节的企业数量还相对较少。（3）自主设计和创新能力较弱。我国大部分品牌服装企业的服饰风格不鲜明，绝大部分设计都是跟随欧美、韩国等国的潮流。

在竞争单一化格局下，面向品牌运营商提供服务的企业难以分享价值链中的高附加值业务，客户资源极度分散，缺少能够将众多品牌商进行集中的优势企业。

从未来发展趋势来看，为了进一步促进行业的发展，提升企业的竞争力和利润，必须加速产业链升级，突出差异化竞争，向产业链的高利润环节拓展。

随着竞争的加剧、国家政策的鼓励，我国服装行业目前已经呈现出整合、调整和提升的趋势，进入更加复杂的经营竞争格局。传统的设计研发、生产制造、渠道销售、外包服务以专业细化形态继续发展；而品牌经营使服装制造商和经营商将淡化传统的设计、制造和销售模式，品牌复合运作和品牌商业模式将成为品牌运营的轨道。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国服装零售市场监测及发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国服装零售行业市场发展环境、中国服装零售整体运行态势等，接着分析了中国服装零售行业市场运行的现状，然后介绍了中国服装零售市场竞争格局。随后，报告对中国服装零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装零售行业发展趋势与投资预测。您若想对服装零售产业有个系统的了解或者想投资服装零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国服装零售行业经营背景与现状分析

1.1 中国服装零售行业定义

1.2 中国服装零售行业经营环境分析

1.2.1 中国国民经济发展水平分析

1.2.2 中国城镇居民消费水平分析

1.2.3 中国商业物业租金水平分析

1.2.4 中国劳动力成本增长态势分析

1.3 中国服装零售行业发展现状分析

1.3.1 中国服装零售行业发展历程

1.3.2 中国服装零售行业发展特点

1.3.3 中国服装零售行业发展现状

1.3.4 中国服装零售行业存在问题

第2章：中国服装零售行业市场规模与需求分析

2.1 中国服装零售行业市场规模分析

2.1.1 中国服装零售行业销售规模分析

2.1.2 中国服装零售行业利润总额分析

2.1.3 中国服装零售行业从业人员规模分析

2.1.4 中国服装零售行业企业数量规模分析

2.2 中国服装零售行业市场增长速度分析

2.2.1 中国服装零售行业市场增长速度分析

2.2.2 中国服装零售行业零售生命周期分析

2.3 中国服装零售市场的SCP范式分析

2.3.1 中国服装零售行业市场结构分析

2.3.2 中国服装零售行业市场的集中度

2.3.3 中国服装零售行业企业行为分析

2.3.4 中国服装零售行业企业经营绩效

- 2.4 中国服装零售行业市场供给分析
 - 2.4.1 中国服装零售行业厂商集中度分析
 - 2.4.2 中国服装零售行业国际品牌竞争分析
 - 2.4.3 中国服装零售行业的成本结构分析
 - 2.4.4 中国服装行业的产能利用率分析
 - 2.4.5 中国服装行业的供给曲线分析
- 2.5 中国服装零售行业市场需求分析
 - 2.5.1 中国服装零售行业需求特征分析
 - 2.5.2 中国服装零售行业购买潜力分析
 - 2.5.3 中国服装零售行业市场需求分析

第3章：中国服装零售行业竞争热点与趋势分析

- 3.1 中国服装零售行业竞争强度分析
 - 3.1.1 现有服装企业间的竞争分析
 - 3.1.2 行业上游供应商议价能力分析
 - 3.1.3 行业下游购买者议价能力分析
 - 3.1.4 未来潜在新进入者的威胁分析
 - 3.1.5 行业其他替代品的威胁分析
- 3.2 中国服装零售行业竞争现状分析
- 3.3 中国服装零售行业竞争格局分析
 - 3.3.1 中国服装零售行业竞争区域分布
 - 3.3.2 中国服装零售行业竞争企业性质分布
 - 3.3.3 中国服装零售行业不同价格区间竞争分析
 - 3.3.4 中国服装零售行业竞争企业区域市场分布
- 3.4 中国服装零售行业市场竞争格局预测

