

2015-2020年中国基础软件 市场监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国基础软件市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/122615.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基础软件是相对于上层应用软件而言的，面向底层计算机硬件的系统软件的总和被称之为基础软件。狭义地讲，基础软件是操作系统、数据库和中间件的统称。全面地讲，基础软件包括操作系统、数据库系统、中间件、语言处理系统（包括编译程序、解释程序和汇编程序）和办公软件（包括文字处理、电子表格、幻灯片以及一些初级图片处理程序）等可以支撑上层应用软件运行和用户使用底层硬件并与之交互的系统软件。

2012年中国基础软件市场销售额172.7亿元，2013年中国基础软件市场销售额达到201.3亿元，同比增长16.6%。未来在国家“核高基重大专项”和相关政策的推动下，我国基础软件的市场规模将持续增长，2014年将达到233亿元。基础软件是软件产业的基石，是软件产业主要核心竞争力所在。软件的核心关键技术绝大部分体现在基础软件这个领域。特别是在提高国家信息安全，规避民族软件产业风险，为国家的信息化保驾护航的方面，自主、安全的基础软件发展至关重要。经过10多年的发展，我国已经是世界的软件产业大国，但还不是软件强国。真正的软件强国是美国。美国的基础软件全球市场占比超过80%，数据库、中间件、开发工具、部署工具等产品全球占比达80%，约为9000亿元人民币。美国有大量的专业的软件公司，尤其在基础软件领域，IBM、微软等企业，已经在全球软件市场遥遥领先。

其实国内基础软件市场所存在的广阔市场空间，每个人都能看到。但问题是，对于国内基础软件厂商而言，市场与他们之间，始终隔着一扇重重的大门，只留了一条狭窄的门缝。以国内基础软件目前的规模和发展趋势来看，如果想要在短期内完全推开这扇门，恐怕还是力有不逮。而核高基的出台，可以说是用政府的力量推开了这扇大门，把一个巨大的市场空间摆在了国产基础软件的面前，虽然在前方还是有一些障碍，但与那扇重重的大门相比，已经有了天壤之别。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及基础软件专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国基础软件的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对基础软件业务的发展进行详尽深入的分析，并根据基础软件行业的政策经济发展环境对基础软件行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对基础软件行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 基础软件行业发展环境

第一章 基础软件行业概述

第一节 基础软件行业定义

第二节 基础软件行业发展历程

第三节 基础软件行业分类情况

第四节 基础软件产业链分析

第二章 2014-2015年中国基础软件行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国基础软件行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国基础软件行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 基础软件行业运行分析

第三章 2014-2015年中国基础软件行业总体发展状况

第一节 中国基础软件行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

四、行业资产规模状况分析

第二节 中国基础软件行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国基础软件行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国基础软件市场供需分析

第一节 基础软件市场现状分析及预测

一、2014-2015年我国基础软件行业总产值分析

二、2015-2020年我国基础软件行业总产值预测

第二节 基础软件市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国基础软件市场需求分析

二、2015-2020年我国基础软件市场需求预测

第三部分 基础软件市场发展形势

第五章 基础软件行业发展现状分析

第一节 全球基础软件行业发展分析

一、全球基础软件行业发展历程

二、全球基础软件行业发展现状

三、全球基础软件行业发展预测

第二节 中国基础软件行业发展分析

一、2014-2015年中国基础软件行业发展态势分析

二、2014-2015年中国基础软件行业发展特点分析

三、2014-2015年中国基础软件行业市场供需分析

第三节 中国基础软件产业特征与行业重要性

第四节 基础软件行业特性分析

第六章 中国基础软件市场规模分析

第一节 2014年中国基础软件市场规模分析

第二节 2014年中国基础软件区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2015-2020年中国基础软件市场规模预测

第七章 基础软件国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 基础软件及其主要上下游产品

第一节 基础软件上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 基础软件行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 基础软件行业竞争策略

第九章 基础软件产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 基础软件行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 基础软件企业竞争策略分析

一、提高基础软件企业核心竞争力的对策

二、影响基础软件企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高基础软件企业竞争力的策略

第十一章 基础软件行业重点企业竞争分析

第一节 金山软件

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2014-2015年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 金蝶国际软件集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2014-2015年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 东方通科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2014-2015年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 用友软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2014-2015年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 神州数码控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 太极计算机股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 东华软件股份公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 恒生电子股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 湖南湘邮科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 深圳市银之杰科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第五部分 基础软件行业竞争策略

第十二章 基础软件行业投资与发展前景分析

第一节 基础软件行业投资机会分析

一、基础软件投资项目分析

二、可以投资的基础软件模式

三、2014年基础软件投资机会

第二节 2015-2020年中国基础软件行业发展预测分析

一、未来基础软件发展分析

二、未来基础软件行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 基础软件产业用户度分析

第一节 基础软件产业用户认知程度

第二节 基础软件产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2015-2020年基础软件行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前基础软件存在的问题

