

2015-2020年中国有机茶市 场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国有机茶市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120569.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产，并符合国际有机农业运动联合会（IFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。有机茶叶是一种无污染、纯天然的茶叶。有机茶也是我国第一个颁证出口的有机食品。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国有机茶市场监测及发展机遇研究报告》共十八章。首先介绍了中国有机茶行业的概念，接着分析了中国有机茶行业发展环境，然后对中国有机茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际有机茶市场概况

第一节 全球茶叶市场现状分析

第二节 各国人均茶叶年消费量

一、美国茶叶市场现状分析

二、乌克兰茶叶市场现状分析

三、波兰茶叶市场现状分析

四、英国茶叶市场现状分析

五、印度茶叶市场现状分析

六、斯里兰卡茶叶市场现状分析

七、肯尼亚茶叶市场现状分析

八、日本茶叶市场现状分析

九、越南茶叶市场现状分析

十、加拿大茶叶市场现状分析

第三节 中国有机茶发展现状分析

一、中国有机茶发展现状

二、中国有机茶发展前景分析

三、有机茶、品牌茶成为市场新宠

第二章 中国有机茶行业产业政策分析

第一节 行业宏观经济形势与政策环境

一、2012-2014年中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

四、政府对产业的政策及影响分析

第二节 中国有机茶加工行业全球发展状况及趋势

一、行业的发展状况

二、当前行业发展特点

三、全球市场环境分析

第三节 行业存在问题及应对策略

一、行业目前存在问题以及发展限制

二、应对策略

第三章 2012-2014年中国有机茶市场规模与结构分析

第一节 2012-2014年中国有机茶市场规模分析

一、市场规模分析

二、总量规模分析

三、增长速度分析

第二节 2012-2014年中国有机茶产品结构分析

一、高中低档茶叶结构分类分析

二、各类有机茶所占比例分析

第三节 2012-2014年中国有机茶品牌结构分析

一、国际品牌与国内品牌结构分析

二、各地区品牌结构分析

第四章 2012-2014年中国有机茶消费市场分析

第一节 中国有机茶消费结构分析

第二节 中国有机茶消费群体分析

第三节 中国有机茶消费市场分析

第四节 消费者购买渠道分析

第五节 北京、上海、广东等城市有机茶消费特点分析

第五章 2013-2014年中国有机茶出口贸易分析

第一节 2013-2014年中国有机茶出口总量分析

第二节 2013-2014年中国有机茶出口国别分析

一、中国红茶进出口情况

二、我国绿茶分国别和地区出口统计

三、我国乌龙茶分国别和地区出口统计

四、我国花茶分国别和地区出口统计

第四节 中国有机茶出口特点分析

第五节 2015-2020年中国有机茶出口趋势分析

第六章 中国十大名茶细分市场

第一节 西湖龙井

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

第二节 洞庭碧螺春

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

第三节 黄山毛峰

一、特点分析

二、产量分析

二、价格分析

四、营销渠道分析

第四节 君山银针

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

第五节 信阳毛尖

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

第六节 祁门红茶

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

第七节 六安瓜片

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

第八节 都匀毛尖

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

第九节 武夷岩茶

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

第十节 安溪铁观音

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

第七章 中国茶叶市场营销分析

第一节 茶叶市场营销发展概况

一、茶叶营销与营销观念之浅析

二、茶营销与茶市场

三、茶叶营销应注意的几个关键点

第二节 茶叶网络营销分析

一、茶叶电子商务发展现状

二、透过立顿红茶分析网络营销之发展

三、安溪茶叶构建网络营销渠道

第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区

一、“文化”误区

二、产品误区

三、意识误区

四、营销误区

五、企业管理误区

第四节 茶叶营销策略

一、浅谈茶叶营销发展理念

二、茶叶营销六大策略