第4章：中国服装零售行业库存管理与物流配送

- 4.1 中国服装零售行业库存规模分析
 - 4.1.1 中国服装零售行业库存规模分析
 - 4.1.2 中国服装零售行业库存周转率分析
- 4.2 中国服装零售行业库存管理策略
 - 4.2.1 中国服装企业库存产生原因分析

4.2.2 中国服装零售行业库存现状分析

4.2.3 库存管理在服装零售业中的重要性

4.2.4 中国服装零售行业库存管理策略

4.2.5 中国服装零售行业库存管理案例

4.3 中国服装零售行业供应配送服务分析

4.3.1 服装零售行业供应配送服务特点

- (1) 配送管理对象的多样性
- (2) 服装零售配送的快速反应性
- (3) 服装配送计划的重要性
- (4) 服装配送网络的复杂性
- (5) 服装配送系统对信息化的依赖
- (6) 配送设施的高要求性

4.3.2 服装零售行业供应配送模式分析

- (1) 企业自营配送模式分析
- (2) 第三方物流企业配送模式分析
- (3) 共同配送模式分析

4.4 中国服装零售企业配送中心选址分析

4.4.1 服装零售企业物流类型及其特征分析

4.4.2 服装零售企业物流配送中心选址意义

4.5 中国服装零售企业配送中心选址影响因素

4.5.1 企业竞争战略选择的影响

- (1) 成本战略影响因素分析
- (2) 供应链战略影响因素分析
- (3) 区域发展战略影响因素分析
- (4) 营销渠道战略影响因素分析

4.5.2 宏观经济层面的影响因素

- (1) 税收减让影响因素分析
- (2) 政策法规和城市发展规划
- (3) 需求风险产生的影响分析

4.5.3 对顾客需求的响应时间

- (1) 库存成本的考虑因素
- (2) 运输成本的考虑因素

(3) 配送中心的设施成本的考虑因素

(4) 总物流成本的考虑因素

4.5.4 基础设施的影响分析

4.6 中国服装零售企业配送中心选址的建议

4.6.1 服装企业物流配送系统总成本构成

4.6.2 服装企业物流配送中心选址成本优化

4.6.3 服装企业物流配送中心的选址建议

第5章：中国服装零售行业子产品市场投资机会分析

5.1 女装零售市场投资机会分析

5.2 男装零售市场投资机会分析

5.3 童装零售市场投资机会分析

5.4 休闲服零售市场投资机会分析

5.5 体育服装零售市场投资机会分析

第6章：中国服装零售行业区域市场投资前景分析

6.1 北京市服装零售行业投资前景分析

6.2 上海市服装零售行业投资前景分析

6.3 广州市服装零售行业投资前景分析

6.4 深圳市服装零售行业投资前景分析

6.5 杭州市服装零售行业投资前景分析

6.6 成都市服装零售行业投资前景分析

6.7 重庆市服装零售行业投资前景分析

6.8 天津市服装零售行业投资前景分析

6.9 昆明市服装零售行业投资前景分析

6.10 长沙市服装零售行业投资前景分析

6.11 重庆市服装零售行业投资前景分析

6.12 福州市服装零售行业投资前景分析

6.13 厦门市服装零售行业投资前景分析

6.14 海口市服装零售行业投资前景分析

6.15 长春市服装零售行业投资前景分析

6.16 沈阳市服装零售行业投资前景分析

6.17 哈尔滨市服装零售行业投资前景分析

第7章：中国服装零售行业业态模式创新与发展趋势

7.1 中国服装零售业的业态创新与趋势

7.1.1 服装零售业主要业态类型分析

7.1.2 服装零售业现有业态局限性分析

7.1.3 服装零售业业态创新驱动力分析

7.1.4 服装零售业业态创新与发展趋势

7.2 专卖品牌店经营模式分析

7.3 大卖场服装零售业态模式分析

7.4 货店服装零售业态模式分析

7.5 网络服装零售业态经营模式分析

7.6 网络服装零售模式顾客满意度分析

7.7 O2O服装零售业态经营模式分析

第8章：国际服装零售巨头与国内标杆服企经营分析

8.1 国际服装零售巨头经营与管理模式分析

8.1.1 日本优衣库经营与管理模式分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.2 美国盖璞(GAP) 经营与管理模式分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.3 西班牙ZARA经营与管理模式分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.4 瑞典H&M经营与管理模式分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2 中国标杆服装零售企业经营状况分析