第二节 基础软件未来发展预测分析

一、中国基础软件发展方向分析

二、2015-2020年中国基础软件行业发展规模预测

三、2015-2020年中国基础软件行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国基础软件行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 基础软件行业营销策略分析及建议

一、基础软件行业营销模式

二、基础软件行业营销策略

第二节 基础软件行业企业经营发展分析及建议

一、基础软件行业经营模式

二、基础软件行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国基础软件的发展历程

图表：基础软件产业链

图表：2014年上半年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2008-2013年中国GDP及增长率

图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率

图表：2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2013年中国固定资产投资及增长

图表：2014-2015年中国固定资产投资

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

图表：2012-2014年我国基础软件行业单位规模分析

图表：2012-2014年我国基础软件行业研究人员规模分析

图表：2015-2020年中国基础软件市场规模及增长分析

图表：2015-2020年中国基础软件资产规模及增长分析

图表：中国基础软件行业销售规模及增长

图表：2011-2013年我国基础软件行业产销率分析

图表：2012-2013年中国基础软件行业盈利能力

图表：2015-2020年中国基础软件行业盈利能力预测

图表：2012-2013年中国基础软件行业偿债能力

图表：2015-2020年中国基础软件行业偿债能力预测

图表：2012-2013年中国基础软件行业运营能力

图表：2015-2020年中国基础软件行业运营能力预测

图表：2012-2013年中国基础软件行业发展能力

图表：2015-2020年中国基础软件行业发展能力预测

图表：2011-2013年我国基础软件行业总产值分析

图表：2015-2020年中国基础软件产值及增长预测

图表：2011-2013年我国基础软件行业市场需求分析

图表：2015-2020年中国基础软件市场需求及增长预测

图表：2014-2015年中国基础软件行业各个地区市场占比分析

图表：2011-2014年我国东北地区基础软件市场规模分析

图表：2011-2014年我国华北地区基础软件市场规模分析

图表：2011-2014年我国华东地区基础软件市场规模分析

图表：2011-2014年我国华中地区基础软件市场规模分析

图表：2011-2014年我国华南地区基础软件市场规模分析

图表：2011-2014年我国西部地区基础软件市场规模分析

图表：2015-2020年中国基础软件市场规模预测

图表：2011-2013年基础软件国内产品价格走势分析

图表：2015-2020年基础软件国内产品价格走势预测

图表：2014-2015年金山软件股份有限公司营业收入构成

图表：2014-2015年金山软件股份有限公司主要指标分析

图表：2014-2015年金山软件股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年金山软件股份有限公司利润表

图表：2014-2015年金山软件股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年金蝶国际软件集团有限公司营业收入构成

图表：2014-2015年金蝶国际软件集团有限公司主要指标

图表：2014-2015年金蝶国际软件集团有限公司资产负债表

图表：2014-2015年金蝶国际软件集团有限公司利润表

图表：2014-2015年金蝶国际软件集团有限公司现金流量表

图表：2014年北京东方通科技股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年北京东方通科技股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2014年北京东方通科技股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2014年北京东方通科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2014年北京东方通科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2014年北京东方通科技股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2014年北京东方通科技股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2014年北京东方通科技股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年北京东方通科技股份有限公司利润表

图表：2012-2014年北京东方通科技股份有限公司现金流量表

图表：2014年用友软件股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司利润表

图表：2014-2015年用友软件股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年神州数码控股有限公司营业收入构成

图表：2014-2015年神州数码控股有限公司主要指标

图表：2014-2015年神州数码控股有限公司资产负债表

图表：2014-2015年神州数码控股有限公司利润表

图表：2014-2015年神州数码控股有限公司现金流量表

图表：2014年太极计算机股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司利润表

图表：2014-2015年太极计算机股份有限公司现金流量表

图表：2014年东华软件股份公司主营构成分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司每股指标分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司成长能力分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司盈利能力分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司盈利质量分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司运营能力分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司财务风险分析

图表：2014-2015年东华软件股份公司资产负债表

图表：2014-2015年东华软件股份公司利润表

图表：2014-2015年东华软件股份公司现金流量表

图表：2014年恒生电子股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司利润表

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司现金流量表

图表：2014年湖南湘邮科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年湖南湘邮科技股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年湖南湘邮科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年湖南湘邮科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年湖南湘邮科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2015年湖南湘邮科技股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年湖南湘邮科技股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2015年湖南湘邮科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年湖南湘邮科技股份有限公司利润表

图表：2014-2015年湖南湘邮科技股份有限公司现金流量表

图表：2014年深圳市银之杰科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司利润表

图表：2014-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司现金流量表

图表：2013年消费者对基础软件品牌认知度调查

图表：2014-2015年消费者对基础软件功能的关注度

图表：2014-2015年消费者对基础软件质量的关注度

图表：2014-2015年消费者对基础软件价格的关注度

图表：2014-2015年消费者对基础软件外观的关注度

图表：2014-2015年消费者对基础软件服务的关注度

图表：2015-2020年中国基础软件销售规模及增长预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/122615.html>