三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析

四、茶叶淡季营销策略分析

五、开创中国茶馆文化和体验营销新模式

第八章 中国茶叶市场竞争分析

第一节 中国茶叶市场竞争形势

一、中国茶叶产业有七大竞争优势

二、茶受到咖啡等西方饮品冲击

三、江西茶叶市场面临挑战

四、云南普洱欲挑战安溪铁观音

五、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面

第二节 部分地区茶叶市场竞争状况

一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争

二、泉州铁观音品牌竞争激烈

三、汕头茶店竞争过于激烈

四、丽水茶叶竞争情况分析

第三节 茶叶竞争力分析

一、中国茶在国际市场竞争力状况

二、四川五举措加强茶叶市场竞争力

三、宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

第九章 中国茶叶产区分布状况分析

第一节 中国历年茶园面积与茶叶产量分析

一、中国历年茶园面积分析

二、中国历年茶园产量分析

第二节 中国主要茶叶产区分析

一、江南茶区情况分析

二、华南茶区情况分析

三、西南茶区情况分析

四、江北茶区情况分析

第三节 茶叶产区核心竞争力分析

第四节 茶叶产区主要企业竞争力分析

第十章 中国主要产茶省份分析

第一节 云南茶叶市场发展现状分析

一、产销现状

二、云南应加大茶叶开发力度

三、云南茶叶产业发展战略分析

第二节 福建茶叶市场发展现状分析

一、产销现状

二、福建茶叶存在四大问题

三、提升竞争力建议

第三节 浙江茶叶市场发展现状分析

一、浙江茶叶产业概况

二、浙江茶叶产销概况

三、浙江茶叶五大工程

第四节 安徽茶叶市场发展现状分析

一、安徽茶叶产销现状分析

二、安徽茶叶加工技术分析

三、安徽茶叶产业发展战略分析

四、安徽茶叶产业内部条件分析

五、安徽茶叶产业外部环境分析

第五节 湖南茶叶市场发展现状分析

第六节 北京茶叶市场发展现状分析

第七节 上海茶叶市场发展现状分析

第十一章2013-2014年度中国茶叶加工行业经济指标分析

第一节2013-2014年度资产负债指标分析

第二节 中国茶叶加工行业市场现状

一、中国茶叶加工行业市场规模

二、中国茶叶加工行业偿债能力

三、中国茶叶加工行业盈利能力

四、茶叶行业成本费用分析

第三节 中国茶叶加工行业市场竞争分析

一、中国市场竞争现状分析

二、企业市场占有率分析

第十二章 2014年中国主要有机茶企业经营状况分析

第一节 2014年中国主要茶叶生产企业经营状况分析

一、2014年度中国茶叶企业排名

二、按生产量排名

三、按销售量排名

四、按资产量排名

第二节 企业一

一、企业基本概况

二、2013-2014年公司成长性分析

三、2013-2014年公司盈利性分析

- 四、2013-2014年公司偿债能力分析
- 五、2013-2014年公司成本费用分析
- 六、竞争策略分析
- 七、发展战略和前景展望

第三节 企业二

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2014年公司成长性分析
- 三、2013-2014年公司盈利性分析
- 四、2013-2014年公司偿债能力分析
- 五、2013-2014年公司成本费用分析
- 六、竞争策略分析
- 七、发展战略和前景展望

第四节 企业三

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2014年公司成长性分析
- 三、2013-2014年公司盈利性分析
- 四、2013-2014年公司偿债能力分析
- 五、2013-2014年公司成本费用分析
- 六、竞争策略分析
- 七、发展战略和前景展望

第五节 xxxxx公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2014年公司成长性分析
- 三、2013-2014年公司盈利性分析
- 四、2013-2014年公司偿债能力分析
- 五、2013-2014年公司成本费用分析
- 六、竞争策略分析
- 七、发展战略和前景展望

第六节 xxxxx公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2014年公司成长性分析
- 三、2013-2014年公司盈利性分析

- 四、2013-2014年公司偿债能力分析
- 五、2013-2014年公司成本费用分析
- 六、竞争策略分析
- 七、发展战略和前景展望

第七节 xxxxx公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2014年公司成长性分析
- 三、2013-2014年公司盈利性分析
- 四、2013-2014年公司偿债能力分析
- 五、2013-2014年公司成本费用分析
- 六、竞争策略分析
- 七、发展战略和前景展望

第八节 xxxxx公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2014年公司成长性分析
- 三、2013-2014年公司盈利性分析
- 四、2013-2014年公司偿债能力分析
- 五、2013-2014年公司成本费用分析
- 六、竞争策略分析
- 七、发展战略和前景展望