8.2.1 思捷环球经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.2 宝姿经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.3 幕诗国际经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.4 利邦经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.5 利郎经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.6 长兴国际经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.7 利丰经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.8 美邦服饰经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.9 森马服饰经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.10 搜于特经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.11 匹狼经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.12 牧王经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.13 卡奴迪路经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.14 报喜鸟经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.15 希努尔经营状况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.16 朗姿股份经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.17 波司登经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.18 班尼路经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.19 真维斯经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.20 YGM经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.21 I.T经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.22 佐丹奴经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.23 李宁经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.24 中国动向经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.25 安踏体育经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.26 特步经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.27 361度经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.28 匹克经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.29 宝胜国际经营状况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第9章：中国服装零售行业投资风险与投资机会分析ZY LZG

9.1 中国服装零售行业SWOT分析

9.1.1 现阶段服装零售行业发展优势分析

9.1.2 现阶段服装零售行业发展劣势分析

9.1.3 现阶段服装零售行业面临机会分析

9.1.4 现阶段服装零售行业面临威胁分析

9.2 中国服装零售行业投资风险分析

- 9.2.1 服装零售行业面临宏观经济风险
- 9.2.2 服装零售行业面临的气候异常风险
- 9.2.3 服装零售行业面临的渠道租金风险
- 9.2.4 服装零售行业面临的外需波动风险
- 9.3 中国服装零售行业投资壁垒分析
 - 9.3.1 服装零售行业进入壁垒分析
 - 9.3.2 服装零售行业退出壁垒分析
- 9.4 中国服装零售行业投资机会分析
 - 9.4.1 中国服装零售行业发展前景分析
 - 9.4.2 中国服装零售行业投资机会分析

图表目录

- 图表1：2012年1月-2014年5月50家百货服装销量及单价同比增速
- 图表2：2012年1月-2014年5月全国重点大型零售企业服装及各子行业零售额同比增速比较
- 图表3：200家大型百货男装零售额分市场增速
- 图表4：200家大型百货女装零售额分市场增速
- 图表5：服装零售行业的五力模型生态图
- 图表6：设施数量与需求响应时间关系
- 图表7：设施数量与库存成本关系图
- 图表8：设施数量与运输成本关系图
- 图表9：设施数量与设施成本关系图
- 图表10：设施数量与物流总成本关系图
- 图表11：配送系统结构示意图
- 图表12：运载量与单位运价关系示意图
- 图表13：2012年1月-2014年1-5月重点零售企业服装类商品零售额月度变化走势图
- 图表14：2012年1月-2014年1-5月重点大型零售企业服装零售额
- 图表15：2012年1月-2014年1-5月CPI衣着价格指数变动情况
- 图表16：2012年1月-2014年1-5月各类服装月度销量和同比增长率
- 图表17：2012年1月-2014年1-5月男西装月销量和同比增长率
- 图表18：2012年1月-2014年1-5月男衬衫月销量和同比增长率
- 图表19：2012年1月-2014年1-5月夹克衫月销量和同比增长率
- 图表20：2012年1月-2014年1-5月西裤月销量和同比增长率

图表21：2012年1月-2014年1-5月T恤衫月销量和同比增长率
图表22：2012年1月-2014年1-5月女装月销量和同比增长率
图表23：2012年1月-2014年1-5月童装月销量和同比增长率
图表24：2012年1月-2014年1-5月羊绒及羊毛衫月销量和同比增长率
图表25：2012年1月-2014年1-5月牛仔服月销量和同比增长率
图表26：2012年1月-2014年1-5月防寒服月销量和同比增长率
图表27：2014年男装网购市场规模
图表28：2014年淘宝商城男装成交额占比
图表29：2014年“双十一”、“双十二”男装销售额
图表30：男性网购服装时搜索关键词类型
图表31：进驻淘宝商城男装品牌
图表32：网购市场热销男装品牌类型
图表33：男装子品类销售额排名
图表34：淘宝男装客单价
图表35：2013-2014年冬季淘宝男装客单价
图表36：GXG线上线下销售额
图表37：GXG打造黑白灰系时尚装
图表38：GXG网购消费者类型
图表39：GXG网购销售产品
更多图表。。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120863.html>