第九节 xxxxx公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2014年公司成长性分析
- 三、2013-2014年公司盈利性分析
- 四、2013-2014年公司偿债能力分析
- 五、2013-2014年公司成本费用分析
- 六、竞争策略分析
- 七、发展战略和前景展望

第十节 xxxx公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2014年公司成长性分析
- 三、2013-2014年公司盈利性分析

四、2013-2014年公司偿债能力分析

五、2013-2014年公司成本费用分析

六、竞争策略分析

七、发展战略和前景展望

第十一节 xxxx公司

一、企业基本概况

二、2013-2014年公司成长性分析

三、2013-2014年公司盈利性分析

四、2013-2014年公司偿债能力分析

五、2013-2014年公司成本费用分析

六、竞争策略分析

七、发展战略和前景展望

第十二节 xxxx公司

一、企业基本概况

二、2013-2014年公司成长性分析

三、2013-2014年公司盈利性分析

四、2013-2014年公司偿债能力分析

五、2013-2014年公司成本费用分析

六、竞争策略分析

七、发展战略和前景展望

第十三节 xxxxx公司

一、企业基本概况

二、2013-2014年公司成长性分析

三、2013-2014年公司盈利性分析

四、2013-2014年公司偿债能力分析

五、2013-2014年公司成本费用分析

六、竞争策略分析

七、发展战略和前景展望

第十三章 茶叶包装分析

第一节 茶叶包装概述

一、茶叶包装类型

二、茶叶包装方法

三、茶叶包装材料的选择

四、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展

五、茶叶包装技术

六、未来包装发展方向

第二节 国际茶叶包装发展概况

一、国际茶叶包装呈现新特点

二、国外茶叶包装向多样化发展

三、阿联酋小包装茶叶袋需求大

四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

第三节 中国茶叶包装情况

一、中国茶叶包装发展史简述

二、武夷岩茶包装现状

三、国家拟制定标准限制茶叶过度包装

四、茶叶包装需符合国家相关规定

第四节 茶叶包装设计分析

一、茶叶包装文字设计

二、茶叶包装的色彩及图案设计分析

三、茶叶包装设计应关注的三个点

四、茶叶包装设计之摄影包装分析

第五节 茶叶包装存在的问题

一、茶叶包装材料浪费

二、茶叶包装标识有待规范

三、茶叶包装存在污染

第六节 茶叶包装策略

一、茶叶包装有助于提升品牌形象

二、茶叶包装关键在于技术与文化含量

三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析

四、茶叶包装装潢应体现四个特征

五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第十四章 中国有机茶深加工行业产业链分析

第一节中国有机茶种植产业分析

第二节中国有机茶加工产业分析

第三节中国有机茶流通产业分析

第四节中国有机茶相关产业分析

第十五章 中国茶业发展规律研究

第一节世界茶叶生产的基本规律分析

第二节中国茶叶消费的基本规律分析

第三节中国茶叶市场的基本规律分析

第四节中国茶叶发展的基本规律分析

第五节中国茶叶企业的基本规律分析

第十六章 2015-2020年中国有机茶产业发展前景及趋势预测

第一节2015-2020年中国有机茶产量预测

第二节2015-2020年中国有机茶市场价格预测

第三节2015-2020年中国茶消费市场预测

第四节2015-2020年中国有机茶行业深加工趋势预测

第五节2015-2020年有机茶行业发展前景及趋势

一、有机茶行业发展前景

二、有机茶行业发展趋势

第十七章2015-2020年中国有机茶投资价值分析

第一节 有机茶市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节2015-2020年中国有机茶行业总体投资情况概述

第三节2015-2020年中国有机茶企业投资效益分析

第四节2015-2020年中国有机茶产业投资分析

一、行业生命周期分析

二、行业增长性与波动性分析

三、行业成熟度分析

第五节2015-2020年中国有机茶行业投资重点地区

第六节2015-2020年中国有机茶行业投资风险及防范措施

第十八章 中国有机茶行业发展策略论述

第一节中国有机茶产业化对策

第二节提高中国茶业实力塑造茶叶强国

第三节中国有机茶产业国际化发展策略

第四节无公害茶园的发展及策略分析

第五节 借力文化发展中国茶叶产业

第六节 茶叶综合利用及其产品开发途径

第七节 茶叶深度加工发展

第八节 有机茶发展的建议

图表目录部分

图表 全球茶叶产量及同比增长趋势图单位:万吨

图表 世界茶叶产量地区分布情况

图表 世界茶叶主要出口国家排名单位：吨

图表 世界茶叶出口量增长情况单位：万吨

图表 美国茶叶进口及其同比增长 单位：吨

图表 乌克兰茶叶进口来源国分布图

图表 乌克兰茶叶消费倾向图

图表 波兰茶叶进口来源国分布图

图表 2003-2014年印度茶叶产量增长趋势图 单位：万吨

图表 2003-2014年斯里兰卡茶叶产量增长趋势图 单位：万吨

图表 2003-2014年肯尼亚茶叶产量增长趋势图单位：万吨

图表 2001-2014年越南出口量增长趋势图单位：万吨

图表 加拿大红茶进口情况 单位：吨

图表 2007-2014年我国GDP总量及增长情况

图表 2007-2014年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2007-2014年我国CPI指数变化情况

图表 2007-2014年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 我国有机茶市场渠道分布图

图表 2002-2014年我国茶叶出口量及增长率趋势图 单位：万吨

图表 2014年我国红茶主要出口国家出口量比较 单位：万吨

图表 2014年我国红茶主要出口国家出口金额比较单位：万美元

图表 2001-2014年我国绿茶出口量增长趋势图单位：万吨

图表 2014年我国绿茶主要出口国家出口量比较 单位：万吨

图表 2014年我国乌龙茶主要出口国家出口量比较单位：万吨

图表 2014年我国花茶主要出口国家出口量比较单位：万吨

图表 2014年我国花茶主要出口国家出口金额比较单位：万美元

图表 信阳毛尖的价格

图表 君山银针的价格

图表 信阳毛尖的价格

图表 2007-2014年我国茶叶种植面积增长趋势图单位：万公顷

图表 2007-2012年我国茶叶产量变化趋势图单位：万吨

图表 2012-2014年云南精制茶产量对比图

图表 2012-2014年云南精制茶企业经营情况

图表 2012-2014年福建规模以上精制茶加工企业盈利情况

图表 2012-2014年浙江精制茶加工企业盈利情况分析

图表 2007-2014年浙江茶园面积增长趋势图

图表 2012-2014年浙江茶叶精制茶产量对比情况

图表 2012-2014年安徽精制茶产量单位：吨

图表 2012-2014年安徽规模以上精制茶企业盈利情况分析

图表 2012-2014年湖南省规模以上精制茶企业产量对比图

图表 2012-2014年湖南省规模以上精制茶企业盈利情况

图表 2012-2014年北京规模以上精制茶产量对比

图表 2012-2014年北京规模以上精制茶加工企业盈利情况

图表 上海各种茶叶市场份额

图表：2011-2014年企业一主要经济指标走势

图表：2011-2014年企业一经营收入走势

图表：2011-2014年企业一盈利指标走势

图表：2011-2014年企业一负债情况

图表：2011-2014年企业一负债指标走势

图表：2011-2014年企业一运营能力指标走势

图表：2011-2014年企业一成长能力指标走势

图表：2011-2014年企业二主要经济指标走势

图表：2011-2014年企业二经营收入走势

图表：2011-2014年企业二盈利指标走势

图表：2011-2014年企业二负债情况

图表：2011-2014年企业二负债指标走势

图表：2011-2014年企业二运营能力指标走势

图表：2011-2014年企业二成长能力指标走势

图表：2011-2014年企业三主要经济指标走势

图表：2011-2014年企业三经营收入走势

图表：2011-2014年企业三盈利指标走势

图表：2011-2014年企业三负债情况

图表：2011-2014年企业三负债指标走势

图表：2011-2014年企业三运营能力指标走势

图表：2011-2014年企业三成长能力指标走势

图表：2011-2014年企业四主要经济指标走势

图表：2011-2014年企业四经营收入走势

图表：2011-2014年企业四盈利指标走势

图表：2011-2014年企业四负债情况

图表：2011-2014年企业四负债指标走势

图表：2011-2014年企业四运营能力指标走势

图表：2011-2014年企业四成长能力指标走势

……

图表 1002015-2020年我国有机茶产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120569.html>